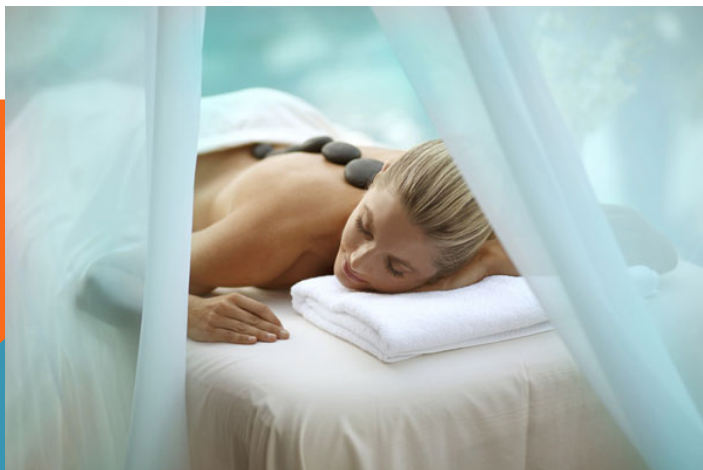


# **SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA**

- XX vek - masovni i nediferencirani turistički proizvod
- poslednje dve decenije - individualizovana turistička ponuda po meri potreba i želja pojedinca

**Savremeni turista je dinamičan potrošač koji očekuje aktivan odmor, rekreaciju, zabavu, sam istražuje i osmišljava putovanja, željan je učenja i upoznavanja lokalne zajednice, ekološki je svestan i traži nešto novo, autentično i realno. Veća očekivanja turista posledica su većeg stepena obrazovanja, prethodnih iskustava i znanja, ali i razvoja tehnologija.**

- Privredni rast i povećanje nacionalnog dohotka → porast životnog standarda stanovništva.
- Demografski trendovi - starenje stanovništva, urbanizacija, promene u društvenim strukturama, promene u očekivanjima, vrednostima i načinu života i rada, smanjivanje prosečne veličine porodice, rastući broj bračnih parova bez dece, porast nivoa obrazovanja stanovništva .
- Starija populacija → zdravstveni i kulturni turizam
- Mlađe kategorije turista → aktivni odmor i avantura
- na tržištu je primetan trend više kraćih putovanja godišnje.
- Savremena tražnja: visok stepen individualnosti, sofisticiranosti, zahtevi za kvalitetnim turističkim uslugama, rastuća svest o zdravlju i tražnja za uslugama velnes programa, fitness centara i slično.



- Teroristički napadi i sajber terorizam
- Prirodno okruženje i klimatski uslovi
- Tehnološko okruženje (primena savremene informacione i komunikacione tehnologije), Internet.
- ekspanzija nisko-budžetnih avio kompanija, tzv. brzi vozovi koji predstavljaju konkurenciju avio-saobraćaju na udaljenostima do 500 km, brodovi većeg kapaciteta i slično, što je direktno uticalo i na dalji razvoj turizma, a naročito njegovih selektivnih oblika.




Ključni faktor uspeha jedne turističke destinacije:  
sposobnost da prepozna brojne promene u ponašanju turista,  
ali i u mikro i makro okruženju i da proaktivno deluje.

Svetska turistička organizacija održivi razvoj postavlja  
kao imperativ uspešnog razvoja turizma, a upravo se  
selektivni oblici turizma smatraju najprihvatljivijim  
vidom turističkih aktivnosti i pojam selektivni često se  
poistovećuje sa pojmom održivi.

# POJMOVNO ODREĐENJE SELEKTIVNOG TURIZMA

Selektivni turizam se može definisati kao organizovanje različitih vidova turizma koji su usklađeni sa prirodnim i društvenim vrednostima lokalne zajednice koji omogućavaju da domaćin i gosti uživaju, da imaju pozitivno i dragoceno iskustvo kroz obostranu interakciju

- počinju se razvijati novi, ali i obnavljati stari, zaboravljeni oblici turizma.
  - kultura ponovno, nakon ere masovnog turizma preuzima ulogu osnovne ponude i razloga dolazaka turista u destinaciju.
  - Započinje i revitalizacija urbanog turizma u gradovima usled kulturnih, sportskih, ali i poslovnih motiva, te ruralnog turizma na selima kao posledice želje ljudi za boravkom u mirnoj sredini u kojoj vlada odsutnost buke i svakodnevne gradske vreve iz koje turisti dolaze.
  - I prirodni resursi doživljavaju svoj turistički procvat, kroz razne oblike rekreacije na vodi (plivanje, ronjenje, kajakarenje, ribolov...), kopnu (šetanje, planinarenje, skijanje, biciklizam...) i u vazduhu (paraglajding...).
- 

## Kaspára (1976)

- rekreativni turizam
- kulturni turizam
- socijalni turizam
- sportski turizam
- komercijalni turizam
- politički turizam

## Alfier

- zdravstveni turizam (talasoterapija, balneoterapija, klimoterapija...),
- sportski i rekreativni turizam na moru, vodama i planinama, sa specifičnim vidovima kao što su itinererni-pešački, konjički (jahački), kružni (ciklički) turizam za "opušteni" odmor u prirodnom okruženju i sl.
- ruralni (seoski) turizam u manjim mirnim primorskim i kontinentalnim naseljima
- kulturni turizam s najrazličitijim sadržajima i oblicima.



## Geić (2011)

1) Prema sadržaju boravka, odnosno prema aktivnostima:

zdravstveni i velnes turizam

sportsko-rekreativni i avanturistički turizam

kulturološki turizam (podvrste: religijski turizam, turizam baštine, gastro-enološki, urbani, kongresni i poslovni turizam)

2) Prema obeležju prostora:

ruralni turizam

ekološki turizam

## Kruja i Gjurezi (2011)

- avanturistički
- ruralni
- kulturni
- religijski
- ekoturizam
- kulinarski
- wildlife
- turizam baštine i
- medicinski turizam.

## **1. Oblici turizma zasnovani na kulturnim elementima**

Kulturni turizam

Religijski turizam

Gastro turizam

Vinski turizam

Industrijski turizam

Krstarenja

Modni turizam

Filmski turizam

## **2. Oblici turizma zasnovani na prirodnim elementima**

Ruralni turizam

Eko turizam

Geoturizam

Avanturistički turizam

Foto turizam

Biciklistički turizam

Ski turizam

Nautički turizam

Velnes turizam

Lovni turizam

## **3. Poslovni turizam**

## **4. Socio-patološki oblici turizma**

Mračni turizam

Turizam u sirotinjskim naseljima

## **5. Noviji oblici turizma**

Volonterski turizam

Golf turizam

Kaučsurfing

Arhiturizam

Komunistički

Medicinski turizam

Svemirski turizam