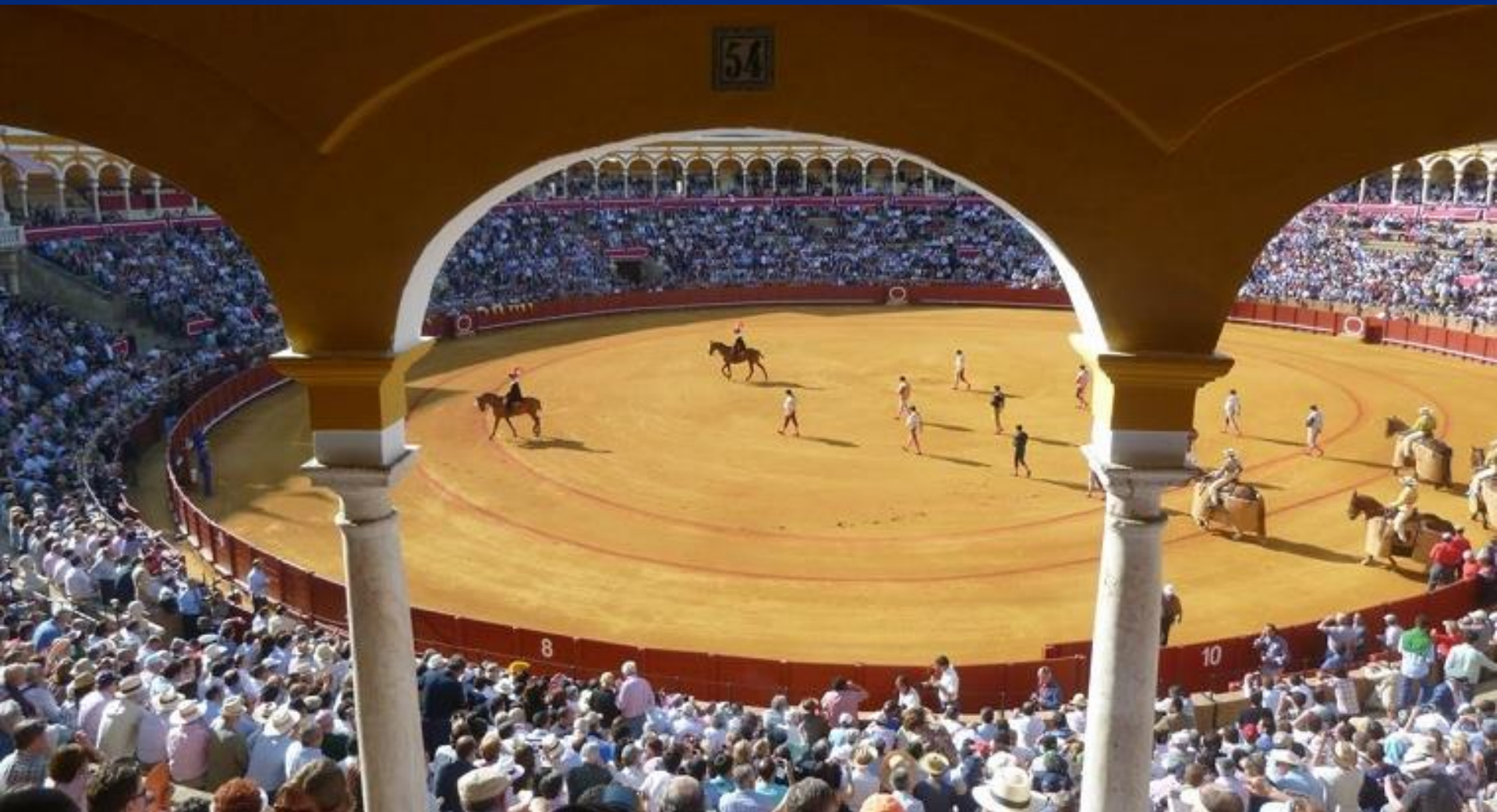


УПРАВЉАЊЕ СПОРТСКИМ ДОГАЂАЈИМА (1)



СЛОБОДНО ВРЕМЕ, СПОРТ И АКТИВНИ ОДМОР

- РАД - СЛОБОДНО ВРЕМЕ - ДОКОЛИЦА
- ДРУШТВЕНИ СТАВОВИ О СЛОБОДНОМ ВРЕМЕНУ
- САДРЖАЈИ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА
- СЛОБОДНО ВРЕМЕ ТУРИЗАМ И СПОРТ



Спортски туризам - путовање за време odmora с циљем бављења спортом (и рекреацијом), путовање на неки простор (регију, дестинацију) због посматрања спортског догађаја, те путовање да би се посетиле спортске атракције.

