|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grb Univerziteta | UNIVERZITET U NOVOM SADU  PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  DEPARTMAN ZA GEOGRAFIJU, TURIZAM I HOTELIJERSTVO | Grb PMF-a |

Seminarski rad iz predmeta: Upravljanje kulturnim događajima

**Tema: "Germany International Africa Festival " Tübingen**



Student: Profesor: dr Tatjana Pivac

Katarina Perčević 119m/16 Asistent: dr Sanja Božić

NOVI SAD, 2017.

SADRŽAJ

[UVOD 3](#_Toc481934555)

[TÜBINGEN 4](#_Toc481934556)

[O FESTIVALU 6](#_Toc481934557)

[KAKO STIĆI I GDE ODSESTI? 9](#_Toc481934558)

[PROGRAM FESTIVALA I CENE 10](#_Toc481934559)

[FINANSIRANJE FESTIVALA I SPONZORI 11](#_Toc481934560)

[PROMOCIJA 12](#_Toc481934561)

[VOLONTERIZAM 13](#_Toc481934562)

[SWOT ANALIZA 14](#_Toc481934563)

[ZAKLJUČAK 15](#_Toc481934564)

[LITERATURA 16](#_Toc481934565)

# UVOD

Manifestacije turističkog karaktera označavaju javno izvođenje ili prikazivanje u vidu izložbe, priredbe, ili više priredbi raznih kategorija, a izdvajaju se po svojoj specifičnosti, ostvarujući turističke efekte i ciljeve. Iz vremena pre industrijske revolucije, u Evropi, svakodnevnica je često bila prožeta raznim događajima u vidu festivala i karnevala, kojima se pridavao veliki značaj. Festivali oživljavaju gradove u kojima se održavaju, doprinose njihovom imidžu i privlače radoznale turiste, druge putnike iz raznih krajeva sveta. Poslednjih godina, kao instrument razvoja turizma, festivali su rasprostranjeni i popularni širom sveta. Mnogi smatraju da festivali predstavljaju marketinški instrument za kreiranje imidža destinacije, prvenstveno zbog svoje mogućnosti da animiraju gradove, odnosno mesto održavanja. Takođe, su u mogućnosti da dinamizuju destinaciju povećanjem broja posetilaca, kao i da ostvare pozitivan ekonomski uticaj na mesto održavanja, naročito u smislu zapošljavanja i razvoja lokalnog turizma.

Tibingen je opština u [nemačkoj](https://sr.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%87%D0%BA%D0%B0) saveznoj državi [Baden-Virtemberg](https://sr.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD-%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3) i nalazi se oko 40 km južno od [Štutgarta](https://sr.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%82%D1%83%D1%82%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%82). Univerzitetski grad Tibingen je svedok skoro jednog milenijuma istorije, sa zamkom, istorijskim Starim gradom i srednjevekovnim objektima i sastoji se od deset inkorporiranih okruga pored centra grada. Nalaze se u Nektar dolini ili na brdu "Schönbuch" i imaju mnogobrojne znamenitosti i nude atraktivnosti za izlete u regionu.

