

RURALNI TURIZAM- ISPITNA PITANJA

1. Značenje termina “ruralni turizam” u različitim zemljama.
2. Kriterijumi za definisanje „ruralnog“ u zemljama EU- navesti tri primera
3. Definicija ruralne oblasti prema OECD-u
4. Savet Evrope je uveo pojam „ruralna oblast“ koji ima sledeće karakteristike:
5. Navesti i objasniti termine koji se koriste da opišu turističku aktivnost u ruralnim predelima.
6. Ključni elementi ruralnog turizma su:
7. Osobine ruralnih oblasti
8. Indikatori održivosti (pojam, navesti indikatore)
9. Indikatori održivosti u seoskom turizmu- pritisak, društveni pritisak, atraktivnost, planiranje
10. Indikatori održivosti u seoskom turizmu- turističko planiranje, zaštita prostora, učešće lokalne zajednice, kontrola lokalne zajednice
11. Indikatori održivosti u seoskom turizmu- zapošljavanje, doprinos turizma lokalnoj ekonomiji, ekonomska raznolikost, potrošnja energije
12. Indikatori održivosti u seoskom turizmu- menadžment sušnih oblasti, obrazovanje i vežbanje, zadovoljstvo lokalnog stanovništva, zadovoljstvo turista
13. Ruralni turizam i održivost (osobine ruralnog turizma u odnosu na održivost, pozitivni i negativni uticaji razvoja turizma na socio-kulturne karakteristike ruralne destinacije)
14. Objasniti pojam Zelena potrošnja
15. Alternativni turizam se može interpretirati na dva osnovna načina. Objasniti i karakteristike učesnika u ovakvim kretanjima.
16. Osnovne karakteristike alternativnog turizma:
17. Definicije prirodnog i ekoturizma, objasniti razliku između ova dva oblika turizma
18. Spona kulture lokalne zajednice i ekoturizma- Huaorani sa Amazona
19. Spona kulture lokalne zajednice i ekoturizma- Pemoni, Venecuela
20. SELVA, Nikaragva
21. Istočni deo Centralne Evrope- primeri povezivanja ponude ekoturizma sa rezervatima biosfere
22. Evropski centar za tradicionalne i regionalne kulture (ECTARC) pruža tipičnu listu atrakcija koje mogu privući kulturne turiste:
23. Seoski festivali- značaj i primeri
24. Putevi kulture- ruralne naseobine
25. Putevi kulture- tekstil i veštine
26. Putevi hrane
27. Navesti primere tematskih puteva
28. Sastavni elementi seoskog kapitala
29. Četiri šire dimenzije važnosti seoskog kapitala
30. Uloga seoskog kapitala u turističkoj vrednosti
31. Četiri glavne karakteristike procesa stvaranja ruralnog imidža
32. Važnost turizma i rekreacije u ruralnim oblastima
33. Ponuda turističkih i rekreativnih aktivnosti na selu- opšte aktivnosti
34. Ponuda turističkih i rekreativnih aktivnosti na selu- aktivnosti vezane za vodu, aktivnosti u vazduhu
35. Ponuda turističkih i rekreativnih aktivnosti na selu- sportske aktivnosti
36. Ponuda turističkih i rekreativnih aktivnosti na selu- Kulturne aktivnosti
37. Ponuda turističkih i rekreativnih aktivnosti na selu- Aktivnosti vezane za zdravlje, „pasivne aktivnosti“
38. Ponuda turističkih i rekreativnih aktivnosti na selu- događaji i manifestacije, poslovne aktivnosti
39. Društveno-ekonomski uticaji turizma i rekreacije u/i na ruralne oblasti- pozitivni i negativni
40. Kulturni uticaji turizma i rekreacije u/i na ruralne oblasti- pozitivni i negativni