Спортски туризам - активно и пасивно учешћа у спортским (спортско-рекреативним) активностима до којих долази повремено или редовно из некомерцијалних или пословно-комерцијалних разлога, за које је неопходан одлазак из места сталног боравка или радне средине.



Спорт у високоразвијеним земљама 1-2% укупног дохотка.

Удео туризма у светском дохотку 8-10%.

Спорт остварује око 30% свих путовања у туризму.

Развој спорта неограничен – на отвореном, у затвореном простору, урбане и руралне средине, сви климат. услови.

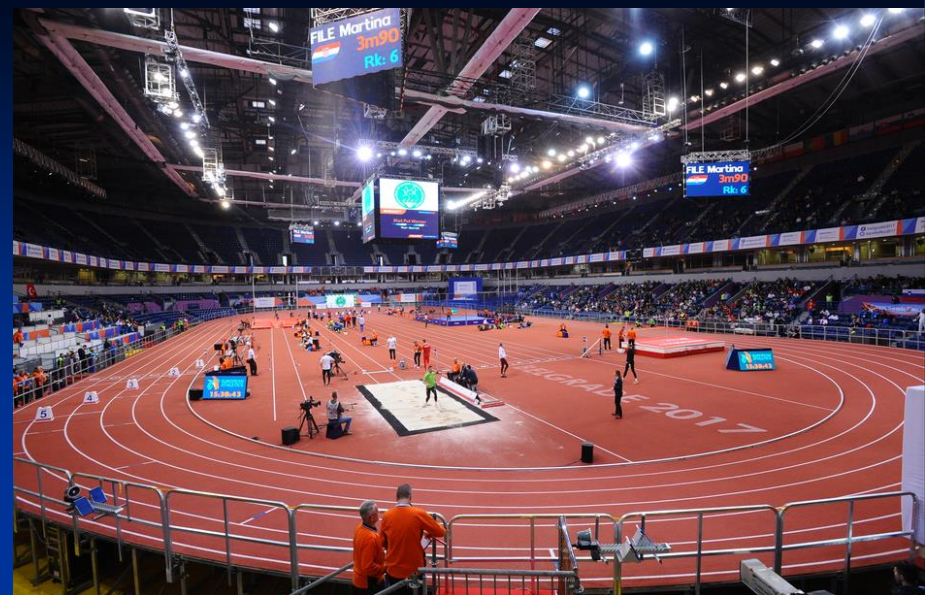
2015. године 1,193 милијарде страних туриста (6-7 милијарди домаћих), зарада 1,260 билиона US \$ (око 1 билион евра).

2017. године око 1,322 милијарде страних туриста.



Најпопуларнији – најмасовнији спортови

	Спорт	% од ук. бр. спорт.
1.	Лака атлетика (ходање, трчање)	9,60
2.	Фудбал	8,40
3.	Пливање (и роњење)	8,10
4.	Јога	7,40
5.	Бициклизам	6,40
6.	Кошарка	5,70
7.	Одбојка (и на песку)	5,40
8.	Хокеј	5,10
9.	Тенис	4,90
10.	Бодибилдинг	4,70
11.	Голф	4,50
12.	Спортски плес	3,80
13.	Скијање	3,40
14.	Борилачки (слоб. и грчк.-рим. рв., бокс, џудо, вушу, карате, џиуџицу)	3,40
15.	Стони тенис	3,10
16.	Спортски оријентиринг	3,00
17.	Национални спортови	2,70
18.	Пењање по природним стенама	2,60
19.	Ролер-спорт	2,00
20.	Екстремни спортови	1,10



Београд – Арена – ЕП у атлетици 2017.



Београд – Арена – ЕП у ватерполу 2016.

