

















# MEĐUNARODNI SAJAM RUKOTVORINA



## *KULTURA ŽIVI U RUKOTVORINAMA*

*Rukotvorine su bogatstvo tradicije naroda i njihovih običaja i kao takve predstavljaju kulturnu baštinu, znak da smo postojali.*

## SADRŽAJ

-  *Rezime sajma*
-  *Pozivnica*
-  *Uvod*
-  *Dobro došli u Ugljevik*
-  *Kako doći do Ugljevika*
-  *O Ugljeviku*
-  *Istorija*
-  *Zašto Ugljevik*
-  *Program sajma rukotvorina*
-  *Izlagači*
-  *Lokacija sajma*
-  *Organizatori*
-  *Objekti za smještaj*
-  *Marketing i promocija*
-  *Budžet*
-  *Dodatne informacije za posjetioce*

## REZIME SAJMA

Kulturna razmjena predstavlja pokretačku snagu u razvoju kulture jednog mjesta. Ona doprinosi sveobuhvatnom društvenom ali i ekonomskom razvoju. Takođe, ona predstavlja i osnovu za unapređenje kulturne svijesti građana, ali i potvrdu razvoja kulturnih vrijednosti samog mjesta. Ugljevik je izabran da bude centar koji će dati osvrt na podneblje koje njeguje tradiciju svoga kraja. Ugljevik će tih dana biti uporište i izvorište kulturnih vrijednosti, rasadnik mladih, starih, afirmisanih i neafirmisanih talenata i činiće sve da bude otvoren za sve poznate i priznate umjetnike, ali svakako i za mlađe neafirmisane umjetnike od kojih neki potiču i žive u Ugljeviku, kao i za sve ljubitelje narodnih običaja.

Ta ideja rezultirala je pokretanjem i realizacijom "MEĐUNARODNOG SAJMA RUKOTVORINA " koji predstavlja sajam njegovanja tradicije i kulturne razmjene.

**Cilj** ovog događaja je da postane tradicionalna manifestacija u Ugljeviku, da uključi kulturno naslijeđe u turističku ponudu. Opšti cilje ovog događaja je podizanje svijesti o značaju rukotvorina kao vida kulturne baštine, njegovanje tradicije starih zanata, razvijanjem saradnje i promocijom kulturnih aktivnosti.

Osnovni cilje je podići zajedničko razumijevanje i poštovanje svih naroda i kultura, zatim promovisanje kulturnih različitosti, autonomne i svojstvene vrijednosti kulture. Revitalizacija rukotvorina od presudne je važnosti za dolazeće generacije i predstavlja imperativ u kontekstu društvenog i ekonomskog razvoja, jer ovim putem pružena je šansa svim mladim i neafirmisanim umjetnicima da se upoznaju sa kulturnih različitostima putem raznih radionica.

**Zadatak** kulturne manifestacije jeste da predstavi Ugljevik kao područje koje njeguje tradiciju. Kroz izložbe, predavanje, razne radionice nastoji se promovisati kulturna različitost, njegovanje i obnavljanje starih zanata jer kultura doprinosi sveobuhvatnom blagostanju i u isto vrijeme može da objedini i doprinese zbližavanju ljudi. Ovakvi doprinosi su veoma bitni ne samo za građane Ugljevika nego svih naroda uopšte, jer kultura održava osjećaj pripadnosti, mjesta i identiteta, a pored toga od ključnog je značaja za fizičku i socijalnu regeneraciju i ekonomski rast.

# Pozivnica

Čast i zadovoljstvo nam je da Vas pozovemo na kulturnu manifestaciju „MEĐUNARODNI SAJAM RUKOTVORINA“ u Ugljeviku.

Festival otvara gospodin Predrag Vujević, direktor Centra za kulturu Ugljevik.

Svečano otvaranje festivala je u srijedu 18. Jula 2014. godine, sa početkom u 20h, u prostorijama Centra za kulturu „Filip Višnjić“ u Ugljeviku.

Uz raznovrstan i veoma bogat kulturni program, kao i mnogobrojna predavanja različitih sadržaja, korišćenja vještina, kreativnosti koje uključuju manifestacije, izdavaštvo, muziku i radionice, bićete u prilici da se upoznate sa čarima Ugljevika, bogatom tradicijom ovog kraja, koji je tih dana u ulozi domaćina.

Iskreno Vam se radujemo i želimo Vam toplu dobrodošlicu!

S' poštovanjem

Master student sa departmana za geografiju, turizam i hotelijerstvo u Novom Sadu

Nataša Todorović



## UVOD

MEĐUNARODNI SAJAM RUKOTVORINA održava se po prvi put u periodu od 18. do 22. Jula 2014. godine.

Malo je naselja koja se u tolikoj mjeri identifikuju sa nekim preduzećem kao što je to slučaj sa Rudnim i termoelektranom Ugljevik i naseljem Ugljevik. O njemu je nezahvalno pisati a ne spomenuti, prije svega njegovo industrijsko naslijeđe a potom kulturnu baštinu.

