

УПРАВЉАЊЕ СПОРТСКИМ ДОГАЂАЈИМА (4)



КАРАКТЕРИСТИКЕ СПОРТСКИХ ДОГАЂАЈА

- СПОРТСКИ ДОГАЂАЈИ СВЕ ЧЕШЋИ, БРОЈНИЈИ И РАЗНОВРСНИЈИ;
- СТАЛНО ПРИЛАГОЂАВАЊЕ ПОТРЕБАМА СПОРТИСТА, ПОСМАТРАЧА И ТУР.;
- СПОРТ (И ДОГАЂАЈ) СЕ НЕ ПОСМАТРА САМ ЗА СЕБЕ;
- СПОРТСКА ПРИРЕДБА ИМА ДВА НИВОА УТИЦАЈА:
 - ~ НА СУБЈЕКТЕ – СУДИОНИКЕ ПРИРЕДБЕ (СПОРТИСТЕ, ОРГАНИЗАТОРЕ, ГРАД, СТАНОВНИШТВО, ЛОКАЛНИ ПРОСТОР, РЕГИЈУ, ДРЖАВУ)
 - ~ РАЗНИ АСПЕКТИ УТИЦАЈА – КУЛТУРНИ, ПОЛИТИЧКИ, ЕКОЛОШКИ, ПСИХОЛОШКИ, ТЕХНОЛОШКИ, ТУРИСТИЧКИ, ЕКОНОМСКИ.
- ОРГАНИЗАЦИЈА НИЈЕ ЈЕДНОЗНАЧАН И ЈЕДНОСТАВАН ПРОЦЕС, ВЕЋ ПОДРАЗУМЕВА КООРДИНАЦИЈУ НИЗА РАЗЛИЧИТИХ ДЕЛАТНОСТИ, КОЈЕ УТИЧУ НА ДРУШТВО, ЕКОНОМИЈУ, ПОЛИТИКУ И ЕКОЛОГИЈУ.

СЕОСКИ ВИШЕБОЈ - Јабланица - Затибор →

- Скок у даљ из места
- Ручно стругање дубећом тестером
- Бацање камена с рамена
- Трка коња
- Повлачење конопца
- Вуча на влаци (превлачење трупаца воловима)
- Скок у вис



= ОРГАНИЗАТОРИ МОРАЈУ ВОДИТИ РАЧУНА О СВИМ УТИЦАЈИМА;
= МЕЂУНАРОДНИ ОДБОРИ ПОЈЕДИНИХ СПОРТОВА ПРЕД ОРГАНИЗАТОРЕ
ПОСТАВЉАЈУ НИЗ УСЛОВА И ЗАХТЕВА;

= ПРИ КАМДИДАТУРИ ЗА ОИ ОРГАНИЗАТОРИ МОРАЈУ ДАТИ ОДГОВОРЕ КОЈИ
СЕ ОДНОСЕ НА:

- ~ ЈАВНО МИШЉЕЊЕ,
- ~ ПОДРШКУ ВЛАДЕ,
- ~ БУДУЋИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ОДБОР,
- ~ БУЏЕТ ЗА КАНДИДАТУРУ,
- ~ БУЏЕТ ЗА САМЕ ОИ,
- ~ ПОТЕНЦИЈАЛНЕ ИЗВОРЕ ПРИХОДА ОРГАНИЗАЦИОНОГ ОДБОРА,
- ~ ПОСТОЈЕЋУ, ПЛАНИРАНУ И ДОДАТНУ СПОРТСКУ ИНФРАСТРУКТУРУ,
- ~ СМЕШТАЈ ОЛИМПИЈСКОГ СЕЛА,
- ~ МЕЂУНАРОДНИ ТВ ЦЕНТАР,
- ~ ВЕЛИКИ ПРЕС ЦЕНТАР,
- ~ ХОТЕЛЕ,
- ~ СМЕШТАЈ МЕДИЈА,
- ~ ПОСТОЈЕЋУ, ПЛАНИРАНУ И ДОДАТНУ САОБРАЋАЈНУ ИНФРАСТРУКТУРУ,
- ~ ПОДАТКЕ О АЕРОДРОМИМА,
- ~ СИГУРНОСТ ИТД.



