**Испитна питања**

**-Предузетништво-**

**I део**

1. Феномен предузетничке економије - иновативне привреде засноване на знању (Пенезић, 30-42)
2. Класична економска мисао (Пенезић, 52-53)
3. Савремене теорије предузетништва (Пенезић, 81-82)
4. Теорија хетерогене тражње и Теорија диферентних предности (Пенезић, 82-83)
5. Теорија индустријске организације (Пенезић, 83-84)
6. Харизматичка и психолошка школа предузетништва (Пенезић, 84-85)
7. Социо-бихејвиористички приступ (Пенезић, 85-86)
8. Mенаџерска и лидерска школа предузетништва (Пенезић, 86-87)
9. Школа интерног предузетништва (Пенезић, 87-89)
10. Дефиниција предузетништва и предузетника (Пенезић, 89-92)
11. Предузетнички митови (Пенезић, 96-99)
12. Предузетник као личност (Пенезић, 99-103)
13. Предузетничка мотивација (Пенезић, 103-108)
14. Личне карактеристике успешних предузетника (Пенезић, 108-113)
15. Предузетничке вештине (Пенезић, 113-116)
16. Стрес и предузетник (Пенезић, 116-119)
17. Типови предузетника (Пенезић, 125-130)
18. Интеракција предузетника и окружења (Пенезић, 130-134)
19. Пословна етика и социјална одговорност предузетника (Пенезић, 134-142)
20. Предузетништво и економије у транзицији (Пенезић, 364-367)
21. Облици савременог предузетништва - интерно предузетништво (Пенезић, 406-409)
22. Облици савременог предузетништва - феномен женског предузетништва (Пенезић, 414-418)
23. Основни типови жена предузетника (Пенезић, 418-420)
24. Кључне баријере за развој женског предузетништва (Пенезић, 420-424)
25. Породични бизнис (Пенезић, 424-430)
26. Електронско пословање и е-предузетник (Пенезић, 430-43)

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ненад Пенезић, *Предузетништво:* *Савремени приступ*, Универзитет Едуконс, Нови Сад, 2009.

**II део**

1. Процес предузетништва (Бобера: 30-35)
2. Митови о предузетништву (Бобера: 61-63)
3. Генерисање нових пословних подухвата (Бобера: 70-76)
4. Оцењивање ефективности нових пословних подухвата и одлука о (не)предузимању нових пословних подухвата (Бобера: 76-79, шема компоненте векторског раста, Мунитлак Ивановић: 138)
5. Улазна стратегија за експлоатацију нових пословних подухвата (Бобера: 79-86, шема “снаге” које делују на тржишту, Мунитлак Ивановић: 92)
6. Стратегије редукције ризика за експлоатацију нових пословних подухвата (Бобера: 88-91, шема БЦГ матрице, Мунитлак Ивановић: 39)
7. Управљање новим организацијама (Бобера: 91-96, шема животног циклуса предузећа по Исаку Адижесу, Мунитлак Ивановић: 53)
8. Иновације, њихова класификација и креирање амбијента и услова за ефективну иновацију (Бобера: 101-106 и 122-124)
9. Правни облици предузећа: Алтернативне правне форме пословних подухвата (Бобера: 136-139)
10. Франшиза као облик уласка на тржиште (Бобера: 143-148)
11. Информациона основа за бизнис план (Бобера: 158-167)
12. Израда бизнис плана: Увод, сажетак, анализа окружења и делатности (Бобера: 167-170)
13. Израда бизнис плана: Опис подухвата, план производње, оперативни план (Бобера: 170-172)
14. Израда бизнис плана: Маркетинг план (Бобера: 172-176)
15. Израда бизнис плана: Организациони план, оцењивање ризика, финансијски план (Бобера: 176-178)
16. Коришћење и имплементација бизнис плана (Бобера: 178-179)
17. Појам, главни кораци - процес стратегијског менаџмента (Мунитлак Ивановић 2-7, 26, пратити презентацију “Појам, фазе и нивои статегијског менаџмента”)
18. Анализа средине организације (Мунитлак Ивановић: 71-98, пратити презентацију “Појам, фазе и нивои статегијског менаџмента”)
19. Усмеравање организације, визија, мисија (Мунитлак Ивановић 106-111, пратити презентацију “Појам, фазе и нивои статегијског менаџмента”)
20. Формулисање статегије, стратегијски нивои, прихватљивост стратегије, модели менаџмента условљени базичном оријентацијом односа централе и филијале (Мунитлак Ивановић 126-149, пратити презентацију “Појам, фазе и нивои статегијског менаџмента”)
21. Имплементација стратегије (Мунитлак Ивановић 156-159, пратити презентацију “Појам, фазе и нивои статегијског менаџмента”)
22. Стратегијска контрола и нивои стратегијске промене (Мунитлак Ивановић 190-199, пратити презентацију “Појам, фазе и нивои статегијског менаџмента”)

ЛИТЕРАТУРА:

1. Душан Бобера, *Предузетништво*, Економски факултет, Суботица, 2010.
2. Мунитлак Ивановић Оља, *Стратегијски менаџмент*, Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, 2009.

Напомена: Питања означена црвеном бојом, припремају се само за колоквијум.