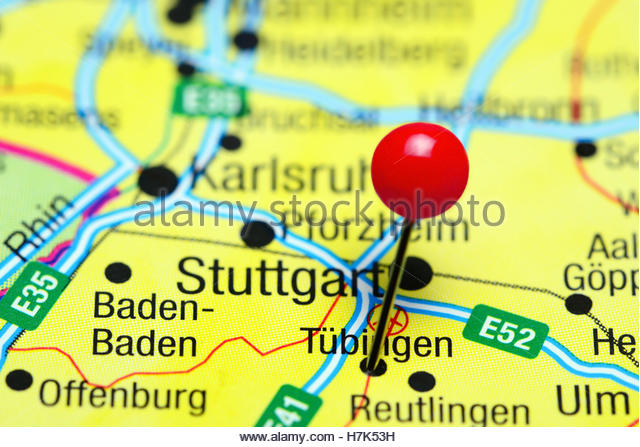
Festival Afrika Tubingen promoviše interkulturalnu razmenu i različitost između Nemačke (Evrope) i Afrike. Pruža platformu za kulturu, dijalog i umrežavanje i ima, između ostalog, jačanje afričke dijaspore. Festival je na otvorenom, ima program sporta i događaja, privredni i socijalni forum, dobrotvorne večeri, muziku, poeziju, disko veče koje upotpunjuju gosti umetnici. Osnovan 2007. Od strane SunJo & Susan Tatah; Međunarodni festival Afrika Tibingen u Nemačkoj, predstavlja godišnji festival koji traje četiri dana sa fokusom na prikazivanju uloge Afrike i doprinosa čovečanstvu i raznovrsnosti koji ima, kao i svetski mir i stabilnost koji donose ljudi afričkog porekla. Na ovaj festival dolaze i mnogi ljudi iz celog sveta, bez obzira na njihove zemlje porekla, veroispovesti, pol i status. Festival je priča o ljudima Afrike koji su poreklom iz celog sveta, čime se obezbeđuje platforma za sve zainteresovane ljude Afrike da dele i budu deo nasleđa.

Predmet rada je analiza Afrila festivala i njegovog značaja za razvoj turizma na u Tibingenu, i šire.

Cilj rada je da se utvrdi izuzetan značaj manifetacionog, odnosno festivalskog turizma za neku regiju. Najveći deo rada se odnosi na važnost festivala za Tibingen, Arfikance i sve ljude koji imaju ili nemaju nikakvog dodira sa Afrikom. Takođe i njegov uticaj na brendiranje destinacije i pozitivne efekte u razvoju kulture i turizma na području kompletne regije.

Zadatak rada je upoznavanje sa festivalom Afrike koji se održava u Tibingenu i određivanje njegovog značaja u privlačenju posetilaca i promovisanja Tibingena kao turističke destinacije.

# TÜBINGEN

 "Mali koraci, uske ulice i istaknuti zabati oblikuju siluetu starog Tibingena na putu do njegovog dvorca". **Tibingen** ([nem.](https://sr.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%87%D0%BA%D0%B8_%D1%98%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%BA) *Tübingen*) je opština u [nemačkoj](https://sr.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%87%D0%BA%D0%B0) saveznoj državi [Baden-Virtemberg](https://sr.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD-%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3) i nalazi se oko 40 km južno od [Štutgarta](https://sr.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%82%D1%83%D1%82%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%82). Jedno je od 14 opštinskih središta okruga [Tibingen](https://sr.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3_%D0%A2%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BD&action=edit&redlink=1). Nemački univerzitetski grad od 86.000 stanovnika i 28.400 studenata kombinuje talenat jednog ljubavlju obnovljenog srednjevekovnog centra grada sa raznovrsnom gužvom i tipične atmosfere mladog i kosmopolitski studentskog grada. Brojni kafići pored trotoara, taverne vina i prijatni studentski pabovi, specijalne prodavnice, restorani, pozivaju posetioce da šetaju okolo i zastanu tu i tamo i uživaju u lepotama ovog grada.

Univerzitetski grad Tibingen je svedok skoro jednog milenijuma istorije, sa zamkom, istorijskim Starim gradom i srednjevekovnim objektima. Prvi put se u pisanom obliku spominje 1078.godine a sredinom 13.veka stiče status grada i građanske slobode. Krajem 15.veka grof Eberhard im Barte je osnovao univerzitet sa sloganom "attempto" ("ja ću to pokušati"). Sve do danas, grad održava energiju komplementarne veze između istorije, građanske zajednice i univerziteta.

Univerzitetski grad Tibingen se sastoji od deset inkorporiranih okruga pored centra grada. Nalaze se u Nektar dolini ili na brdu "Schönbuch" i imaju mnogobrojne znamenitosti i nude atraktivnosti za izlete u regionu.