Prirodni resursi i kulturo – industrijsko naslijeđe predstavljaju značajan potencijal ovog grada. Uzimajući u obzir povoljan turističko - geografski položaj, dobro očuvanu životnu sredinu, govori da je ovaj grad otvoren za turizam. Bogata kulturna baština, tradicija starih zanata su dokaz žive prošlosti naroda i kultura na ovom prostoru, pa je upravo Ugljevik jedinstven izbor za održavanje manifestacije ovakvog sadržaja.



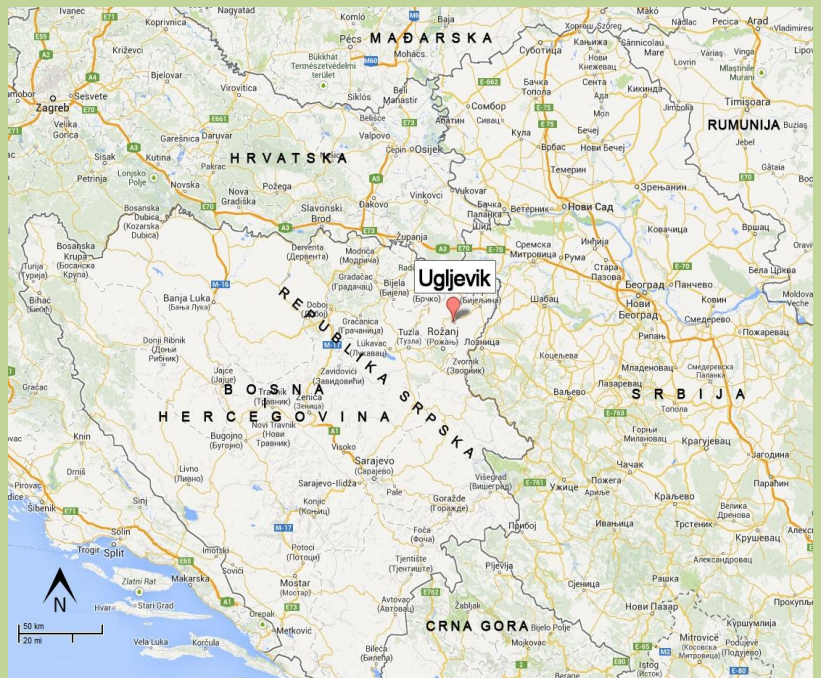
*Panorama Ugljevika*

# Dobro došli u Ugljevik

---

Opština Ugljevik se nalazi u sjeveroistočnom dijelu Republike Srpske. Površina opštine od 165 km ograničena je na istoku i sjeveru sa opštinom Bijeljina, na zapadu sa Loparam, dok su joj južni susjedi Zvornik i Teočak. Visinski interval obuhvata od 142 do 625 m nadmorske visine. Ugljevik je najmlađe i najmodernije naselje u Republici Srpskoj. Nalazi se na rijeci Janji dok su rijeka Sava i Drina vijekovima bile najznačajnije razvojne osovine ovog kraja. Ugljevik se nalazi na dvadesetom kilometru regionalnog puta Bijeljina – Tuzla. Od autoputa, Beograd – Zagreb udaljen je 60 km. Njegova udaljenost od drugih regionalnih centara je sljedeća: Banja Luka 230 km, Sarajevo 220 km, Zagreb 300 km, Beograd 155, Novi Sad 120 km, Ljubljana 430 km, Grac 400 km.

---



Turističko – geografski položaj Ugljevika

## KAKO DOĆI DO UGLJEVIKA

**Autobusom.** Ugljevik ima jednu autobusku stanicu sa koje se obavlja međumjesni i internacionalni autobuski prevoz.

**Avionom.** U Ugljeviku ne postoji aerodrom za putnički saobraćaj. Najbliži aerodrom je aerodrom Tuzla udaljen 50 km od Ugljevika. Od ovog aerodroma do Ugljevika postoji direktna veza autobusom, kao i veliki broj taxi prevoznika koji organizuju prevoz od aerodroma do Ugljevika. Postoje i drugi aerodromi u Republici Srpskoj ali su udaljeniji a to su : Butmir u Sarajevu, udaljen 240 km i aerodrom Mahovljani Banja Luka, udaljen 250 km.

## O UGLJEVIKU

Ugljevik i svoje ime duguje uglju, tom prirodnom bogatstvu, koji je na više mjesta dopirao i do same površine. Teritorija opštine Ugljevik izložena je uticaju geoloških i geomorfoloških procesa, hidrografskih i klimatskih, smještena je uz ivicu Panonskog basena i na izdancima Dinarskih planina. Prostor opštine Ugljevik geografski je vrlo razuđen i razlikuju se četiri njegova mikrogeografska predjela: Srednji sliv Janje, Srednji sliv Tavne, Savski sliv i Semberski sliv.

Sam geografski prostor opštine Ugljevik vrlo je razuđen i nažalost, nikada do sada nije opisana njegova geografija. Prirodne ljepote i prirodne rijetkosti na prostoru opštine Ugljevik dosta su raznovrsne, ali je šteta što najveći dio njih još uvijek nije pristupačan širem krugu. Po svojoj ljepoti naročito se izdvaja Jablan-grad, sa karakterističnim brdskoplaninskim vrhovima ( kota 451m ) koji se nalazi tačno iznad Starog Ugljevika, danas skoro napuštenog. Njegov vrh krasi ostaci temelja razrušenog srednjovjekovnog utvrđenja, velike kamene litice sa sjeverne i sjeverozapadne strane, odakle se pruža najljepši pogled na Semberiju i cijeli kraj.

