



# КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ



др Вања Драгићевић  
[vanja.dragicevic@dgt.uns.ac.rs](mailto:vanja.dragicevic@dgt.uns.ac.rs)





# Маркетинг дестинације конгресног туризма

1

Производ –доживљај дестинације

2

Цена услуга

3

Канали продаје – директна продаја

4

Промоција

Интернет

+ 3П људи, простор и процес





# *The BestCities.net alliance*

Best Practices. Best Meetings. BestCities.

Singapore Dubai Melbourne Vancouver Edinburgh Cape Town Copenhagen San Juan





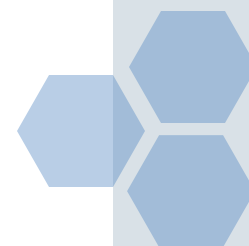
Асоцијација конгресне индустрије Југоисточне  
Европе

✓ [www.kongresniturizam.com](http://www.kongresniturizam.com)

✓ [www.seemice.net](http://www.seemice.net)

✓ **ГОДИШЊИ каталог *SEEmice***

✓ ***SEEbtt* магазин**





# Улога конгресног бироа у развоју дестинације

- 1 Појам конгресног бироа
- 2 Настанак конгресног бироа
- 3 Међународне организације
- 4 АКТИВНОСТИ





## Улога конгресног бироа у развоју дестинације

- ✓ Дестинацијска маркетинг/менаџмент организација (ДМО)
- ✓ Национални конгресни биро
- ✓ Конгресни биро на нивоу града
- ✓ Када је настао и где први конгресни биро?  
§ 1896. године САД – Детроит
- ✓ *Destination Marketing Association International*  
<http://www.destinationmarketing.org>





# Улога конгресног бироа у развоју дестинације

## Конгресни биро

Приватна или државна организација

Профитна или непрофитна

Најчешће сарадња јавног и приватног сектора

Суштина оснивања: окупљање субјеката на страни понуде, а ради заједничких маркетинг активности

Финансирање: јавни сектор, чланарине, спонзори, боравишне таксе



## Активности конгресног бироа

- ✓ Директан маркетинг (путем поште, телевизије),
- ✓ Продукција промотивног материјала
- ✓ Учешће на сајмовима (EIBTM, IMEX, conventa),
- ✓ „Амбасадор“ програми
- ✓ *Fam trips*
- ✓ Пружање различитих (обично бесплатних) услуга организаторима и планерима конгреса
- ✓ Представништва у светским метрополума и значајним емитивним тржиштима
- ✓ **КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ СВИХ СУБЈЕКТА НА СТРАНИ ПОНУДЕ !!!**







## **Активности конгресног бироа на усавршавању туристичке понуде дестинације:**

- ✓ Развој стратегије**
- ✓ Обједињавање понуде и представљање конгресних и смештајних капацитета**
- ✓ Контрола и координација у оквиру дестинације.**





## Активности на релацији биро-организатор

- ✓ Прослеђивање захтева за понуду различитим хотелима, чиме се менаџер догађаја разрешава потребе да појединачно контактира сваки хотел понаособ
- ✓ Повезивање менаџера догађаја са члановима бироа који нуде различите садржаје и услуге неопходне за одвијање догађаја
- ✓ Прослеђивање потпуних информација о самој дестинацији, као и о осталим члановима организације
- ✓ Контакти са локалном управом и привредом
- ✓ Предлог организације догађаја
- ✓ Повезивање са конгресним центром у граду/дестинацији





## Активности конгресног бироа

- ✓ **Ко користи услуге конгресног бироа?**
  - § Организатори конгреса
  - § Ко су најзначајнији организатори конгреса?
  
- ✓ **Шта је “bid process”?**
  - ✓ Циљ: представити дестинацију веома **атрактивном** и специфичном у односу на конкуренте
  
- ✓ **Пружа услуге у свим фазама организовања догађаја!**
  - § Припрема догађаја
  - § У току догађаја
  - § Након догађаја





SERBIA CONVENTION BUREAU



MEMBER  
MPI

MOBILE\_VERSION SRPSKI



↓ 17°C 2.3m/s  
0mm

HOME | CONTACT | E-NEWS SIGN UP | SITE MAP

WHY SERBIA?

DESTINATIONS

SERVICE PROVIDERS

INCENTIVE IDEAS

REQUEST FOR PROPOSAL

NEWS & PUBLICATIONS

EVENT CALENDAR

ABOUT US

MEMBERSHIP ZONE



Welcome to Serbia  
Meeting point of civilizations



Visitors





# Конгресни биро Србије

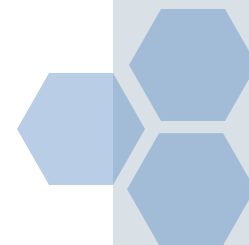
## ✓ Мисија Конгресног бироа Србије:

- § побољша имиџ Србије као дестинације пословног туризма
- § висококвалитетан производ пословног туризма
- § Србија успешна и угледна дестинација пословног туризма у Европи.