Mnoge poznate ličnosti su u proteklih nekoliko vekova boravile u Tibingenu. Dolazili su kako bi predavali, podučavali, učili pronalazili prostore u gradu za svoje umetničke, naučne ili političke ciljeve. Univerzitet je postavio kamen temeljac za brojne velike karijere i sam je oblikovao i obogatio se kasnijim aktivnostima i događajima.

Od 1868.godine univerzitetski grad je dodeljivao počasna državljanstva ljudima koji su doprineli gradskom prosperitetu i poštovanju. To je najviše priznanje koje jedna zajednica može da pruži.

"Tibingen nema univerzitet, on je univerzitet" je uobičajeni izraz sa dobrim razlogom - sa simbolom palminog drveta i Duke Eberhardovim motom "attempto", univerzitet i njegovih više od 26.000 studenata svakako oblikuju sliku grada. Njegovih 450 profesora i 4.000 akademika čine ga drugim najvećim univerzitetom u Baden-Virtembergu, posle Hajdelberga. Sedam institucija je rašireno po čitavom gradu. U Starom delu grada jedva da postoji jedna zgrada ili lokacija koja nije povezana sa čuvenim naučnicima Hegelom, Helderlinom, Šelingom, Keplerom, itd. Osim toga, devet dobitnika Nobelove nagrade povezano je sa ovim univerzitetskim gradom.

Od oko 100.000 posetilaca godišnje, svaki peti gost je iz inostranstva. Gradske ture se nude na brojnim jezicima, pa je moguće da neki turisti upoznaju Tibingen i na svom maternjem jeziku. Postoji čitav niz tura u rasponu od klasičnih putovanja po Starom gradu do onih specijalizovanih koje vode kroz muzeje i destilerije za Švapski viski.



Slika 2. Tibingen

Izvor: http://www.paulpopephotography.co.uk/travel-photography/tubingen-germany/travel-photography-tubingen-germany-09.jpg

Okolina Tibingena nudi razne mogućnosti za izlete. Vurmlingen kapela je voljena destinacija pešačenja koja je nekada inspirisala Ludvika Uhlanda. Na severnom obodu grada je Šonbah (Schönbuch) park prirode. Hohencolern zamak je na oko 25 km od Tibingena i daje divan primer neogotičke odbrambene arhitekture. Osim toga, treba posetiti i Lihtenštajn zamak.

Obilje događaja, muzeja, zbirki obogaćuje kulturni život univerzitetskog grada. Međunarodno poštovane umetničke izložbe, kao i renomirani festivali, koncerti, pozorišne predstave i čitanja istaknutih pesnika međunarodnog ugleda su deo kulturnih programa. Svestrani izbori čine važan deo prepoznatljivog profila ovog grada. Unoverzitet u Tibingenu, javne ustanove, privatne inicijative i pojednici su veoma angažovani u brojnim kulturnim aktivnostima.

# O FESTIVALU

Međunarodni festival Afrika Tubingen promoviše interkulturalnu razmenu i različitost između Nemačke, Evrope i Afrike. Ona pruža platformu za kulturu, dijalog i umrežavanje i ima, između ostalog, jačanje afričke dijaspore do cilja.

Festival je organizovan od strane Afrikanaca i posvećen svima iz afričke dijaspore koji žive u Evropi i svetu - "hajdemo zajedno i slavimo našu dinamičnu kulturu i vrednosti. Vreme je da se upravlja po sebi, vreme da se deli i da se ponosimo što smo Afrikanci - sada je vreme za Tubingen! Svi programi su pripremljeni sa autentičnom bakljom afričke kulture, ukusa i elegancije, pa dolaze svi da dožive pravu afričku kulturu, muziku, poeziju, hranu, sport, modu itd. Afrička dijaspora preuzima odgovornost i pravi razliku od uključivanja u aktivnosti koje će promovisati i osvežiti brend Africi. Inicijativa velikih razmera dovodi do solidarnosti da jedno drugo čine jačim. Vreme je za akciju - nema više teorije, nema više kritičara, nema više individualizma. Ovo je nova generacija pozitivnih mislilaca za Afriku, koji je podržavaju i čine vidljivim viziju i pravi su ambasadori svog kontinenta. Festival je na otvorenom, ima program sporta i događaja, privredni i socijalni forum, dobrotvorne večeri, muziku, poeziju, disko veče koje upotpunjuju gosti umetnici.

