



# КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ

др Вања Драгићевић

# ПОДСТИЦАЈНА ПУТОВАЊА

- мотивацијска путовања
- *incentive travel*
- *SITE*: “глобални менаџмент инструмент, који користи изузетно путничко искуство да награди и мотивише учеснике због њиховог ангажовања у остваривању циљева организације”
- Групна путовања
- Програм путовања?
- САД
- Велика Британија, Француска, Немачка и Италија



# НАЈВЕЋИ КОРИСНИЦИ ПОДСТИЦАЈНИХ ПУТОВАЊА:

- аутомобилска индустрија,
- финансијски сектор,
- осигуравајуће куће,
- фармацеутска индустрија,
- електроника и
- информационе технологије.



## ЦИЉЕВИ КОЈЕ КОМПАНИЈА МОЖЕ ДА ОСТВАРИ КРОЗ ПОДСТИЦАЈНА ПУТОВАЊА:

- да олакша комуникацију и подстакне сарадњу, а нарочито између запослених и менаџмента компаније,
- да негује корпоративну културу и међусобну комуникацију,
- да подстакне ентузијазам за наредни период и будуће пословне активности,
- да гради и подстиче лојалност компанији.



# ФОРМИРАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ АРАНЖМАНА ПОДСТИЦАЈНИХ ПУТОВАЊА

- Туристичке агенције
- 12 месеци унапред
- анализа самог клијента (компаније) и одређивање врсте путовања (дестинације) која би била најприкладнија награда за особље компаније
- процес промотивне кампање у самој компанији
- Аранжман подстицајног путовања мора да карактерише:
  - јединственост,
  - егзотично искуство,
  - ексклузивност
  - активности.



# ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА ИЗБОР ДЕСТИНАЦИЈЕ ЗА ПОДСТИЦАЈНО ПУТОВАЊЕ:

- усклађеност цена и квалитета услуга,
- клима,
- приступачност,
- квалитет туристичке инфраструктуре и
- атрактивност (ексклузивност) дестинације
- политичка стабилност и безбедност

Најпожељнији облици подстицајног путовања :

- кратки градски одмори (*city break*),
- спортски/авантуристички одмор и
- разгледање.



# НАЈАТРАКТИВНИЈЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ

- САД и европске дестинације
- Земље Далеког истока, Аустралија и Кариби, као и земље Источне Европе све популарнија одредишта
- За корпоративни сектор са простора Северне Америке, водеће међународне дестинације за подстицајна путовања: Велика Британија, Италија, Ирска, Шпанија и Француска



# ЕФЕКТИ ПОДСТИЦАЈНИХ ПУТОВАЊА

- Исплатива инвестиција?
- Путовање или новчана награда?
- позитиван утицај на организациону (корпоративну) културу
- лојалност компанији
- подстицање пожељних понашања запослених зарад остваривања циљева компаније
- могућности за сарадњу између најбољих радника и менаџмента компаније





The slide features a dark blue background. On the left side, there are several vertical stripes of varying shades of blue and white. Below these stripes, there are several circles of different sizes, also in shades of blue, arranged in a descending pattern from top to bottom. The text "ХВАЛА НА ПАЖЊИ!" is written in a white, serif font, positioned to the right of the circles.

**ХВАЛА НА ПАЖЊИ!**