*Зимске ОИ у Пјончангу
фебр. 2018.*



Зимске ОИ у Сочију фебр. 2014.

- + ОДРЕЂЕНА ОБЈАШЊЕЊА МОРАЈУ БИТИ ПРИКАЗАНА КАРТОГРАФСКИ,
- + ОРГАНИЗАТОРИ МОРАЈУ УПОЗОРИТИ НА МОГУЋЕ ПРОБЛЕМЕ У САОБРАЋАЈУ,
- + СВЕ УДАЉЕНОСТИ МОРАЈУ БИТИ ПРИКАЗАНЕ У km И МИНУТАМА (АУТОБУСОМ),
- + МОРАЈУ БИТИ ПРЕЦИЗИРАНИ ДАТУМИ,
- + ПРИКАЗАНЕ МЕТЕОРОЛОШКЕ ПРИЛИКЕ,
- + МОРА БИТИ ПРИКАЗАН УТИЦАЈ НА ОКРУЖЕЊЕ,
- + ТРЕБА НАВЕСТИ ПРЕТХОДНО ИСКУСТВО У ОРГАНИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ДОГАЂАЈА.



Кандидатура за ОИ 2020 (јул 2013)

ОРГАНИЗАТОРИ СПОРТСКОГ ДОГАЂАЈА МОРАЈУ ИМАТИ ДЕТАЉНУ АНАЛИЗУ ТРОШКОВА И КОРИСТИ (COST-BENEFIT АНАЛИЗА). МОРАЈУ ВЕОМА ДОБРО ПОЗНАВАТИ СВОЈЕ МОГУЋНОСТИ И НЕДОСТАТКЕ, ОДНОСНО УПРАВЉАТИ ЧИТАВИМ ПРОЦЕСОМ КАДИДОВАЊА И ОРГАНИЗАЦИЈЕ СПОРТСКОГ ДОГАЂАЈА.



Токијо – кандидатура – промоција - спонзори



Грађани Тирола одбацили кандидатуру за ОИ 2026. (екологја и финанс.) Исто су урадили 1993. и 1997.

ОРГАНИЗАЦИОНИ ОДБОР ИМА ГЛАВНУ УЛОГУ У ВОЂЕЊУ И РУКОВОЂЕЊУ ДОГАЂАЈИМА И ОН МОРА:

- ~ ИМАТИ ПОТПУНИ УВИД У ДОГАЂАЈ И СВЕ ЊЕГОВЕ СЕГМЕНТЕ;
- ~ У СВАКОМ МОМЕНТУ МОРА ДАТИ РЕАЛНУ ОЦЕНУ СТАЊА, ДА БИ СЕ СВИ ПРОБЛЕМИ ЛАКО ИДЕНТИФИКОВАЛИ И РЕШИЛИ;
- ~ ПРОНАЛАЗИТИ НАЧИН ЗА СТАЛНО ПОБОЉШАЊЕ УПРАВЉАЊА И РУКОВОЂЕЊА ДОГАЂАЈЕМ;
- ~ ВРЕДНОВАТИ ДОГАЂАЈ ИЛИ ЊЕГОВЕ ДЕЛОВЕ;
- ~ ДАТИ ОЦЕНЕ УСПЕХА ИЛИ НЕУСПЕХА ДОГАЂАЈА;
- ~ ПРЕЦИЗИРАТИ ТРОШКОВЕ И КОРИСТ;
- ~ ПРЕЦИЗИРАТИ И ОЦЕНИТИ УТИЦАЈ;
- ~ САГЛЕДАТИ ЗАДОВОЉСТВО СПОНЗОРА И ВЛАСТИ;
- ~ САГЛЕДАТИ ОДНОС СТАНОВНИШТВА И ЊЕГОВУ ПОДРШКУ.



Кандидатура Париза
2015. за ОИ 2024.



Париз домаћин ОИ 2024. Лос Анђелес 2028.

