

Регионална туристичка географија

Предавања

др Гордана Јовановић

др Вук Гарача

Кратка анкета- сврха квалитета наставе

- Име и презиме
- Предмети из географске области које сте слушали током средње школе
- Које предмете слушате током овог зимског семестра 2019/2020.г.
- Хвала, желимо Вам успешно студирање

Туризм делатност оптимизма



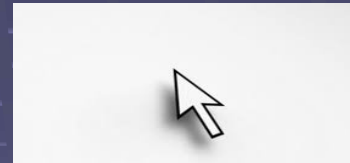
Регионална географија

(синтетичка географска дисциплина)



Физичко-географске
карактеристике било ког
географског простора

- Положај, величина, границе
- Рељеф
- Клима
- Хидрографија
- Педологија
- Биљни и животињски свет



Друштвено-географске
карактеристике било ког
географског простора

- *Историја*
- Становништво
- Привреда
- Насеља *

■ Примена Регионалне географије:

- *Економија*
- *Урбанизам*
- *Регионално планирање*
- *Демографија*
- *Туризам*

Литература и *извори

- *Ј. Ђуричић, Ј. Ромелић (1995): Туристичка географија, Едиција "Универзитетски уџбеник" Универзитет у Новом Саду, ПМФ, Нови Сад*
 - Ј. Плавша (2008):Туристичке регије света (скрипта),Универзитет у Новом Саду,Природно-математички факултет,Департман за географију,туризам и хотелијерство
 - Л.Лазар, К.Кошић (2007) :Туристичка географија ,Универзитет у Новом Саду,ПМФ,Департман за географију,туризам и хотелијерство,Нови Сад
 - С. Штетић (2003): Географија туризма, Цицеро, Београд.
 - С. Штетић(1999): Туристичка географија, Цицеро, Београд
 - С. Станковић (1994): Туристичка географија, А.М. И. Р., Београд.
 - М. Васовић (1982): Важније туристичко-географске регије Европе, Рад, Београд.
 - Ж.Јовичић (1986): Туристичка географија,Научна књига,Београд
- * Г.Јовановић, Ј.Плавша В.Гарача (рукопис) Скрипта (Историјски развој туризма, појам туристичке регије),презентације. картографски материјал са вежби

- **Први део : ОСНОВЕ ТУРИЗМА**

- - Највећи део (наслови * Актуелни атрибути туристе и туризма; Основне категорије туризма; Туристичка потреба и елементи туристичких кретања; Функције туризма ; Туристички мотиви и туристичка валоризација) у оквиру термина Вежби -професор Вук Гарача
- У термину предавања : Предмет проучавања туристичке географије; Туристичка географија и њене методолошке основе ; Историјске основе туризма

-Други део : РЕГИОНАЛНИ АСПЕКТ ТУРИЗМА

АЛПИ



МЕДИТЕРАН



Трећи део : ТУРИЗАМ СРБИЈЕ И ЗЕМАЉА
РЕГИОНА (ЦРНА ГОРА)



Предмет проучавања

- Географски простор
- Туристички промет
- Економски ефекти

- Основни предмет изучавања туристичке географије чине масовно кретање становништва у географском простору и економски ефекти који су последица тог кретања
- *Туризам специфична ,масовна појава и делатност XX века*

Број страних туриста (у мил.)у свету по појединим годинама у периоду од 1950.г до 2012.г

извор : *Ј.Плавша (2008) Туристичке регије света: Г.Јовановић Ј. Плавша В. Гарача Регионална туристичка географија (скрипта у рукопису);*
(www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_LR.pdf)

година	1950	1960	1970	1980	1990
Бр.туриста	23,1	71,5	176,1	270,0	436,0

година	1995	2000	2005	2010	2011	2012*
Бр.турис.	529,0	677,0	807,0	949,0	995,0	1,035

