



**Универзитет у Новом Саду
Природно-математички факултет
Департман за географију, туризам
и хотелијерство**



ЕДИНБУРГ ФЕСТИВАЛ ФРИНЦ

Семинарски рад из предмета Управљање културним догађајима

Студент: Андреа Нађ 144м/17

Професор: др Татјана Пивац
др Сања Божић

Нови Сад, 2018.

САДРЖАЈ:

| | |
|--|-----------|
| 1. ЕДИНБУРГ..... | 3 |
| 1.1. ТУРИСТИЧКЕ ЗНАМЕНИТОСТИ | 4 |
| 2. ЕДИНБУРГ ФЕСТИВАЛ ФРИНЦ..... | 6 |
| 2.2. ИСТОРИЈА ФЕСТИВАЛА | 6 |
| 2.3. ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛА | 7 |
| 2.4. МЕСТО ОДРЖАВАЊА ФЕСТИВАЛА | 8 |
| 2.5. ПРОГРАМ ФЕСТИВАЛА..... | 9 |
| 2.6. НАГРАДЕ ФЕСТИВАЛА | 10 |
| 2.7. СПОНЗОРИ ФЕСТИВАЛА | 11 |
| 2.8. ПРОМОЦИЈА ФЕСТИВАЛА | 11 |
| 2.9. УЛАЗНИЦЕ ЗА ПРЕДСТАВЕ | 13 |
| 3. SWOT АНАЛИЗА | 14 |
| 4. ЗАКЉУЧАК..... | 15 |
| 5. ЛИТЕРАТУРА | 16 |

1. ЕДИНБУРГ

Единбург је град у Уједињеном Краљевству и главни град Шкотске. За престоницу је одабран још 1437. године, а данас он јесте седиште Шкотске самоуправне владе. Други је по величини град у Шкотској, после Глазгова, са приближно 500.000 становника. Единбург се налази у центру веће урбане зоне у којој живи око 778.000 становника.

Он јесте историјски град, који лежи на источној обали Шкотске, у Лотијан долини. Својим изгледом подсећа на позорницу, стиснут између стена и брда, он је град високих грађевина и торњева од тамног камена. Био је војна утврда, главни град независне државе и интелектуални центар земље. Иако је у више наврата доживео различите несреће, увек се успео обновити. Дакле, Единбург је данас политички, културни, финансијски и образовни центар Шкотске.

Град се простире у дужину од око 11 km, између северних падина масива Пентланд и широког естуара реке Форт, где се спаја са некада засебним градом и луком Лит. Унутар града има вулканских наслага. Једна од њих, Артур Сит, доминира својом висином од 251 m. Може се доћи до закључка да је Единбург изграђен по брдима и долинама које су настале глацијацијом у плеистоцену. Сам центар града има веома интересантан изглед. У питању је мешавина сурове природе и људске делатности.

Иако је између 1856. и 1920. године апсорбирао сва околна насеља и луке на естуару реке Форт, његов естетски и политички центар лежи још увек у његовом малом историјском језгру. Ово језгро састоји се од Старог и Новог града. Стари град је изграђен у средњем веку на брду, које доминира над равницом. За разлику од њега Нови град шири се каскадно по терасама у величанственом низу улица. Средњовековни Стари град и неокласицистички Нови град уврштени су на Унескову листу светске баштине 1995. године.

Северозападна граница Новог града је река Лит. Она је некада покретала бројне млинове села, која су доживела значајан раст од почетка XVII века па надаље. Та села трансформисана су у индустријска предграђа са фабрикама папира и текстила. Током XIX века град се проширио до њих, па су претворена у резиденцијалне зоне.

Како доћи до Единбурга? Било да се путује жељезницом или путем, пејзаж којим се пролази оставља путника без даха. С обзиром да лет из градова Уједињеног Краљевства траје колико и возња жељезницом, препоручљивије је доћи возом или аутобусом. Изнајмљивање аутомобила је једна од најбољих опција за путовање до Единбурга. То је омогућила зелена иницијатива, па поред тога што се уштеди новац, води се рачуна и о очувању планете.