ПЛАНИРАЊЕ СПОРТСКОГ ДОГАЂАЈА

= ВЕЛИКА ВАЖНОСТ ДОГАЂАЈА (КОРИСТИ И УТИЦАЈИ) СЕ ОГЛЕДА КРОЗ:

- ~ ЕКОНОМСКУ КОРИСТ (КРАТКОТРАЈНА И СЕКУНДАРНА);
- ~ ОБНОВА И РАЗВОЈ,
- ~ ФИЗИЧКО НАСЛЕЂЕ,
- ~ ОЧУВАЊЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ,
- ~ КУЛТУРНА ДОБРОБИТ,
- ~ СОЦИЈАЛНА КОРИСТ,
- ~ ТУРИСТИЧКИ РАЗВОЈ,
- ~ СПОРТСКИ РАЗВОЈ (ОВО СУ ПРИМАРНЕ И ДУГОРОЧНЕ КОРИСТИ).



Хамбург – кандидатура 2015. за ОИ 2024.

ДА БИ СЕ СВЕ ОВО ОСТВАРИЛО У ЖЕЉЕНОМ ОБИМУ ВЕОМА ЈЕ ВАЖАН ПЛАН!

JAP – жели да се кандидује за ОИ



Сарајево 1984.



ПЛАНИРАЊЕ ДОГАЂАЈА И КАНДИДАТУРА ЗА ОРГАНИЗАЦИЈУ МОЖЕ БИТИ УСПЕШНА И НЕУСПЕШНА.

И НЕУСПЕШНА КАНДИДАТУРА МОЖЕ ДОНЕТИ КОРИСТ.

НЕУСПЕШНА КАНДИДАТУРА ЧЕСТО ЈЕ ПОСЛЕДИЦА ЛОШЕГ ПЛАНА!

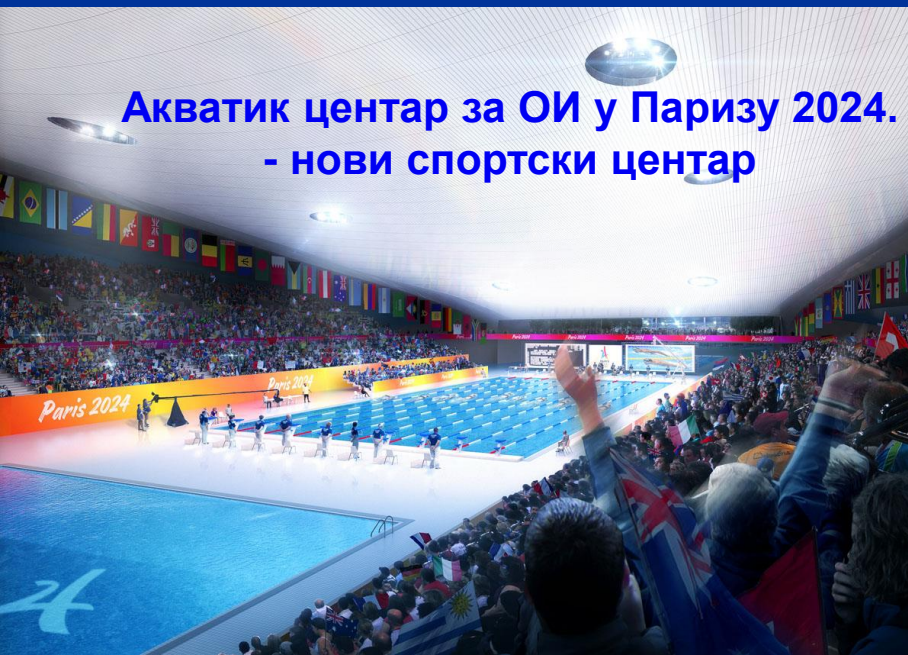


ПЛАНИРАЊЕ ДОГАЂАЈА МОРА БИТИ ФАЗНИ ПРОЦЕС.

ПЛАН МОРА БИТИ СТРАТЕШКИ, НА ДУЖЕ СТАЗЕ, СА ТЕКУЋИМ И ДУГОРОЧНИМ УПРАВЉАЊЕМ ФИНАНСИЈСКИМ И ФИЗИЧКИМ НАСЛЕЂЕМ.

