

# УЛОГА И ЗНАЧАЈ ЗАПОСЛЕНИХ У ЛОВСТВУ



# Запослени у ловству

- 1) израда планских докумената – најмање завршене основне студије;
- 2) обављање стручних послова газдовања ловиштем посебне намене – најмање завршене основне студије, а за остала ловишта - најмање завршено средње образовање уз завршену специјализацију из области ловства;
- 3) обављање послова ловочуварске службе – најмање завршено средње образовање.

## ЗАПОСЛЕНИ У ЛОВНОМ ТУРИЗМУ?

# Етички аспект лова

- Скуп начела и правила (углавном неписаних) која се постављају пред ловце као посебну и специфичну групу људи који су се добровољно удружили у организацију чији је циљ гајење и заштита дивљачи, где на послетку долази одстрел.

# Односи се на:

- Однос ловца према природној средини
- Однос ловца према дивљачи
- Однос ловца према другим учесницима у лову
- Однос ловца према дивљачи
- Однос ловца према ловачком псу
- Однос ловца према оружју и опреми



- Ловачк



# Медијска едукација менаџера у ловном туризму

- задатак менаџера садржан је у успешној презентацији и промоцији ловно-туристичке понуде субјекта који представља, што је пут ка успешном пласману тј. продаји производа

## Моћ медија

Колика је моћ медија, најбоље сведочанство су формирано стереотипи о ловцима као: убицама, непријатељима природе, док се селективни одстрел или сузбијање беснила, неретко тумачи као убијање кућних љубимаца затечених на улици и сл. Сви наведени стереотипи настали су услед једностраног информисања одређених медија, који имају за циљ да промовишу вредности које заступају поједине заштитарске организације, удружења и интересне групације.

# Облици едукације менаџера у ловном туризму

- Стручно-научни скупови
- Специјализовани семинари
- Интерна едукација
- Академска едукација