Izuzetnim prirodnim ljepotama obiluje i planinski vrh Udrigovo, koji predstavlja sjeverni, istureni dio Majevice. Karakteriše ga dosta zaobljen vrh obrastao velikim šumama crnog hrasta, a danas je prepoznatljiv po releju Radio-televizije Republike Srpske, izgrađenom nakon rušenja releja na Stolicama.

Doseljavanje stanovništva u Ugljevik obavljalo se iz više hercegovačkih područja, uglavnom iz različitih bratstava. Stanovništvo je uglavnom ostajalo u svojoj matici a populacioni "višak" je odlazio u njima do tada nepoznate krajeve. Zbog toga su novi doseljenici dobro pamtili svoje porijeklo, krsnu slavu i običaje. Da bi svako pamtio i pratio svoje porijeklo, u porodičnoj tradiciji je čuvana muška linija srodstva (Patrilinearna filijacija), manje ženska (Matrilinearna filijacija), jer su muške glave prenosile porodičnu tradiciju, krsnu slavu i čuvale kućno ognjište dok su žene odlazile udajom u druge porodice i gubile nasljedna prava.

Opština Ugljevik je preduzetnički orijentisana, sa značajnim potencijalima u kvalitetnoj radnoj snazi, proizvodnji uglja i električne energije i voćarstvu. To je opština sa partnerskom i efikasnom lokalnom samoupravom, angažovanim mjesnim zajednicama,

preduzećima, javnim ustanovama, sa težnjom ka punoj zaposlenosti u održivoj privredi. Prostorno i ekološki uređena i sa nastojanjem za stalnim povećanjem kvaliteta življenja svih građana koji žive na području opštine Ugljevik. Prirodne osobine ovog kraja vijekovima su opredjeljivale lokalno stanovništvo na voćarstvo, naročito, proizvodnju šljive. Proizvodnja uglja ima takođe tradiciju dugu više od 100 godina, a proizvodnja struje na bazi uglja oko dvadeset godina.

Centar za kulturu “Filip Višnjić” Ugljevik je uspješna ustanova kulture, koja pruža širok spektar usluga, počevši od koncerata i pozorišnih predstava, preko održavanja likovnih izložbi do organizacije kurseva i tribina iz različitih oblasti kulturno-obrazovnog stvaralaštva i rada. Programaska orijentacija je okrenuta ka promociji kulturnih vrijednosti, što zapravo i jeste misija Centra za kuturu. Svake godine u organizaciji Centra za kulturu organizuje se *Međunarodni festival folklor*a kao i *Međunarodni muzički festival “Dani harmonike*.

## ISTORIJA

Ugljevik je mlado naselje. Nastalo je početkom 1980-ih godina, kada je zbog nalazišta uglja čitav centar opštine preseljen iz Starog Ugljevika u novo zgrađeno naselje Novi Ugljevik. Malo je naselja koja se u tolikoj mjeri identifikuju sa nekim preduzećem kao što je slučaj sa Rudnikom I termoelektranom “Ugljevik” i naseljem Ugljevik. Ugljevik je dobio na značaju tek u poslednjih stotinka godina, od kada je ovaj prostor postao opština 1878. godine (austrougarskom okupacijom) i naročito 1899. godine kada je ovdje otvoren rudnik uglja. Specifično je i to da je Ugljevik, za samo stotinak godina, tri puta mijenjao opštinsko središte, a granice opštine četiri puta.



U monografiji Rudnika “Ugljevik” povodom njegove stogodišnjice prvi put se spominje podatak da se Ugljevik spominje u prvom turskom popisu 1533. godine, što je vjerovatno i prvo pominjanje Ugljevika u istorijskim izvorima. Najveći dio prostora današnje



opštine pripadao je Nahiji Teočak. Osnivanje Rudnika uglja “Ugljevik” vezano je za vladavinu Austrougarske monarhije u ovim krajevima. Ugljevik je zakoračio u novo doba, a idiličan mir drugih minulih vremena tada je počeo da nestaje.

Slaba arheološka istraženost ne mora istovremeno biti potvrda da je prostor Ugljevika bio nenastanjen u prošlosti. Može se reći da je bilo moguće postojanje neke manje neolitske naseobine na prostoru Zabrdža na ugljevičkoj teritoriji. Iz vremena metalnih doba, sa kraja bronzanog potiče, lokalitet “Humke” u centru Zabrdža. Narod ovog kraja pamti više ratova, nad njima su se smjenjivali mnogobrojni osvajači. U normalnim uslovima, narod se bavio poljoprivredom i zanatstvom. Izuzetno povoljni geografski i klimatski uslovi, omogućili su narodu ovog kraja da se bave poljoprivredom, posebno voćarstvom.

Na području opštine Ugljevik živi oko 17.000 stanovnika, od toga u samom gradu oko 4.750. Opštinu Ugljevik čini 21 naseljeno mjesto organizovano u 22 naseljene mjesne zajednice, koje su najvećim dijelom ruralne sredine jer oko 75% stanovništva živi na selu. Osim gradskog područja nema većih naseljenih mjesta.