Единбург је повезан са источном обалом Велике Британије путем A1. Кратко путовање до Глазгова путем M8, води до већине градова на западу и пута M6. Путовање возом од Лондона до Единбурга траје четири и по сата. Главна жељезничка станица у Единбургу је идеално позиционирана у самом срцу града, у близини великог броја локација на којима се одржавају фестивали и многих аутобуских рута које воде до Улице принчева (главна трговачка улица). Из града до аеродрома веома је лако доћи, јер се он налази на 12 km западно од центра Единбурга.

Skyscanner је званични партнер за путовања. Он читаоцу помаже да на брз начин упореди и пронађе одговарајуће летове, хотеле и аутомобиле за изнајмљивање. У питању је апликација која је веома једноставна за коришћење, са најновијим вестима о путовању, корисним водичем и саветима о томе како и када резервисати летове (<http://edinburgh.org/>).

1.1.ТУРИСТИЧКЕ ЗНАМЕНИТОСТИ

Најимпресивнији споменик **Старог града** је Единбуршки замак (слика 1), подигнут на стени угашеног вулкана, која са својих 135 m доминира градом. Археолошка истраживања су показала да је стена била насељена још од трећег миленијума пре нове ере. Први документарни записи о њему као краљевском замку потичу из времена владавине краља Малцолма III (1058-1093), али је након тога често рушен и обнављан. Мала капела Свете Маргарете, најстарији објект у замку, посвећена је жени краља Малцолма III и налази се на највишој тачки стене. Она вероватно датира из доба владавине њеног најмлађег сина Давида I (1124-1153).



Слика 1. Единбуршки замак

Извор: (<http://www.theroyalregimentofscotland.org/visitor-information/>)

Главна оса Старог града је сплет улица Краљевска миља, који се протеже од Единбуршког замка па све до Светородне палате. Ту се налази неколико улица средњовековног порекла, које су назване по аугустинским редовницима. На великим трговима налазе се најзначајније грађевине: Катедрала Светог Гилеса и Палата суда. Катедрала Светог Гилеса је базилика са касноготичким бродом и величанственим звоником из XV века. На врху звоника је отворена купола у облику круне, коју носи осам контрафора. Иза катедрале, на Тргу Парламента, налази се стара Палата парламента, подигнута између 1632. и 1639. године.

Због ограниченог простора, у Старом граду су настале неке од најранијих вишеспратница у Европи, у XVI веку. Стари град је тек након 1600. године добио своје данашње карактеристичне торњеве од 6, 10 и 12 спратова, и уске улице на које не допире дневно светло.

У вековима који су потекли између оснивања Старог града и почетка изградње Новог града, Единбург се полако спуштао у долину преко јужних обронака. Испочетка су се све његове трговине налазиле дуж Главне улице. До 1330-тих никнула је и друга паралелна улица, изграђена на нижој разини, испод стрме падине. На половини улице стајао је Краљев Зид, први познати бедем Старог града, подигнут средином XV века. На западном крају улице налази се Зелени маркет, саграђен у сенци стене. Он је у XVII веку био главни сточни сајам и место за извршење јавних погубљења.

Нови град је изграђен у XVIII веку, како би се решила пренасељеност Старог града. Двадесетдвогодишњи Џејмс Крег је победио на такмичењу 1766. године са својим урбанистичким идејама. Он је осмислио мрежу од пет пута седам улица, које су

завршавале великим трговима. Црква Светог Георгија на западу и црква Светог Андрије на истоку, маркирале су границе тог кварта. Главна улица је Улица Георгија, која прати природни пад Старог града, а уз њу се пружају Улица принчева (слика 2) и Улица краљице, испуњене неокласицистичким грађевинама. Роберт Адам је уредио трг Шарлот, који се сматра врхунцем овог стила, а на њему се налази прва резиденција шкотског премијера. Средином XIX века, у овој четврти је изграђена Шкотска национална галерија и Краљевска шкотска академија, изнад насипа некадашњег мочварног канала.



