

# УПРАВЉАЊЕ СПОРТСКИМ ДОГАЂАЈИМА (6)



КЛИВЛЕНД – прослава титуле шампиона Америке у кошарци 2016.  
(1,3 милиона људи)



# КАНДИДОВАЊЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИЈУ СПОРТСКОГ ДОГАЂАЈА

= ПРИПРЕМА И ПОДНОШЕЊЕ КАДИДАТУРЕ – ДЕО ПРОЦЕСА ПЛАНИРАЊА

## ~ НЕОПХОДНО:

- + СТРУЧНО ЗНАЊЕ,
- + ДОБАР ТИМ ЗА ОРГАНИЗАЦИЈУ И РУКОВОЂЕЊЕ,
- + ДА ПРОЦЕС БУДЕ У СКЛАДУ СА ПЛАНОМ,
- + ДА СТУДИЈА ИЗВОДЉИВОСТИ ДОГАЂАЈА БУДЕ УРАЂЕНА ПРЕ КАНДИДАТУРЕ,  
СА ПРЕТХОДНОМ ПРОЦЕНОМ О НЕОПХОДНИМ СРЕДСТВИМА И ПРИХОДИМА,
- + МОГУЋА СТУДИЈА ИЗВОДЉИВОСТИ И НАКОН ПРИХВАТАЊА КАНДИДАТУРЕ,

## ~ ШТА СА НЕУСПЕЛОМ КАНДИДАТУРОМ?

- + КАКО ОПРАВДАТИ У ЊИХ УЛОЖЕН НОВАЦ (13 МИЛОНА £ ЗА ОИ У ЛОНДОНУ),
- + ОТПИС УЛОЖЕНИХ СРЕДСТАВА (НЕУСПЕХ УВЕК МОГУЋ),
- + КАНДИДАТУРА ЈЕ СРЕДСТВО ЗА ПОСТИЗАЊЕ ОДРЕЂЕНИХ ЦИЉЕВА.



Росина фавела у Риу

# ПРОЦЕС КАНДИДОВАЊА ЗА ОЛИМПИЈСКЕ ИГРЕ

- ~ ПРАВО НА ОРГАНИЗАЦИЈУ НЕ ДОБИЈАЈУ ДРЖАВЕ ВЕЋ ГРАДОВИ (МОК ДЕВЕТ И ПО ГОДИНА ПРЕ ОИ ДАЈЕ РОК ЗА ПРИЈАВУ – РОК ЈЕ 6 МЕСЕЦИ),
- ~ НАЦИОНАЛНИ КОМИТЕТ НОМИНУЈЕ ГРАД ЗА ОРГАНИЗАЦИЈУ ОИ.
- + ПРОЦЕЦ КРОЗ КОЈИ ПРОЛАЗЕ НОМИНОВАНИ ГРАДОВИ ИМА 4 КОРАКА:
  - **ПРЕДКАНДИДАТУРА** (КОНТАКТИ СА НАЦИОНАЛНИМ ОК; ПОПУЊАВАЊЕ УПИТНИКА - 1. МОТИВАЦИЈА, КОНЦЕПТ, СТАВОВИ СТАНОВНИШВА, 2. ПОЛИТИЧКА ПОДРШКА, 3. ФИНАНСИЈЕ, 4. ОБЈЕКТИ, 5. СМЕШТАЈ, 6. САОБРАЋАЈНА ИНФРАСТРУКТУРА; УПЛАТА ТАКСЕ),
  - **ПРОЦЕДУРА ПРИХВАТАЊА КАНДИДАТУРЕ** (МОК АНАЛИЗИРА ПОПУЊЕНИ УПИТНИК, МОГУ СЕ ОБИЋИ АЛИ НЕ МОРАЈУ ГРАДОВИ КАНДИДАТИ, МОК ОБАВЕШТАВА ГРАДОВЕ ДА СУ ПРИХВАЋЕНИ КАО КАНДИДАТИ, ГРАДОВИ КАНДИДАТИ СУ ПРОЦЕЊЕНИ НА ОСНОВУ – ПОТЕНЦИЈАЛА ГРАДА И ДЕЖАВЕ И НА ОСНОВУ ПРОЦЕНЕ КОЛИКО СЕ ПРИДРЖАВАЈУ ОЛИМПИЈСКЕ ПОВЕЉЕ)
  - **ФАЗА КАНДИДОВАЊА** (ДОСТАВЉАЊЕ ДОКУМЕНАТА О КАНДИДАТУРИ, ДОКУМЕНТЕ ПРЕГЛЕДА СТРУЧНА КОМИСИЈА, КОМИСИЈА ОБИЛАЗИ ГРАДОВЕ КАНДИДАТЕ, КОМИСИЈА САСТАВЉА ИЗВЕШТАЈ КОЈИ СЕ ПОДНОСИ ИЗВРШНОМ ОДБОРУ МОК, ПОСЛЕ ТОГА ГРАДОВИ СЕ ОБАВЕШТАВАЈУ ДА СУ УШЛИ У УЖИ ИЗБОР, ГРАДОВИ МОГУ ДА ПОЧНУ СА ПРОМОЦИЈОМ, МОК ИЗДАЈЕ ПРИРУЧНИК ЗА ГРАДОВЕ)
  - **ИЗБОР ГРАДА ДОМАЋИНА ОИ** (ГРАДОВИ НА СЕДНИЦИ МОК-а ИЗНОСЕ ПРЕЗЕНТАЦИЈУ, ВИШЕ КРУГОВА ГЛАСАЊА ЧЛАНОВА МОК-а, ОБЈАВЉИВАЊЕ ПОБЕДНИКА)