Slike 3 i 4. Učesnici festivala

Izvor: http://www.afrikafestival.net/images/phocagallery/Festival

Osnovan 2007. Od strane SunJo & Susan Tatah; Međunarodni festival Afrika Tibingen u Nemačkoj, predstavlja godišnji festival koji traje četiri dana sa fokusom na prikazivanju uloge Afrike i doprinosa čovečanstvu i raznovrsnosti koji ima, kao i svetski mir i stabilnost koji donose ljudi afričkog porekla. Na ovaj festival dolaze i mnogi ljudi iz celog sveta, bez obzira na njihove zemlje porekla, veroispovesti, pol i status. Festival je priča o ljudima Afrike koji su poreklom iz celog sveta, čime se obezbeđuje platforma za sve zainteresovane ljude Afrike da dele i budu deo nasleđa. Kao mlada, dinamična brzo rastuća i napred razmišljajuća nevladina organizacija, Međunarodni Afrički festival Tibingen je platforma za mobilizaciju i prezentaciju kulturnog aktiviste, biznis i razvojnih aktivista, pojedinih donatora u svim sektorima. Festival je mali format koji se sastoji od različitih autentičnih projekata predstavljajući afrički know-how - veliko tržište umetnosti, ručni radovi,, autori, producenti, dizajneri, kreatori filmova, kulinarske umetnosti, i sl., kao i ceo paket za zabavu, kao što su pokazivanje talenta sa bendovima za živu muziku, tradicionalni balet, plesne predstave, forumi, radionice. Svako održavanje festvala okuplja više od 100.000 zabavnih i miroljubivih posetilaca kao i masovne medije koji su ga krunisali za najveći i najbrže rastući afrički festival u svojoj kategoriji na jugu Nemačke. Kao orijentisani porodični festival, deca i mladi čine srž festivala, te se svima ugađa. Festival je posebno integrisan sa decom i mini formatima za mlade, kao i sa aktivnostima za sve njih - poseban umetnik sa radionicama - akrobacije, šale, grafiti, ples, kreativne radionice, poseban koncert samo za mlade generacije pod temom "Osnaživanje sledeće generacije sa kulturnim raznolikostima i ljudskih vrednosti".



Slike 5, 6 i 7. Momenti sa festivala

Izvor: http://www.afrikafestival.net/images/phocagallery/Festival

Za uočavanje mogućnosti i potencijala na afričkom kontinentu i dijaspori, ovaj festival nudi platformu za partnerstvo sa svim pan-afričkim medijima i novinarima. Festival dopire do više od milion ljudi širom sveta, posebno na afričkom kontinentu. Međunarodni Afrički festival u Tibingenu otvara vrata svima koji žele da uživaju u afričkoj autentičnoj umetnosti i saslušaju da Afrikanci ispričaju svoju priču onako kako zaista jeste.

Slike 8 i 9. Učesnici festivala

Izvor: http://www.afrikafestival.net/images/phocagallery/Festival

Motivaciju za organizovanje ovakvog jednog festivala pronašli su tome što su Nemačka i Afrika povezane veoma dugo zajedničkim političkim, istorijskim, društvenim i ekonomskim odnosom. Poznat kao jedan od vodećih afričkih trgovinskih partnera i kvaliteta proizvoda, imidž Nemačke u Africi je vrlo atraktivan i mami ljude u poređenju sa afričkim imidžom u Nemačkoj. Upravo iz tog razloga, afrički ljudski kapital stalno gubi nadu u Africi u potrazi za pronalaženjem raja koji je zapravo samo zabluda.

