

# TURISTIČKA GEOGRAFIJA

## *ispitna pitanja*

1. Pojam turističke geografije
2. Domeni istraživanja turističke geografije
3. Definicija, svojstva i vrste motiva
4. Atraktivni atributi motiva
5. Prirodni turistički motivi
6. Geomorfološki motivi
7. Klimatski motivi
8. Hidrografski motivi
9. Biogeografski motivi
10. Kulturni turistički motivi
11. Etnosocijalni motivi
12. Umetnički motivi
13. Ambijentalni motivi
14. Manifestacioni motivi
15. Pejzažni motivi
16. Faktori turističkih kretanja - Ekonomski faktori
17. Faktori turističkih kretanja - Politički faktori
18. Faktori turističkih kretanja - Kulturni faktori
19. Faktori turističkih kretanja - Organizacioni faktori
20. Oblici turističkih kretanja
21. Osnovni oblici kretanja - Rekreativna kretanja
22. Osnovni oblici kretanja - Kulturna kretanja
23. Osnovni oblici kretanja - Ekskurziona kretanja
24. Osnovni oblici kretanja - Izletnička kretanja
25. Motivski oblici kretanja - Primorski turizam
26. Motivski oblici kretanja - Planinski turizam
27. Motivski oblici kretanja - Gradski turizam
28. Motivski oblici kretanja - Banjski turizam
29. Motivski oblici kretanja - Manifestacioni turizam
30. Motivski oblici kretanja - Ostali motivski oblici kretanja
31. Geografski oblici kretanja - Nacionalna turistička kretanja
32. Geografski oblici kretanja - Međunarodna turistička kretanja
33. Sociološki oblici kretanja
34. Transportni oblici kretanja - Železnički turizam
35. Transportni oblici kretanja - Moto-turizam
36. Transportni oblici kretanja - Vazduhoplovni turizam
37. Transportni oblici kretanja - Pomorski turizam
38. Ostali oblici kretanja
39. Komunikativni faktori [saobraćaj u turizmu] - Železnički saobraćaj
40. Komunikativni faktori [saobraćaj u turizmu] - Drumski saobraćaj
41. Komunikativni faktori [saobraćaj u turizmu] - Vodeni saobraćaj
42. Komunikativni faktori [saobraćaj u turizmu] - Vazdušni saobraćaj
43. Receptivni faktori - Turističko mesto
44. Receptivni faktori - Podela receptivnih faktora
45. Receptivni faktori - Posebna uloga objekata za smeštaj
46. Receptivni faktori - Karakteristike glavnih vrsta i tipova objekata za smeštaj
47. Posrednički faktori – turističke agencije kao posrednički faktor - Mesto i uloga turističkih agencija na turističkom tržištu
48. Posrednički faktori – turističke agencije kao posrednički faktor - Funkcije i zadaci turističkih agencija
49. Posrednički faktori – turističke agencije kao posrednički faktor - Vrste i podela turističkih agencija
50. Posrednički faktori – turističke agencije kao posrednički faktor - Poslovni instrumenti turističkih agencija
51. Kriterijumi za izdvajanje turističke regije
52. Strukturni Elementi turističke regije
53. Unutrašnja struktura regija
54. Pojam kontraktivne zona turističkog mesta
55. Pojam turističke valorizacije
56. Elementi turističke valorizacije
57. Proces turističke valorizacije
58. Metode turističke valorizacije