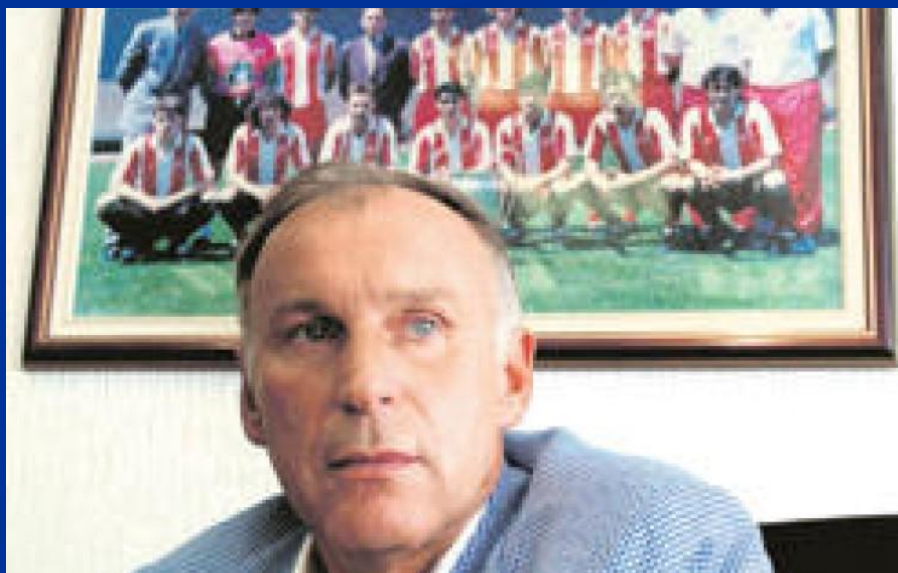
# КЉУЧНИ ЕЛЕМЕНТИ И КРИТЕРИЈУМИ КАНДИДОВАЊА

~ НЕКОЛИКО ФАКТОРА ВАЖНИХ ЗА УСПЕХ КАНДИДАТУРЕ:

- КЊИГА ЗА ПРЕДСТАВЉАЊЕ ГРАДА,
- ПОДРШКА УЛАГАЧА (ПОСЕБНО ЛОКАЛНА ЗАЈЕДНИЦЕ),
- АНАЛИЗА ПОЛИТИЧКОГ РИЗИКА,
- ПОЗНАВАЊЕ ПРОЦЕСА КАНДИДОВАЊА И ПРОЦЕНЕ,
- АНГАЖОВАЊЕ ВАЖНИХ РУКОВОДЕЋИХ И СТРУЧНИХ ЉУДИ,
- КОМУНИКАЦИЈА (ПОСЕБНО СТРУЧНОСТ И УМЕШНОСТ АГЕНЦИЈА).

Најбоље  
2017 из Србије.

ПРИЈАВА У ТОКУ



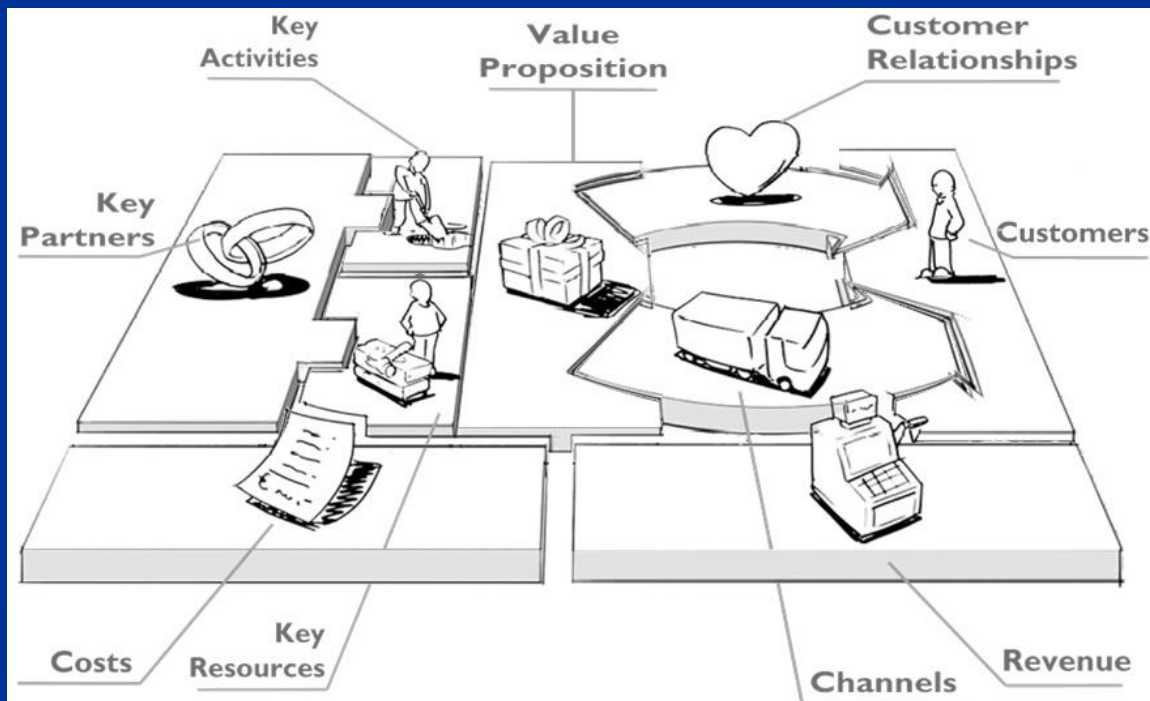


# КЊИГА И ПРЕЗЕНТАЦИЈА ГРАДА

- ВАЖНА ЈЕ ДА СЕ КЊИГА ТЕМЕЉНО ПРИПРЕМИ;
- ДА САДРЖИ ОБРАЗЛОЖЕЊЕ СВИХ ОДРЕДНИЦА ИЗ ПРИРУЧНИКА МОК-а;
- МОЖЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЈА ОНОГА ШТО ЈЕ У КЊИЗИ ДО САТ ВРЕМЕНА  
(ИСТАЋИ ОНО ШТО ЈЕ СПЕЦИФИЧНО – СИДНЕЈ «ЗЕЛЕНЕ» ОИ И БРИГА О СПОРТИСТИМА; ПЕКИНГ – ЉУДСКА ПРАВА, ЗЕМЉА У УСПОНУ, НАЈМНОГОЉУДНИЈА; ФЕНИКС ДОБИО ОРГАНИЗАЦИЈУ ФИНАЛА АМЕРИЧКОГ ФУДБАЛА ЗБОГ ГРАДЊЕ НОВОГ СТАДИОНА, КАНАДА ДОБАР ОРГАНИЗАТОР ХОКЕЈАШКИХ ДОГАЂАЈА ...);