Популарност спортова по броју навијача

	Спорт	Навијачи	Простор
1.	Фудбал	4 милијарде	Читава Земља
2.	Крикет	2,5 милијарде	ВБ и Комонвелт
3.	Хокеј на трави	2 милијарде	Европа, Африка, Азија и Аустралија
4.	Тенис	1 милијарда	Читава Земља
5.	Одбојка	900 милиона	Зап. Европа и Сев. Америка
6.	Стони тенис	875 милиона	Читава Земља
7.	Кошарка	825 милиона	Читава Земља
8.	Бејзбол	500 милиона	САД, Кариби и Јапан
9.	Рагби	475 милиона	ВБ и Комонвелт
10.	Голф	450 милиона	Зап. Европа, Ист. Азија и Сев. Амер.



СП у фудбалу – Русија 2018.



Крикет



Хокеј на трави



- Спорт условио и utицао на развој различитих активности и делатности: медији (на Летњим ОИ више акредитација за медије него за спортисте - 15.000 према 10.000.), произвођачи опреме, франшизе, спортски клубови са бројним стручним профилима, лекари, адвокати, адвокатске канцеларије тренери, разни саветници, баштовани, економи... Архитектура специјализована за пројектовање стадиона и других објеката. Велики новац у оптицају.
- **Развијају се индустрија, занати, и друге делатности - грађевинска, текстилна, дрвна, кожна, аутомобилска; забава, медијски сектор и туризам.**
- Уговори професионалних спортиста, спонзорства, оглашавања и јавне субвенције са великим новцем. Спортска клађења – велики новац.
- **Неки спортски клубови су велике компаније.**
- Спортска опрема, телевизијска права и друго утичу на спортски и економски развој.



Џакарта – Стадион Гелора Бунг Карно

- Удео БДП-а који се остварује у спорту је већи у најразвијенијим земљама - због великих инвестиција (стадиони, други објекти) али и великог удела који су појединци и домаћинства издвојила за спорт.
- Без волонтирања, удео спорта у француској привреди 2003. је био 1,73% БДП-а или 27,4 милијарде €. Потрошња појединаца и домаћинства је више од 50% тог износа (14,2 милијарде) - 3,7 милијарди потрошено на спортску одећу и обућу, 2 на трајна добра, 2,7 на остале робе и 5,8 на услуге.
- Процењује се да 100.000 запослених (58% мушкараца и 42% жена) ради у спортском сектору Француске.



Роланд Гарос

About-France.com

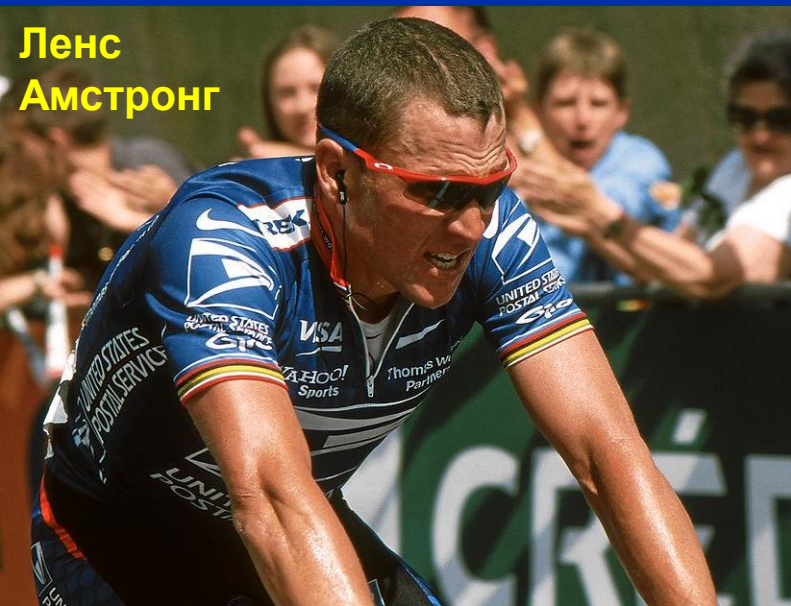


Траса Трке кроз Француску 2019.