Промет туриста по регионима

Табела бр. 1. Број долазака по регионима

	International Tourist Arrivals (million)						Share (%) 2007*	Change (%)	
	1990	1995	2000	2005	2006	2007*		2006/05	2007*/06
World	436	536	683	803	847	903	100	5.5	6.6
From:									
Europe	252.7	311.4	399.2	455.3	475.2	502.0	55.6	4.4	5.6
Asia and the Pacific	58.9	86.2	113.9	154.0	165.9	181.9	20.1	7.7	9.6
Americas	99.8	108.4	131.0	135.8	142.8	149.7	16.6	5.1	4.8
Middle East	8.2	9.6	13.8	22.6	24.3	27.8	3.1	7.5	14.3
Africa	9.9	12.8	16.3	21.8	24.9	26.7	3.0	14.0	7.3
Origin not specified ¹	6.6	7.5	9.2	13.9	14.2	15.2	1.7	2.6	7.1
Same region	349.9	431.4	541.0	638.0	668.9	710.2	78.6	4.9	6.2
Other regions	79.5	97.1	133.1	152.3	164.2	177.9	19.7	7.8	8.3

Извор: (www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_LR.pdf)

	International Tourist Arrivals (million)						
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012*
World	436	529	677	807	949	995	1,035
Advanced economies¹	297	336	420	459	506	530	551
Emerging economies¹	139	193	256	348	443	465	484
By UNWTO regions:							
Europe	262.7	305.9	388.0	448.9	485.5	516.4	534.2
Northern Europe	29.8	37.7	46.4	60.4	62.8	64.0	64.9
Western Europe	108.6	112.2	139.7	141.7	154.3	161.5	166.6
Central/Eastern Europe	33.9	58.1	69.3	90.4	95.0	103.9	111.6
Southern/Mediter. Eu.	90.3	98.0	132.6	156.4	173.5	187.0	191.1
- of which EU-27	231.3	267.7	326.8	356.1	371.0	390.9	400.2
Asia and the Pacific	55.8	82.0	110.1	153.6	205.1	218.2	233.6
North-East Asia	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	115.8	122.8
South-East Asia	21.2	28.4	36.1	48.5	70.0	77.3	84.6
Oceania	5.2	8.1	9.6	11.0	11.6	11.7	12.1
South Asia	3.1	4.2	6.1	8.1	12.0	13.5	14.1
Americas	92.8	109.0	128.2	133.3	150.4	156.0	163.1
North America	71.7	80.7	91.5	89.9	99.3	102.1	106.7
Caribbean	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	20.1	20.9
Central America	1.9	2.6	4.3	6.3	7.9	8.3	8.9
South America	7.7	11.7	15.3	18.3	23.6	25.5	26.7
Africa	14.8	18.8	26.2	34.8	49.9	49.4	52.4
North Africa	8.4	7.3	10.2	13.9	18.8	17.1	18.5
Subsaharan Africa	6.4	11.5	16.0	20.9	31.1	32.4	33.8
Middle East	9.6	13.7	24.1	36.3	58.2	54.9	52.0

Приход по регионима

Табела бр. 4. Приход од туризма по регионима

	Receipts (US\$)		
	(billion)		per arrival
	2012	2013*	2013*
World	1,078	1,159	1,070
Europe	454.0	489.3	870
Asia and the Pacific	329.1	358.9	1,450
Americas	212.9	229.2	1,360
Africa	34.3	34.2	610
Middle East	47.5	47.3	920

Извор: (www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_LR.pdf)

Промет туриста по дестинацијама

Табела бр. 2. Десет водећих туристичких дестинација по броју долазака туриста

International Tourist Arrivals						
Rank	Series ¹	Million		Change (%)		
		2006	2007*	06/05	07*/06	
1	France	TF	78.9	81.9	3.9	3.8
2	Spain	TF	58.2	59.2	4.1	1.7
3	United States	TF	51.0	56.0	3.6	9.8
4	China	TF	49.9	54.7	6.6	9.6
5	Italy	TF	41.1	43.7	12.4	6.3
6	United Kingdom	TF	30.7	30.7	9.3	0.1
7	Germany	TCE	23.5	24.4	10.1	3.9
8	Ukraine	TF	18.9	23.1	7.4	22.1
9	Turkey	TF	18.9	22.2	-6.7	17.6
10	Mexico	TF	21.4	21.4	-2.6	0.3

