



**УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ
ДЕПАРТМАН ЗА ГЕОГРАФИЈУ, ТУРИЗАМ И
ХОТЕЛИЈЕРСТВО**



**УПРАВЉАЊЕ КУЛТУРНИМ ДОГАЂАЈИМА
ФЕСТИВАЛ ТУМОРОУЛЕНД (TOMORROWLAND)**

Проф. др Татјана Пивац
Доц. др Сања Божић

Студент: Александра Тешин
Број индекса: 146м/17

Нови Сад, 2018.

САДРЖАЈ

ИСТОРИЈАТ ФЕСТИВАЛА	3
ФЕСТИВАЛ ДАНАС	5
ФЕСТИВАЛСКА ЗОНА	5
ДРИМВИЛ (DreamVille)	6
ПРАВИЛА И ПРОПИСИ	8
УЛАЗНИЦЕ, ЦЕНА И ПРОДАЈА	9
ПРОМОЦИЈА	9
СПОНЗОРИ И ПАРТНЕРИ	10
ВОЛОНТЕРИ	11
СВОТ (SWOT) АНАЛИЗА	11
ЗАКЉУЧАК	12
ЛИТЕРАТУРА	13

ИСТОРИЈАТ ФЕСТИВАЛА

Први Тумороуленд одржан је 14. августа 2005. године у граду Буму, у Белгији. Од самог почетка је било јасно да ће то бити прави спектакл, до сада невиђен на овим просторима, а присуствовало је око 10,000 људи.

Други по реду одржан је у јулу 2006. године.

Трећи је трајао два дана и тада су по први пут почели да долазе посетиоци из окружења и то највише из Холандије, Француске, Немачке и Енглеске. Више од 20,000 људи га је посетило.

Четврти фестивал уједно је био и велика прекретница у историји Тумороуленда. Први пут је гостовало преко 100 ди-џејева а такође је досегнут рекордан број и нагли скок посетилаца од 50,000.

За пети догађај организатори су омогућили још већи простор него за претходна издања.

Наредне године гостовали су скоро сви најпознатији светски ди-џејеви. Осим тога, настао је и Дримвил (DreamVille), односно камп простор у оквиру фестивала. Тада је 25,000 људи преноћило у кампу. Исте године настала је и званична химна Тумороуленда.

Следеће, 2011. године обележила је експанзија фестивала на три дана. Око 180,000 посетилаца имало је прилику да слуша Давида Гету, Нерво, Шведску Хаус Мафију, Авичија, Тијеста, Хардвела, Карл Кокса, Лејдбек Лука и велики број других извођача. У 2012. години је проглашен за најбољи фестивал у свету на Међународној додели награда за Денс Музику.



*Слике 1. и 2. Дејвид Гета (лево) и Авичи (десно) на Тумороуленду 2011. године
(Извор: <http://operationhandhug.com> – лево и www.pinterest.co.uk – десно)*

Од 27. до 29. јула 2012. године одржано је осмо издање Тумороуленда. На списку извођача нашло се преко 400 ди-џејева. Наступи су одржани на великом броју бина различите величине и изгледа. Преко 185,000 људи из више од 75 земаља широм света посетило је фестивал, а њих 35,000 је камповало у Дримвилу.

Због великог успеха Тумороуленда и чињенице да је ово белгијски фестивал, организатори су омогућили 80,000 карата за становнике Белгије које су могли купити пре свих у свету. За мање од једног дана, све карте су распродате, а у неким тренуцима било је 2 милиона људи на онлајн листи чекања. Широм света продаја је почела 7. априла и у року од 43 минута распродато је осталих 100,000 карата. Тумороуленд је склопио сарадњу са Брисел Аирлинес за продају ексклузивних путних пакета из 15 градова широм света.

Тумороуленд се 2013. године одржао у јулу од 26. до 28. и имао 180,000 посетилаца. Улазнице под именом "Потпуно лудило" распродате су за 35 минута, а остале карте у року од само неколико секунди након пуштања у продају. Фестивал је у понуди имао и пакет "Глобално путовање", а Брисел Аирлинес уводи нових 140 летова из 67 различитих градова широм света како би довели посетиоце до дестинације.

