

## ISPITNA PITANJA – “LOVNOTURISTIČKA DELATNOST”

1. LOV – POJAM LOVA
2. KLASIFIKACIJA LOVNIH AKTIVNOSTI
3. LOVSTVO – POJAM I DEFINICIJE
4. TURIZAM – POJAM TURIZMA
5. OBLICI TURIZMA
6. LOVNI TURIZAM - POJAM LOVNOG TURIZMA
7. SPECIFIČNA OBELEŽJA LOVNOG TURIZMA
8. FUNKCIJE LOVNOG TURIZMA
9. LOVNI TURIZAM U DRUŠTVENOJ PODELI RADA
10. KORELACIJA LOVNOG TURIZMA SA EKOTURIZMOM
11. KORELACIJA LOVNOG TURIZMA SA RURALNIM TURIZMOM
12. KORELACIJA LOVNOG TURIZMA SA KULTURNIM TURIZMOM
13. KORELACIJA LOVNOG TURIZMA SA MANIFESTACIONIM TURIZMOM
14. ZAČECI I GENEZA LOVNOG TURIZMA
15. LOVNI TURIZAM U EVROPI
16. LOVNI TURIZAM U SKANDINAVIJI
17. LOVNI TURIZAM U MAĐARSKOJ
18. LOVNI TURIZAM U RUMUNJI
19. LOVNI TURIZAM U DRŽAVAMA BIVŠE JUGOSLAVIJE
20. POJAVNI OBLICI I POČECI RAZVOJA LOVNOG TURIZMA U NAŠOJ ZEMLJI
21. RAZVOJ LOVNOG TURIZMA U SRBIJI NAKON DRUGOG SVETSKOG RATA
22. RAZVOJ LOVNOG TURIZMA U SRBIJI U 21.VEKU
23. ODSRELNI LOV KAO GLAVNA AKTIVNOST U LOVNOM TURIZMU
24. NAČINI ORGANIZOVANJA POJEDINAČNOG LOVA
25. NAČINI ORGANIZOVANJA GRUPNOG LOVA
26. POJAM I VRSTE TURISTIČKOG LOVA
27. FAZE ORGANIZACIJE I SPROVOĐENJA TURISTIČKOG LOVA
28. Turistički lov krupne dlakave divljači – JELENSKA DIVLJAČ
29. Turistički lov krupne dlakave divljači – SRNEĆA DIVLJAČ
30. Turistički lov krupne dlakave divljači – DIVOKOZE
31. Turistički lov krupne dlakave divljači – DIVLJE SVINJE
32. Turistički lov krupne pernate divljači
33. Turistički lov sitne dlakave divljači
34. Turistički lov DLAKAVIH PREDATORA – VUKA I ŠAKAL
35. Turistički lov DLAKAVIH PREDATORA – LISICE I JAZAVCA
36. Turistički lov sitne pernate divljači – FAZAN
37. Turistički lov sitne pernate divljači – JAREBICA
38. Turistički lov sitne pernate divljači – PREPELICA, DIVLJI GOLUB, GUGUTKA I GRLICA
39. OPASNOSTI U LOVU
40. PREVENTIVNE I OPERATIVNE MERE BEZBEDNOSTI U LOVU
41. ZABRANE U LOVU
42. RESURSI LOVNOG TURIZMA
43. PRIRODNI RESURSI LOVNOG TURIZMA

44. MATERIJALNO-TEHNIČKI RESURSI LOVNOG TURIZMA
45. LJUDSKI RESURSI LOVNOG TURIZMA
46. ZNANJE KAO RESURS LOVNOG TURIZMA
47. PAS KAO RESURS LOVNOG TURIZMA
48. POJAM I KARAKTERISTIKE LOVNOTURISTIČKE DESTINACIJE
49. SPECIFIČNOSTI VALORIZACIJE LOVNOTURISTIČKIH DESTINACIJA
50. SPECIFIČNOST VALORIZACIJE LOVAČKIH MANIFESTACIJA
51. TRŽIŠTE I PRIMENA MARKETINGA U LOVNOM TURIZMU
52. LOVNOTURISTIČKA TRAZNJA
53. LOVNOTURISTIČKA PONUDA
54. LOVNOTURISTIČKI PROIZVOD
55. LOVNOTURISTIČKA TRŽIŠTE U KONTEKSTU ELEMENATA MARKETING-MIKSA
56. POSREDOVANJE NA LOVNOTURISTIČKOM TRŽIŠTU
57. TRŽIŠTE KAO FAKTOR POZICIONIRANJA LOVNOG TURIZMA
58. UTICAJ SAVREMENIH TRŽIŠNIH KRETANJA NA LOVNI TURIZAM U SRBIJI
59. EKONOMSKI EFEKTI LOVNOG TURIZMA
60. ODRŽIVI RAZVOJ I OČUVANJE BIODIVERZITETA KAO VREDNOSNI ORIJENTIRI U LOVNOTURISTIČKOJ DELATNOSTI
61. IDEAL O "DOBROBITI ŽIVOTINJA" KAO VREDNOSNI REGULATIV ETIKE LOVNOG TURIZMA
62. LOVAČKA ETIKA
63. POSLOVNA ETIKA U LOVNOM TURIZMU
64. NEKI ETIČKI PROBLEMI U LOVNOTURISTIČKOJ DELATNOSTI U NAŠOJ ZEMLJI
65. ETIČKI ASPEKT LIKA I IZGLEDA PROFESIONALNIH DELATNIKA U LOVNOM TURIZMU
66. ZAKON O TURIZMU, ZAKON O ZAŠTITI PRIRODE, ZAKON O DOBROBITI ŽIVOTINJA
67. ZAKON O DIVLJAČI I LOVSTVU
68. NORMATIVNO-PRAVNA REGULATIVA MATERIJE LOVAČKOG ORUŽJA
69. ZAKON O VETERINARSTVU
70. KRIVIČNI ZAKONIK REPUBLIKE SRBIJE
71. MEĐUNARODNE KONVENCIJE I DRUGI NORMATIVI KOJI SE ODOSE NA MATERIJU LOVNOG TURIZMA
72. NORMATIVNA AKTA PRUŽALACA LOVNOTURISTIČKIH USLUGA
73. ORGANIZACIJA LOVNOTURISTIČKE DELATNOSTI
74. PRIVREDNE DELATNOSTI ODNOSNO SUBJEKTI
75. DRŽAVNI ORGANIZMI I SUBJEKTI LOKALNE SAMOUPRAVE
76. NEVLADIN SEKTOR
77. MEĐUNARODNE ORGANIZACIJE ZA TURIZAM I LOVSTVO
78. SPECIFIČNOSTI MENADŽMENTA U LOVNOTURISTIČKOJ DELATNOSTI

Predmetni nastavnik: dr Milosava Matejević