Festival se održava na leto, u julu ili avgustu, kada je uglavnom lepo i toplo vreme što stvara više mogućnosti za odvijanje različitih aktivnosti i traje četiri dana. Osim toga, tada je period kada su učenici i studenti uglavnom na raspustu pa se mogu opustiti i uživati na festivalu.

Festival ima za cilj da popravi sliku Afrike u Nemačkoj, čime otključava mogućnost sakrivenih poslovnih aktivnosti, razvoja nepobedivog turizma, sirovine, mladog kontinenta sa raznovrsnim sredstvima. Africa festival privlači veliki broj posetilaca iz svih krajeva.

Povratne informacije posetilaca koji su posetili ovaj festival veoma su pozitivne. Događaji su ostvarili pozitivne uticaje u životima posetilaca - ostvarenje poslovnih kontakata, bračni život, partnerstvo u zajednici, promenjeni stereotipi načina razmišljanja nakon posete festivalu.

# KAKO STIĆI I GDE ODSESTI?

**Auto ili avion.** U Tibingen se može brzo stići sa bilo kog mesta. Geografski centralna tačka Baden-Vurttemberga se nalazi na raskrsnici B 27 i B 28 glavnih puteva i zato ima dobre saobraćajne veze. Do Tibingena se može brzo doći glavnim putevima A8 (Munich-Stuttgart) i A81 (Singen-Heilbronn). Međunarodni aerodrom Štutgart-Ehterdingen je na samo oko. 25 kilometara severno od Tibingena. Moguće je da se stigne u Tibingen u istom vremenskom rasponu kao u Stuttgart uzimanjem magistralnog puta B27 sa četiri trake.

**Javni prevoz.** Glavna železnička stanica nalazi se na južnoj strani centra grada. "Afričko selo" je na deset minuta hoda od glavne železničke stanice. Postoji dobra povezanost sa juga, npr jezera Bodensee i Švajcarske, kao i na sever u pravcu Dizeldorf - Berlin. Od međunarodnog aerodroma Štutgart-Ehterdingen do Tibingena može se doći Sprinter bus linijom 828. Takođe, tu je i autobuski prevoz koji saobraća po celoj Nemačkoj ([**www.deinbus.de**](https://www.deinbus.de/)).



Slika 10. Prevoz i smeštaj

Izvor: http://www.afrikafestival-reutlingen.de/images/template-content/Travel\_Accommodation.jpg

**Smeštaj.** Tokom trajanja festivala veliki broj turista iz zemlje i inostranstva, kao i domicilno stanovništvo, posećuje Tibingen. U gradu se nalazi veliki broj hotela u kojima odsedaju kako turisti tako i učesnici i gosti festivala. Najlakše je do smeštaja doći preko sajta (http://tuebingen-info.de/uebernachten.html) koji se nalazi na oficijelnom sajtu festivala i na taj način rezervisati hotel, pansion, kamp, apartman, privatne sobe. Kamp je integrisan direktno na festivalu i može primiti do 200 porodica. U kamp se dolazi dan pred početak festivala i ostaje se, uglavnom, do samog kraja festivala.



Slika 11. Plan mesta održavanja festivala

# PROGRAM FESTIVALA I CENE

Kada je reč o programu festivala, detaljan program i satnica sa izvođačima i aktivnostima se može pronaći na samom sajtu festivala. Svakog od četiri dana održavaju se različiti koncerti afričkih izvođača, radionice za decu i odrasle, porodična zabava, Fashon show, aktivnosti vezane za gastronomiju, i slično. Skoro svake godine se održavaju parade sa određenom temom, pa je tako prošle godine tema parade festivala bila Parada mira Afrike gde je bio istaknut citat Mahatme Gandija ***"Ne postoji put ka miru, jer mir je put".***Dve godine ranije je, recimo, tema parade bila prijateljstvo.