41. Fizički: veštački ili „prirodni“ uticaji turizma i rekreacije u/i na ruralne oblasti- pozitivni i negativni
42. Tipologija turista po Smitu (navesti sve tipove i broj turista)
43. Tipologija turista po Smitu - „Istraživači“
44. Tipologija turista po Smitu- „Elitni turisti“
45. Tipologija turista po Smitu- „Nekonvencionalni“ turisti
46. Tipologija turista po Smitu- „Neobični“ turisti
47. Tipologija turista po Smitu- „Inicijalni masovni“ turisti
48. Tipologija turista po Smitu- „Masovni“ turisti
49. Tipologija turista po Smitu- „Čarter“ turisti
50. Slobodne aktivnosti u seoskom turizmu- Tradicionalne aktivnosti
51. Slobodne aktivnosti u seoskom turizmu- Nove aktivnosti
52. Karakteristike ruralnih slobodnih aktivnosti- Tradicionalne aktivnosti
53. Karakteristike ruralnih slobodnih aktivnosti- Nove aktivnosti
54. Turističke potrebe
55. Razlika između pojmova „sight-seeing“ i „life seeing“
56. Navesti potrebe koje se manifestuju u vezi sa provođenjem godišnjih odmora prema Lorenu
57. Loren definiše „istinski život“, označavajući ga kao egzistenciju koja bi bila:
58. Life- seeing i ruralni turizam
59. Turistička potražnja u ruralnom turizmu Evrope
60. Razvoj turističkih tipologija koje čine tržišne segmente
61. Turistička potrošnja i ošta potrošačka kultura
62. Tržišni segment ruralnih turista (4 tipologije/segmenta)
63. Ruralisti tipa želimo sve
64. Nezavisni ruralisti
65. Ruralni romantičari
66. Spoljni ruralisti
67. Pojam facilitatora
68. Uloga facilitatora
69. Principi ekonomskog oporavka lokalne zajednice
70. Pojam „poslovnog inkubatora“
71. „Poverenici za razvoj“ kao koordinatori razvojnih aktivnosti (karakteristike, zadaci, garancije)
72. Pristup u planiranju turizma- Podsticanje ili „busterizam“
73. Pristup u planiranju turizma- ekonomski ili privredno orijentisani pristup
74. Pristup u planiranju turizma- fizički ili prostorni pristup
75. Pristup u planiranju turizma- pristup okrenut lokalnoj zajednici
76. Ruralni razvoj kao važan politički instrument
77. Plan razvoja EU (2007-2013). Glavni ciljevi ove nove politike ruralnog razvoja su:
78. Poljoprivreda i šumarstvo- faktori ruralnog razvoja
79. Tri osnovna sistema poljoprivredne proizvodnje
80. Bitne odrednice Zakona o organskoj proizvodnji
81. Uslovi za zasnivanje organske proizvodnje
82. Dopunske delatnosti na poljoprivrednim farmama
83. Agroturističke manifestacije
84. Značaj razvoja seoskog turizma
85. Kvalitet se posebno snažno vezuje za četiri cilja strategije ruralnog turizma
86. Definicija integrisanog menadžmenta kvaliteta
87. Ključni elementi osnove integrisanog menadžmenta kvaliteta u ruralnom turizmu
88. Glavni principi integrisanog menadžmenta kvaliteta- navesti
89. Principi IQM-a: Integracija i autentičnost
90. Principi IQM-a: Osobenost i tržišni realizam

91. Principi IQM-a: Održivost i orijentacija ka potrošačima
92. Principi IQM-a: Sveobuhvatnost i pažnja posvećena detaljima
93. Principi IQM-a: Racionalizacija i partnerstvo
94. Elementi ocene kvaliteta destinacije:
95. Elementi ocene kvaliteta turističkog proizvoda
96. Odnos domaćin-gost u ruralnom turizmu
97. Upravljanje rizikom u ruralnim područjima- kontrola i smanjenje rizika
98. Upravljanje rizikom u ruralnim područjima- objekti i oprema
99. Upravljanje rizikom u ruralnim područjima- stočni fond i druge životinje
100. U cilju dobijanja ECEAT-ovog sertifikata o osnovnom kvalitetu, neophodno je da se potpuno ispune:
101. Društveno-ekonomske koristi za lokalnu zajednicu i za seosko domaćinstvo
102. Međunarodni izvori finansiranja seoskog turizma u Evropi- međunarodne bankarske institucije (EIB i EIF)
103. Strukturni fondovi Evropske Unije (PHARE, ERDF, INTERREG)
104. Strukturni fondovi Evropske Unije (LEADER+)
105. Strukturni fondovi Evropske Unije (SAPARD i TACIS)
106. Nacionalna strategija podrške-tehnička obuka
107. Nacionalna strategija podrške- pet osnovnih vidova javnih podsticaja za ulaganje
108. Investiciona odluka
109. Izbor načina finansiranja
110. Uloga mikrokredita- razlozi mikrokreditiranja
111. Uloga mikrokredita- Principi mikrokreditiranja
112. Uloga mikrokredita- Iznosi mikrokredita
113. Opšte preporuke- Preporuke za mala i srednja preduzeća u turizmu
114. Opšte preporuke- Preporuke za mikrofinansijske institucije
115. Opšte preporuke- Preporuke za vlade
116. Mere podsticaja turističkog razvoja u Srbiji- krediti iz fonda za razvoj Republike
117. Mere podsticaja turističkog razvoja u Srbiji- Subvencije i krediti iz Fonda za razvoj turizma
118. Mreže (sistemi mrežnog poslovnog povezivanja)
119. Kooperacija na lokalnom nivou
120. Kooperacija na nacionalnom nivou
121. Kooperacija na internacionalnom nivou
122. EUROGITES
123. ECEAT
124. IAERT
125. Značaj informacionih tehnologija i interneta za razvoj ruralnog turizma