## Zašto Ugljevik

### Ugljevik... grad bogate tradicije

Ugljevik i svoje ime duguje uglju, tom prirodnom bogatstvu, koji je na više načina dopirao i do same površine. Proizvodnja Uglja ima tradiciju dugu više od 100 godina. Ova opština je prostorno i ekološki uređena i sa nastojanjem za stalnim povećanjem kvaliteta življenja svih građana. Tvorac kulturnog života u ovom mjestu i nezaobilazno mjesto na mapi Ugljevika je Centar za kulturu „Filip Višnjić“, koji se nalazi u centru grada u Karađorđevoj ulici, te sama lokacija ukazuje na važnost i značaj Centra za stanovnike ove opštine.

Samo zdanje Centra je svojevrsni spomenik i simbol rudarske prošlosti, sadašnjosti i budućnosti ove podmajevičke opštine, jer je sagrađeno kao replika stare Upravne zgrade rudnika „Ugljevik“, koja je porušena. U ovom Centru se, zahvaljujući prije svega građanima, uspješno njeguje tradicija i duh ovog kraja, u kojoj se održava širok spektar usluga, počevši od koncerata i pozorišnih predstava, preko održavanja likovnih izložbi do organizacije kurseva i tribina iz različitih oblasti kulturno – obrazovnog stvaralaštva i rada. Programska orijentacija je okrenuta ka promociji kulturnih vrijednosti, što zapravo i jeste misija „MEĐUNARODNOG SAJMA RUKOTVORINA“.

Dinamika razvoja kulturne saranje Ugljevika sa ostalim Centrima za kulturu dovela je do temeljnih promjena koje su uticale na poglede u vezi sa novim oblicima kulturnog djelovanja u ovom gradu. Ono što Centar za kulturu dijeli sa drugim centrima i

organizacijama je kreiranje sadržaja, korišćenje vještina, kreativnosti, vještina i u nekim slučajevima i intelektualnog vlasništva radi stvaranja roba i usluga koje imaju i društveni i kulturni značaj. Ovakva kulturna razmjena nije samo važna zbog pokretačke snage u pogledu ekonomskog i društvenog razvoja, već je bitan izvor kulturnog identiteta zajednica i pojedinaca, što dovodi do dalje kreativnosti i ljudskog razvoja.



Izuzetno bogat, kulturni i zabavni program u ovoj ustanovi, priređivali su mnogi velikani srpske književnosti i glume iz Srbije i inostranstva. Gostovala su glumačka imena kao što su: Petar Kralj, Marko Nikolić, Miša Janketić, Milan Lane Gutović, Ljiljana Blagojević. Ugljevik je grad koji se prilagođava savremenim potrebama i kao takav otvoren je za sve kulturne aktivnosti, kao što su: likovne, muzičke, dramske ali i nove kao što su alternativna umjetnost, škole starih zanata, slikarstva, vajarstva, multimedijalni program i prošireni medij. Kulturni programi koji se održavaju kreirani su sa ciljem da predsrave kulturu koja je najfiniji dio ljudskog duha i da u tom obliku bude dostupna svim građanima Ugljevika i posjetiocima.

Njegovanje tradicije ovog kraja počelo je od kada je osnovan Centar za kulturu „Filip Višnjić“. Nastanak i naziv Centra, vezan je za tradiciju ovog kraja. Filip Višnjić je slavni srpski guslar koji je živio u Trnovi, selu opštine Ugljevik. Njegove pjesme su mijenjale živote i sudbine mnogih nesrećnih ljudi, putovao je od sela do sela, neustrašivo budeći zamrlo rodoljublje. Više od 5.000 stihova, sačuvano je u Centru i predstavljaju nematerijalnu baštinu ovog kraja i sada Centar za kulturu sa ponosom nosi ime „Filip Višnjić“.

## **PROGRAM SAJMA RUKOTVORINA**

Međunarodni sajam rukotvorina održaće se po prvi put u periodu od 18. do 22. Jula 2014. godine u Ugljeviku. Sajam se održava u Centru za kulturu „Filip Višnjić“. Opšti cilj ovog događaja je podizanje svijesti o značaju rukotvorina kao vida kulturne baštine, njegovanje tradicije starih zanata, razvijanjem saradnje i promocijom kulturnih aktivnosti. Program ovog sajma ima za cilj zaštitu, osnaživanje, promociju kulturne raznolikosti, što pored umjetnosti, književnosti, podrazumijeva i stilove života, sisteme vrijednosti, tradiciju i vjerovanja. Ovakvi međunarodni skupovi služe da se apsorbiraju kulturne vrijednosti i običaji drugih naroda.

Program sajma nudi najbolja umjetnička ostvarenja, postavku raznovrsnih i vrijednih rukotvorina i prodajnu izložbu ručno rađenih predmeta, ukrasa, nakita i predmeta za domaćinstvo. Za posjetioce će biti održana degustacija proizvoda, radionica za djecu, slikarska kolonija i razne druge radionice, namijenjene prije svega mlađoj populaciji, kao i stručno predavanje na temu „Rukotvorine i kvalitet života“.

