



**Универзитет у Новом Саду**  
**Природно-математички факултет**  
**Департман за географију, туризам**  
**и хотелијерство**



## **СЕМИНАРСКИ РАД ИЗ ПРЕДМЕТА УПРАВЉАЊЕ КУЛТУРНИМ ДОГАЂАЈИМА**

Студенти: Марија Лазић 142м / 17

Професор: др Татјана Пивац  
Асистент: др Сања Божић

Нови Сад, 2017.

## **БУДУЋНОСТ – ПРОДУЖЕНА ИДЕНТИФИКАЦИЈА, УРОЊЕЊЕ, СВЕОБУХВАТНЕ ИГРЕ , ФЛЕШ МОБ...**

Поставља се питање каква будућност чека трансформационе фестивале. Одговор на ово питање је да тренд фестивала расте, али је појачана жеља посетиоца за продуженом идентификацијом. Све се више окрећу правим догађајима, желе да искусе атмосферу коју само живи састанак може донети. У нашем дигиталном добу са нам потребне прилике и догађаји у којима ће се остварити и физички контакт, што ће посетиоцу омогућити да се идентификује.

Када су у питању велики музички догађаји, јавни фестивали, забавни паркови, у будућности ће бити више интеракције, омогућити да и публика учествује.

Велике су шансе да ће због израженог интересовања посетиоца за природним фестивалима доћи до стварања вештачких природних фестивала.

Технологија олакшава и поједностављује све врсте акција, за организаторе као и за посетиоце. Омогућава идентификацију, праћење, плаћања. У будућности ће бити још додатно смањења приватност зарад економске ефикасности. Пратиће се локација, продаја, емоционалне реакције посетилаца..

Такође уз помоћ технологија побољшаће се доживљај посетилаца фестивала, побољшаће се и могућности е дејтинга.

Верска и религијска страна ће се више манифестовати и постати очигледнија. Потреба за контактирањем са другим светом добија на значају.

Следеће питање које се поставља је да ли ће културни и политички утицај фестивала да расте.

## **БЕЗБЕДНОСТ И СИГУРНОСТ**

Страх и паника од тероризма међу становништвом расте и претендује да буде све већи проблем. Савремене технологије у будућности омогући ће контролу идентитета приликом уласка. Такође технологије би у будућности требале омогућити тестове на дрогу и алкохол.

## **РАЗНОВРСНОСТ ЈЕ КЉУЧ**

Ових дана је много дебата о разноликости, не само у културном И етничком смислу. Људи као што је Томас Пикетту указују на повећану разноликост прихода И капитала И упозоравају на кризу.

Власти И политички лидери често не цене позитивне аспекте разноликости, И само гледају на екстремну ситуацију где се криза може десити ( И можда донети потребну трансформацију). Фестивал или заједница где се сви понашају слично, где нема варијација И нимало креативног хаоса, је мртав. Без одређене количине хаоса ствари постају застареле, ми требамо неку разноликост, неке разлике да покрећу ствари. Ствари се онда појављују из онога што се чини нејасним, али потом доводи до нових И различитих облика иновација. Ми требамо енергију којота, воља да се буде другачији да се избегне досада рутине. Цела ствар са разноликости је да то није само опасност, него нас то покреће, требамо разноликост да би се кретали, то је есенција живота. Управљање разноликошћу је основни задатак влада И лидера.

## **ОД ПОСЛА ДО ФЕСТИВАЛА**

Можемо да претпоставимо да ће технологија напредовати још више И да ће будућност бити са више роботике, више уграђене компјутерске моћи И технологија облака као spremnik за велике И мале количине података. Ми организујемо И заправо роботизујемо свакодневни живот тако интензивно, да ми сами почињемо да се понашамо као роботи,

као робови Фејсбука, интернета И рутина као путовања на посао сатима у препуњеним аутобусима или возовима. Фестивали нуде пут напоље, излаз који требамо да се И даље осећамо људски, специјално, цењено, вредно. Владе, гледајући на дугорочан развој, морају да схвате да алтернативе традиционалном раду И његовом значају, морају бити обезбеђене већини људи.