Поводом прославе десете годишњице фестивала и због највеће потражње за картама, 2014. године Тумороуленд је одржан два узастопна викенда а посетило га је чак 360,000 људи.

Тумороуленд је 2015. године одржан од 24. до 26. јула и имао је нову тему, "Мелодија".

У 2016. години, "Еликсир Живота" донео је нову змајеву бину.

Следеће 2017. године, Тумороуленд се поново одржава за време два узастопна викенда, од 21. до 23. јула, а затим од 28. до 30. јула.



*Слике 3. и 4. Тумороуленд 2005. године (лево) и 2017. године (десно)
(Извор: www.destinationmadness.be – лево и <https://asialive365.com> – десно)*

Данас је један од најпризнатијих и највећих фестивала електронске музике широм света. Чињеница да се карте распродају само у року од неколико минута утиче на његову популарност, а сваке године га посети скоро 400,000 људи (<https://www.tomorrowland.com/en/festival/welcome>)([https://sr.wikipedia.org/wiki/Tumoroulen_d_\(festival\)](https://sr.wikipedia.org/wiki/Tumoroulen_d_(festival))).

ФЕСТИВАЛ ДАНАС

Тумороуленд (Tomorrowland) је фестивал електронске музике који се већ 12 година одржава у граду Буму у Белгији. Сваке године је у исто време, а то су последња два викенда јула месеца. Сам простор где се фестивал одржава је изолован и далеко од насеља и свакодневног живота становника Бума.



*Слика 5. Фестивал Тумороуленд, Белгија
(Извор: www.djmagitalia.com)*

Читав амбијент Тумороуленда подељен је у две зоне. То су такозвана фестивалска зона и Дримвил.

ФЕСТИВАЛСКА ЗОНА

Фестивалска зона је зона где се одржава сам музички програм. Простор у просеку има 14 бина, али тај број свакако може да буде већи и варира у зависности од теме фестивала, која је сваке године другачија. Оно по чему је Тумороуленд познат јесу атрактивне бине. У њихов изглед утрешено је доста труда, креативности, времена и новца и свака од њих је аутентична. Читава зона дуга је један километар.

Неке од бина су отворене сваког дана фестивала, док се појединим може присуствовати само одређеним данима.



Слике 6., 7., 8. и 9. Неке од најзанимљивијих бина Тумороуленда

(Извор: www.trimagazine.com – горе лево, www.edmtunes.com – горе десно, <https://djmag.com> – доле лево, www.tomorrowland.com – доле десно)

Поред концертног садржаја, фестивалска зона обogaћена је мноштвом мањих језера и шума, који употпуњују читав простор а уједно обезбеђују и простор за рекреацију и одмор.

ДРИМВИЛ (DreamVille)

Добро познати Дримвил је такозвана камп зона. С обзиром на своје пространство и садржај, зову га малим градом. Десетине хиљада посетилаца борави у Дримвилу током трајања фестивала, а карте и улазнице за ову зону се такође распродају у рекордном року.

У Дримвилу постоји све што је неопходно за свакодневни живот, тако да „становници“ овог малог града немају потребу да га напуштају.

Постоји неколико различитих врста смештајних капацитета. Већином су у питању шатори различите величине и облика и бунгалови, док су онима са нешто вишим платежним могућностима на располагању и луксузни апартмани и виле.



*Слика 10. Шатори у Дримвилу
(Извор: www.tomorrowland.com)*

На мањем тргу, који чини средишњи део Дримвила, смештени су супермаркет, продавница накита, па чак и фризерски и козметички салон.



*Слика 11. Дримвил
(Извор: www.tomorrowland.com)*

Такође, ту се могу наћи ресторани, пекаре, роштиљнице, чајџинице и други објекти са понудом хране из различитих крајева света, за свачији укус.

ПРАВИЛА И ПРОПИСИ

Попут сваког мега догађаја, Тумороуленд има одређене прописе и правила понашања која се морају поштовати.

