

# Etika i kultura ponašanja

Lokalna poslovna kultura

- SAD

- Pažnja na pojedincu i individualnim sposobnostima
- Poverenje pisanoj reči – ugovori...
- Poslovna kultura elokventna
  - Kaži šta misliš
  - Individualni autoritet
  - Na I mestu ekonomija
  - Strogo poslovni odnosi
  - Poniznost – znak slabosti
  - Rukovanje
  - Tačnost
  - Vizit karta
- Ručkovi
- Privatnost
- Pokloni
- Ime

- Japan

- Tradicija prisutna u poslovanju
- Razni oblici neverbalne komunikacije
  - Naklon, prst, smeh, pogled
  - Fizički kontakt
- Vizit karta
- Ime
- Hijerarhija
- “Ne”
- Pokloni
  - rang
  - ne belo, vrpca, crvene čestitke, četiri

- Kina

- Primarni su ljudski odnosi
- Poverenje u ljude oko sebe
- Poslovna kultura – tiha, rezervisana
- Preovlađuju grupne odluke
- Finalna reč - lider

- Rusija

- Kašnjenje karakteristično – test strpljenja
- Više se ceni strpljenje nego tačnost
- Kompromis – znak slabosti
- Ustupci – loše poslovanje
- Nepriстойno držati ruke u džepovima

- Italija

- Nizak nivo tolerancije za dvosmislenost
- Strogo orijentisani ka pravilima, regulativama
- Izražen individualizam
- Ceni se tačnost
- Bez brzih odluka

- Južna Afrika

- Nije neophodno dati vizit kartu
- Nije uobičajeno davati poklone posl. partnerima
- Bez požurivanja – strpljenje

- Australija

- Uobičajeno dati vizit kartu
- Važno je biti tačan
- Rukovanje
- Pitanja
- Kontakt očima

## • UAE

- Muškarci – odelo
- Rukovanje samo muškarci
- Osveženje
- Pokloni
- Petkom ne rade
- Pri sedenju ne prekrstiti noge
- Ne upirati prstom u druge
- Spora komunikacija
- Kašnjenje
- Izbegavati razgovor o ženama
- Prihvatljiva tema - sport

## • Egipat

- Telo obavezno prekriveno
- Ne prekrstiti nogama
- Desnom rukom obedovati

- Francuska

- Rukovanje čvrsto i kratko
- Kontakt očima
- Privatnost
- Izvinjenje za francuski
- Prekidanje u razgovoru – mišljenja, neslaganje

- Indija

- Nepristojno dirati nečiju glavu
- Ne držati ruke na bokovima
- Titule u oslovljavanju



- Meksiko

- Uobičajeno rukovanje i Ljubljenje
- Ručkovi – poslovna tradicija
- Fizički kontakt – odmicanje uvreda
- Tituliranje
- Neprikladne teme: ratovi, imigranti...
- Prihvatljive teme: istorija, kultura, sport...