Слика 2. Улица принчева

Извор: (<https://ewh.org.uk/street-stories/princes-street/>)

Када је подигнут, Нови град намерно није имао продавнице и места за забаву, јер је требао осигурати својим становницима приватност и отменост. Пренатрпани Стари град је и надаље требао остати трговачко-пословни центар. Те планове је пореметио долазак жељезнице, када су се поједине стамбене зграде претвориле у хотеле и продавнице. Улица принчева данас је главна трговачка улица у граду (<http://edinburgh.org/>).

2. ЕДИНБУРГ ФЕСТИВАЛ ФРИНЦ

Единбург је фестивалски град. Он у току једне године буде домаћин бројним фестивалима, међу којима су: Фестивал науке, Фестивал филма, Џез и блуз Фестивал, Арт Фестивал, Интернационални Фестивал, Фестивал књиге, Фестивал приповедања, **Единбург Фестивал Фринц** (слика 3) и тако даље.



Слика 3. Единбург Фестивал Фринц

Извор: (<https://www.edfringe.com/experience/14-things-you-didnt-know-about-the-fringe>)

Единбург Фестивал Фринц (често само Фринц) је највећи светски фестивал уметности. Одржава се једном годишње, увек у месецу августу и траје 25 дана. Ове године, 2018. одржаће се у периоду од 3. до 27. августа. Фестивал има своју посебну „временску зону“. То значи да дан почиње и да се завршава у пет часова ујутру. Једноставније речено програм траје 24 часа.

У питању је фестивал са отвореним приступом. То значи да нема комисије за селекцију учесника. Сви могу у њему да учествују са било којом врстом перформанси, сви који имају неку своју причу коју желе да представе. За Фринц се каже да представља највећу платформу за креативну слободу на планети.

Године 2017. продато је скоро 2,7 милиона улазница, па је ове године Фринц био најуспешнији до сада. Само Олимпијске игре и Светски куп продају више улазница по једном догађају (<https://www.edfringe.com/>).

2.2. ИСТОРИЈА ФЕСТИВАЛА

Прича о Фестивалу Фринц почиње **1947. године** када се осам позоришних група појавило непозвано и наступило на Интернационалном фестивалу у Единбургу. Тадашњи новоформирани Фестивал представљао је иницијативу, која је створена да прослави и обогати европски културни живот након Другог светског рата. Иако нису били део званичног програма, то их није зауставило. Извођачи су сами напредовали и одржавали своје представе “на ивици/граници” Фестивала. Отуда долази и назив Единбург Фестивал Фринц. Енглеска реч фринц (fringe) на српском језику значи ивица или граница. Од овог спонтаног уметничког потеза па све до данас, на милионе људи се окупило на Единбург Фестивалу Фринц, како би произвели уметност или уживали у њој кроз различите

жанрове. Из године у годину све више извођача прати пример првобитних осам позоришних група (<https://www.edfringe.com/>).

2.3. ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛА

Друштво Единбург Фестивала Фринц је организација која подржава сам Фестивал Фринц. Ово Друштво настало је 1958. године као одговор на успех дотадашњих представа. Оно је формирало централну канцеларију и радњу (слика 4), и објављује програм Фестивала.