ПЛАНИРАЊЕ МОРА ДА ОБУХВАТА СТРАТЕГИЈЕ ЗА ДУГОРОЧАН УСПЕХ

- ~ АДЕКВАТНО И ЈЕФТИНО ПРЕДВИЂАЊЕ НА ПОЧЕТКУ ПЛАНИРАЊА (ОПСЕГ КОРИСТИ, ОКВИРНИ БУЏЕТ, ПРИВЛАЧЕЊЕ ПОКРОВИТЕЉА);
- ~ УРАДИТИ СТРАТЕГИЈЕ ЗА ДУГОРОЧНО КОРИШЋЕЊЕ НОВИХ ИЛИ ОБНОВЉЕНИХ ОБЈЕКТА;
- ~ ДА БИ СЕ САГЛЕДАО УТИЦАЈ ДОГАЂАЈА, ЊЕГОВА ОДРЖИВОСТ И ТРАЈНОСТ (УСПЕХ, ОБНОВА И НАСЛЕЂЕ) ПОТРЕБНА ЈЕ ДУГОРОЧНА ПРОЦЕНА (20 И ВИШЕ ГОДИНА);
- ~ ЗА ОСТВАРЕЊЕ ЦИЉЕВА ТРЕБА УГРАДИТИ МЕХАНИЗМЕ ЗА НЕПРЕСТАНО УСКЛАЂИВАЊЕ КРАТКОРОЧНИХ, СРЕДЊЕРОЧНИХ И ДУГОРОЧНИХ ЦИЉЕВА.



Нови спортови на Зимским ОИ у Пекингу 2022: женски монобоб, женски скијашки скокови – слободни стил, мешовита штафета, мешовити скакачки тимови, мешовити тимови за сноуборд.

ПЛАНИРАЊЕ ДОГАЂАЈА ПО ФАЗАМА

- = ЦИЉЕВИ** (ЗАШТО ОРГАНИЗОВАТИ, ШТА ПОСТИЋИ, КОМЕ - ПОТРОШАЧИ, СНАБДЕВАЧИ, ПАРТНЕРИ, ИНВЕСТИТОРИ, ОСОБЉЕ, СПОЉНИ УТИЦАЈИ - И КОЈЕ КОРИСТИ, ПОСТОЈЕ ЛИ КОРИСТИ ЗА ПОЛИТИКУ, ДРУШТВО, КУЛТУРУ, ЖИВОТНУ СРЕДИНУ, ЕКОНОМИЈУ И У КОМ ВРЕМЕНУ, ПРОЦЕНА ЦИЉЕВА У СВИМ ФАЗАМА);
- = КОНЦЕПТ** (КАКАВ ДОГАЂАЈ, АНАЛИЗА СИТУАЦИЈЕ И КОНКУРЕНЦИЈЕ, ВЕЛИЧИНА ДОГАЂАЈА И ФУНКЦИОНИСАЊЕ, ВРЕМЕ, ГРАДОВИ, ИНФРАСТРУКТУРА, ЦИЉНА ТРЖИШТА И ГРУПЕ, СТРАТЕШКИ ПАРТЕНЕРИ, УНУТРАШЊИ И СПОЉАШЊИ ДОНОСИОЦИ ОДЛУКА, УЛАГАЧИ И ОРГАНИЗАТОРИ – ДА ЛИ ЈЕ ПОТРЕБНО ОСНОВАТИ КОМПАНИЈУ, НАМЕНА ОБЈЕКТА И КОРИШЋЕЊЕ, УТИЦАЈ ДОГАЂАЈА НА ПОПУЛАЦИЈУ, ПЛАНОВИ У СКЛАДУ СА ЦИЉЕВИМА);
- = ИЗВОДЉИВОСТ** (ТЕСТИРА СЕ СТРУКТУРА ДОГАЂАЈА – И КРОЗ НЕКИ МАЊИ ДОГАЂАЈ – КО ЈЕ ОДГОВОРАН ЗА КРАТКОРОЧНЕ И ДУГОРОЧНЕ ЦИЉЕВЕ, ОДРЕДИТИ НЕОПХОДНЕ РЕСУРСЕ, УСАГЛАСИТИ ПРОЦЕС КАНДИДАТУРЕ, АНАЛИЗИРАТИ ДУГОРОЧНО КОРИШЋЕЊЕ ОБЈЕКТА И УПРАВЉАЊЕ ЊИМА, ОДРЕДИТИ ВРСТУ И ВРЕМЕ ПАРТНЕРСТВА, ИДЕНТИФИКОВАТИ СВЕ ПАРТНЕРЕ, ОДРЕДИТИ БУЏЕТ ЗА ОВЕ ПОТРЕБЕ, АНАЛИЗА ОДНОСА УЛОЖЕНОГ И ДОБИЈЕНОГ ЗА ДОГАЂАЈ И ДУГОРОЧНО НАСЛЕЂЕ, КРИТИЧКИ АНАЛИЗИРАТИ КРАТКОРОЧНИ И ДУГОРОЧНИ ПРАВАЦ РАЗВОЈА, ОБЕЗБЕДИТИ УСКЛАЂИВАЊЕ КРАТКОРОЧНИХ И ДУГОРОЧНИХ ЦИЉЕВА).

