

## ANKETNI UPITNIK ZA SEOSKA DOMAĆINSTVA

### OSNOVNI PODACI O DOMAĆINSTVU

1. Prezime i ime vlasnika \_\_\_\_\_
2. Naziv objekta i adresa \_\_\_\_\_
3. Površina objekta \_\_\_\_\_
4. Lokacija: a.) u selu, b.) van sela, c.) salaš
5. Kontakt telefon, e-mail, web sajt \_\_\_\_\_
6. Kada je seosko domaćinstvo oformljeno za život i rad domaćina?
7. Ukupan broj članova domaćinstva \_\_\_\_\_, od toga zaposleno u ruralnom turizmu \_\_\_\_\_
8. Struktura članova porodice (pol, godište, rodbinska povezanost, stepen obrazovanja)?  
\_\_\_\_\_
9. Struktura zaposlenih (pol, godište, nivo obrazovanja, rodbinska povezanost)? \_\_\_\_\_
10. Da li su kadrovi koji su zaposleni u objektu imali neku vrstu edukacije za bavljenje ruralnim turizmom
11. Da li osoblje govori neke strane jezike? \_\_\_\_\_
12. Primarna delatnost: a) poljoprivreda, b.) turizam, c) drugo \_\_\_\_\_
13. Ako su u pitanju poljoprivredni poslovi, koji? \_\_\_\_\_
14. Iz kojih razloga ste počeli da se bavite ruralnim turizmom \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
15. Koje godine je objekat počeo sa radom u turizmu? \_\_\_\_\_
16. Ko je od članova porodice inicirao početak turističkog poslovanja? \_\_\_\_\_
17. Da li ste imali podršku rezidenata ruralnog područja? \_\_\_\_\_
18. Da li ste imali podršku lokalne samouprave? \_\_\_\_\_
19. Da li ste imali problema pri registraciji seoskog domaćinstva? \_\_\_\_\_
20. Da li je objekat u privatnom ili državnom vlasništvu \_\_\_\_\_
21. Da li je objekat otvoren tokom cele godine? \_\_\_\_\_
22. Da li ste član nekog udruženja seoskih domaćinstava?
23. Kategorizacija \_\_\_\_\_

### TURISTIČKA PONUDA DOMAĆINSTVA

1. Koji su proizvodi koji se nude posetiocima (domaće proizvedena hrana, piće iz sopstvenog podruma, smeštaj, učešće u nekim aktivnostima)
2. Da li postoje određeni prostori za prijem posetilaca koji dolaze samo preko dana (pružanje usluga ishrane, za kreativne radionice, učešće u raznim aktivnostima)?

3. Ako se nudi usluga smeštaja, koliki su kapaciteti? (broj soba, broj toaleta); Da li se sobe greju?
4. Sobe se izdaju: a.) tokom cele godine, b.) u određenim mesecima
5. Tip kuće: a.) stara gradnja, b.) nova gradnja
6. Stil uređenja enterijera/eksterijera smeštajnih jedinica? \_\_\_\_\_
7. Vrsta usluga: a.) pansion, b.) doručak i noćenje, c.) noćenje
8. Da li za uslugu ishrane koristite domaću hranu, piće proizvedene u domaćinstvu
9. Kojoj strukturi posetilaca je namenjen turistički proizvod Vašeg domaćinstva? (svim strukturama, đacima, omladini, porodicama, starijim ljudima).
10. Da li se mogu kupiti namirnice u vašem domaćinstvu i koje (da turista ponese kući)?
11. Da li postoji mogućnost da gosti sami pripremaju hranu?
12. Koje aktivnosti gosti obavljaju tokom boravka? (sportsko-rekreativne, učešće u poslovima domaćina, kreativne radionice, izleti u okolinu, poseta turističkim manifestacijama...)
13. Osim objekata za smeštaj turista, koji sve prateći objekti postoje (ekonomske zgrade, muzejska soba, bazen...)
14. Da li ste upoznati sa prirodnim i antropogenim vrednostima okoline i da li ih prezentujete posetiocima?
15. Kakva je signalizacija do Vašeg domaćinstva?
16. Da li imate neke planove za dogradnju ili izgradnju novih pratećih objekata?
17. Da li se u vašem domaćinstvu mogu kupiti suveniri? (ako mogu, da li ih sami pravite ili samo prodajete?). Ako samo prodajete, gde nabavljate suvenire
18. Da li ste dobijali neka podsticajna sredstva od opštine, pokrajine, za unapređenje ruralnog turističkog proizvoda?

## MARKETING

1. Da li saradujete sa nekim turističkim agencijama i kojim?
2. Da li imate saradnju sa turističkim organizacijama po pitanju promocije i plasmana i navedite ih
3. Koliki je odnos direktne prodaje usluga u odnosu na prodaju preko agencija i turističkih organizacija?
4. Da li je Vaše domaćinstvo uključeno u neki turistički aranžman?
5. Koje promotivne aktivnosti su zastupljene u Vašem domaćinstvu? (grafička propagandna sredstva- brošure, katalogi; učešće na sajmovima; mediji- koji; internet-web strana)
6. Da li ste aktivni na Društvenim mrežama (Facebook, Twitter, MySpace, YouTube)?
7. Koja je cena pansiona?

8. Koliki je udeo prihoda od turizma u ukupnim prihodima domaćinstva?
9. Primena savremenih tehnologija u poslovanju (internet, rezervacioni sistemi)\_\_\_\_\_

### TURISTIČKI PROMET

1. Broj posetilaca (mesečno, godišnje)
2. Broj turista (koji ostvaruju noćenje)
3. Starosna struktura gostiju
4. Struktura gostiju prema mestu dolaska (domaći, inostrani)
5. Ako ima inostranih gostiju, iz kojih su zemalja?
6. Kolika je prosečna dužina boravka gostiju
7. Da li imate stalne goste?
8. Da li postoji sistem evidencije posetilaca?\_\_\_\_\_
9. Da li postoji sistem evidencije turista (prijava boravišta, plaćanje boravišne takse i osiguranja)?\_\_\_\_\_
10. Da li postoji sistem praćenja zadovoljstva turista (anketa, knjiga utisaka)?\_\_\_\_\_
11. Da li u seoskom domaćinstvu odsedaju stalni gosti?\_\_\_\_\_
12. Da li je izražena sezonalnost? U kom periodu godine je najizrazitiji promet?\_\_\_\_\_

### DALJI PLANOVI ZA BUDUĆNOST \_\_\_\_\_

---

---