U pripremi je bogat program za sve posjetioce u kojem će svako moći da pronađe nešto za svoj ukus. Tako će svakog dana izložbe pratiti muzički program, pokoji zanimljivi gost, sve to uz opuštenu atmosferu.

U toku sajma, posjetioci će imati priliku da se upoznaju sa 62 izlagača iz Republike Srpske, Srbije, Hrvatske, Crne Gore, Italije, Francuske, Njemačke, Mađarske, Slovenije, Češke, zaljubljenike u ručne radove, koji predstavljaju svoje umjetničke ideje i ostvarenja. Izlagači će predstaviti narodne nošnje, pletene i tkane predmete, nakit rađen u raznim tehnikama, kao i brojne unikatne ukrasne predmete za domaćinstvo.

Ljubitelji rukotvorina imaju priliku da saznaju novitete vezane uz hobije kojima se bave, te da se opskrbe potrepštinama za kreativne tehnike kojima se posvećuju u slobodno vrijeme ili čak profesionalno, da nabave dekoracije za uređenje doma ili časopisi i knjige iz tih područja.

Došlo je vrijeme da ručno izrađeni predmeti pronađu svoj put do srca ugljevičke publike. Ugljevik je svoje ime dobio po uglju, ostaje na posjetiocima da ga zapamte i po **MEĐUNARODNOM SAJMU RUKOTVORINA**.

U to ime, dođite i poklonite sebi ili svojim bližnjima ogrlicu, prsten, narukvicu, torbicu, sliku i ostale predmete nastale vrijednim rukama umjetnika.

# Srijeda

- ✚ 20h Svečano otvaranje sajma, pozdrav organizatora, direktora Centra za kulturu Predraga Vujevića i Ministra kulture Gorana Matubdžija, koktel.
- ✚ 21h Stručno predavanje na temu "Rukotvorine i kvalitet života", Snežana Jovanović (poznavalac starih tehnika pletenja, veza)
- ✚ 22h Radionica o heklanju, dekupaž predmetima i nakitu
- ✚ Muzički program, orkestar harmonika "Aleksa Šantič", Ugljevik

# Četvrtak

- ✚ 11h Likovna kolonija, Desanka Bogotunjac (Akademska slikarica)
- ✚ 11:30h Radionica slikanja na staklu i slikanje portreta
- ✚ 14h Stručno predavanje o vezi i zlatovezu, Milica Jovanović-Marković (Istoričarica)
- ✚ 15h Demonstracija veza na peškirimima
- ✚ 20h Izložba o njegovanju kulture, tradicije i značaju narodnje nošnje, postavka Centra za kulturu "Filip Višnjić" Ugljevik
- ✚ 22h Nastup Kulturno – umjetničkog društva "Rudar" Ugljevik

# *Petak*

- ✚ 13h Stručno predavanje o likovnoj kulturi sa motivima kulturnog naslijeđa, Dušanka Bogotunjac ( primjenjeni umjetni i akademski slikar)
- ✚ 16: 30h Radionica "Pletenjem protiv stresa"
- ✚ 20h Demonstracija tehnike pletenja i pustovanja vune, Snežana Jovanović (Poznavalac starih zanata i tehnika)
- ✚ 22h Izložba ikonopisa, Ljiljana Ikonić

# *Subota*

- ✚ 14h Izložba " Naše rukotvorine", Gospo Žica
- ✚ 16h Radionica za kreativno izražavanja (ručno oslikani predmeti od stakla, tkani radovi, unikatno izrađivanje nakita), Udruženje "Impuls"
- ✚ 18h Koncert klasične muzike i narodnih kompozicija "Trio gitara"

# *Nedelja*

- ✚ 11h Radionica "Okusi kulturu", pripremanje hrane (Nici Wicks, specijalni gost, uz kuvanje predstavlja svoju knjigu "Taste of Culture")
- ✚ 14h Degustacija hrane (Tuna Salad, Caramelised Pork Clapot, Catalanian Cod)
- ✚ 18 Predstava posvećena Filipu Višnjiću (režija Boško Puletić; izvode glumci Narodnog pozorišta, Novi Sad)
- ✚ 22h Svečano zatvaranje sajma i koncert Vladimira Murza, uvaženog profesora na Muzičkoj akademiji u Odesi

## IZLAGAČI

Posjetioци sajma imaće priliku da se upoznaju sa izlagačima, koji će predstaviti ostvarenje svojih umjetničkih ideja, ručno rađene predmete, nakit i slike.