Неће проћи дуго, пре него што роботи или аутоматизовани уређаји преузму већину свакодневног рада. Не само у ручној производњи, него И у логистици, неги, пољопривреди, па чак И подучавању, И на медицинском пољу машине могу преузети много људског рада. Модерна роботика се развија брзо, повезујући перцепцију са тренутном (рефлекс) акцијом, вештачком интелигенцијом, великом количином података. Аутономни роботи, доносећи интелигентне одлуке, ће преузети наше животе И посао. Аутономна возила, возови, аутомобили, бродови, авиони, они су реалност, у нормалном животу као И у ратовима (дроновима). Компјутери И аутономни роботи, преузимају многе послове, нема посла за многе од нас, тако да шта је онда алтернативе да нас држи запосленим, И спречи револуцију незадовољних радника који губе посао?

Влада не може игнорисати ово И треба да тражи начине да нас држи срећне, запослене, И у линији. Долазак роботике И сајбер простор екстернализација меморије има филозофске аспекте, али ће такође имати велики утицај на наш свакодневни живот. Направиће многе ствари лакшима И наравно сачувати новац. Ово има цену, биће мање посла, на свим нивоима, осим креативном И на топ нивоу. Али зар то није нешто што ће стимулисати људе да траже алтернативе, за догађаје, фестивале И заједнице где можда рад има другачији укус, где је волонтирање начин да се ужива.

## АЛТЕРНАТИВНЕ ИГРЕ СТВАРНОСТИ , ПРОДОРНЕ ИГРЕ

Развој тематских фестивала, као оних у вези историјских тема(витештво, етнички, ренесанса), технологије, екологије итд. и прелазних фестивала (између егзибиција и вашара и фестивала као што су модни фестивали или филмски фестивали) ће се вероватно више стапати. Технологија је од помоћи овде, потенцијал технологије са екранима И холограмима се развија, али технологија звука И мириса се припрема. Ово се не обезбеђује само организацијом фестивала, учесници ће донети своју личну опрему, на оделима И личним предметима, што нуди нове могућности праћења И контроле масе, али такође И нове облике забаве И чак учења И трансформације. Интеграција игара и руковање подацима где су људи И шта раде, које се примењују од стране целе или само дела публике, може И промениће поставку фестивал, доносећи нове прилике за контакт И може додати цео нови лист активности у организацији фестивал.

Алтернативне игре реалности (АИР) су интерактивна наративна искуства која користе стварни свет као платформу за игру. Износећи играње у стварни свет. АИР омогућује играчима да уживају И у игрању игрица И користима од социјалних искустава И физичких активности, користећи простор фестивала као подлогу за играње, али са кретањима људи.

Продорне игре су оне у којим се фиктивни свет у коме игра заузима место меша са физичком светом. Продорне игре замућују линију између виртуелног света игре И стварног света играча да донесу импресивнији И реалистичнији доживљај игре. Олакшане свуда присутним мобилним комуникацијама И бежичном технологијом, продорне игре, враћају играње назад у тродимензионални свет, у природне резервате И јавни простор као што су шопинг молови, музеји, фестивали. Техника праћења локације, користећи физичку локацију играча И његово накнадно кретање као значење интеракције са игром, такве игре се такође називају мобилне игре. Пример је да је нешто, благо или особа сакривено И играчи вођени траговимана на њиховим мобилним телефонима, требају да лоцирају то.

Модерни јавни ритуали: Фласх Мобс и ум којота

Модерни медији И нарочита свобухватност камера И уређаја за снимање као што су смартфон је већ довела до нових ритуала и форми понашања, као што је фласх моб.

Овај флеш моб је неочекивани , ненајављени, полуспонтан перформанс или догађај, понекад од професионалних музичара, људи у позоришту или људи из ПР-а (паметни мобс), на јавним местима. Група људи се сакупи одједном на више или мање јавном месту, изводећи један необичан И изненађујући чин за кратко време, И онда брзо нестаје.

Ово може бити виђено као шала, али у суштини то значи енергију трика, манифестовану умом којота. Представа такве којот узурпирајуће акције је позната у многим традицијама, то додаје елемент хаоса и несклада. Не претпостављајте да је ритуал савршен, дозвољава несавршеност И тиме утиче на перфектност. У неким културама, специфичне грешке на пример на грађевинама су израз овог осећаја. Оне не треба да буду савршене.

Генерална идеја фласх моба личи на дешавања 60-тих, али она је бржа, неочекивана И добија нову снагу кроз модерне медије, покривене јавном И медијском дистрибуцијом. Први фласх моб је организовао Билл Васик, старији уредник Харперс Магазине 2003. на Менхетну.