Слика 4. Радња Друштва Фринц

Извор: (<https://www.edinburghguide.com/venue/edinburghfringeshopandboxoffice>)

Друштво има три основна циља:

- 1. Пружити подршку, савете и охрабрење за све учеснике.** Дакле, Друштво подржава и охрабрује свакога ко жели да учествује, све уметнике, продуcente, професионалце у уметничкој индустрији и чланове медија. Од избора места до стварања успешне маркетиншке кампање, Друштво је на располагању током целе године са индивидуалним саветима. Стална локација Друштва је у улици Краљевска миља.
- 2. Пружити помоћ публици, која долази у Единбург, упознајући их са понудом фестивала.** Друштво Фринге обезбеђује улазнице кроз централизовану канцеларију и нуди улазнице за сваку представу. Нуди и велики број информација преко званичног програма Фестивала, веб сајта и мобилне апликације. Друштво стално побољшава и проширује своје услуге како би осигурали најбоље могуће искуство за публику.
- 3. Промоција овог јединственог фестивала остатку света.** Друштво промовише тржишту Фестивал у целости, на локалном, националном и међународном нивоу, учесницима, публици, медијима и уметничкој индустрији. Све то у циљу задржавања позиције водећег светског фестивала уметности. Поред тога што пружа годишњу маркетиншку и медијску кампању, Друштво блиско сарађује са медијима широм света како би максимизирао публицитет Фестивала.

У оквиру Друштва постоји и **Управни одбор**. Он је одвојен од Друштва, који су често и учесници Фестивала - извођачи или администратори. Одбор надгледа запослене у оквиру Друштва током целе године, брине о спонзорима и утврђује годишњи буџет.

Чланове Одбора бирају чланови Друштва. Избори се одржавају једном годишње, у августу, а мандат може да траје четири године. Одбор именује главног извршног директора. Тренутно ову функцију има Шона Карти, од 2016. године (<https://www.edfringe.com/>).

2.4. МЕСТО ОДРЖАВАЊА ФЕСТИВАЛА

Места на којима се одржава Фринц Фестивал могу бити свих облика и величина. Фестивал се користи скоро било којим одрживим простором који је доступан, од позоришта, функционалних сала (на пример сала у Скупштини), црква и црквених дворана, конференцијских центара, универзитетских простора, барова, пабова, привремених објеката, школа, јавних тоалета, задњих делова такси возила, аутобуса на спрат, па чак и домова саме публике.

Неки од ових објеката функционишу током целе године, а неки постоје само за време одржавања Фестивала. Поједини су локални, док су други смештени у Лондону и на другим локацијама, са којих се пребацују у Единбург у августу.

Из перспективе извођача, одлука о томе где наступити обично зависи од трошкова, локације (предност се даје локацији у непосредној близини главних чворишта око Универзитета) и специјализације места (да ли су намењени за аматерске, школске или факултетске продукције, полу или потпуно професионалне). Свакако да је, одлука о томе које место одабрати, једна од најважнијих одлука коју треба да донесе извођач.

Места одржавања Фестивала могу се поделити у четири групе:

1. **Велика четворка** - Скупштина (слика 5), Gilded Balloon, The Pleasance, Underbelly. Ово су четири главна места одржавања и у највећем броју случајева најдуже ангажована за потребе Фестивала. Ови објекти имају тенденцију да се специјализују за комедију. Такође су улазнице на овим местима најскупље.



Слика 5. Скупштина за време Фестивала

Извор: (<https://www.edfringe.com/experience/14-things-you-didnt-know-about-the-fringe>)

2. **Места средње величине** - Поред велике четворке постоји велики број места која се могу изнајмити. Овде спадају: The Stand, Zoo Venues, C Venues, Just The Tonic, The Space UK, Bedlam, Sweet Venues, Gryphon, Paradise Green, Summerhall, Greenside, Venue 40 и Spotlites Merchants' Hall. Она могу да се специјализују за одређене жанрове

(комедија, позориште) или се кроз програм провлаче разни жанрови.

3. **Бесплатна места** - Постоје и другачији финансијски модели. Уместо да се извођачима наплаћује изнајмљивање простора, а публици улаз, просторије се нуде бесплатно, а на публици је да донира новац на крају одређене представе, уколико је уживала у њој. Овакве понуде су углавном везане за барове и пабове. Ово је била оригинална идеја комичара Питера Хила као одговор на повећане трошкове за извођаче Фестивала.
4. **Плати оно што желиш** - У 2013. години комичар Боб Слаиер представио је нови модел, на свом такозваном месту за хероје Фестивала. Овај модел представља комбинацију плаћања и бесплатног и омогућава извођачима да пронађу публику која је спремна да плати, без ризика великих трошкова маркетинга (<https://www.edfringe.com/>).