На фестивал није дозвољено унети следеће ствари: животиње (осим паса водича), сопствену храну и пиће, спрејеве, лекове (осим у пратњи доктора), стакло, лименке, пластичне боце, оружје, фудбалске клупске заставице, штапићи, штапови за ходање (медицинске штаке и изузети уређаји), транспаренти, предмети са дискриминирајућим и / или провокативним текстовима и / или изразима, тупи, убодни предмети или ватрено оружје или било који други предмети који се могу користити као оружје које могу негативно утицати на сигурност, здравље или добробит фестивалских посетилаца, ватромета, течности, бакље и било које друге ствари које организација може сматрати опасно.

Камповање је дозвољено само на предвиђеном камп месту и провођење ноћи у аутомобилу на паркингу строго је забрањено.

Кидање, цепање, рушење или било који други облик уништења декорације резултираће уклањањем са фестивала. Приступ ће бити одбијен за све време трајања фестивала, а организација задржава право да поднесе кривичну пријаву.

Сваке године Тумороуленд улаже доста напора у очувању земље. Тако и за време трајања фестивала постоје прописана места за рециклажу отпада и другог материјала.

Тумороуленд и Дримвил спроводе апсолутну политику нулте толеранције у погледу дроге. Забрањено је користити, продавати и / или поседовати дрогу на територији фестивала и кампу. У супротном посетиоци ће бити присиљени да напустите фестивалски парк и / или камп.

Није дозвољено лепити и делити на улицама, на кампу или на фестивалу. Уколико неко жели да испровише неки од својих догађаја, постоји могућност постављања огласа у званичном часопису Тумороуленд.

Сигурност је један од најважнијих приоритета фестивала. Због тога, организација сарађује са Белгијском федералном полицијом. Они ће, у партнерству са Заједницом полицијске зоне Рупел, бити одговорни за сигурност посетилаца и локалних становника (<https://www.tomorrowland.com/en/festival/practical/rules-regulations>).

УЛАЗНИЦЕ, ЦЕНА И ПРОДАЈА

Карте за Тумороуленд, као и за већину других фестивала, могу да се купе за све дане или појединачно. Од тога зависи и њихова цена а варијације су следеће:

- Петак, субота, недеља → 225€ - 496 €
- Петак → 94 € - 190 €
- Субота → 94 € - 190 €
- Недеља → 94 € - 190 €

Улазнице за Дримвил су такође различите, зависно од врсте и нивоа комфора и квалитета смештајних капацитета. Почетна цена је 281€ и варира све до 4000 €.

Оно по чему је Тумороуленд препознатљив јесте енормна потражња за његовим улазницама. Куповина се обавља онлајн путем, односно преко званичног сајта.

Купљене карте се шаљу купцима у виду специјалне наруквице на којој су електронским путем уписани подаци из пасоша и који помажу приликом верификације посетиоца на самом улазу на фестивал. Наруквице се активирају путем интернета пре самог уласка на фестивал и само особа која је активирала може да уђе на Тумороуленд са датом наруквицом. На тај начин се онемогућава препродаја наруквице другој особи.

Занимљив је податак да је 2013. године више од два милиона људи покушало да купи карте за овај фестивал, а само 180,000 их је било доступно (<https://www.wikifestivals.com/wiki/tomorrowland>).

ПРОМОЦИЈА

Тумороуленд је фестивал светских размера. Све до сада поменуто говори о његовој атрактивности и великој популарности међу љубитељима електронске музике. Самим тим што је већ препознат у свету, додатна реклама му није потребна, тако да се држе својих стандарних начина оглашавања и промоције.

Сваке године организатори и маркетинг тим фестивала осмисле одређени промотивни плакат у складу са датом темом. Такође, неколико месеци пред почетак фестивала буде објављен промотивни видео на јутјуб (youtube) каналу. Највећа промоција је управо званични сајт Тумороуленда, где се информације редовно ажурирају. На сајту се, поред свих важних информација, налази и приступ онлајн продавници Тумороуленда. Посетиоци могу да купе гардеробу, капе и качкете, аксесоаре, заставе и слично, а све то представља одређени начин промоције. Осим тога, Тумороуленд има и своје званичне новине.

СПОНЗОРИ И ПАРТНЕРИ

Ни један велики догађај не може да прође без помоћи спонзора. Тако је и у овом случају. Тумороуленд има велики број спонзора који из године у годину омогућавају да се фестивал одржи у најбољем могућем реду. Они ће бити приказани на слици 12.