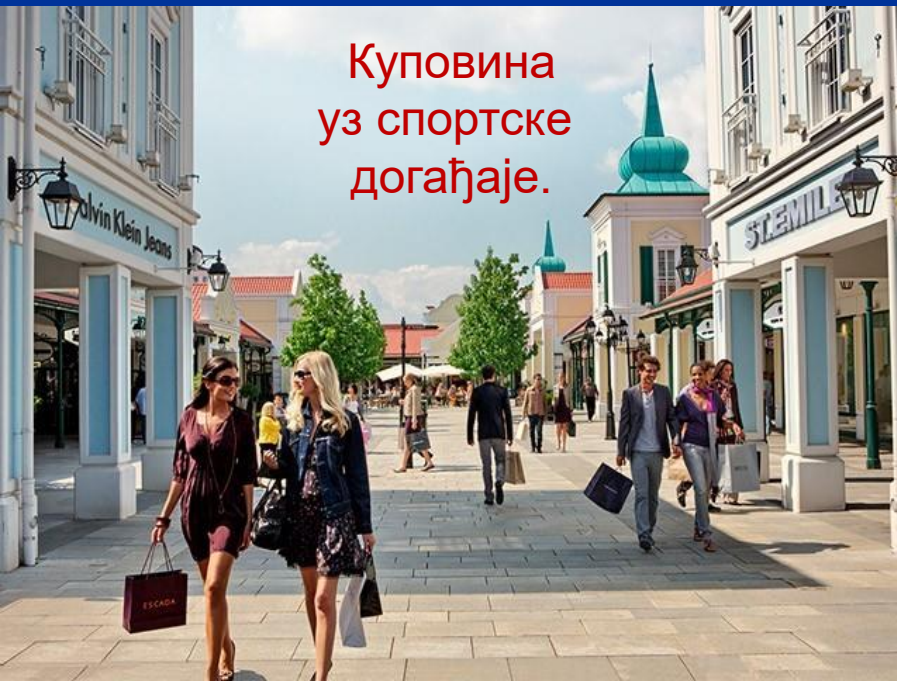
- Професионални спортисти све видљивији – више такмичења, више новца. Све више волонтера и аматера спортиста има побољшан приступ спорту – и све атрактивније одморе са већом потрошњом.
- **Гледаоци присуствују све спектакуларнијим такмичењима.**
- Разне злоупотребе – корупција, финансијске и земљишне злоупотребе, допинг, штетност додатака исхрани или напитака, загађивање околине, отпад, мржња, дискриминација, много ТВ преноса - заглупљивање ... Минимизирати негативности.
- **Агенда 21 МОК-а. Повезаност спорта, здравља, економије и животне средине. Везе са околином и здрављем су очигледније код „спорта на отвореном“, али нису занемарљиви ни утицаји спорта у затвореном простору или такозваних „аутомобилским“ или „механичких“ спортова (позитивни и негативни утицаји).**
- После одлука конгреса у Рију (јун 1992) Олимпијски покрет од 1999. сматра да је животна средина трећи стуб олимпизма, уз спорт и културу - “зелене” ОИ и стално координирање спорта и животне средине - глобални и региони ниво.

**Ленс
Амстронг**



УПРАВЉАЊЕ И САВРЕМЕНИ СВЕТ

- **ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И УПРАВЉАЊЕ** – *СВЕТСКО ТРЖИШТЕ – ПРЕЛИВАЊЕ УТИЦАЈА – ЕКОНОМСКИ И ПОЛИТИЧКИ УТИЦАЈИ – ВАЛУТНИ ОДНОСИ – ДЕМОГРАФСКИ ТРЕНДОВИ (до 2040. у развијеним земљама >50% старији од 50 година);*
- **ДРЖАВНЕ УПРАВЕ И ЊИХОВ УТИЦАЈ НА ДОГАЂАЈЕ** - *ДРЖАВНИ, РЕГИОНАЛНИ ИЛИ ЛОКАЛНИ НИВО;*
- **УПРАВЉАЊЕ И ПОЛИТИКА КАО КОНТРОЛА** – *БРИГА О БУДУЋЕМ РАЗВОЈУ, ОДРЖИВИ РАЗВОЈ, ЗАРАДА, СПРЕЧАВАЊЕ ИНЦИДЕНАТА;*
- **ПУТОВАЊЕ ПОСТАЈЕ НАЧИН ЖИВЉЕЊА** (*путујем = постојим*) **У НЕМАЧКОЈ ОД СВИХ ПУТОВАЊА 55% ЈЕ СПОРТСКИ ОРИЈЕНТИСАНО.**



Куповина
уз спортске
догађаје.