Slike 12 i 13. Program festivala za 2016. godinu

Prikazane su i cene ulaznica za festival:

* Dnevna karta - 6€;
* Dnevna karta za učenike, studente, penzionere, izbeglice, osobe sa invaliditetom: 4€;
* Deca do 12 godina: besplatan ulaz;
* Karte za sva četiri dana: 20€.

Takođe, u programu festivala se može naći Forum, na kom se okupljaju poslovni ljudi radi diskutovanja o raznim temama i aktuelnim pitanjima u društvu i privredi kao promocija dijaloga između severa i juga u regionu, kao i u Nemačkoj i Africi kao kulturnim prostorima. Dolazi do svestrane saradnje i projekata u budućnosti i svi su otvoreni za predloge, ideje i sugestije. Neke od tema na prošlogodišnjem Forumu na festivalu bile su: 5. afrički i poslovni forum, Dijaspora i razvoj, Socijalni forum - izbeglice; Žene i razvoj.

Slika 14. Scena ulične umetnosti Slika 15. Gastronomija Slika 16. African Fashion Show

Izvori: http://www.afrikafestival-reutlingen.de/images/

# FINANSIRANJE FESTIVALA I SPONZORI

Što se finansijskog dela festivala tiče, uglavnom se novac prikuplja od raznih sponzora koji na taj način i promovišu svoje poslovanje i pomažu održavanju festivala. Pored sponzora, veliki deo novca se prikuplja i od ulaznica koje plaćaju posetioci. Takođe, postoje i određeni donori koji svojim doprinosima pomažu odvijanje Africa festivala. Osim u novcu, tu je pomoć i u vidu logistike, hrane, pića i nekih drugih dodatnih aktivnosti koje se nalaze na lokaciji održavanja.

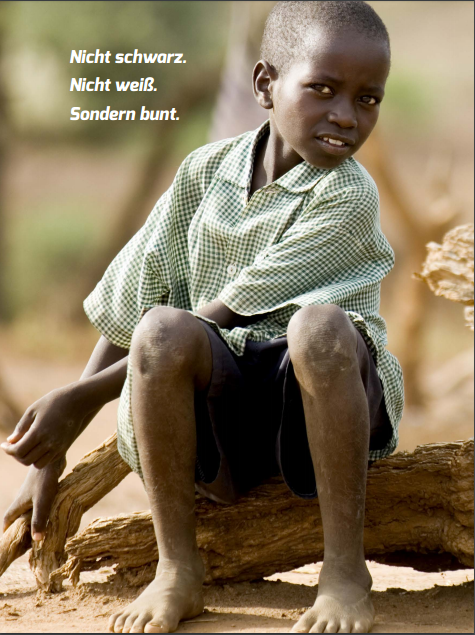
Slika 17. Sponzori festivala Slika 18. Višejezična dobrodošlica za posetioce i sponzore

Izvori: http://www.afrikafestival-reutlingen.de/images/Programm/2016/Festival\_Programm\_2016.pdf

http://www.afrikafestival-reutlingen.de/images/willkommen\_k\_bunt\_830\_400.jpg

# PROMOCIJA

Jedan od najznačajnijih instrumenata u marketingu i jedan od najboljih načina za privlačenje turista u neku destinaciju jeste promocija. Što se tiče promocije Africa festivala u Tibingenu, može se reći da je na visokom nivou. Festival ima zvaničan sajt (http://www.afrikafestival-reutlingen.de/), koji je veoma dobro uređen, jer sadrži sve neophodne informacije koje su potrebne prosečnom turisti da bi saznao šta ovaj festival nudi, kada i gde se održava, koji su to programi i aktivnosti u kojima može da učestvuje, gde odsesti, koje su cene za decu i za odrasle, mnoštvo fotografija i drugih segmenata. Informacije su prvenstveno na nemačkom jeziku, a jedini nedostatak je taj što je delimičan deo sajta dostupan na engleskom. Na sajtu festivala se mogu pronaći i video snimci samog festivala



Slike 19 i 20. Plakati festivala

"Ni crno. Ni belo. Raznobojno."

