



# **Golf turizam**

**dr Tatjana Pivac**  
**Departman za**  
**geografiju, turizam i**  
**hotelijerstvo**

---

# Istorijat golfa

- Kolevka golfa je Škotska
- 15.vek
- golf tereni postajala mesta na kojima su donošene brojne poslovne, ali i političke odluke
- Golf kao jedan od najpoštovanijih modernih sportova, utemeljio je pravila igre u Škotskoj 1754. godine
- 9 rupa→18 rupa
- 1971. - pet održanih turnira, 2005. - 47 turnira

- Golf je sport istorije i tradicije, izuzetno dobro uklopljen u potrebe današnjice.
- Igra na svežem vazduhu i u prirodi, iskušavanje ličnih mogućnosti bez sukoba s protivničkim igračima, spoj igrača s osnovnim elementima života (vazduhom, zemljom i vodom) i (što je danas najvažnije), dovoljno prekida u igri koji privlače medije i pune promotivne televizijske minute, elementi su koji omogućuju da golf preuzima primat u individualnim sportovima u budućnosti.

- planetarna popularnost,
- progresija u broju golfera i terena za golf prisutna na svim kontinentima.
- na početku 21. veka 67.000.000 golfera godišnje odigra preko 500.000.000 igara, na preko 80.000 golf terena

- Golf je jedan od razvijenijih i sve popularnijih sportova
- zauzima značajno mesto u svetskom turizmu
- Praksa razvoja turizma u svetu pokazuje da **zemlje** koje u svojoj turističkoj ponudi **nemaju terene** za golf **ne mogu ozbiljnije konkurisati na svetskom turističkom tržištu** u segmentu potrošača visoke platežne moći

- Tradicionalno, golf igrač je muškarac (muška populacija čini 76% golf igrača),
- godina između 40 i 64;
- 23% igrača golf igra više od 8 puta godišnje i oni su svrstani u strastvene golfere.
- golf se smatra relativno skupim sportom
- golferi nastoje da putuju češće, ostaju duže u destinaciji i potroše više novca na odmor od turista koji nisu golferi

## Golf turisti se mogu podeliti u tri grupe:

- turisti čiji je osnovni motiv putovanja igranje golfa,
- turisti koji golf igraju kao drugu aktivnost na putovanju i
- turisti posmatrači na golf turnirima

- golf turisti obično provode 3 do 4 dana na destinacijama koje su manje udaljene
- jednu do dve nedelje na destinacijama veće udaljenosti od njihovog mesta stalnog boravka
- luksuzna putovanja golf turista mogu dostići iznos od 5000 evra.
- većina golf turista biraju odmore koji koštaju između 1000 i 1500 evra sa dodatnom potrošnjom oko 200 evra po danu.
- biraju all-inclusive aranžmane



- **Moda** -važna (kape, majice, pantalone, cipele, kišobrani, nepromočive vetrovke)
- **hoteli** -Lanci hotela, smeštenih u blizini većeg broja golf igrališta,
- visok nivo kvalitetne usluge
- Golferi vole odsedati u hotelima u blizini kojih je više golf igrališta kako bi imali priliku isprobati svoju veštinu na što većem broju različitih problema (staza).
- Nakon igre golferi će se okupiti u tzv. golf kući (club house), najčešće malom hotelu ili restoranu i proslaviti dobru igru ili komentarisati loše udarce.

- Prisutnost golf terena u nekim destinacijama povećava:

- vrednost nekretnina,
- zapošljava domicilno stanovništvo,
- produžuje turističku sezonu,
- smanjuje ekonomsku migraciju.

**golf je snažan pokretač turističke migracije** → u 2000. godini 1,1 milion osoba kao glavni motiv svog putovanja navelo je bavljenje golfom



- U golf teren sa 18 rupa ulaže se od 6,000.000 €, do 375,000.000 €(jedan teren u Japanu)



- golf u Evropi je 2006. godine doneo turizmu zaradu od **2,2 milijarde evra**.
- Zapadna Evropa je od toga ostvarila 63% prihoda iako ponuda ovih država ima udeo samo 17,5% ukupne ponude evropskih golf terena.
- Celokupna golf turistička industrija pruža **zaposlenje za oko 50 000 ljudi** u celoj Evropi.
- prosečan **rast prodaje aranžmana golf turizma** u 2012. u odnosu na 2011. porastao za **9,3%** na svetskom nivou.

- **Velika Britanija i Škotska** su lideri među evropskim golf destinacijama

- Tajland

- najpopularnija destinacija golf turizma u svetu je Florida u SAD-u, Meksiko, Karibi, Engleska, Škotska, Španija i Portugal, dok se Turska smatra destinacijom u usponu.