2.5. ПРОГРАМ ФЕСТИВАЛА

Тренутно је читаоцима доступан програм Фестивала за 2017. годину. Свеобухватни програм Фестивала за текућу 2018. годину биће доступан од 6. јуна. Неколико месеци раније Друштво почиње са објавом појединих делова програма. Како време одмиче списак се све више допуњава, а многе представе се распродају. Програм се издаје у оквиру детаљно разрађеног каталога, а могуће га је погледати и на званичном сајту Фестивала, где се претрага врши по местима, жанровима и датумима.

Укупан број представа прелази цифру од 3.000. Извођачи и публика долазе из преко 60 земаља. Од кореанског бубњара до немачког комичара, од фламенка до кућног позоришта, овде се све може видети. Један човек може да види цео свет у само једном граду. Званични програм Фестивала представе категорише у следеће жанрове: акробације, магија, позориште, комедија, хип хоп, поезија, политика, бокс, опера и џез. Фестивал је прилагођен свим узрастима и укусима. Комедија представља највећу секцију и она има највећу подршку публике, делимично и због награде која се додељује на овом пољу. Веома популарне јесу и уличне перформансе (слика 6). Током трајања Фестивала, Друштво управља са два простора у срцу града, а који јесу делови две живахне улице Единбурга.

Једном гледаоцу било би потребно осам година, уколико би желео да погледа све перформансе. Рејчел Вајз, Стив Куган, Били Коноли, Џуд Лов, Ема Томсон, Стивен Фрај, Мајк Мајерс... Ово су само нека од познатих имена која су наступила на Фестивалу Фринц. Сваке године се повећава број представа које се могу погледати бесплатно. Реч је о стотинама представа.

Многе оригиналне представе настале су управо на Фестивалу Фринц и то је утицало на изградњу каријера многих писаца и извођача као што су Рован Аткинсон, Стивен Беркоф, Џо Бранд, Били Конори, Бен Елтон и Еди Изард. Током осамдесетих година прошлог века, Фринц је привукао велики број познатих туристичких компанија. Џоинт Сток, водећа иновативна туристичка компанија тог времена, довела је две продукције на Фестивал - "Велика небеска крва", Су Таунсенда и "Ватра у језеру", Карим Алвари. Године 1986., Фринц је видео шокантну представу Крега Фергусона "Бинг Хитлер", пародију на рачун свих фолк певача, која је убрзо постала позната у целој Шкотској.

У XXI веку, представе које су представљене на Фестивалу Фринц, а касније су стекле већу славу су: "Олуја" (позоришна представа), "Црни сат", у продукцији Националног позоришта Шкотске и представа "Опера", Џери Спрингера. Године 2003. у скупштинским просторијама, била је представљена веома успешна продукција "Дванаест

гневних људи”, а глумачку екипу чинили су познати комичари у улогама дванаесторице поротника. Сценска поставка “Тетоваже” у Единбуршком замку, послужила је као простор од 6.000 седишта за једну од представа Рики Гервајса за његову представу “Слава”, 2007. године. Гервајс је оптужен тада за скретање пажње публике са мањих представа, због чега је одлучио да сву зараду од представе донира у добротворне сврхе. У 2015. години, оригинална музичка продукција “Волим птице”, Шермана, имала је своју премијеру на месту The Pleasance (<https://www.edfringe.com/>).