## УЛАГАЧИ

- КЉУЧНИ ПАРТНЕРИ ИЗ ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА КОЈИ ПОМАЖУ У ФИНАНСИРАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈИ,
- СТРУЧНА ТЕЛА,
- ЛОКАЛНА ЗАЈЕДНИЦА,
- МЕДИЈИ И КОМУНИКАЦИЈА (СА ИСТРАЖИВАЊИМА),
- АНГАЖОВАЊЕ ВОЛОНТЕРА (И У ШИРЕЊУ ИНФОРМАЦИЈА И ПРОПАГАНДЕ),



# АНАЛИЗА ПОЛИТИЧКОГ РИЗИКА

- БИЛО КАКВИ СУКОБИ ДОНОСЕ НЕГАТИВНОСТ,
- ИДЕОЛОШКЕ И КАДРОВСКЕ ПРОМЕНЕ У ВЛАДИ НЕГАТИВНИ,
- ПОРЕСКА ПОЛИТИКА.

## ПОЗНАВАЊЕ ПРОЦЕСА КАНДИДОВАЊА (ЗНАЊЕ)

- ЗНАЊЕ КЉУЧНО - СТИЧЕ СЕ ИСКУСТВОМ,
- КАДРОВИ И ИСКУСТВО (*ВАНКУВЕР СЕ РУКОВОДИО ИСКУСТВОМ КАЛГАРИЈА*),
- АКО НЕМА КАДРОВА ИЗНАЈМЉУЈУ СЕ,
- ПОЗНАВАЊЕ ПРОЦЕСА ОДЛУЧИВАЊА,
- ПОЗНАВАЊЕ ТЕЛА КОЈЕ ЈЕ ВЛАСНИК ДОГАЂАЈА (*И ЊЕГОВИХ ЧЛАНОВА И ПАРТНЕРА*),
- ПОЗНАВАЊЕ РАНИЈИХ ИСТИХ ДОГАЂАЈА,
- ПРОЦЕС КАНДИДОВАЊА ЈЕ ТАКМИЧАЊЕ – ПОЗНАВАЊЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ.

