

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA: TURIZAM I ODRŽIVI RAZVOJ

PAGE UP: margine 1 i 1.5, A4 page size

NASLOVNA STRANA:

UNIVERZITET U NOVOM SADU
PRIRODNO-MATEMATI^KI FAKULTET
DEPARTMAN ZA GEOGRAFIJU, TURIZAM I HOTELIJERSTVO
(15 ili 16, velika slova, obi~na)

Monika Šalamon
(14 mala slova, obi~na)

**ORGANIZACIJA I ЗАШТИТА
НАЦИОНАЛНОГ ПАРКА КОПАОНИК**
(15 ili 16, velika slova, bold)

Seminarski rad
(14 mala slova, obi~na)

ASISTENT: IGOR STAMENKOVIĆ
STUDENT: MONIKA ŠALAMON 123/01

Novi Sad, 2005.

Glavni naslov: 14 bold, velika slova (**I UVOD**)
Prvi podnaslov: 12 bold, velika slova (**RELJEF**)
Drugi podnaslov: 12 bold, mala slova (**Podzemne vode**)

Uvlačenje paragrafa, pasusa. Jedan razmak između pasusa. Line spacing je single. Justify odnosno obostrano poravnavanje. Trudite se da vam se pasusi ne seku na stranama već da ih ravnomerno rasporedite.

Slike moraju imati naziv i izvor: Slika 1. Putovanja Svetog Save (gore)

Izvor: knjiga 'Život Sv. Save' (dole)

Izvor: www.google.com

Tabela 3: Pregled broja posetilaca Spomen–zbirke Pavla Beljanskog po mesecima za 1992. godinu

Izvor: Evidencija posetilaca Spomen – zbirke

Grafikon 2: Procentualno učešće po kategorijama broja posetilaca
Spomen–zbirke Pavla Beljanskog za 1992. godinu

Navođenje literature u tekstu: (Stanković, 1990) ili [www. google.com](http://www.google.com) . Ide na kraj rečenice na svaki pasus.

1. Vidić, N. (1999): *Likovne galerije u Novom Sadu u turističkoj prezentaciji*, Savremene tendencije u turizmu, Naučno-stručni časopis iz turizma, br. 3, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvu – PMF, Novi Sad.
2. Janjić, S. (2000): *Turistička atraktivnost Spomen-zbirke Pavla Beljanskog*, Diplomski rad, Institut za geografiju – PMF, Novi Sad.

SADRŽAJ

	PREDGOVOR
I	UVOD (u tekstu centrirano i zadebljano)
II	TURISTIČKO-GEOGRAFSKI POLOŽAJ
III	PRIRODNO-GEOGRAFSKE KARAKTERISTIKE
	Geološka građa (prvi podnaslov, zadebljano)
	Reljef
	Klima (Temperatura, Vetrovi, Vlažnost vazduha i oblačnost neba, Padavine)
	Vode (Podzemne vode, Površinske vode – drugi podnaslov ali ne centriran)
	Biljni i životinjski svet
	Pedološki sastav zemljišta
IV	DRUŠTVENO-GEOGRAFSKE KARAKTERISTIKE
	Stanovništvo (Prirodni priraštaj stanovništva, Migracije, Strukture)
	Privreda (Primarne, Sekundarne, Tercijarne delatnosti)
	Naselja (Nastanak, Funkcije, Morfologija naselja, Komunalni problemi)
V	KULTURNO-ISTORIJSKE VREDNOSTI NACIONALNOG PARKA KOPAONIK
VI	ORGANIZACIJA I ZAŠTITA
	Kopaonik kao Nacionalni park
	Materijalna baza Nacionalnog parka
	Uticaj turizma na prirodu (Ugrožavanje prirode Kopaonika)
	Pravci, mere zaštite i unapređenje prirode
VII	VRSTE TURIZMA U NACIONALNOM PARKU
	Turistička promocija
	Marketing plan turizma (Plan istraživanja i promocija proizvoda)
VIII	ZAKLJUČAK
IX	OSNOVNA LITERATURA I OSTALI IZVORI

UVOD

1. Mali uvodni pasus, generalno o parku
 2. Generalna hipoteza – razlog istraživanja, pretpostavka
 3. Predmet istraživanja – zagađenje odnosno zaštita Nacionalnog parka
 4. Zadatak – šta moramo uraditi
 5. Cilj – šta želimo postići
 6. Metode – 1. za prikupljanje podataka su desk research (dostupna literatura, CD-rom-ovi, video materijal, Internet web- site-ovi) i 2. za obradu podataka su korišćene metode analize, sinteze i komparacije.
-

ZAKLJUČAK

Postoje dve vrste **zaključka**: **1.** neposredno posle svakog dela teksta i na samom kraju teksta. Posle svakog dela iz navedenog se može zaključiti ili klimatske karakteristike pogoduju ili nepogoduju razvoju tog i tog oblika turističkih kretanja itd., **2.** na kraju Iz priloženog rada moguće je uočiti, stoga je, jako je važno, kada je reč o, kao bitno, ovim se potvrđuje ili odbacuje postavljena hipoteza da ...

Jezik i stil: kratko, jasno, razumljivo, rečenice od pola strane su nedopustive, izbegavati fraze, ponavljanje iste reči u rečenici i skraćenice. Književni jezik i kultivisana misao, stil: naučni, umetnički, poslovni, publicistički. Tekst bez: arhaizama, neologizama, provincijalizama, varvarizma, šatrovačkih izraza. Posebno izlaganje: bez poštapalica, razumljivo, interesantno, sa podsetnikom ali bez čitanja.