1. Majina radionica,heklanii i dekupaž predmeti, nakit
2. Unikatne Torbe Dekupaž, dekupaž i slike u drvetu
3. Svetlana Rašević Sarić,dekupaž,nakit
4. Gospo Žica,unikatni ručno rađen nakit
5. Nakit Aquamarine,unikatan nakit
6. Angel Nakit,nakit
7. Vera Ručni Radovi, dekoracije u čašama, prstenovi za salvete
8. Slađana Tomić, tkanje,vez,nakit
9. Torbice Ella,dekupaž torbe
10. Prodaja Džempera Za pse, odjeća za pse
11. Creativa Bn Nakit,unikatni nakit
12. Nakit ZMajče, unikatni nakit
13. Juta Rukotvorine,predmeti od jute
14. Soffy Unikatni Nakit, nakit
15. Mila Bojanović,vez
16. Slikanje Na Staklu BN,ručno oslikani predmeti od stakla
17. Biser nakit,nakit,dekupaž
18. Srećno Drvo Marina,ukrasna drvca
19. Clutch Torbe Bijeljina,unikatne torbe
20. Dianny unikatni nakit,nakit,heklana i pletena garderoba
21. Nakit Mix,nakit
22. Etna Ugljevik,vezeni peškiri
23. Šnalica Šnalić,ogrlice,mašnice,šnalice
24. Ars AemulaNaturae, umjetničke slike
25. G.ana Nakit,nakit
26. Tri Frajle Bn,dekupaž
27. Nebojša Mitrović,dekorativni predmeti
28. LADY NAKIT,nakit
29. Maštufa Nakit,nakit
30. Udruženje "Aleksandrina",Vesna Đokić,dekupaž
31. Udruženje"Aleksandrina",Jadranka Baranac,suvenirni iz Loznice
32. Udruženje "Aleksandrina",Branka Ilić,nakit,dekupaž
33. Nindžastik Nakit,nakit
34. Jewelery art,nakit
35. Lana Prirodni Sapuni Bijeljina,prirodni sapuni
36. Murano Glass Jewellery,nakit od murano stakla

37. Glam 23,nakit
38. Narodne nošnje Goca Bijeljina
39. Tašana,dekupaž
40. Angelina Angel, nakit od kristala
41. JS Retro handmad nakit
42. A&M DECOR,dekupaž
43. Branka Lakić i Sanja Krunic Stojanović,dekorativni predmeti i Tiffany lampe
44. Šareni svijet perlica,ručno rađen nakit
45. Ceca šalovi,unikatni šalovi
46. Just me,unikatan, ručno rađen nakit,dekupaž
47. Prstenovi za salvete, Olja Cicić
48. Cicina radionica,pletena odjeća
49. Zorica Lazar Mijić,rukotvorine od kože
50. La perla,unikatan naki
51. Ljiljana Ikonić, narodne nošnje,ikonopis
52. Saša i Anđe,portreti,slikanje na staklu,ježići od pšenice
53. J elisavka Radić,poentles
54. UG "Impuls",tkanje
55. Marinković Rada, svilene ešarpe
56. Marina rukotvorine,ukrasne flaše
57. Zarić Milka, tkanje
58. Dejana Bjelica, rukotvorine od novina
59. Amorositta
60. Ana Glažar,
61. Degu Arts&Crafts,
62. Eli's fantasy,
63. Luda umjetnost, Micica,
64. Mirna Sišul,
65. Nakit by Luce Lu,
66. Nakit Svjetleća Šalica
67. Pera Virens
68. Studio Nar
69. Tanjadasimalomanja Jewelry
70. Tifani Rubi
71. Uljeshura Kornj
72. Valentina Stepan.

## PREDAVAČI

Tokom sajma biće održano nekoliko stručnih predavanja o značaju rukotvorina, čuvanju starih tradicionalnih vrijednosti, kao i radionice organizovane od strane najistaknutijih ličnosti iz svijeta rukotvorina i starih zanata. Predavači će sve zainteresovane posjetioce upoznati sa tehnikama crtanja, izrade narodne nošnje kao i dječije radionice. Sve radionice su besplatne, organizovane u cilju revitalizacije rukotvorina, zatim promovisanja različite kulture naroda, njegovanja tradicije i starih zanata, da bi se sačuvalo za dolazeće generacije.



Nici Wickes (Glavni kuvar na World Kitchen, u toku pripremanja hrane govoriće o značaju kulture, predstavljajući svoju knjigu „Taste of Culture“)



Milica Jovanović- Marković (Istoričar umjetnosti i dizajner iz Beograda, angažovana kao edukator veza i zlatoveza)





Snežana Jovanović (Активни представник грађанских иницијатива у општини Велико Градиште , познавање старих техника као што су керамика, плетења, пустовања вуне и кроз презентације рада, радо преноси на младе, жене и заинтересоване како би традиција продрла у савремене токове наших живота)



Dušanka Bogotunjac (Akademska slikar i primjenjeni umjetnik sa dugogodišnjim iskustvom likovnog pedagoga, Istaknuti čuvar motiva negotinske krajine, autentičnog vlaškog naslijeđa koje promovise i čuva od zaborava)

## LOKACIJA SAJMA

Međunarodni sajam rukotvorina će se održati u Centru za kulturu „Filip Višnjić“ u Ugljeviku.

