

Prirodno-matematički fakultet
 Departman za geografiju turizam i hotelijerstvo
 Novi Sad

NASTAVNI PLAN I PROGRAM
Predavanja (P), vežbe (V), praktičan rad (PV)

Naziv predmeta	Ekonomika hotelijerstva
Šifra predmeta	MT126
Semestar	II(drugi) i IV(četvrti)
Broj časova nedeljno	Fond: 2P+2V
Obrazovni profil	Master-menadžer (modul turizam, modul hotelijerstvo)
Obavezan, izborni	Izborni
ESPB	5
Cilj i zadatak predmeta	Cilj Ekonomike hotelijerstva je da kroz teorijsku i praktičnu nastavu osposobi studente da razumeju suštinu ekonomike hotelijerskih kompanija, kako bi na taj način stekli ekonomska znanja neophodna za uspešno vođenje firmi ili objekata (hotela, motela, restorana i dr.) u ugostiteljskom (hotelijerskom) biznisu. Zadatak predmeta : Sticanje znanja iz oblasti Ekonomike hotelijerstva koja se u suštini svode na izučavanje ekonomskih zakonitosti koje deluju na rad i poslovanje hotelijerskih preduzeća, a koje se ispoljavaju kroz odnose njegovih rezultata i ulaganja, odnosno kroz nivo efikasnosti njegovog poslovanja. Prema tome, studenti treba da steknu saznanje (nauče) o mogućnostima i stepenu primene principa: „ostvariti maksimalne rezultate uz minimalna ulaganja za ostvarenje tih rezultata“ u realnom, praktičnom privrednom životu preduzeća.
Preporučena literatura	
Osnovna	Ekonomika u hotelijerstvu-teorija, metodologija, primena, dr Dragan Nikolić, Visoka hotelijerska škola strukovnih studija, Beograd, 2011
Dodatna	Ekonomika hotelskih i restoraterskih preduzeća(primena u hotelsko-restoraterskom menadžmentu), dr Dragan Nikolić, VHS, Beograd 2002
Način polaganja ispita	Pismeno ili usmeno; u ocenu ispita ulaze ocene dobijene na predavanjima, vežbama, kolokvijumima i seminarskim radovima

KONTROLISANA SAMOSTALNA AKTIVNOST STUDENATA

Domaći zadaci	Pretraživanje interneta i bibliotečke dokumentacije iz problematike ekonomike hotelijerstva
Pisani izveštaji	Izveštaji sa pretraga interneta i bibliotečke dokumentacije
Kolokvijumi	Po izboru studenata iz prezentovanog gradiva
Seminarski	Po izboru studenata iz prezentovanog gradiva

SADRŽAJ PREDMETA

Nedelja	Predavanja	Vežbe
Nedelja 1	Uvod u predmet i upoznavanje sa sadržajem predmeta. Upoznavanje sa ulogom i značajem hotelijerskih preduzeća, njihov odnos sa okruženjem i ukazivanje na savremene trendove u međunarodnom hotelijerstvu	Analiza savremene hotelske industrije i njene strukture (primeri iz prakse), kao i analiza dosadašnjeg prilagođavanja domaćeg hotelijerstva savremenim trendovima (primeri iz prakse)
Nedelja 2	Vrste hotelskih preduzeća, njihova podela prema karakteristikama transformacionog procesa, prema veličini, prema vlasništvu	Analiza primera preduzeća u privredi SAD, Evropske unije i Srbije
Nedelja 3	Ključni elementi funkcionisanja hotelskih preduzeća, ciljevi preduzeća, strategija preduzeća, organizaciona struktura	Vežbanje na primerima utvrđivanje ciljeva preduzeća, strategija kao i analiza organizacione strukture
Nedelja 4	Imovina(sredstva) i izvori sredstava hotelskih preduzeća, stalna imovina oblici stalne imovine(sredstava), stuktura i kapacitet stalnih sredstava	Vežbanje na primerima izračunavanja korišćenja smeštajnih kapaciteta, popunjenosti smeštajnih kapaciteta, analiza kroz primere strukture stalne imovine
Nedelja 5	Obrtna (kratkotrajna)sredstva, pojavnii oblici obrtne imovine (sredstava), struktura obr.sredstava	Analiza na primerima strukture obrtnih (kratkotrajnih sredstava), obračun potreba u obrtnoj imovini
Nedelja 6	Izvori sredstava (kapitala) hotelijerskih preduzeća, eksterni i interni izvori finansiranja	Analiza na primerima izvora finansiranja u domaćem i međunarodnom hotelijerstvu
Nedelja 7	Troškovi u hotelskim preduzećima, pojam i sadržina troškova, značaj i komponente troškova	Analiza strukture troškova u hotelskom preduzeću na primerima iz prakse
Nedelja 8	Klasifikacija i podele troškova po drugim osnovama;troškovi poslovnih funkcija, troškovi po vrstama, mestima i nosiocima, troškovi prema uslovljnosti dinamikom obima proizvodnje	Analiza strukture troškova u odnosu na poslovnu funkciju, vrstama, mestima i nosiocima na primerima iz prakse

Nedelja 9	Kalkulacije cene koštanja proizvoda-usluga, podela kalkulacija, najčešće korišćeni metodi kalkulacija u hotelijerstvu	Vežbanje izrada kalkulacija na primerima; korišćenjem najčešćih metoda za obračun u hotelijerstvu
Nedelja 10	Produktivnost, definisanje, značaj i merenje produktivnosti rada, faktori produktivnosti i dinamika produktivnosti rada	Vežbanje na primerima merenja i analize produktivnosti hotelskih preduzeća
Nedelja 11	Ekonomičnost, pojam i značaj i merenje ekonomičnosti, faktori ekonomičnosti, izvori ekonomičnosti	Vežbanje na primerima merenja i analize ekonomičnosti hotelskih preduzeća
Nedelja 12	Rentabilnost, pojam i značaj rentabilnosti, faktori rentabilnosti, merenje i analiza rentabilnosti	Vežbanje na primerima merenja i analize rentabilnosti hotelskih preduzeća
Nedelja 13	Pojavni oblici rezultata poslovanja hotelijerskih preduzeća, ukupan prihod kao rezultat poslovanja, prihod i cena, upravljanje ukupnim prihodima	Vežbanje na primerima izračunavanje prodajnih cena uslugama smeštaja, jela i pića i izračunavanje marže
Nedelja 14	Profit kao izraz tržišnog uspeha hotelskog preduzeća, pojam i faktori profita, profit u kontekstu poslovnog odlučivanja	Vežbanje na primerima izračunavanja profita u računovodstvenom i ekonomskom kontekstu, izračunavanje sadašnje vrednosti profita
Ime i prezime nastavnika: dr Svetlana Vukosav		