10 SAVETA ZA USPEŠNU ORGANIZACIJU DOGAĐAJA

▶ DEFINISATI SVRHU/CILJ

Šta je to što želite da postignete

▶ PLANIRATI NA VREME

Uspešnost nije slučajnost već rezultat dobrog plana

▶ DRŽATI SE BUDŽETA

Veoma je važno... za mentalno zdravlje

▶ PRONAĆI PRAVI PROSTOR

U zavisnosti od svrhe i teme

▶ BITI FLESKIBILAN

Jer nepredvidive stvari uvek vrebaju

▶ PREGOVARATI OKO SVEGA

Ne možete biti u pravu i srećni

▶ DELEGIRATI ZADUŽENJA

Tim je tu da vam pomogne i olakša

▶ IMATI PLAN B

Kako bez njega?

▶ FOTOGRAFISATI DOGAĐAJ

Slika govori više od 1000 reči? Fotografija isto

▶ ISPRATITI DOGAĐAJ ONLINE

Ako nije bilo na mrežama, nije se ni desilo

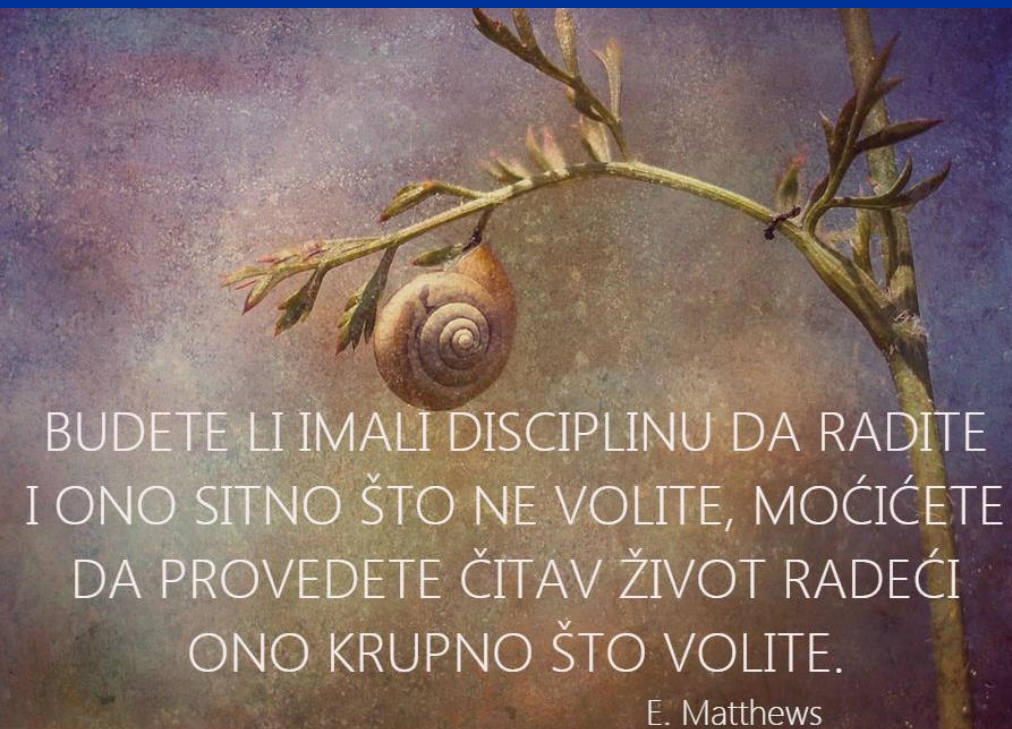
= **НАСТАВИТИ?** (АКО ЈЕ ДОГАЂАЈ **ИЗВОДЉИВ** И ДА ЋЕ ОСТВАРИТИ ЦИЉЕВЕ У ДОНОШЕЊЕ ОДЛУКЕ УКЉУЧИТИ ОНЕ КОЈИ МОГУ УТИЦАТИ НА ЊИХ; АКО ЈЕ ОДГОВОР **НЕ** УРАДИТИ ПРОЦЕНУ И ВРАТИТИ СЕ НА ФАЗУ КОНЦЕПТА ДА БИ ПРОЦЕС БИО