



MODNI TURIZAM

dr Tatjana Pivac
Departman za geografiju, turizam i
hotelijerstvo

- nova vrsta turizma – modni turizam
- **modni turizam označava putovanje i boravak ljudi van njihovog uobičajenog okruženja na kojima oni uživaju, eksperimentišu i „konzumiraju“ modu.**
- U modni turizam se mogu svrstati:
 - organizacija i prisustvovanje modnim događajima („Nedelje mode“),
 - seminari,
 - okrugli stolovi,
 - radionice na kojima se okupljaju modni stručnjaci, odlazak u kupovinu (šoping) u inostranstvo,
 - poseta modnim muzejima,
 - odsedanje u hotelima koji imaju epitet „modni“ i slično.



- Moda, uz sport postala svetski fenomen broj jedan.
- Najveći kreatori određuju društvenu klimu, određuju način oblačenja, ali i ponašanje.
- manekenke su mega zvezde, kreatori među bogatijim ljudima na svetu, a modne kuće „okreću“ milijarde dolara.
- mesta koja su „in“



REVIJE NA TURISTIČKIM LOKACIJAMA

- Kineski zid-modna revija Silvije Venturini Fendi i Karla Lagerfelda (oktobar 2007. godine)
- 500 ljudi iz svih krajeva sveta
- 88 modela



- Pjer Kardin, Kina - pustinja u blizini kineskog grada Dunhuang (kolekcija za proleće/leto 2008.)
- Prikazano je 200 haljina
- Inspiracija - Marko Polo
- mogućnost povezivanja Evropljana i Orijenta (Venecijanske maske, kineski zmajevi, ples i kung fu)





- Sidnej (septembar 2008.), organizovana je prva modna revija pod vodom - najavljen 30-dnevni modni događaj
- Seul, 2010. godine na morskom dnu akvarijuma smenjivale su se manekenke u tradicionalnoj južnokorejskoj nošnji

PUTOVANJA VEZANA ZA MODU



- dom pokojnog Versačea, Majami
- kuća se može razgledati za 50 dolara
- Trenutni vlasnik Peter Loftin napravio je od "Casa Casuarine" privatni hotel sa pet zvezdica
- Noćenje u "Casa Casuarini" košta od 1.200 do 3.995 dolara
- Kuća je sagrađena 1930. godine, a Versaće ju je kupio 1992. godine za 2,9 miliona dolara



- Milanska nedelja mode,
- "Milanska modna tura,,
 - Programi mogu trajati jedan dan, tri dana ili pak nedelju dana
 - Neki od programa su namenjeni uspešnim ženama, pasioniranim ljubiteljima mode ili pak studentima
 - Ovaj program je specijalizovan i stručan i obavlja se tokom trajanja nedelje mode



BOOK NOW | PRENOTA ORA

ITALIANO | ENGLISH

MILANO FASHION TOUR™

THE BEST SHOPPING TOUR IN THE WORLD CAPITAL OF FASHION

An advertisement for the Milano Fashion Tour. The background is a photograph of the Duomo di Milano cathedral. In the foreground, a woman in a red dress and sunglasses stands with a shopping bag. A white bus is visible in the bottom right corner. The text 'MILANO FASHION TOUR' is prominently displayed in green and red. At the bottom, it says 'THE BEST SHOPPING TOUR IN THE WORLD CAPITAL OF FASHION'. There are also buttons for 'BOOK NOW | PRENOTA ORA' and 'ITALIANO | ENGLISH'.



- Njujork - prestonica sveta kad je umetnost i šoping u pitanju
- Posetioci su u prilici da tokom četiri dana koliko traje tura, upoznaju najbolja „modna“ mesta u Njujorku:
 - muzej na Modnom institutu tehnologije (otvoren 1967. godine sa preko 50.000 odevnih predmeta i aksesoara, a neki potiču iz 18. veka)
 - galerija „Gagosian“ (ovde se mogu pogledati dela nekih od najpoznatijih umetnika kao što su Endi Vorhol, Sindi Šerman i drugi)
 - „Prada“, Kineska četvrt, Peta avenija...