## ✓ Циљеви:

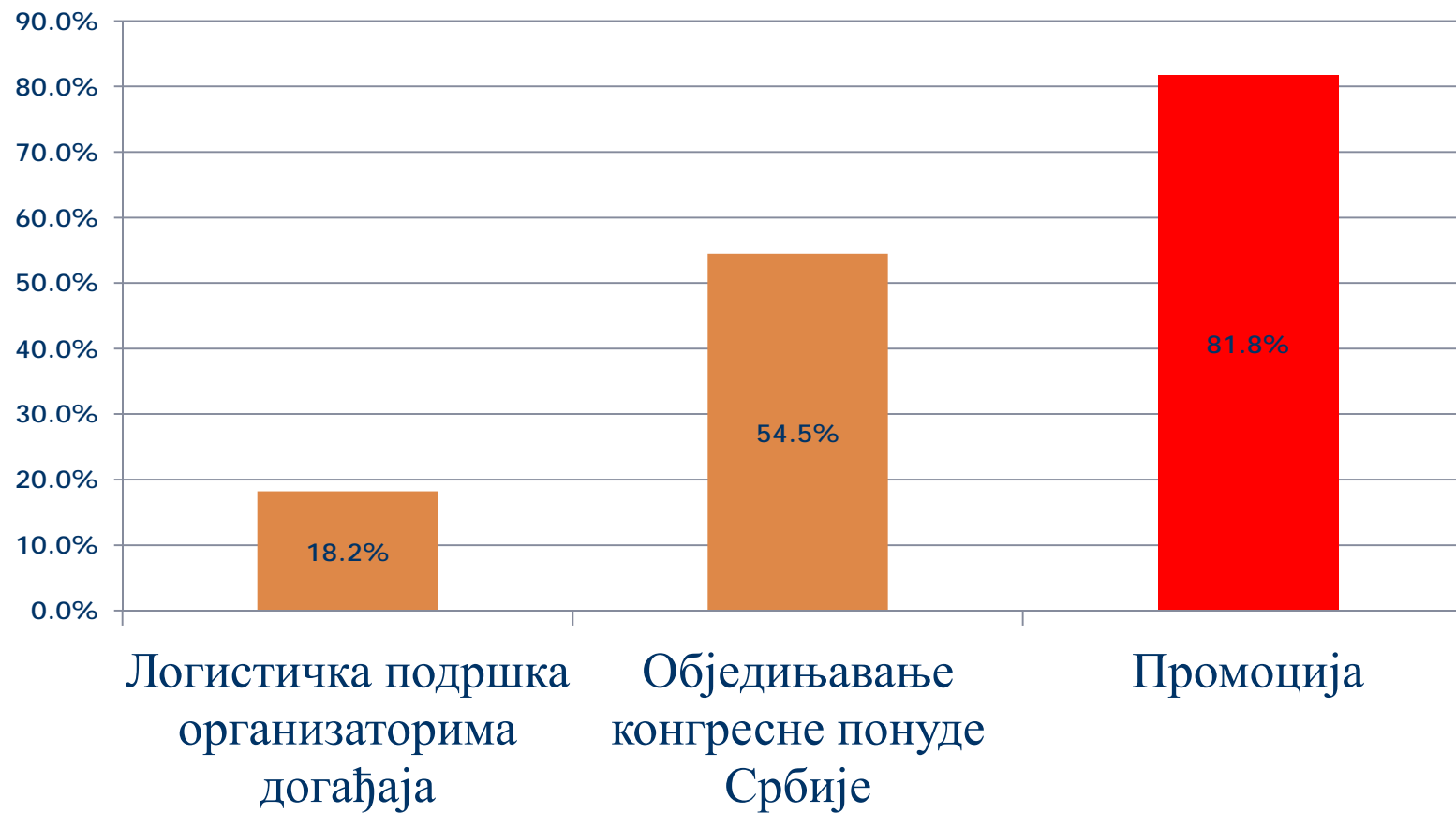
- § учинити Србију водећом дестинацијом пословног туризма на Балкану,
- § у југоисточној Европи,
- § довести светску пословну заједницу у Србију,
- § побољшати професионалне капацитете Србије кроз трансфер знања и технологије и
- § повећати економске ефекте од туризма

✓ [www.scb.travel](http://www.scb.travel)