Слика 6. Уличне перформансе

Извор: (<https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/edinburgh-festival-fringe>)

2.6. НАГРАДЕ ФЕСТИВАЛА

С обзиром да се ради о уметничком фестивалу, додела награда за различита остварења је неминовна. Награде које се додељују на Фестивалу Фринц су:

1. Награде које су отворене за све врсте жанрова и категорије програма
2. Награде за дечије представе - 2017. године, локалне породице биле су забављене од стране правих креативних умова извођача, који су на сцену донели веома интересантне приче широм Единбурга. Овакви наступи имају за циљ да публици приближе фиктивне појаве или да их насамеју до суза.
3. Награда за новинаре - Награда Алена Врајта је установљена пре 19 година како би подстакла квалитетно писање у уметничком новинарству. Награду је креирало Друштво Единбург Фестивала Фринц 1998. године, као признање Алену Врајту, уметничком уреднику. Он је био стравствени поборник Фестивала Фринц и велика подршка младим талентима. Ова награда је веома цењена и уважавана у области уметничког новинарства и ово је једина званична награда коју додељује Друштво.
4. Награде које се додељују за најбоље комедије
5. Награде које се додељују за најбоље позоришне представе (<https://www.edfringe.com/>).

2.7. СПОНЗОРИ ФЕСТИВАЛА

Главни спонзори Единбург Фестивала Фринџ 2018. године су банка Virgin Money и пивара Каледонија. Virgin Money (слика 7) представља познати бренд у домену финансијских услуга. Услуге овог бренда тренутно су доступне у Аустралији, Северној Африци и Уједињеном Краљевству. Каледонијска пивара је шкотска пивара основана 1869. године у области Шандон у Единбургу.



Слика 7. Virgin Money - главни спонзор Фестивала

Извор: (<https://www.pinterest.co.uk/pin/3434001588906601/?autologin=true>)

Године 2018. подршку Фестивалу ће пружити и: Шкотска влада, Веће Единбурга, Креативна Шкотска (јавно тело које подржава уметност и креативне индустрије широм свих делова Шкотске), Туристичка организација Шкотске, Британски савет, Владина агенција и Добротворна организација Уметност и бизнис.

Фестивал има и партнере за смештај - интернет претраживач Едлетс. Овде се могу пронаћи најчешће постављана питања, документи и друге корисне информације везане за Единбург. С обзиром да је Едлетс званични партнер за смештај, свима којима је потребан смештај за време трајања Фестивала, препоруку могу да потраже управо на овом сајту. Он нуди широку понуду апартмана, соба за изнајмљивање, хотела, смештаја са доручком и гостинских кућа.

Фестивал има такође и партнере када је превоз у питању. То су: Међународни аеродром у Единбургу, Virgin Trains и Lothian (<https://www.edfringe.com/>).

2.8. ПРОМОЦИЈА ФЕСТИВАЛА

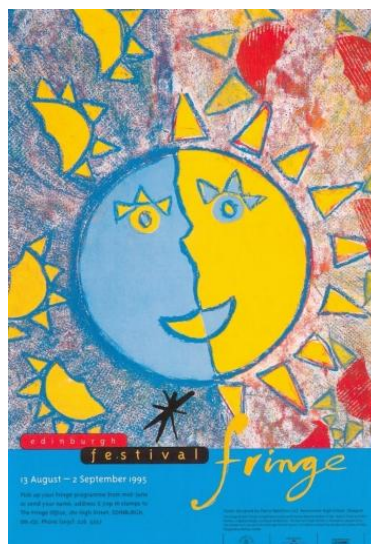
Промоцији Фестивала придаје се велики значај. Постоје савети везани за период пре промоције и за период после промоције.

Пре него што се донесе одлука о маркетиншкој стратегији, треба донети одлуку о томе шта се тачно жели постићи учешћем на Фестивалу. Уколико је циљ бити добро размотрен од стране главних публикација или је циљ привући што више публике, онда је неопходно инвестирати у ПР кампању. Приказивање рекламе може бити непроцењив

допринос за успешан ПР. Публика ће бити затрпана маркетиншким материјалом, с тога ће само најјаче рекламе бити запажене. Сав промотивни материјал би требао да има исти фонт, сличне боје и заједничку идеју. Најбољи начин да се обезбеди доследност јесте кроз употребу карактеристичне, смеле слике, која асоцира на оно што се жели промовисати.