Учесници користе места као што су велика железничка станица, велики маркет, јавна места И локације на којима је много људи у околини. У почетку учесници се не препознају као такви. Када перформанс почне, ту је обично само пар људи, И онда се изненађена публика, пролазници, окрену ка њима. Онда се све више И више учесника прикључује, из различитих углова , или користе степеништа или различите нивое зграда да додају свој део. Изненађење И често порука музичког мира или перформанса прави растући ентузијазам И фласх моб постаје високо емоционална покретна представа. Групно размишљање или групна енергија И од учесника И од публике полеће, ту је живост, И интеракција између публике И учесника може бити огромна. ТАЗ се догађа, магија улази, људи ће скинути своје маске, уживати И ширити своје емоције.

Пошто су ту увек људи са камерама, такав фласх мод перформанс ће стићи у минути на You Tube или Фејсбук И порука ће убрзо обићи свет. Ово се испоставило да функционише врло добро, када је ту дубља порука. Као када је марта 2015. европска химна, Бетовенова девета симфонија, Ода радости, свирана на пијаци у Одеси у Украјини. Почевши са само

пар музичара, цело место је попуњено са музичарима и певачима, наизглед појављујући се из ваздуха, уносећи се у тоталној посвећености, наглашеној поруци, ми желимо да будемо део Европе.

Магична енергија таквих догађаја може да импресионира. Како сам ја био део неких догађаја, организованих од стране Роберт Јаспер Гроотвелд-а, на Спуи тргу смештеном у центру Амстердама. Знам како ефективно то може бити. Наизглед луцкасти потези могу имати огроман ефекат, на медије, полицију и генерално публику И постићи јасне скокове у свесности. Као такви, они су ритуали И у случају Гроотвелд-ових догађаја, они су били дизајнирани као такви.

## **РАЗЛИЧИТЕ ВРСТЕ ДОГАЂАЈА**

Појављују се различите врсте догађаја и ритуала на хоризонту. Комбинација интернет и физичких састанака, као што је присуство на даљину користе се за састанке И ширење учествовања на догађајима. Ово може бити у контексту кративног процеса и рационалних комуникација, у стварном времену или преко платформе. Нови начини интеракције, са импресивним присуством преко ВР чине нове форме догађаја могућим. Многи скупови већ користе ову врсту презентације и дискусије на даљину.

Али гледано даље, сајбер простор полако постаје препознат као друга спиритуална платформа. Почевши са паганским групама растуће је коришћен у оном што се може назвати магијским начинима. Тражење подршке када се почиње са новим веб сајтом је логичан развој, сајбер пагани су већ урадили то И развили формате за то.

Учествовање или бар присуство на даљину је прилично лако данас, али може бити коришћено за различите догађаје такође.

Као пример: постоје одређени ритулани догађаји који су преживели напад рационализма као сахране. Али како медицинска знања и могућности да се предвиди долазак одређених болести расте постоји растућа тенденција да се намерно заврши живот ако бол или општа ситуација постане превисе. Еутаназија је актуелност, нема порицања да је ово растућа пракса. У многим земљама је легално уређено њено допуштање, чување против злостављања и заштита укључених доктора.

Сада када се то повећава, многи људи ће схватити да ако моменат смрти може мање или више бити одабран, неко можда буде желео блиске пријатеље И родбину у околини. Дељење таквог момента је сада виђено као врло приватно, али зашто не користити интернет за присуство на даљину. Ово може бити добар начин да се каже довиђења и за поделу драгоцених последњих момената. Сада можда идеја о излазном догађају са пријатељима И породицом може изгледати апсурдно. Али размислите опет. Рећи довиђења, излаз И можда чак сахрана у било којој форми комбинована, ово захтева нове ритуалне формате И зашто не користити интернет И онлине присуство тамо.

Постоји сигурно еволуција у форми фестивала, са онлине догађајима И онлине учествовањем ми пробијамо кроз временска и просторна ограничења. Можемо имати фестивал на крузерима, у “Сецонд Лифе” световима, зашто не поставити неки догађај на месец, и имати учеснике са коришћењем ВР технологије да буду тамо? Нова технологија, облак, ширење база података И много контроле ће претворити фестивале у још комплексније догађаје са новим могућностима укључивања других медија у искуство и управљање. Забринутост за безбедност И приватност расте И повећава трошкове И ограничава слободу. Профилисање је логичан корак али може довести потребу за магловитим процесом, како би заштитио појам (или илузију аутономне зоне). Интернет, нове технологије и модалитети контакта проширују појам присуства, искуства учешћа, могућност контакта, И без сумње ће креативни људи користити ово да успоставе још више ангажованости, више спајања догађаја у будућности.