Слика 12. Спонзори Тумороуленда
(Извор: www.tomorrowland.com)

Организатори Тумороуленда такође сарађују и са многим земљама широм света, у сврху олакшавања путовања заинтересованим посетиоцима на фестивал. Највише је земаља са Европског континета а међу њима су Аустрија, Белорусија, Чешка, Финска, Данска, Италија, Шведска, Француска, Немачка, Грчка, Мађарска, Ирска, Израел, Лихтенштајн, Холандија и још многе друге. Ту су и азијске (Кина, Индија, Јордан, УАЕ, Сингапур, Тајван, Тајланд, Казахстан, Либан, Саудијска Арабија), северноамеричке (Канада, САД, Мексико, Доминиканска Република), јужноамеричке земље (Аргентина, Бразил, Еквадор) и свакако Аустралија и Нови Зеланд (<https://www.tomorrowland.com/en/festival/tickets/travel-partners>).

ВОЛОНТЕРИ

У данашње време ни један догађај не може да се одржи без подршке волонтера. Када се ради о Туморуленду, критерију ми доста високи и није једноставно ни лако постати волонтер њиховог тима. Најчешће регрутују људе из унутрашњих кругова, а осим тога, сарађују са појединим агенцијама и удружењима задуженим за волонтеризам.

СВОТ (SWOT) АНАЛИЗА

СНАГЕ

- Бренд и имиџ
- Локација
- Логистика
- Најбољи запослени из индустрије
- Најбољи извођачи

СЛАБОСТИ

- Конкурентна индустрија
- Велика потражња за улазницама
- Велике гужве на фестивалу

ШАНСЕ

- Брендирање Белгије
- Широка могућност за развој и напредак
- Номинација за најбољи фестивал у свету

ПРЕТЊЕ

- Фестивали са сличном тематиком
- Алкохол и дрога

ЗАКЉУЧАК

Тумороуленд је један од најпопуларнијих фестивала електронске музике у свету. Своју препознатљивост дугује изврсној, професионалној и квалитетној организацији, савременој технологији и најинтересантнијој и пре свега безбедној логистици. Најзвучнија имена електро музичке сцене гостовали су на овом фестивалу и направили спектакле који се и дан данас памте. Такође, заинтересованост за Тумороуленд је из године у годину све већа, а све улазнице се распродају за само неколико минута.

Данас истакнути бренд, Тумороуленд је утицао и на креирање имица државе у којој се одржава, односно Белгије. Изванредна локација и изолованост од насеља и локалних становника чине његову огромну предност која је свакако искоришћена на најбољи могући начин. Посебну чар има Дримвил, мали град смештен поред фестивалске зоне. Разноврсна смештајна понуда одговара различитим платежним могућностима и на тај начин челници фестивала труде се да Тумороуленд буде доступан свима.

Велики број спонзора помаже самој реализацији а оно што је важно јесте да фестивал сарађује са великим бројем земаља из читавог света у погледу олакшавања путовања посетиоцима на фестивал.

Ни један други фестивал не може се похвалити таквим амбијентом и декором као Тумороуленд. Управо то је оно што га чини јединственим и што га издваја из масе сличних музичких фестивала.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.tomorrowland.com/en/festival/welcome>
2. [https://sr.wikipedia.org/wiki/Tumorouland_\(festival\)](https://sr.wikipedia.org/wiki/Tumorouland_(festival))
3. <https://www.tomorrowland.com/en/festival/practical/rules-regulations>
4. <https://www.tomorrowland.com/en/festival/practical/partners>
5. <https://www.tomorrowland.com/en/dreamville/welcome>
6. <https://www.tomorrowland.com/en/festival/tickets/travel-partners>
7. <https://www.wikifestivals.com/wiki/tomorrowland>
8. <http://www.complex.com/life/tomorrowland-festival/broadcast>
9. <https://prezi.com/vodzt2o8miu7/tomorrowland-festival/?webgl=0>
10. <https://prezi.com/czpycuyzeza9/marketing-brief-tomorrowland-festival-integrated-marketing-communications/?webgl=0>