

Prirodno-matematički fakultet  
 Departman za geografiju turizam i hotelijerstvo  
 Novi Sad

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM**  
**Predavanja (P), vežbe (V), praktičan rad (PV)**

<b>Naziv predmeta</b>	Strategijski menadžment turističko-ugostiteljskih preduzeća
<b>Šifra predmeta</b>	MT224
<b>Semestar</b>	II(drugi)
<b>Broj časova nedeljno</b>	Fond: 2P+2V
<b>Obrazovni profil</b>	Master- turizmolog(modul turizam, modul lovni turizam, modul hotelijerstvo)
<b>Obavezan, izborni</b>	Izborni (modul turizam i lovni turizam), obavezni (modul hotelijerstvo)
<b>ESPB</b>	6
<b>Cilj i zadatak predmeta</b>	<b>Cilj:</b> Osposobljavanje studenata za samostalni izbor mogućih strategija, primene metode i tehnike strategijskog menadžmenta, strategijskog planiranja u ugostiteljsko-turističkim preduzećima <b>Zadatak predmeta :</b> da student ovlada teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti strategijskog menadžmenta u ugostiteljsko- turističkim preduzećima
<b>Preporučena literatura</b>	
<b>Osnovna</b>	Čerović, S., (2009): Strategijski menadžment u turizmu, Univerzitet Singidunum, FHTM
<b>Dodatna</b>	Moutinho, L., (2005): Strateški menadžment u turizmu, Masmmedia, Zagreb Mašić, B., (2009): Strategijski menadžment, Univerzitet Singidunum
<b>Način polaganja ispita</b>	Pismeno ili usmeno; u ocenu ispita ulaze ocene dobijene na predavanjima, vežbama, kolokvijumima i seminarskim radovima

**KONTROLISANA SAMOSTALNA AKTIVNOST STUDENATA**

Domaći zadaci	Pretraživanje interneta i bibliotečke dokumentacije iz problematike ekonomike hotelijerstva
Pisani izveštaji	Izveštaji sa pretraga interneta i bibliotečke dokumentacije
Kolokvijumi	Po izboru studenata iz prezentovanog gradiva
Seminarski	Po izboru studenata iz prezentovanog gradiva

**SADRŽAJ PREDMETA**

<b>Nedelja</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Vežbe</b>
Nedelja 1	Uvod u predmet i upoznavanje sa sadržajem predmeta. Pojam, značaj, sadržaj i načela strategijskog menadžmenta u turizmu.	Analiza kroz primere sadržaja strategijskog menadžmeta i neophodnost strategijskog prilagođavanja preduzeća

	Formulisanje strategijskog prilagođavanja preduzeća (teorijski pristup)	
Nedelja 2	Vizija, misija, razvojni ciljevi preduzeća. Proces formulisanja strategije, nivoi strategije u preduzeću	Vežbanje na primerima utvrđivanje ciljeva preduzeća, određivanje misije i vizije, primeri utvrđivanja nivoa strategije u turističko-ugostiteljskim preduzećima
Nedelja 3	Strategijske opcije turističko-ugostiteljskih preduzeća, analitički okvir za izbor strategije, generičke strategije,	Vežbanje na primerima utvrđivanja i izbora strategijske alternativne
Nedelja 4	Strategije rasta, strategije kontrakcije i zaokreta, savremeni koncepti strategijskog menadžmenta	Analiza na primerima implementacije strategija rasta, generičkih strategija, kontrakcije im zaokreta
Nedelja 5	Upravljanje strategijskim pozicijama, kontigentno (više varijantno) planiranje, upravljanje strategijskim pitanjima	Analiza na primerima upravljanje strategijskim pozicijama, kontigentnog planiranja, i upravljanja strategijskim pitanjima
Nedelja 6	Upravljanje pomoću slabih signala, menadžment iznenađenja, koncepti metode i tehnike strategijskog menadžmenta	Analiza na primerima upravljanja pomoću slabih signala, menadžmenta iznenađenja
Nedelja 7	Portfolio menadžment, Pims program, Analiza jaza (gepa), metod scenarija, kriva iskustva	Analiza na primerima najznačajnijih porfolio matrica, primeri analiza jaza (gepa), metoda scenarija krive iskustva
Nedelja 8	Cost-benefit analiza, Swot ili Tows analiza, Tehnike za povećanje kreativnosti, Benčmarking	Analiza na primerima cost-benefit analize, tehnike za povećanje kreativnosti, swot analize, benčmarkinga
Nedelja 9	Marketing menadžment turističko-ugostiteljskih preduzeća, strategijsko i taktičko upravljanje tražnjom, marketing strategije	Analiza na primerima primene maketingmenažment koncepta u turističko-ugostiteljskim preduzećima, implementacije marketing strategije
Nedelja 10	Strategijsko planiranje, proces i faze stategijskog planiranja	Vežbanje na primerima izrade strategijskog plana
Nedelja 11	Organizovanje ugostiteljsko-turističkih preduzeća., modeli organizacione strukture, prilagođavanje organizacione	Analiza kroz primere organizacionih struktura turističko-ugostiteljskih preduzeća (malih, srednjih,

	strukture promenama na turističkom tržištu	velikih)
Nedelja 12	Vođenje u ugostiteljsko-turističkim preduzećima, uloga menadžera lidera, uloga i zadatak top menadžmenta	Analiza kroz primere iz prakse svetski vodećih preduzeća iz oblasti turizma i hotelijerstva, funkcije i uspešnosti vođenja i sprovođenje zadataka top menadžmenta
Nedelja 13	Funkcija kontrole u turističko-ugostiteljskim preduzećima, organizacijska i stratezijska kontrola	Analiza na primerima uspešnog sprovođenja kontrolinga u turističko-ugostiteljskih preduzeća
Nedelja 14	Stratezijski menadžment malih i srednjih preduzeća, upravljanje lancem snabdevanja, upravljanje odnosima sa klijentima	Analiza kroz primere upravljana lancem snabdevanja u malim i srednjim preduzećima i odnosa sa klijentima.
<b>Ime i prezime nastavnika: dr Svetlana Vukosav</b>		