Званични програм је најважнији штампани материјал Фестивала. Због великог обима штампе, дистрибуције широм света и статуса најкорисније референце за купце карата, програм се сматра најбољом рекламом Фестивала. Уз све већи број улазница које се продају онлајн, такође постоји и могућност оглашавања на веб сајтовима edfringe.com и tickets.edfringe.com. На овим сајтовима само у току једне године остави се на милионе коментара и утисака о Фестивалу. Онлајн рекламе могу бити дизајниране тако да укључују анимацију и тако да постоји могућност повезивања са страницом на којој се купују карте.

Дељење флајера који рекламирају представе, представља главну потпору маркетинга Фестивала и саставни је део било које добре промотивне кампање. Најпопуларнији формат за флајере је формат А5. Дobar квалитет саме текстуре флајера је важан, али је опште познато да се флајери брзо прочитају и одложе, па није препоручљиво превише инвестирати у њих. Приликом штампања флајера препоручљиво је користити рециклирани папир. Постери (слика 8) можда немају исти досег као флајери, али су одлични за привлачење пажње и делују као подсетник на догађај. Јаки визуелни ефекти су кључ успешног постера. Највећи број постера је формата А2 и А3. Треба водити рачуна и о томе да се добије дозвола за постављање постера. Препорука за тираж постера је од 100 до 500 комада, а када су флајери у питању и до неколико хиљада.



Слика 8. Постер из 1995. године

Извор: (<https://www.edfringe.com/learn/schools-poster-competition/gallery>)

Дељење флајера недељу дана пре почетка Фестивала је свакако најефективније, а исто толико ефекта има и дељење истих за време трајања представа. Ово јесте најбољи начин да се прича директно са публиком. Најбоља места за дељење флајера су: место одржавања представе, други фестивали слични Фестивалу Фринц или други фестивали који се одржавају у Единбургу и на улицама које су најпрометније за време одржавања

Фестивала. Кажњиво је постере постављати на: зидове, ограде, празне зграде, канте за смеће, уличну расвету, саобраћајне знакове, мостове, дрвеће и степенице. Постере је дозвољено поставити на: зидове који су за то намењени, на другим фестивалима и продавницама, свакако уз претходно добијену дозволу. У Главној улици постоји простор који је намењен за постављање плаката.

Медијима се придаје велика важност. Сваке године креира се контакт листа са медијима, који ће покривати Фестивал. Она обухвата велики број новинара, који трагају за људима који желе да саопште нешто занимљиво за јавност. Друштво Фестивала Фринц сарађује са великим бројем медија широм света, како би овај догађај остао доследан свог публицитета. За промоцију користи се и лого Фестивала, свакако уз одређена правила и дозволе (<https://www.edfringe.com/>).

2.9. УЛАЗНИЦЕ ЗА ПРЕДСТАВЕ

Благајна Фринц се отвара од тренутка када се званични програм лансира у јавност. Улазнице за поједине представе могу се купити и преко веб сајта Фестивала неколико месеци раније. На званичном сајту Фестивала могу се пронаћи информације о локацијама на којима се налазе благајне, њиховом радном времену, телефонским бројевима преко којих могу да се резервишу улазнице, као и савети везани за резервације.

Поједине улазнице се раније објављују на веб сајту, како би публика могла да планира своје путовање раније и како би могла да резервише улазнице на време. Те улазнице почињу се продавати почетком године. Све представе које се региструју код организатора, имају право да се раније продају. Управо због тога, број улазница које се тако могу купити варира из године у годину. Од почетка године, па све до августа тај број расте из месеца у месец. Када цео програм Фестивала буде објављен, улазнице се могу купити путем телефона или лично, у Главној улици.