# VOLONTERIZAM

Svake godine na festivalu učestvuju i volonteri, koji svoj doprinos daju u štampi i odnosima s javnošću, u radu sa sponzorima i nekim drugim zanimljivim oblastima. Po uspešnom završetku volontiranja dobijaju sertifikat za stažiranje, odnosno volontiranje, a dobijaju i određenu naknadu. Kao pripravnik u njihovoj organizaciji imaju mogućnost da u raznim afričkim zemljama steknu iskustvo i kulturno i razvojno u učestvovanju u različitim lokalnim projektima. Takođe, imaju mogućnost usavršavanja sposobnosti u upravljanju projektima, marketinga, odnosa sa medijima, ljudskim resursima, i slično.

Festival je sredstvo za umrežavanje i nudi mnoge mogućnosti da se sazna o Africi i globalnom učenju koje je "izvan knjige", samokritičnom ispitivanju, novim perspektivama, globalnim odnosima i razvoju, lokalnom upravljanju, itd. Obzbeđen je smeštaj u periodu trajanja festivala za volontere.



Slika 21. Volonterka sa posetiocima festivala

Izvor: http://www.afrikafestival-reutlingen.de/images/Team/people-16.jpg

# SWOT ANALIZA

***SWOT*** analiza oslanja se na utvrđivanje snaga (**S**trength) i slabosti (**W**eaknesses) samog festivala kao i šansi (**O**pportunities) i pretnji (**T**hreats) za festival koje dolaze iz okruženja. SWOT analiza je efikasan i jednostavan način putem kog se može ustanoviti realno stanje određene manifestacije na tržištu, kao i prilike i opasnosti koje vrebaju u okolini. Glavno što treba učiniti jeste objektivno sagledati sve vrline i mane, pa na temelju toga zaključiti kojim putem krenuti.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Snage***   * raznovrstan sadržaj * jedinstven u Evropi * uključivanje volontera * adekvatan za sve generacije | ***Slabosti***   * slaba promocija van Nemačke * nepotpuno preved sajt na engleski i na još nekoliko jezika |
| ***Šanse***   * novi sponzori * bolja promocija * saradnja sa zemljama u okruženju * uvođenje novih sadržaja * veća medijska ispraćenost festivala | ***Pretnje***   * negativni uticaj velikog broja posetilaca na životnu sredinu * zagađenje * opterećenje nosećeg kapaciteta lokacije |

# ZAKLJUČAK

Ove godine se obeležava desetogodišnjica postojanja Africa festivala. Kroz deceniju održavanja, festivalom je prodefilovalo mnogo učesnika, posetilaca, sponzora, volontera. Jedan ovakav festival važan je za što bolje upoznavanje sa drugim kulturama, ljudima, jezikom, muzikom, umetnošću, njihovim verovanjima i načinom života. Samim tim što se održava u univerzitetskom gradu kao što je Tibingen, podstiče studente da se uključe u njegovu realizaciju i da nauče mnogo više o multukulturalnosti i drugim nacijama.

Osim mesta održavanja, i vreme održavanja festivala igra veliku ulogu, a ono je u zaista idealnom terminu. Leto, sunce i više slobodnog vremena doprinose još većem uživanju na ovakvom jednom festivalu.

Veoma je važno i to što na festivalu postoje aktivnosti za porodice, decu, jer je značajno da od malih nogu razumeju da su svi ljudi isti i da ne treba praviti razlike na osnovu boje kože, vere, nacionalnosti, pola, društvenog i ekonomskog statusa. Na ovom festivalu su svi dobrodošli i za sve važe ista pravila.

# LITERATURA

* http://africanheraldexpress.com/blog8/2016/07/18/tubingen-international-africa-festival-in-germany-holds-july-21/
* http://tuebingen-info.de/uebernachten.html
* http://www.afrikafestival.net/images/phocagallery/Festival
* http://www.afrikafestival-reutlingen.de/