

ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА  
-ИСПИТНА ПИТАЊА-

1. Менаџмент: дефинисање и значај
2. Ефикасност и ефективност
3. Битне карактеристике менаџмента
4. Основне активности процеса менаџмента
5. *SWOT* анализа
6. Организациона средина- варијабле средине индиректне акције
7. Организациона средина- варијабле средине директне акције
8. Менаџери- појам, улога и значај
9. Менаџери- типови и нивои
10. Потребне вештине менаџера за рад на различитим нивоима менаџмента
11. Пожељне карактеристике менаџера
12. Развој менаџмента-школе менаџерске мисли
13. Школа научног менаџмента
14. Школа класичне теорије организације
15. Бихејвиористичка школа и системски приступ
16. Планирање- дефинисање, значај и процес планирања
17. Нивои стратегије (Стонер)
18. Корпоративна стратегија „Пет сила“ (Стонер)
19. Одлучивање-врсте одлучивања
20. Организовање-организациони дизајн
21. Организациона структура-општа (примитивна) организација
22. Функционална организациона структура
23. Организација према производу-тржишту
24. Матрична организациона структура
25. Формална и неформална организациона структура
26. Формални и неформални тимови (Стонер)
27. Фазе развоја тима (Стонер)
28. Кохезивност тима (Стонер)
29. Сукоб унутар тима (Стонер)
30. Лидерство-четири компоненте лидерства
31. Врсте лидерског стила
32. Бихејвиористички приступ лидерству- функције и стилови лидера (Стонер)
33. Ситуациони модел лидерства по Харсију и Бланкарду (Стонер)
34. Менаџмент људских ресурса –дефинисање, значај и основне активности МЉР-а
35. Планирање и регрутовање људских ресурса
36. Процес селекције људских ресурса
37. Тестови- врсте тестова у поступку селекције
38. Социјализација, обука и образовање људских ресурса
39. Мотивација за рад: дефинисање и значај
40. Масловљева хијерархија потреба
41. Херцбергова двофакторска мотивациона теорија
42. Систем награђивања
43. Комуницирање- процес комуникације и баријере у комуникацији

44. Вертикални и хоризонтални комуникациони канали
45. Контрола: елементи и врсте контроле
46. Фазе процеса контроле (Стонер)
47. Значај контроле- зашто је контрола потребна (Стонер)
48. Предузетништво: дефинисање и значај
49. Предузетници-пожељне карактеристике предузетника
50. Етика и менаџмент
51. Радна етика
52. Екологија и менаџмент
53. Глобализација и менаџмент
54. Начини на које организација може да наступи на светском тржишту
55. Утицај димензија националне културе на организациону културу- Хофстедеова студија