Када је куповина улазница за Фестивал Фринц у питању, постоји неколико опција за добијање повољнијих улазница. Једна опција јесте да уколико се купе две улазнице, добије се одређени попуст. Постоји опција да се улазница добије по упола мањој цени, а за такву продају улазница договара се са спонзором Фестивала. Групе од десет људи могу да добију десет посто попушта, а поједине попусте добијају и породице које имају децу млађу од осамнаест година.

Цене за поједине улазнице се крећу и до 15 евра, за представе које трају сат времена. Из овог разлога, све више људи одлучује се за гледање представа које су бесплатне и чији број из године у годину расте (<https://www.edfringe.com/>).

3. SWOT АНАЛИЗА

SWOT анализа је аналитички метод којим се откривају организационе снаге, слабости, шансе и претње. То значи да је она метод којим се откривају интерне и екстерне карактеристике, како би се сопствене предности још боље искористиле, а недостаци кориговали.

СНАГЕ

- Највећи светски фестивал уметности
- Дуга традиција - одржава се од 1947. године
- Богат и разноврстан програм Фестивала - за свакога има по нешто
- Велики број учесника и посетилаца Фестивала
- Добра организација Фестивала
- Добра репутација у свету
- Добра промоција и медијска пропраћеност
- Економске и друштвене користи од Фестивала
- Град, Влада и приватни сектор улажу у стварање, одржавање и развој фестивала у Единбургу

СЛАБОСТИ

- Обиман програм може створити конфузију код публике
- Преопширан веб сајт, тежи за сналажење
- Високе цене за улазнице када се представе одржавају на главним локацијама

ШАНСЕ

- Побољшање квалитета живота у граду
- Шанса за све учеснике да представе своју причу - нема комисије за селекцију
- Шанса за креативну активност која афирмише младе таленте
- Рекреативне и образовне могућности
- Све већи број представа које се могу погледати бесплатно
- Привлачење све већег броја спонзора и партнера

ПРЕТЊЕ

- Велики број других фестивала који се организују у Единбургу.

4. ЗАКЉУЧАК

Чињеница да је Единбург фестивалски град, говори нам о томе да се у њему одржава велики број фестивала, који представљају добре примере успешних догађаја. Један од тих примера свакако јесте и Единбург Фестивал Фринц. Овај Фестивал јесте највећа платформа за креативну слободу на планети или другим речима, представља највећи светски фестивал уметности. Осам позоришних група, које су заслужне за настанак Фестивала, нису давне 1947. године ни могли да наслуте колики ће успех постићи Фринц. Програм Фестивала је из године у годину све богатији и разноврснији. Оно што је најбоље везано за овај Фестивал јесте чињеница да су сви уметници добродошли. Не врши се селекција учесника, већ се сами учесници боре за своје место и за свој тренутак славе. Организатори догађаја сваки корак пажљиво су испланирали. Они се брину о свим учесницима, публици, спонзорима, партнерима, а промоцији се даје велики значај. Фринц је медијски добро пропраћен. О њему се говори широм света, а то потврђују и учесници и публика који долазе у Единбург са свих континената. О економским користима Фестивала сувишно је и говорити. Велика предност јесте што сам град Единбург, Влада и приватни сектор улажу у стварање, одржавање и развој не само Единбург Фестивала Фринц, већ и осталих фестивала који се одржавају у овом граду. Све ово, чини се у циљу побољшања квалитета живота у граду Единбургу.

5. ЛИТЕРАТУРА

1. <http://edinburgh.org/>
2. <http://www.theroyalregimentofscotland.org/visitor-information/>
3. <https://ewh.org.uk/street-stories/princes-street/>
4. <https://www.edfringe.com/experience/14-things-you-didnt-know-about-the-fringe>
5. <https://www.edfringe.com/learn/schools-poster-competition/gallery>
6. <https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/edinburgh-festival-fringe>
7. <https://www.edinburghguide.com/venue/edinburghfringeshopandboxoffice>
8. <https://www.pinterest.co.uk/pin/34340015888906601/?autologin=true>