## Подручје деловања Конгресног бироа





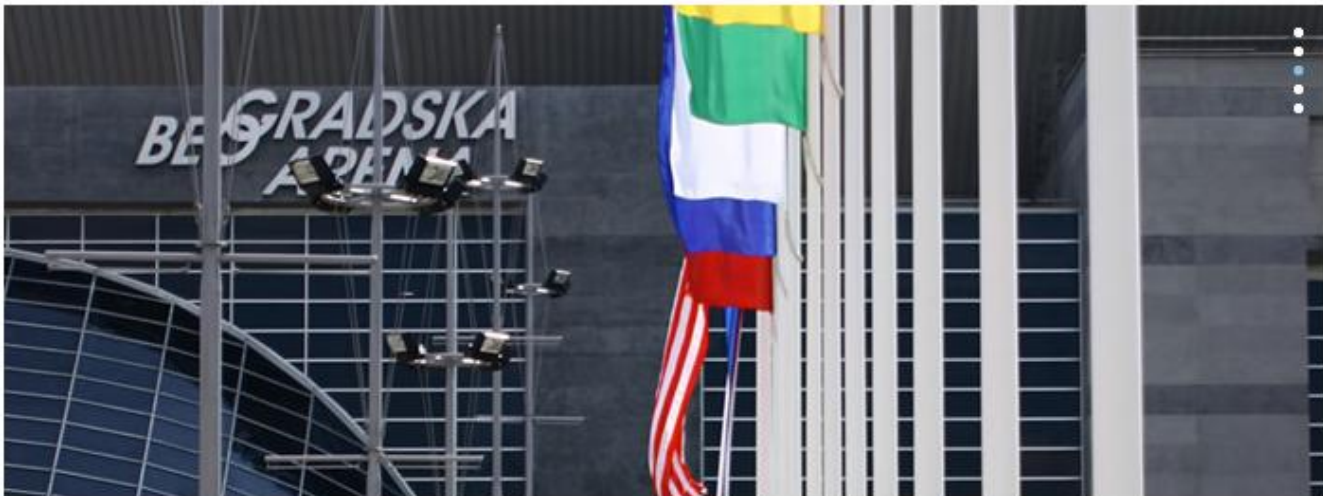
# Конгресни биро Београда

O NAMA ▾ VESTI DEŠAVANJA ▾ CITYBREAK **KONGRESNI BIRO** ▾ RAZGLEDANJE ▾ MED. TURIZAM ▾ MULTIMEDIJA ▾ SRPSKI Google™ Custom Search →

...zato što volim!  
**BEOGRAD**

više o BEOGRADU    kako PUTOVATI    gde ODSESTI    gde JESTI    šta VIDETI    šta RADITI    korisne INFORMACIJE

**KONGRESNI BIRO**    KONGRESNI CENTRI ▾    KONGRESNI HOTELI    AGENCIJE    KRATKI IZLETI NADOMAK BEOGRADA ▾    DUŽI IZLETI - PUTOVANJA PO SRBIJI ▾








Kongresni biro Beograda » Kongresni biro + - = | print

## Kongresni biro

Kongresni biro Beograda (KBB) je organizaciona jedinica u okviru Turističke organizacije Beograda.

**NEWSLETTER**  
vaš email

 **TOURIST INFORMATION CENTRES**

**REZERVIŠITE SMEŠTAJ**

**Datum dolaska:**  
19 ▾ Mar ▾ 2014 ▾

**Broj noćenja:**  
1 ▾

DEŠAVANJA VIDI SVE

Subotica  
Active leisure

ENGLISH

Subotica  
City Break

ENGLISH

Subotica  
Gastronomy

ENGLISH



**Конгресни биро Суботице**

**<http://www.meetinsubotica.rs>**





# ЉУДСКИ РЕСУРСИ У КОНГРЕСНОМ ТУРИЗМУ

- ü Женска популација
  - ü Радна снага релативно млада
  - ü Тимски играчи
  - ü Комуникација
- 
- ü Послови:
    - ü продаја и маркетинг,
    - ü организовање догађаја (PCO) и
    - ü односи са клијентима.





# Едукација у конгресном туризму

## ✓ International Association of Professional Congress Organizers – IAPCO од 1968.

- § највиши стандарди планирања и администрације догађаја
- § 6600 догађаја - 2 милиона учесника - 3,71 милијарди евра
- § обуке за PCO
- § *Wolfsberg Seminar* за професионалне организаторе конгреса од 1975.
- § [www.iapco.org](http://www.iapco.org)





## Едукација у конгресном туризму

- ✓ Meeting Professionals International – MPI
  - § *Certification in Meetings Management – CMM*
- ✓ Professional Convention Management Association – PCMA
  - ✓ *Certified Meetings Professional – CMP*
- ✓ Универзитет Невада у Лас Вегасу
- ✓ Sheffield Hallam University
- ✓ Leeds Metropolitan University
- ✓ The International Meetings Academy - ICCA
- ✓ Летње школе European Federation of Conference Towns – EFCT
- ✓ Meetings Industry Association – MIA





# Хвала на пажњи

*др Вања Драгићевић*