Дубаји – скијалиште

ПРОМЕНЕ У СПОРТУ У ХХІ ВЕКУ

- МОДИФИКАЦИЈА НЕКИХ СПОРТОВА
- ШИРЕЊЕ НЕКИХ СПОРТОВА
- ВАЖНОСТ ВЕЛИКИХ ДОГАЂАЈА – ОИ ...
- НАВИЈАЧИ – ГРУПЕ – УТИЦАЈИ
- ОРГАНИЗОВАЊЕ СПОРТИСТА
- НА НИЖИМ СПОРТСКИМ НИВОИМА ПОРАСТ РАЗНОЛИКОСТИ И УЧЕШЋА
- ЈАСНИЈА ПОДЕЛА ПРОФЕСИОНАЛАЦА И АМАТЕРА
- СМАЊЕЊЕ ЈАВНОГ (ДРЖАВНОГ) ФИНАНСИРАЊА У ВРХУНСКОМ СПОРТУ
- ПОВЕЋАЊЕ УТИЦАЈА ДРЖАВА ЗА ПОТРЕБЕ МЛАДИХ И СПЕЦИЈ. ГРУПА
- ПОБОЉШАЊЕ СТАНДАРДА?? – ВИШЕ ПУТОВАЊА, ВИШЕ РЕКРЕАЦИЈЕ
- АКТИВНИ И АВАНТУРИСТИЧКИ ОДМОРИ (ТО ЈЕ И СПОРТ)
- ТЕХНОЛОШКЕ ПРОМЕНЕ (ОД ПЛАНИРАЊА ДО СПРОВОЂЕЊА)





**Кренути на време,
али не само са спортским активностима – едукација.**

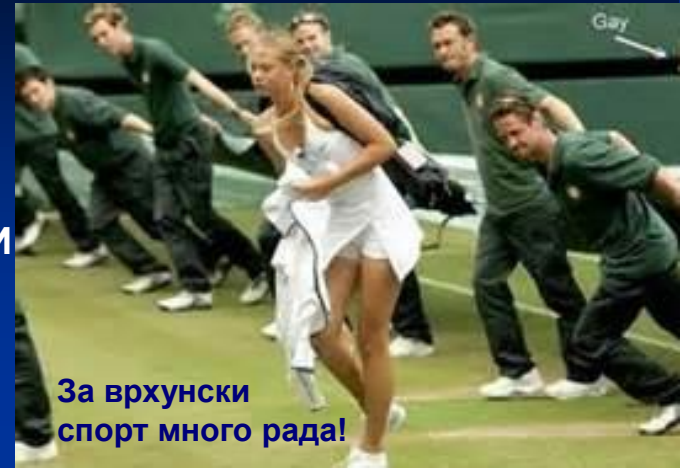
ШТА ЈЕ ДОГАЂАЈ?

- **РАЗЛИЧИТЕ ДЕФИНИЦИЈЕ** – ЗАВИСЕ ОД ПРИСТУПА И КАРАКТЕРИСТИКА ОКРУЖЕЊА



Мухамед Али
највећи боксер
и борац за
права црнаца.
Изузетно
допринео
порасту
популарности
бокса.

- + ДЕО УСЛУЖНИХ ДЕЛАТНОСТИ
- + ОГРАНИЧЕНО ТРАЈАЊЕ
- + УЧЕСНИЦИ
- + ПРОСТОРНО-МАТЕРИЈАЛНИ УСЛОВИ
- + ОРГАНИЗАЦИЈА И СПРОВОЂЕЊЕ



За врхунски
спорт много рада!

ДОГАЂАЈИ СУ СКУПОВИ ОГРАНИЧЕНОГ ТРАЈАЊА, ОДРЕЂЕНИ МЕСТОМ И ВРЕМЕНОМ ОДРЖАВАЊА, ЗАТИМ УЧЕСНИЦИМА КАО И МОТИВИМА (РАЗЛОЗИМА) И СА ОДРЕЂЕНИМ ЦИЉЕВИМА ОКУПЉАЊА.

Почети на време, али са најважнијим
циљем “у здравом телу здрав дух”.



Мајкл Џордан (лево) и Меџик Џонсон, међу
најбољим кошаркашима свих времена.
Џонсона су намерно заразили вирусом СИДЕ,
да би од тога корист (зараду) имали многи.



Сви смо
равноправни!