### **Centar za kulturu**

Centar za kulturu „Filip Višnjić se nalazi u samom centru Ugljevika, u Karadorđevoj ulici, te sama sama lokacija ukazuje na važnost i značaj Centra za stanovnike ove opštine. Samo zdanje Centra je svojevrsni spomenik i simbol rudarske prošlosti, sadašnjosti i budućnosti ovog grada. Centar je dom svih umjetnosti i do sada je priređeno bezbroj događaja iz različitih kulturnih oblasti. Svi segmenti kulturno – umjetničke djelatnosti, u manjem ili većem obimu zastupljeni su u programu rada Centra, tako da uspješno organizuje događaje iz sljedećih djelatnosti:

- ✚ Pozorišna djelatnost
- ✚ Galerijska djelatnost
- ✚ Koncertna djelatnost
- ✚ Javno – promotivna
- ✚ Književni program
- ✚ Organizacija kurseva i radionica

Zavisno od sadržaja i koncepta programi se izvode u plavoj Sali, galeriji, ljetnoj sceni Centra, a po potrebi i van prostorija Centra za kulturu. U Centru je smještena Narodna biblioteka gdje se održavaju književne večeri i promocije knjiga, kao i Osnovna muzička škola „Kornelije Stanković“.

U prostorijama Centra uspješno radi radionica popularno nazvana i „Škola glume“ , namijenjena svim zaljubljenicima u magiju pozorišta, u umjetnost glume, a školu vodi eminentni umjetnik i dramski pedagog Ljiljana Đurić iz Beograda. U sklopu Centra otvorena je kancelarija Francuskog kulturnog centra koja nosi naziv „Mira Đurić“ po prvoj nastavnici francuskog jezika u Ugljeviku.

Svojim kulturnim aktivnostima, Centra za kulturu teži da predstavi kulturu koja je najfiniji dio ljudskog roda i da u tom obliku bude dostupna svima. Poslovanje Centra usmjereno je ka promociji programski definisane kulturne razmjene, razvoj sa lokalnim stanovništvom, njegovanje tradicije ovog kraja, saradnja sa ostalim Centrima za kulturu, sve u cilju osvajanja ili povećanja broja posjetilaca i njihovog ponovnog vraćanja, to jeste, stvaranja lojalnosti

## **ORGANIZATORI**

Međunarodni sajam rukotvorina organizuje master student Departmana za geografiju, turizam i hotelijerstvo u saradnji sa Zavodom za zaštitu kulturno – istorijskog naslijeđa Republike Srpske. Ovaj događaj realizovaće se pod pokroviteljstvom Opštine Ugljevik, Centra za kulturu „Filip Višnjić“, Radio „Skala“ i Ministarstva prosvjete i kulture.

## OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ



Hotel Energetik, smješten je u samom centru Ugljevika. Vlasnik hotela od 2012. godine je Comsar Energy, iste godine objekat je renoviran i sada ima četiri zvjezdice i oko 40 zaposlenih.

Na raspolaganju su 36 soba (28 standard i 8 deluxe) i 9 apartmana (4 studio, 3 junior i 2 executive). Opremljen je modernim namještajem i savremenom kuhinjom uz profesionalni kvalitet usluga za veliki broj manifestacija, seminara i kongresa, koji se održavaju tokom cijele godine.



Hotel posjeduje kongresnu dvoranu kapaciteta do 150 osoba, opremljenu najsavremenijim video i audio uređajima. U sklopu hotela postoji i gradska kafana u kojoj se često, pored svakodnevne usluge, može čuti i tamburaška muzika uživo.

## MARKETING I PROMOCIJA

Suštinu uspješnog pristupa organizavanja događaja, predstavlja strateški vođeno marketing komuniciranje koje mora biti usklađeno sa svim elementima marketing miksa. Uspjeh je nemoguće ostvariti bez odgovarajuće podrške od strane svih relevantnih subjekata koji su uključeni u promociju sajma.

U uslovima povećane konkurencije veoma je bitna komunikacija sa potencijalnim turistima. Ta komunikacija odvija se preko svih elemenata marketing miksa, ali ona koja je najinteresantnija je komunikacija promotivnim aktivnostima.

Procesom komuniciranja, održava se permanentna interakcija sa okruženjem, kroz informisanje, najprije istraživanjem tržišta, ciljnog segmenta, istraživanje dodatnih potreba ciljnih grupa, a potom djelovanjem na ciljnu grupu, posredstvom propagandnih aktivnosti.

Budući da kulturna razmjena predstavlja pokretačku snagu u razvoju kulture jednog mjesta, organizovanjem sajma rukotvorina, nastoji se unaprijediti kulturna svijest čovjeka, njegovanje tradicije, čuvanje tradicije za dolazeće generacija, ali i potreba razvoja kulturnih vrijednosti samog mjesta.

Sajam rukotvorina zagovara revitalizaciju kulture, koja je od presudne važnosti za budućnosti i predstavlja imperativ u kontekstu društvenog, političkog i ekonomskog rasta određene zemlje.

Propagandnim aktivnostima, nastoji se podići zajedničko razumijevanje i poštovanje među svim ljudima, pojedincima, grupama, zajednicama, kroz promovisanje kulturnih različitosti, autonomne i svojstvene vrijednosti kulture. Ovakav događaj doprinosi sveobuhvatnom blagostanju i u isto vrijeme može da doprinese zbližavanju ljudi, kao i razmjena iskustava, vjerovanja, korišćenja kreativnosti, vještina, tehnika i u nekim slučajevima i intelektualnog vlasništva, radi stvaranja roba i usluga koje imaju i društveni i kulturni značaj.

