

SOCIOLOGIJA TURIZMA - ispitna pitanja (dr Đorđe Čomić)

1. Definicija pojma
2. Predmet i pravci istraživanja
3. Prikaz najvažnijih metoda
4. Osnovni indikatori koji se koriste u sociologiji turizma
5. Metoda procene društvenih promena
6. Istraživanje korespodencija
7. Kvalitativna analiza
8. Ankete pomoću sondaža
9. Istraživanja motivacija
10. Metode turističke slike
11. Principi istraživanja
12. Socijalni uzroci
13. Kulturni uzroci
14. Uticaj kulture na društvo
15. Uticaj kulture na društvene grupe
16. Uticaj kulture na pojedinca
17. Masovna kultura i turizam
18. Robni karakter i komercijalizacija
19. Masovnost i industrijski način proizvodnje
20. Evazivni karakter
21. Neautentičnost i pseudodogađaji
22. Vizuelni karakter
23. Hedonistički karakter
24. Veliko učešće tehnike
25. Marketing pristup
26. Mozaičnost i simplifikacija
27. Homogenizacija kulture
28. Kič odnos prema stvarima i ljudima
29. Kulturne promene
30. Psihologija izobilja
31. Antifunkcionalni trendovi
32. Trendovi reakcija protiv promena
33. Trendovi u suprotnosti s puritanskim vrednostima
34. Trendovi povezani sa usmerenošću ka porodici

35. Odnos kulturnih modela i turizma u Srbiji i Crnoj Gori
36. Psihološki uzroci
37. Definisane osnovnih pojmova
38. Tipologija turističkih potreba i motiva
39. Socijalno-kulturni kontakti i interakcije u turizmu
40. Pojam i specifičnosti turističke akulturacije
41. Neposrednost
42. Privremenost i prolaznost
43. Asimetričnost
44. Sloboda kontakata
45. Mesto ostvarenja kontakta
46. Tipovi kultura koje stupaju u međusobni kontakt
47. Vremensko i prostorno ograničenje
48. Nedostatak spontanosti
49. Nedostatak želje za pravom komunikacijom
50. Metode kvantifikacije inteziteta turističke akulturacije
51. Posredničke društvene grupe
52. Zaposleni u hotelima i ugostiteljstvu
53. Zaposleni u turističkim agencijama i biroima
54. Zaposleni u trgovini i drugim delatnostima
55. Turistički vodiči
56. Omladina
57. Lokalna elita
58. Kulturni šok turista i domaćina
59. Kulturni šok turista
60. Kulturni šok domaćina
61. Faktori praga tolerancije
62. Stavovi i reakcije domaćina prema turistima
63. Strategije prilagođavanja domicilnog stanovništva turizmu
64. Modeli međusobnih odnosa turista i domaćina
65. Socijalno kulturne posledice turizma
66. Pozitivne posledice
67. Povećanje opšteg nivoa obrazovanja
68. Mir i razumevanje na međunarodnom nivou
69. Uklanjanje jezičkih barijera
70. Uklanjanje socijalnih i klasnih barijera
71. Uklanjanje verskih, rasnih i etničkih barijera

72. Poštovanje sopstvenih i tuđih kulturnih obeležja
73. Unapređenje zaštite istorijskog nasleđa
74. Razvoj društvenih kontakata, veza i iskustava
75. Društvena pokretljivost i promena socijalnog statusa
76. Unapređenje kvaliteta života
77. Obnavljanje kulturnog i etničkog identiteta
78. Obnavljanje tradicionalnih umetničkih oblika
79. Negativne posledice
80. Fizičko prisustvo turista
81. Demonstracioni efekat
82. Nerazumevanje i sukobi
83. Predrasude i stereotipi
84. Turizam kao oblik neokolonijalizma
85. Komercijalizacija kulture, religije i umetnosti
86. Kriminalitet
87. Prostitucija
88. Hazardne igre
89. Uticaj na religiju
90. Uticaj na jezik
91. Uticaj na zdravlje
92. Degeneracija tradicionalnih umetnosti i zanata
93. Degeneracija nematerijalnih oblika kulture
94. Metode procene socijalno-kulturnih efekata
95. Relativnost vrednosne procene posledica
96. Mere za optimalizaciju efekata turizma
97. Primeri interkulturene komunikacije u turizmu
98. Zemlja nebeskih kraljeva na Sulaveziju
99. Promena društveno ekonomskih i međurasnih odnosa na Bahamima
100. Obnavljanje tradicionalne kulture u Mikroneziji
101. Meksički i francuski stereotipi američkih turista
102. Faktori međusobnog ometanja turista i domaćina na Barbadosu
103. Stavovi turista i stanovnika Langdoka prema turizmu