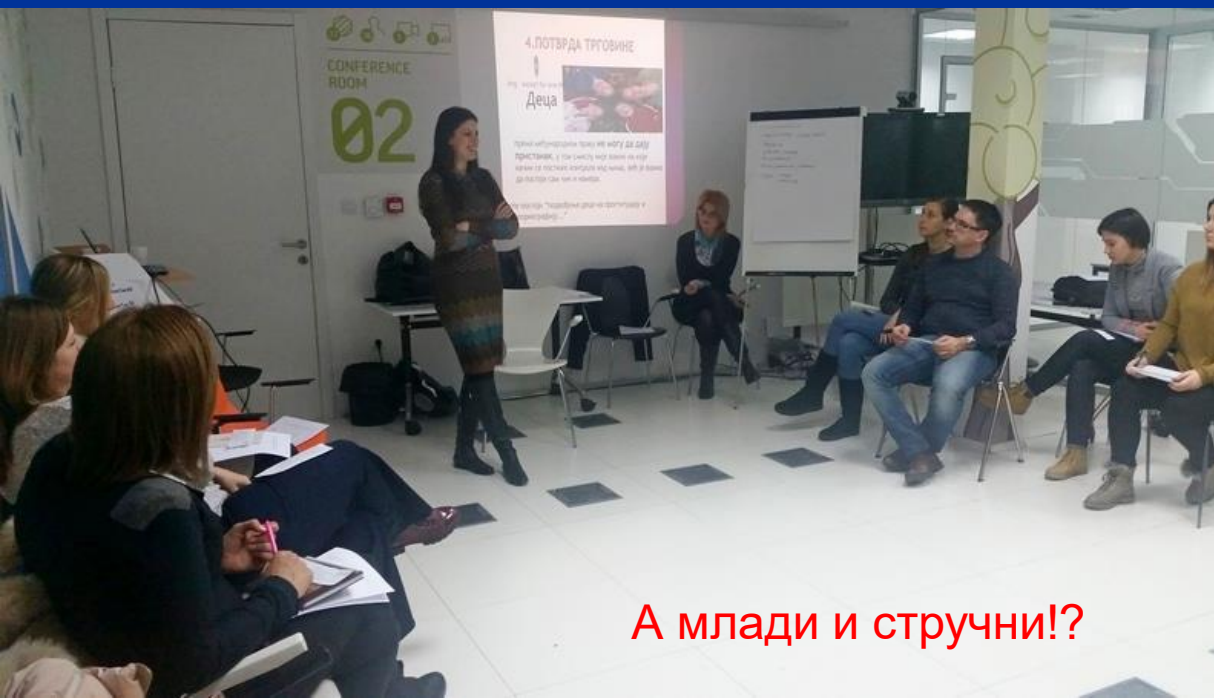
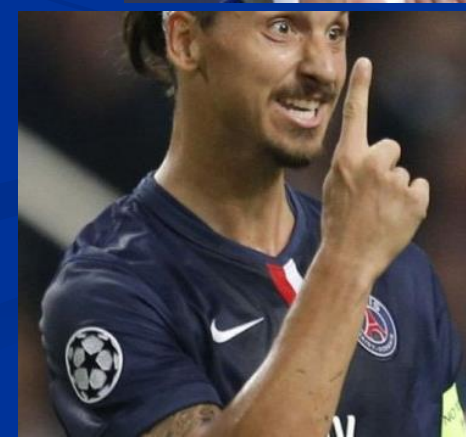
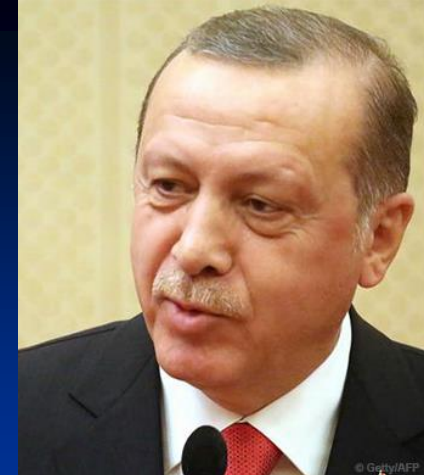


# ВАЖНИ РУКОВОДЕЋИ И СТРУЧНИ ЛЉУДИ

- ИСКУСНИ РУКОВОДИОЦИ И ВОЂЕ,
- ПОЗНАТИ ЛЉУДИ ИЗ СПОРТА,
- УСМЕРАВАТИ И УСКЛАЂИВАТИ РАД.

## КОМУНИКАЦИЈА


- УСКЛАЂИВАЊЕ,
- КРЕИРАЊЕ ВРЕДНОСТИ (СТВАРАЊЕ БРЕНДА),
- КРЕИРАЊЕ СЛОГАНА И ЛОГОТИПА.



А млади и стручни!?