ПРЕИНАЧЕН ИЛИ ЗАПОЧЕТ ИЗ ПОЧЕТКА И/ИЛИ ДА БИ БИО ОБУСТАВЉЕН; АКО СЕ НАСТАВЉА И У ТОКУ ЈЕ ПРОЦЕДУРА КАНДИДАТУРЕ ИСТУ ПРИПРЕМИТИ, РЕКЛАМИРАТИ И ПРЕДСТАВИТИ; АКО ЈЕ КАНДИДАТУРА ОДБИЈЕНА ПРОЈЕКАТ ОБУСТАВИТИ АЛИ ПРОЦЕНИТИ ПРОЦЕС И ПОВРАТНУ РЕАКЦИЈУ РАДИ БУДУЋЕ УПОТРЕБЕ; АКО ЈЕ КАНДИДАТУРА ПРИХВАЋЕНА ИЛИ НИЈЕ ПОТРЕБНА, ПРЕЋИ НА СЛЕДЕЋУ КЉУЧНУ ФАЗУ).

= **ПЛАНИРАЊЕ СПРОВОЂЕЊА** (РАЗМАТРАЊЕ КРАТКОРОЧНИХ ЗАХТЕВА ЗА ОДВИЈАЊЕ ДОГ. – УТВРДИТИ СВЕ ОПЕРАТИВНЕ СТРАТЕГИЈЕ – ФИНАНСИЈЕ, ЉУДИ, ПАРТНЕРСТВА, ДОБАВЉАЧИ, УСЛУГЕ, ОБЈЕКТИ, ОПРЕМА, ПРОДАЈА И МАРКЕТИНГ; **ЗАТИМ МОГУЋНОСТИ КАСНИЈЕГ КОРИШЋЕЊА** – КО СУ КОРИСНИЦИ И ЊИХОВИ ЗАХТЕВИ; АНАЛИЗА ПУТА ОСТВАРИВАЊА ДОГАЂАЈА СА СИТНИМ ДЕТАЉИМА И ДУГОРОЧНИМ КОРИСТИМА; ОВО ОМОГУЂАВА УСАГЛАШАВАЊЕ КРАТКОРОЧНИХ И ДУГОРОЧНИХ ЦИЉ.).

= **СПРОВОЂЕЊЕ ДОГАЂАЈА** (СПРОВОЂЕЊЕ ПРЕЦИЗНИХ КРАТКОРОЧНИХ ЦИЉЕВА И ПЛАНОВА И ПОЧЕТАК ДОГАЂАЈА; АЛИ И ДАЉЕ ПОСТОЈЕ КЉУЧНЕ ФАЗЕ У ПЛАНИРАЊУ)