# **SREDSTVA TURISTIČKE PROPAGANDE**

## ***GRAFIČKA SREDSTVA***

U cilju promocije sajma rukotvorina, korišće se različiti oblici štampanih sredstava, koje poruke prenose vizuelnim putem i na taj način potencijalnim učesnicima, biće jasnije predstavljen program sajma. Štampana brošura i prospekt sadržeće osnovne podatke o sajmu, organizatoru, detaljan pregled programa, sadržaj i samu ponudu sajma. Osnovni cilj je informisanje posjetilaca, buđenje pažnje, održavanje zainteresovanosti, staranje potrebe za ovim sajmom i krajnji cilje je stvoriti akciju, odnosno posjeta ovog događaja. Sve ove aktivnosti rade se u cilju povećanja broja posjetilaca i njihovog ponovnog vraćanja. Od grafičkih sredstava korišće se plakati, flajeri i vodiči.

## ***OGLASNA SREDSTVA***

Promocija će se vršiti i putem oglasnih sredstava, jer se poruka prenosi djelujući na čulo vida i /ili čudo sluha. Za prenošenje poruke, korišće se neki od medija ( štampa, radio i televizija), smatra se da poruka sajma, prenijeta na ovaj način brže dolazi do ciljne grupe. U cilju promocije, biće urađen spot kao i džingl.

## ***PROJEKCIONA SREDSTVA***

Iz ove grupe sredstava, korišće se emisija, koja će na najbolji način predstaviti ponudu sajma, koja će se emitovati prvenstveno na lokalnoj televiziji, a potom i na drugim televizijama, ali će biti dostupna i na internetu.

## ***INTERATIVNA SREDSTVA***

Ono što internet prezentaciju čini izuzetno moćnim sredstvom za izgradnju brenda, jeste njena osobina da obezbjeđuje dvosmjernu komunikaciju, koja se može shvatiti kao kontrolni element komunikacijskog procesa sa posjetiocima sajta. Na taj način ostvaruje se čuveni feedback, odnosno obje strane dobijaju povratne informacije. U komunikaciji sa postojećim i potencijalnim korisnicima, biće dostupan web sajt [www.kulturaugljevik.com](http://www.kulturaugljevik.com), kao i [www.razglednicaugljevika.com](http://www.razglednicaugljevika.com), u cilju interaktivnog odnosa sa korisnicima.

Izradom ovog web sajta na najbolji način se prezentuje oblast djelovanja sajma rukotvorina, kroz difuziju kulturnog programa, uključujući satnice, informacije o lokaciji održavanja sajma, informacije o objektima za smještaj, kao i druge informacije za posjetioce.

## BUDŽET

Količina propagande pokazatelj je razvijenosti i blagostanja određenog mjesta, sa tim u vezi, budžet je realno planiran i pravilno regulisan. Najveći dio finansijskih sredstava se obezbjeđuje od strane gradskih organa (generalni pokrovitelj opština Ugljevik), kao i Ministarstva za kulturu.

Sponzorstvo je usmjereno na finansiranje kulturnih vrijednosti Ugljevika, od strane Ministarstva provjete i kulture Republike Srpske, tu su i medijski pokrovitelji Radio Televizija Republike Srpske, BN Televizija, Skala radio Ugljevik i Slobomir Televizija.

Najveći dio planiranog budžeta biće utrošen na izradu propagandnog materijala, iznajmljivanje neophodne opreme, kao i smještaj za predavače. Uračunati su i troškovi održanog koktela nakon svečanog otvaranja, kao i organizovane besplatne edukativne radione za posjetioce. Svakako su uračunati i svi nepredviđeni troškovi.

Iznajmljivanje opreme	4.000,00 km
Smještaj i prevoz za predavače	2.000,00 km
Koktel	1.000,00 km
Propagandni materijal	1400,00 km
Edukativne radionice	1.000,00 km
Ostali troškovi	1300,00 km
Ukupno	10.700,00 km

## DODATNE INFORMACIJE ZA POSJETIOCE

### *Vremenska zona*

Ugljevik se nalazi u području Centralnoevropske zone: UTC +1

### *PTT*

#### *Telefonija*

- U domaćem saobraćaju – 055
- Telefonski pozivi iz inostranstva:  
+ 387 (Republika Srpska), (0)55 (Ugljevik)

### **VAŽNI TELEFONI**

Policija - 92
Vatrogasci - 93
Hitna pomoć – 94
Tačno vrijeme - 95

### *Javne govornice*

Javne govornice, aktiviraju se pomoću kartica, koje se mogu kupiti na šalterima pošte, kioscima i maloprodajnim objektima.

### **RADNO VRIJEME**

#### *Banke i Pošta*

Radnim danom od 08:00 do 19:00, subotom do 13:00, nedeljom ne rade.

#### *Prodavnice*

Radnim danom od 07:00 do 23:00, subotom 08:00 do 23:00, nedeljom do 15:00

### *Valuta*

- Konvertibilna marka (KM)
- 1 euro = 2KM



**MEĐUNARODNI SAJAM RUKOTVORINA**



---

**OSNOVI UPRAVLJANJA DOGAĐAJIMA**

Profesor: Dr Tatjana Pivac

Asistent: Igor Stamenković

***BID DOKUMENTACIJA***

***”MEĐUNARODNI SAJAM RUKOTVORINA”***

NATAŠA TODOROVIĆ