# ČOMSKI 10 STRATEGIJA MANIPULACIJE LJUDIMA

Opusteno 

1

## PREUSMJERAVANJE PAŽNJE

Pažnju javnosti preusmjeravati sa važnih problema na nevažne. Prezaposliti javnost poplavom nebitnih informacija, da ljudi ne bi razmišljali i stekli osnovna saznanja u razumijevanju svijeta.

2

## STVARANJE PROBLEMA

Ta metoda se naziva i "problem-reakcija-rješenje". Treba stvoriti problem, da bi dio javnosti reagovao na njega. Na primjer: izazvati i prenositi nasilje sa namjerom, da javnost lakše prihvati ograničavanje slobode, ekonomsku krizu ili da bi se opravdalo rušenje socijalne države.

3

## POSTUPNOST PROMJENA

Da bi javnost pristala na neku neprihvatljivu mjeru, uvoditi je postepeno, "na kašičicu", mjesecima i godinama. Promjene, koje bi mogle da izazovu otpor, ako bi bile izvedene naglo i u kratkom vremenskom roku, biće sprovedene politikom malih koraka. Svijet se tako vremenom mijenja, a da to ne budi svijest o promjenama.

4

## ODLAGANJE

Još jedan način za pripremanje javnosti na nepopularne promjene je, da ih se najavljuje mnogo ranije, unaprijed. Ljudi tako ne osjete odjednom svu težinu promjena, jer se prethodno privikavaju na samu ideju o promjeni. Sem toga i "zajednička nada u bolju budućnost" olakšava njihovo prihvatanje.

5

## UPOTREBA DJEČIJEG JEZIKA

Kada se odraslima obraća kao kad se govori djeci, postizemo dva korisna učinka: javnost potiskuje svoju kritičku svijest i poruka ima snažnije dejstvo na ljude. Taj sugestivni mehanizam u velikoj mjeri se koristi i prilikom reklamiranja.

6

## BUĐENJE EMOCIJA

Zloupotreba emocija je klasična tehnika, koja se koristi u izazivanju kratkog spoja, prilikom razumnog prosuđivanja. Kritičku svijest zamjenjuju emotivni impulsi (bijes, strah, itd.) Upotreba emotivnog registra omogućava pristup nesvjesnom, pa je kasnije moguće na tom nivou sprovesti ideje, želje, brige, bojazni ili prinudu, ili pak izazvati određena ponašanja.

7

## NEZNAJJE

Siromašnijim slojevima treba onemogućiti pristup mehanizmima razumijevanja manipulacije njihovim pristankom. Kvalitet obrazovanja nižih društvenih slojeva treba da bude što slabiji ili ispod prosjeka, da bi ponor između obrazovanja viših i nižih slojeva ostao nepremostiv.

8

## VELIČANJE GLUPOSTI

Javnost treba podsticati u prihvatanju prosječnosti. Potrebno je ubijediti ljude da je (in, u modi), poželjno biti glup, vulgaran i neuk. Istovremeno treba izazivati otpor prema kulturi i nauci.

9

## STVARANJE OSJEĆAJA KRIVICE

Treba ubijediti svakog pojedinca da je samo i isključivo on odgovoran za sopstvenu nesreću, usljed oskudnog znanja, ograničenih sposobnosti, ili nedovoljnog truda. Tako nesiguran i potcijenjen pojedinac, opterećen osjećajem krivice, odustaje od traženja pravih uzroka svog položaja i pobune protiv ekonomskog sistema.

10

## ZLOUPOTREBA ZNANJA

Brz razvoj nauke u poslednjih 50 godina stvara rastuću provaliju između znanja javnosti i onih koji ga posjeduju i koriste, vladajuće elite. "Sistem", zaslugom biologije, neurobiologije i praktične psihologije, ima pristup naprednom znanju o čovjeku i na fizičkom i na psihičkom planu.

А ДОК  
ТРАЈЕ  
И  
КАДА  
СВЕ  
ПРОЂЕ!?

КОРИСТИ  
ГЛАВУ!!!