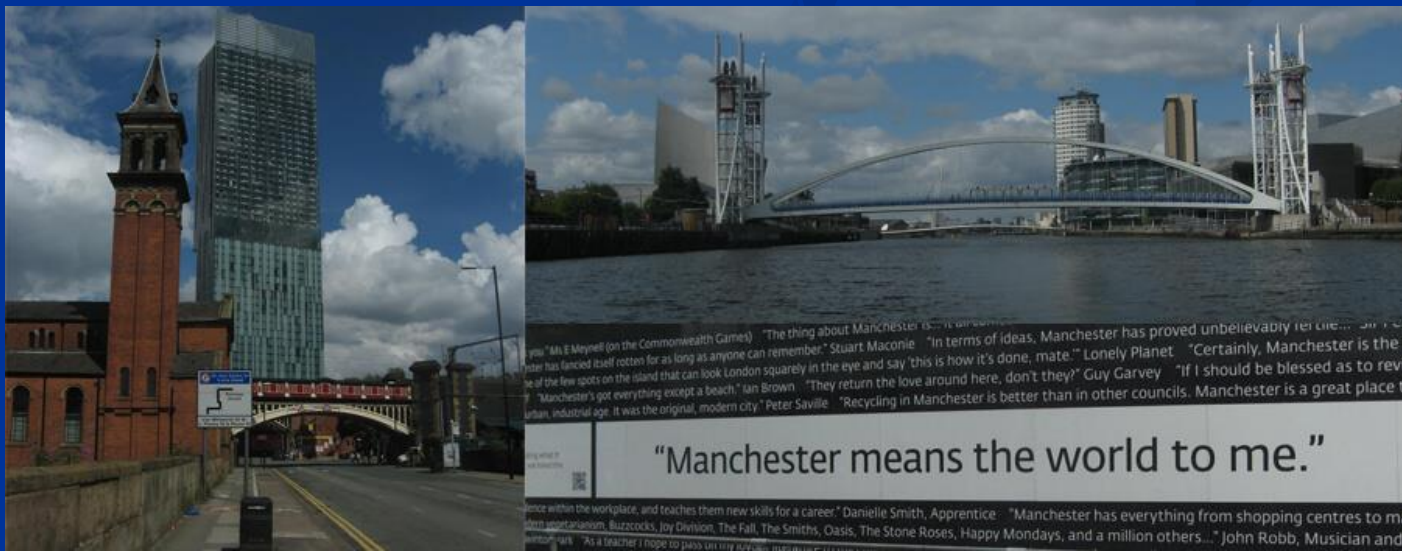
- = **ПРИМОПРЕДАЈА** (ПРИМОПРЕДАЈА ОБЈЕКТА И ОПРЕМЕ ПО УГОВОРИМА; ПРИМОПРЕДАЈА ИЛИ ПРЕУЗИМАЊЕ ОДГОВОРНОСТИ ЗА ДУГОРОЧНУ ПРОЦЕНУ НАСЛЕЂА И ДУГОР. НИВО УСПЕХА)
- = **ПРОЦЕНА ИЛИ АНАЛИЗА** (НА ОСНОВУ ПРВОБИТНИХ КРАТКОРОЧНИХ И ДУГОРОЧНИХ ЦИЉЕВА, ПО ЗАВРШЕТКУ ДОГАЂАЈА ПРОЦЕНИТИ ПОСТИГНУТО: - **КРАТКОРОЧНО ПРОЦЕНИТИ ТРОШКОВЕ, КОРИСТ, УТИЦАЈ ДОГАЂАЈА ТОКОМ ТРАЈАЊА И ПО ЗАВРШЕТКУ; СРЕДЊОРОЧНО И ДУГОРОЧНО ПРОЦЕНИТИ ТРОШКОВЕ, КОРИСТИ И УТИЦАЈ ПОСЛЕ ОДРЕЂЕНОГ ВРЕМЕНА; КОНТИНУИРАНА ПРОЦЕНА ОБЕЗБЕЂУЈЕ СТАЛНО УСКЛАЂИВАЊЕ С ЦИЉЕВИМА**).
- = **ПОВРАТНА РЕАКЦИЈА** (ПРОЦЕНА НИЈЕ ПОТПУНА БЕЗ ПОВРАТНЕ РЕАКЦИЈЕ - ПРОЦЕЊИВАЊЕ У СВИМ ФАЗАМА ПА ЈЕ ПОВРАТНА РЕАКЦИЈА СТАЛНА; **ПОВРАТНА РЕАКЦИЈА ПО ОКОНЧАЊУ ДОГАЂ., САДРЖИ ПРЕПОРУКЕ ВАЖНЕ ЗА ПЛАНИРАЊЕ БИЛО КОГ СЛЕД. ДОГАЂ.**).