Извор: (www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_LR.pdf)

Приходи од туризма

Табела бр. 3. Укупан годишњи приходи од туризма на свјетском нивоу

	International Tourism Receipts					
	(billion)					
	1990	1995	2000	2005	2006	2007*
Local currencies						
US\$	264	405	475	680	742	856
Euro	207	310	515	546	591	625

Извор: (www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_LR.pdf)

Приход по регионима

Табела бр. 4. Приход од туризма по регионима

International Tourism |

	US\$			Euro		
	Receipts			Receipts		
	(billion)		per arrival	(billion)		per arrival
	2006	2007*	2007	2006	2007*	2007
World	742	856	950	591	625	690
Europe	376.9	433.4	890	300.2	316.2	650
Asia and the Pacific	156.5	188.9	1.020	124.7	137.9	750
Americas	154.1	171.1	1,200	122.7	124.9	880
Africa	24.6	28.3	640	19.6	20.6	460
Middle East	29.9	34.2	720	23.8	25.0	520

Извор: (www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_LR.pdf)

Приход по дестинацијама

Табела бр. 5. Десет водећих туристичких дестинација по приходу од туризма

International Tourism Receipts							
Rank		US\$				Local currencies	
		Billion		Change (%)		change (%)	
		2006	2007*	06/05	07*/05	06/05	07*/06
1	United States	85.7	96.7	4.8	12.8	4.8	12.8
2	Spain	51.1	57.8	6.6	13.1	5.6	3.6
3	France	46.3	54.2	5.3	17.0	4.3	7.2
4	Italy	38.1	42.7	7.7	11.9	6.7	2.5
5	China	33.9	41.9	15.9	23.5	15.9	23.5
6	United Kingdom	33.7	37.6	9.8	11.6	8.5	2.7
7	Germany	32.8	36.0	12.4	9.8	11.4	0.6
8	Australia	17.8	22.2	5.8	24.7	7.3	12.2
9	Austria	16.6	18.9	3.7	13.5	2.7	4.0
10	Turkey	16.9	18.5	-7.2	9.7	-7.2	9.7

Извор: (www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_LR.pdf)

Промет туриста по дестинацијама

по подацима 2015.г. и 2016.г.

France 82.6 million 84.5 million

United States 75.6 million 77.5 million

Spain 75.6 million 68.5 million

China 59.3 million 56.9 million

Italy 52.4 million 50.7 million 3.2 4.4 8

United Kingdom 35.8 million 34.4 million

Germany 35.6 million 35.0 million

Mexico 35.0 million 32.1 million

Thailand 32.6 million 29.9 million

Turkey 31.3 million 39.5 million

Проучавају се:

- Елементи кретања
- Врсте кретања
- Карактеристике туристичких мотива
- Чиниоци који утичу на масовност и правце кретања
- Типологија туристичких регија
- Преображај регија под утицајем туристичких процеса