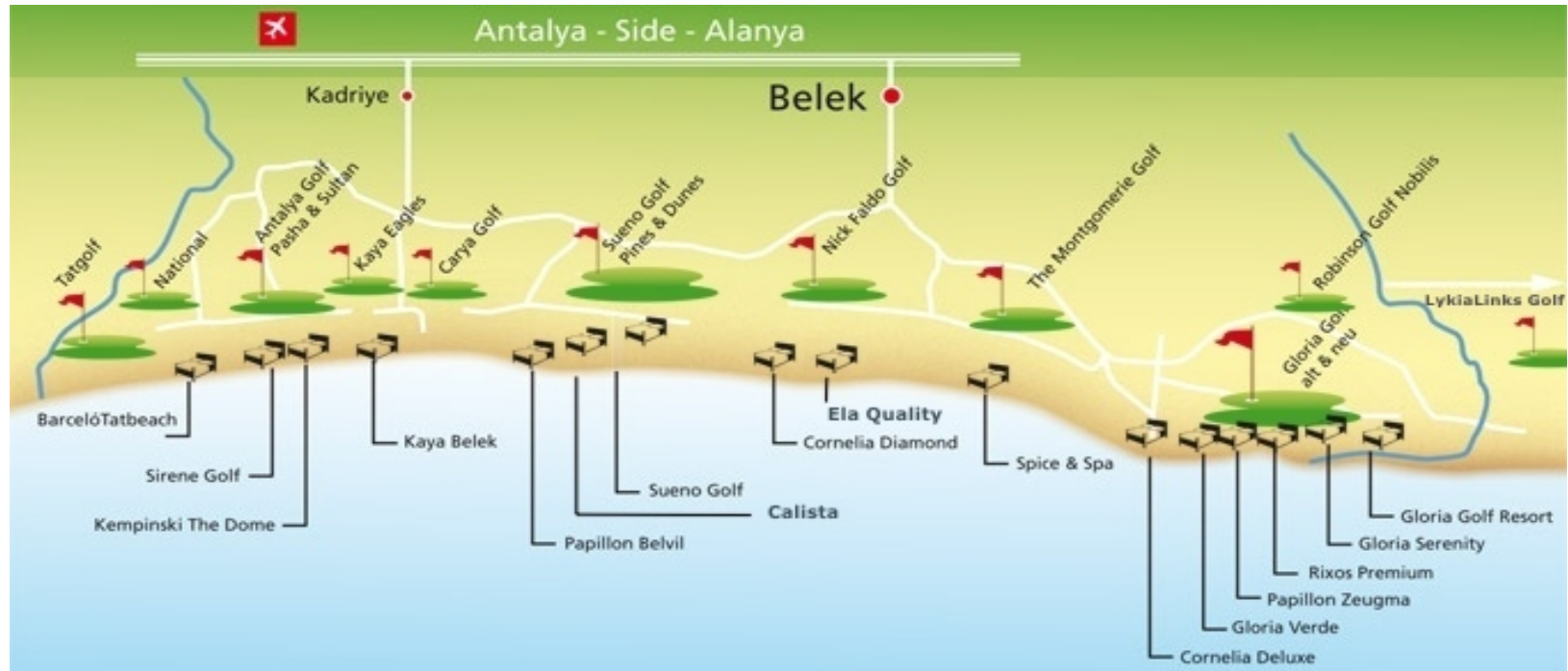








# Golf tereni i smeštajni kapaciteti u okrugu Belek, Antalijska regija, Turska







Položaj golf terena u Mađarskoj









- Srbija je bila jedan od osnivača Evropske Golf Asocijacije (1936.)
- Nakon toga golf je zaboravljen sve do početka 21. veka i sada je na novom početku.

# Srbija



- Golf Asocijacija Srbije
- osnovana 19.12.2006. sa sedištem u Beogradu,
- ubrzani razvoj započinje 2010. godine postavljanjem osnovnih principa u edukaciji i sprovođenju programa zvaničnih međunarodnih golf organizacija.
- Golf asocijacija Srbije ima 5 članova - golf klub Beograd, golf klub Centar, golf kluba Sava i Diplomantik golf klub, golf klub Palić
- Golf asocijacija Srbije preko svojih članica broji preko **500 aktivnih igrača**

- Golf klub Beograd (Ada Ciganlija)



# Golf klub Centar (Žabalj)



# Golf klub Sava (Beograd)



# Golf klub Palić (Majkin salaš)

ASOCIJACIJA  
SRBIJE  
GOLF ASSOCIATION OF SERBIA



Golf klub  
Palic



# Diplomatik golf klub (Beograd)