КЛАСИФИКАЦИЈА ДОГАЂАЈА

- Планирани
- Непланирани

Према величини и обиму

- **Мега догађаји** (преко милион посетилаца)
 - утичу на читаву економију (изградња, медији, туристи)
 - глобална покривеност и утицај

Олимпијске Игре, Светска првенства у фудбалу, ЕП у фудбалу, Светске изложбе (сајмови) ...

- **Велики препознатљиви и традиционални догађаји** - **Халмарк** (Hallmark) догађаји стално везани за једно исто место или исти простор
Карневал у Риу, Октобарфест у Минх., Вимблдон, Међународни сајам аутомобила у Женеви, Бицикличка трка кроз Француску ??,...

- **Велики једнократни или периодични догађаји**
 - појачавање свести, имиџа и профитабилности

Трка Формуле 1, Евр. првенство у атлетици, ...

- **Догађаји средње величине и значаја**

Игре Комонвелта, Трка једрењака (Амерчки куп), Светска трка јахти, Универзијада, Вел. атл. мит...

- **Мањи догађаји**

Регионална првенства – Балкан. шампионат, мањи атлетски митинзи...

- **Локални догађаји**



Атина – ОИ 1896.



Вимблдон



Локални догађај

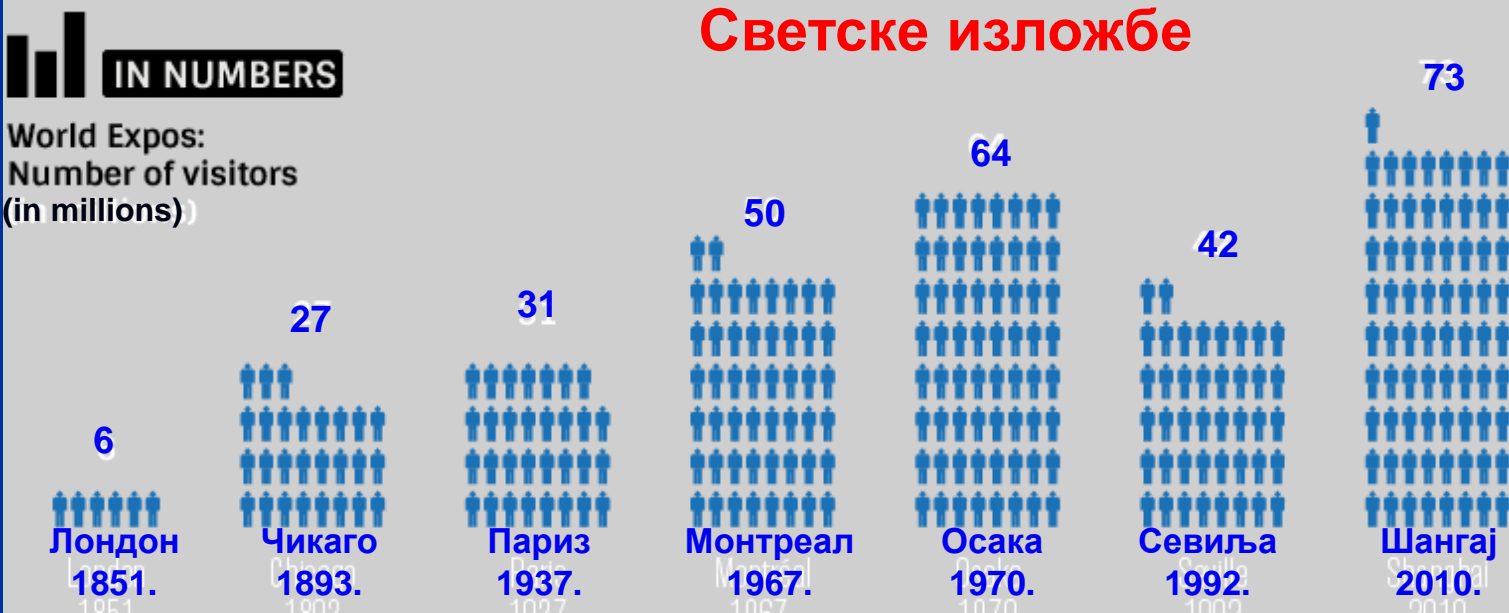
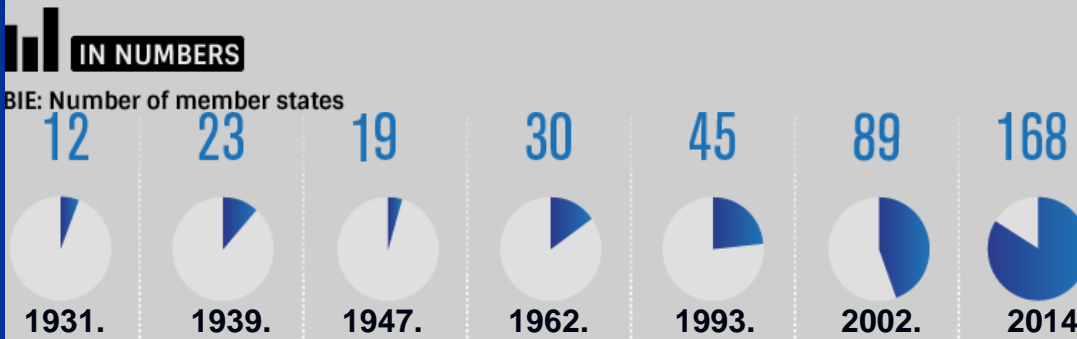
Према поновљивости и специфичности постављања и извршења

