

ISPITNA PITANJA IZ MARKETINGA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

1. Razvoj i značaj uslužnog sektora
2. Pojam i karakteristike usluga
3. Primena marketinga u sektoru usluga
4. Turizam u svetskim razmerama
5. Karakteristike turističkog tržišta
6. Specifičnosti turističke ponude
7. Specifičnosti turističke tražnje
8. Nastanak i razvoj marketinga
9. Pojam i definicija marketinga u turizmu
10. Ciljevi i načela marketinga u turizmu i nosioci marketinga u turizmu
11. Marketing koncepcija
12. Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta u turizmu
13. MIS – marketing informacijski sistem
14. Definisane instrumente marketinga
15. PLANIRANJE PROIZVODA
16. Tur. proizvod sa aspekta pojedinih nosilaca turističke ponude
17. Parcijalni i integrisani turistički proizvod i životni ciklus turističkog proizvoda
18. CENA i politika cena
19. Osnovna obeležja marketinškog komuniciranja u turizmu
20. PROMOCIJA
21. Mesto i uloga promocije u turističkom marketingu i instrumenti promotivnog miksa
22. Privredna propaganda
23. Šta odlikuje propagandu (budžet, efikasnost propagande)?
24. Propaganda u turizmu i ciljevi i zadaci turističke propagande
25. Delovanje i karakteristike turističke propagande
26. Posrednici (mediji) turističke propagande: Štampa
27. Radio i televizija
28. Bioskop
29. Otvoreni prostor i sredstva javnog prevoza
30. Internet
31. Podele i vrste turističke propagande
32. Grafička sredstva: Fotografija (razglednice, foto albumi, foto monograf.)
33. Plakat, poštanska marka, nalepnica, preslikač
34. Prospekt, letak
35. Brošure, štampane publikacije, časopisi
36. Vodiči
37. Turističke karte
38. Kombinovana sredstva, Ostala sredstva
39. Oglasna sredstva: Novinski oglas
40. Radio oglas, razglas
41. TV oglas, spot, džingl
42. Projekciona sredstva – dijapozitiv, film, emisija

43. Prostorno-plastična sredstva: Sajmovi, izložbe
44. Izlog, poslovni prostor
45. Plastična sredstva – suveniri, maskote, propagandni pokloni
46. Interaktivna sredstva: CD, DVD
47. Web sajtovi
48. Elektronska pošta i interaktivni razgovor
49. Ostalo
50. Lična prodaja
51. Unapređenje prodaje
52. Odnosi s javnošću i publicitet
53. Sponzorstvo
54. Direktni marketing
55. Promocija „od usta do usta“
56. KANALI DISTRIBUCIJE (PRODAJA)
57. Primer kombinacije instrumenata marketinga u hotelijerstvu
58. Strategije marketinga - Strategija segmentacije tržišta
59. Strategija diferenciranja turističkog proizvoda
60. Ostale strategije
61. Planiranje marketing aktivnosti
62. XIV Letnja Univerzijada 1987, Zagreb
63. Međunarodni marketing
64. Opšti pristup primeni integralnog marketinga u turizmu
65. Uloga marketinga u procesu definisanja strategijskog okvira razvoja turizma Srbije

dr Nevena Ćurčić