



VITEZOVI VINA

- U Evropi - prvi vinski red osnovan pre više od 300 godina u Švajcarskoj, s ciljem da se vino kao božansko piće izdvoji od ostalih.
- Danas u Srbiji egzistira ukupno 11 vinskih redova
- u Evropi više od 500 vinskih redova
- nastanak naših vinskih redova datira od skora:
 - Najstariji vinski red - Arena Zabatkiensis (Subotički pesak), 22. januar 2001. godine u Hajdukovu, Palić (33 člana)
 - “Sveti Teodor” iz Vršca, koji je ime dobio po zaštitniku grada, osnovan u septembru 2005.
 - Evropski vinski red “Sveti Georgije” iz Novog Sada, 24. maj 2007. godine (oko 350 članova)
 - vinski viteški red “Singidunum” iz Beograda, 17. februar. 2010. godine
 - Bački vinski red “Sveti Đorđe” iz Feketića,
 - “Monah Dorotej” iz Aleksandrovca (12 članova)
 - Vlasotinačko vinogorje dobilo je svoje vitezove "Svetog Simeona", 25.4. 2010.
 - vinski red Telečke visoravni „Hagios Demetrios” ili „Sveti Dimitrije”, 4.12.2010.
 - Vinski viteški red "Constantin Vinetum" iz Niša, 14. februar 2011.
 - Vinski viteški red Janković Stojan Ravni kotari, Beograd, osnovan 30. 3. 2013.
 - Vinski viteški red Šumadije iz Kragujevca, 25. 05. 2013.











www.topsrbija.com







- **Svetski kongres udruženja vinskih vitezova** održao se u Srbiji od 31. maja do 6. juna 2012.
- Na kongresu koji se održao **47. put**, čiji je organizator Udruženje Evropski vinski vitezovi "Sveti Georgije" iz Novog Sada, učestvovalo je više od **150 vinara** iz celog sveta. Ovo je prvi put da se ovaj događaj organizuje u nekoj državi jugoistočne Evrope.





47th F.I.C.B. Congress in Serbia 2012 - www.evvs.org





47th F.I.C.B. Congress in Serbia 2012 - www.evvs.org



47th F.I.C.B. Congress in Serbia 2012 - www.evvs.org









TURISTIČKO UMREŽAVANJE - VINSKI KLASTERI

- Kako bi predstavnici turističke i ugostiteljske ponude bili konkurentni na širem, međunarodnom tržištu neophodno je njihovo okupljanje i udruživanje na klaster principima.

Turističko umrežavanje je važan korak u postizanju konkurentnosti turističkog proizvoda posmatranog područja



- povezivanje ponude u koju će svako uneti svoj turistički proizvod.
- **Vinsko umrežavanje** → povezivanje vinogradara, proizvođača vina, hotelijera, ugostitelja, turističkih radnika, ali i predstavnika lokalne uprave i nauke u oblasti turizma.
- Ciljevi osnivanja vinskog klastera
- Uspešnost klastera
- Vinski klaster-dolina Nape