- Специјални догађаји – профитни и непрофитни, хуманитарни
 - одржавају се једном или са ретким понављањима,
 - посебан програм,
 - посебни друштвени и културни садржаји.
- Уобичајени догађаји

Према намери и карактеристикама

- Културни
- Уметнички и забавни (умет.-заб.)
- Пословни и трговински
- Спортски
- Рекреативни
- Образовни и научни
- Политички
- Приватни

Преплитање



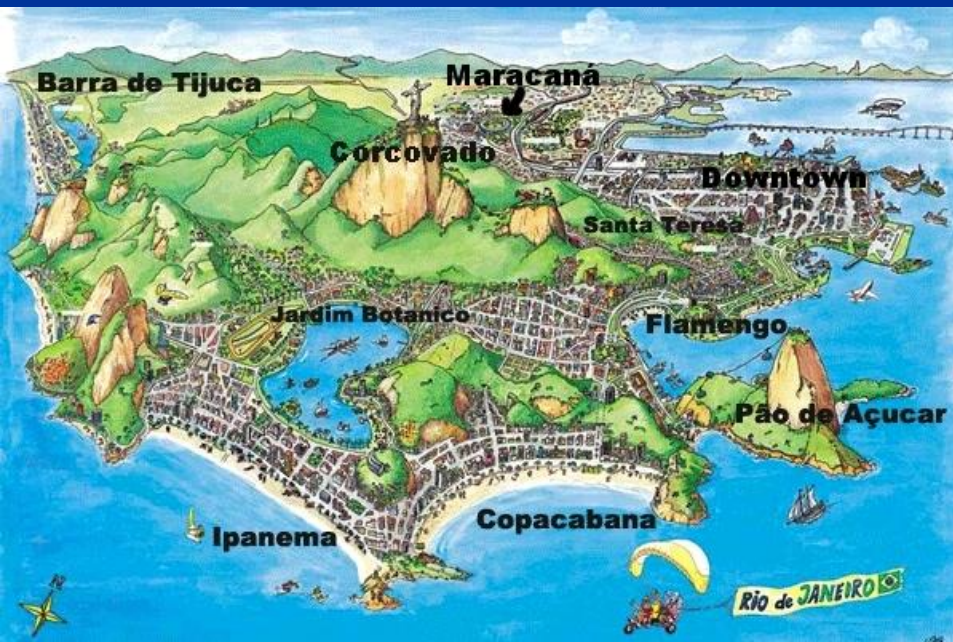
Светске изложбе

Класификација и у оквиру једне врсте догађаја – пример спорски

- мега, велики, средњи и мали
- посебни и уобичајени
- у затвореном простору
- на земљи, води или ваздуху
- са редовним или периодичним одржавањем
- јавни и приватни
- професионални и аматерски
- са дефинисаном и слободном структуром такмичења



Карневал у Рију



ШТА ОБУХВАТА ДОГАЂАЈ?

- ОПШТИ УСЛОВИ
- ПОСЕБНИ УСЛОВИ
- ПЛАНИРАЊЕ
- ОРГАНИЗОВАЊЕ
- УПРАВЉАЊЕ
- КОНТРОЛА
- УТИЦАЈИ



Велика популарност бејзбола у САД



Пуне трибине када играју најбољи