

## ПИТАЊА ИЗ ТУРИСТИЧКИХ РЕГИЈА СРБИЈЕ И ЦРНЕ ГОРЕ

1. Појам туристичке регије - унутрашња структура регије
2. Неки начини туристичке регионализације Србије и Црне Горе
3. Приморска туристичка регија – туристичко-географски положај
4. Приморска туристичка регија - приморски туристички правац
5. Приморска туристичка регија - почеци развоја туризма
6. Бококоторска туристичка субрегија (подела, морфометријске особине, историјска предиспозиција развоја туризма, глобалне карактеристике насеља)
7. Бококоторска туристичка субрегија (Херцег Нови, Топла, Мељине, Ђеновићи, Бијела, Каменари)
8. Бококоторска туристичка субрегија (Морињ, Рисан, Пераст, Ораховац)
9. Бококоторска туристичка субрегија (Доброта, Прчањ, Столив, Лепетане, Ластва, Тиват)
10. Будванска туристичка субрегија (Будва)
11. Будванска туристичка субрегија (Бечићи, Свети Стефан, Милочер)
12. Будванска туристичка субрегија (Петровац и простор до рта Дубовица)
13. Барска туристичка субрегија (Бар)
14. Барска туристичка субрегија (туристички локалитети и места ван Бара)
15. Улцињска туристичка субрегија (Улцињ)
16. Улцињска туристичка субрегија (комплементарне туристичке вредности у залеђу Улциња)
17. Опште карактеристике планинске туристичке регије (Динарски и Шарски систем)
18. Опште карактеристике планинске туристичке регије (Српско-македонска маса и Карпатско-балкански систем)
19. Критеријуми туристичке валоризације планина
20. Копаоник (положај, природне, антропогене вредности и материјална база туризма)
21. Копаоник (промет туриста, облици туризма)
22. Шар-планина (положај, природне, антропогене вредности и туристичке зоне)
23. Шар-планина (материјална база, промет туриста, облици туризма)
24. Дурмитор (положај, природне вредности)
25. Дурмитор (антропогене вредности, материјална база, промет туриста, облици туризма)
26. Златибор (положај, природне, антропогене вредности и туристичке зоне)
27. Златибор (материјална основа, промет туриста, облици туризма)
28. Бјеласица (положај, природне, антропогене вредности)
29. Бјеласица (материјална основа, промет туриста, облици туризма)
30. Планина Тара (положај, природне, антропогене вредности)
31. Планина Тара (материјална основа, промет туриста, облици туризма)
32. Фрушка гора (положај, природне вредности)
33. Фрушка гора (антропогене вредности, материјална основа, промет и облици туризма)
34. Дивчибаре (положај, туристичке вредности)
35. Дивчибаре (рецептивна основа, промет туриста, облици туризма)
36. Авала (положај, природне вредности)
37. Авала (антропогене вредности, материјална основа, промет, облици туризма)
38. Вршачке планине
39. Проклетије (положај, природне вредности)
40. Проклетије (антропогене вредности, материјална основа, промет, облици туризма)
41. Голија (положај, природне вредности, антропогене вредности)
42. Голија (материјална основа, облици туризма, потенцијални туристички центри и локалитети)
43. Стара планина (положај, природне вредности, антропогене вредности)
44. Стара планина (облици туризма, планови и перспективе развоја)
45. Златар
46. Жељин
47. Јастребац
48. Бељаница
49. Појмовно одређење бањског туризма
50. Развој бањског туризма
51. Угоститељско-смештајни капацитети и промет туриста у бањама
52. Врњачка Бања
53. Сокобања
54. Нишка Бања
55. Матарушка Бања
56. Буковичка Бања
57. Врањска Бања
58. Гамзиградска Бања
59. Овчар Бања
60. Бокутовачка Бања
61. Звоначка Бања
62. Горња Тrepча
63. Бања Врујци
64. Јунаковић Бања
65. Градска насеља као центри туризма (општи део)
66. Београд као центар градског туризма
67. Подгорица као центар градског туризма
68. Нови Сад и туризам
69. Приштина и туризам
70. Остала туристичка места