Повезаност са другим дисциплинама

■ Природно-географске

- Геоморфологија
- Климатологија
- Хидрологија
- Биогеографија
- Картографија

■ Друштвено-географске

- Географија становништва
- Географија насеља (градова)
- Економска географија

■ Остале дисциплине

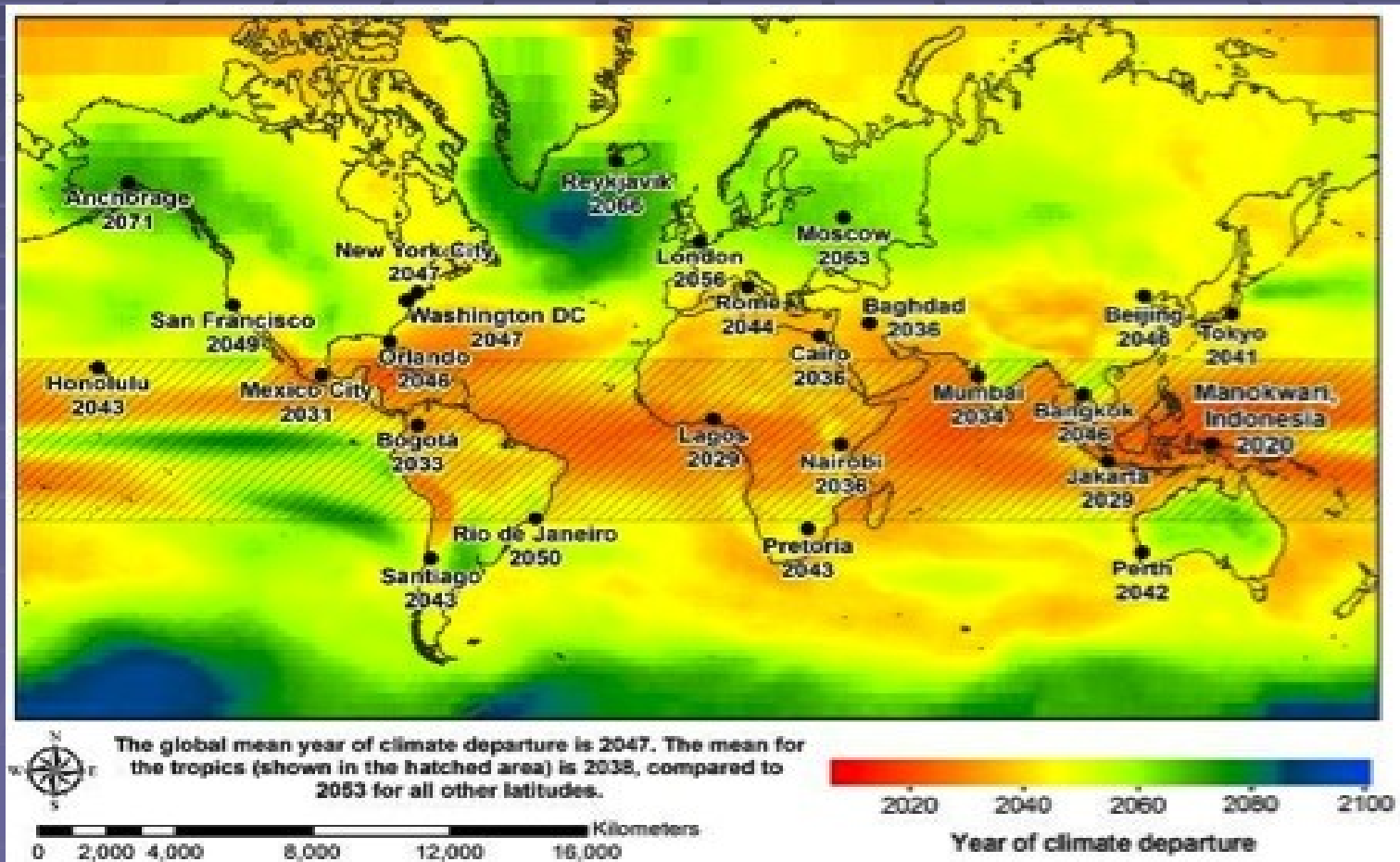
- Економика туризма
- Социологија
- Психологија
- Историја уметности
- Архитектура
- Урбанизам

Пејзажи низијског и високопланинског простора

- Релјеф представљају облици Земљине површи који су настали и непрекидно се мењају под дејством унутрашњих и спољашњих сила. Односно, свеукупност облика који карактеришу једну географску област чини релјеф те области.