ФАЗНИ ПРОЦЕС ПЛАНИРАЊА - КОРАК ПО КОРАК

ПРИМЕР МАНЧЕСТЕРА

- ~ ЦИЉЕВИ О ОБНОВИ ГРАДА ПРЕ ОДЛУКЕ О КАНДИДАТ. ЗА ОИ 2000. И ИГРЕ КОМОНВ. 2002;
- ~ ЗАТИМ АНАЛИЗИРАНО КОЛИКО БИ НЕКЕ ОД ОВИХ ИГАРА ДОПРИНЕЛЕ УСПЕШНОМ ОСТВАРИВАЊУ ДУГОРОЧНИХ ЦИЉЕВА;
- ~ ПОСЛЕ ТОГА ГРАД ЈЕ РЕШИО ДА СЕ КАНДИДУЈЕ;
- ~ ЗАТИМ ЈЕ ПРЕ САМОГ ДОГАЂАЈА ПЛАНИРАНА СТРАТЕГИЈА, КОЈА ЋЕ ДОПРИНЕТИ ДА, ЗАХВАЉУЈУЋИ НЕКОМ ОД ОВА ДВА ДОГАЂАЈА, БУДУ ОСТВАРЕНИ ДУГОРОЧНИ ЦИЉЕВИ;
- ~ ТАКО СЕ ЈОШ ПРЕ ИЗГРАДЊЕ СПОРТСКИХ ОБЈЕКТА АНАЛИЗИРАЛО КАКО ЋЕ ОНИ БИТИ КОРИШЋЕНИ ПОСЛЕ ДОГАЂАЈА;
- ~ КАДА ЈЕ УТВРЂЕНО КО И КАКО ЋЕ ИХ КОРИСТИТИ ОДЛУЧЕНО ЈЕ ДА БУДУ ТРАЈНИ;
- ~ СВЕ ОВО ПОКАЗУЈЕ ДА ЈЕ ГРАД МНОГО ПРЕ ДОГАЂАЈА ПЛАНИРАО НА ДУЖЕ СТАЗЕ И ДА НИЈЕ ПРЕЛАЗИО НА НОВУ ФАЗУ СВЕ ДОК ОДРЕЂЕНИ ЗАХТЕВИ НЕ БУДУ ИСПУЊЕНИ.



ПРИМЕР СИДНЕЈА

- ~ ТАКОЋЕ ЈЕ ПРВО ОДРЕДИО ДУГОРОЧНЕ ЦИЉЕВЕ ПА ОНДА РАЗВИО КОНЦЕПТ ЗА ОИ 2000;
- ~ ЗАТИМ ЈЕ ПРЕ КАНДИДАТУРЕ АНАЛИЗИРАО ИЗВОДЉИВОСТ, МАДА НИЈЕ ПРЕ ИЗГРАДЊЕ ОБЈЕКТА ОДЛУЧИО КАКО ЋЕ ИХ КОРИСТИТИ ПОСЛЕ;
- ~ ФАЗА ПРИМОПРЕДАЈЕ УСЛЕДИЛА ЈЕ ПОСЛЕ ОДРЖАВАЊА ДОГАЂАЈА;
- ~ У ПОСЛЕДЊОЈ ФАЗИ УРАЂЕНА ЈЕ ПОВРАТНА АНАЛИЗА И ПРОЦЕНА.

СВАКА ФАЗА ТРЕБА ДА БУДЕ ЗАВРШЕНА ПРЕ ПРЕЛАСКА НА СЛЕДЕЋУ, ШТО ШТЕДИ ВРЕМЕ И НОВАЦ.



Сиднеј олимп. парк