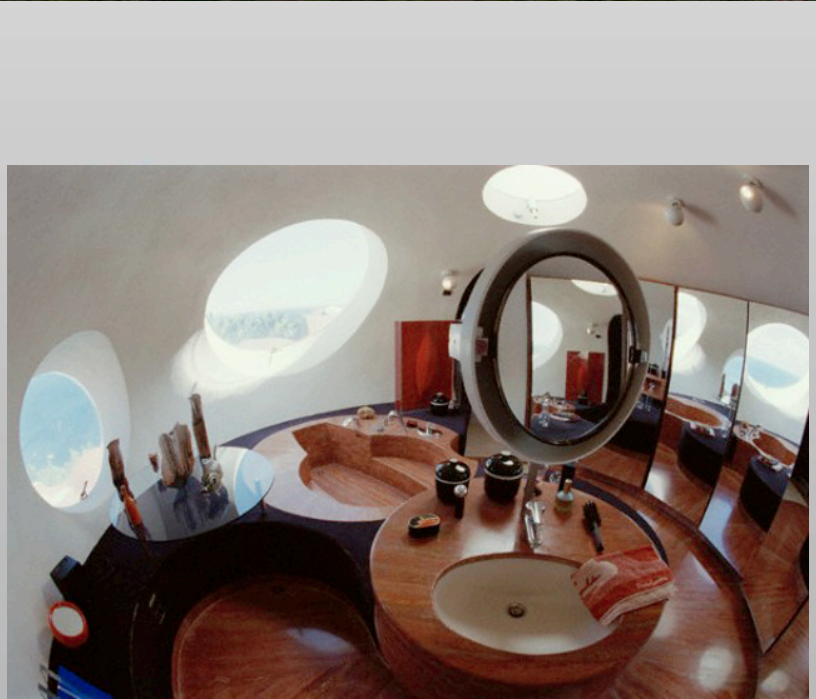


KREATORI I TURIZAM



- Luj Viton - gradski vodič
- Bulgari - hotel
- Roberto Kavali - „Just Cavalli Café“
- Pjer Kardin - Revolucionarna kuća "Palais Bulles" (kuća od mehurića), „Espace Pierre Cardin“, muzeja "Sadašnjost, prošlost i budućnost"





HOTELI ZA MODNE TURISTE

- U deset najboljih modnih hotela ubrajaju se:
- *Park Hyatt Paris-Vendôme* (Pariz, Francuska);
- *St James's Hotel and Club* (London, Velika Britanija);
- *The House Hotel Nişantaşı* (Istanbul, Turska);
- *Carlton Baglioni* (Milano, Italija);
- *Pan Pacific Singapore* (Singapur);
- *Rocco Forte Hotel de Rome* (Berlin, Nemačka);
- *L'Hotel Porto Bay* (Sao Paulo, Brazil);
- *Neri* (Barselona, Španija);
- *De Witte Lelie* (Antwerpen, Belgija) i
- *Falkensteiner am Schottenfeld* (Beč, Austrija).



ZNAČAJ MODE ZA TURIZAM

- Kosmopolitski gradovi poput Pariza, Milana, Njujorka, Tokija i Londona imaju dugu istoriju uspešne modne industrije koja je značajno doprinela urbanom razvoju.
- Britanski stil je značajno doprineo da se na ovu zemlju gde kao na značajnu šoping destinaciju i „državu sa smislom za modu“. Vrednost ove industrije je oko tri milijarde funti. Oko milion ljudi godišnje posećuju Britaniju samo zbog kupovine.
- Događaj „Nedelja mode“ privlači turiste iz svih krajeva sveta
- Dubai - modno ostrvo



MODNI TURIZAM U SRBIJI

- Beograd
- 1996. - pokrenuta prva Nedelja mode, Nenad Radujević,
- država se polako uključuje u razvoj modnog sektora - agencija za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA)
- Modni klaster (2010., 16 privatnih firmi)



- nekoliko značajnih modnih događaja/ projekata
 1. "Only Dorćol,,
 2. „Stari zanati za novo doba“
 3. Beogradski vodič za kupovinu



kreativna maršruta