- Климатографија је приказ *клима појединих географских регија или метеоролошких станица.*



Хидрологија ([грч.](#) υδρολογία, ύδωρ+λόγος- *Хидрологиа*, „наука о води“), наука о [води](#), њеним физичким својствима и појављивању у природи. Она означава заједно и [хидролошки циклус](#) и [водна богатства](#).



Фрушка гора ([мађ. Tarczal](#), [лат. Alma Mons](#)) је [острвска планина](#) и [национални парк](#) у [Срему](#). Највећи део Фрушке горе се налази у [Војводини](#), [Србија](#), док мали део залази у [источну Хрватску](#), у [Вуковарско-сријемску жупанију](#). Фрушка гора се простире дужином од око 75 [km](#) и ширином од 12 до 15 [km](#) и захвата површину од 255 [km²](#). Фрушка гора је [1960.](#) године проглашена [националним парком](#)^[1] и тиме је постала први [национални парк у Србији](#). Највиши врх је [Црвени Чот](#) (539 [m](#)).

[Долине](#) и падине Фрушке горе су прекривене ливадама, пашњацима и [житним пољима](#), на падинама су воћњаци и виногради са чувеним [винским подрумима](#), а делови виши од 300 [m](#) су обрасли густом листопадном [шумом](#). На Фрушкој гори је највећа концентрација [липове](#) шуме у [Европи](#). Око 700 врста лековитог [биља](#) расте на овој планини. Неке од бројних животињских врста су: [срна](#), [јелен](#), [муфлон](#), [ласица](#), [дивља свиња](#), [куна](#), [дивља мачка](#), [шакал](#), [зец](#), ИТД



Општа географија насеља , бави се свакако, осим истраживања урбаних простора и карактеристикама сеоских (руралних) средина.

Она се бави проучавањем географских и других фактора који утичу на постанак, развој и основну функцију (пољопривредних) сеоских насеља. Издваја и проучава типове села карактеристичне за одређене рејоне и државе, закономерности њиховог размештаја и територијалног груписања, везе са околином, а посебно са градских срединама. Сеоска насеља имају данас битно место у развоју тзв. *руралног туризма*







Урбанизација и индустријализација, се сматрају, ограничавајућим фактором у развоју туризма на одређеном географском простору



Заштићене централне и историјске зоне града





Емпајер стејт билдинг је [облакодѐр](#) у граду [Њујорку](#).^{[5][6]} Зграда је висока 443 m. Највиша зграда на свету до 1972.г.



Дубаи је постао [глобални град](#) и пословни центар [Средњег истока](#).[†]

Посебно у урбаном делу доминира највиша зграда на свету, [Бурџ Калифа](#). 829,84 m

Методолошке основе

■ *Теренске припреме*

*анкета

*статистички подаци



- Анкета је техника прикупљања података и обавештења који се примењује у друштвеним наукама (?). Спроводи се тако што већи број испитаника (који чине узорак) одговара на питања у вези са неким строго одређеним проблемом или појавом.^[1]

Анализа (грчки *ανάλυση*, из старогрчког глагола *ἀναλύειν*, *analyein* – *растворити*)

■ *Анализа*

Анализа података одговара фази идентификације и интерпретације сакупљених података. Више података може да се комбинује у показатеље који указују на стање неке појаве са циљем испитивања узрока који су до тог стања довели.

■ *Синтеза*

Синтеза (старогрч. *σύνθεσις*, *sintesis* - *sastavljanje*, *повезивање*) означава појам сумирања (повезивања) два или више елемената (саставна) у нову целину

■ *Компаратација*

Поређење или компарација (лат. *comparatio*) је метода, која има основни принцип истраживања када се нешто с нечим пореди на основу заједничких особина

Епохе у развоју туризма (Развојни пут туризма)

- Праисторија као претеча путовања
- Епоха туризма привилегованих класа
 - Робовласништво
 - Феудализам
 - Капитализам до прве половине XIX века
- Епоха савременог туризма
 - Капитализам од друге половине XIX века до Првог светског рата
 - Етапа између два светска рата
 - Етапа од завршетка Другог светског рата до данас