


ЛОВНИ ТУРИЗАМ КАО ИНТЕГРАЛНИ ДЕО ЛОВНОГ ПРИВРЕЂИВАЊА

1. Појам ловног туризма
 2. Карактеристична обележја и функције Л.Т.
 3. Ловно-туристичко тржиште
 4. Економски ефекти Л.Т.
 5. Нормативно-правна уређеност Л.Т.
- 

- Појам туризма?
- Појам ловства?



ПОЈАМ ЛОВНОГ ТУРИЗМА

- Л.Т. Интегрални део ловства, с једне и туризма с друге стране
- Дефиниције Л.Т. (Марић, Ристић, Бесермењи и др.) из којих се може закључити да је Л.Т.:
 - Кретање и активан боравак ловаца-туриста у специфичном природном амбијенту – ловишту, ради лова дивљачи, тј. рекреације у здравој средини
 - Задовољење ловнотуристичких потреба одстрелом, посматрањем или снимањем дивљачи
 - Осим главних – остваривање и других облика потрошње
 - Да се ловцима-туристима у ловишту и током путовања пружају разноврсне услуге, које се наплаћују према важећим ценама ЛТ услуга.



○ Ове дефиниције су у појединим аспектима тачне, али ни једна целовито не дефинише ЛТ. Методолошки коректна деф. би могла да гласи:

- ЛТ је кретање и активан боравак ловаца-туриста у специфичном амбијенту-ловишту, као делу здраве природне средине, ради лова (одстрела, хватања, посматрања или снимања) дивљачи, као и учешће у различитим ловачким активностима чиме задовољавају свој снажан мотив.
- Притом ови, поред накнаде за дивљач (трофеји, месо, крзно итд.) смештај, и исхрану, плаћају и друге пратеће активности према важећем ценовнику.



H
○ X



Л

○

○

○

○



нђерски
г”-ЛОВОВИ



ДИЗЕЛДОРФ 1954.

- Светска изложба лова. Трофеј јелена из Бачког Моноштора





КАРАКТЕРИСТИЧНА ОБЕЛЕЖЈА ЛТ

- Поред стандардних одлика туризма, ЛТ карактеришу обележја:
 - Основни мотив кретања је ловна дивљач намењена за лов
 - Специфичност продукције и формирања туристичког производа (узгој дивљачи, уређивање ловништа, смештајни капацитети, садржаји за културно-забавне, рекреативне, едукативне и друге креативне активности)
 - Доминантан утицај тражње на структуру и квалитет производа (организовање лова, угоститељске, транспортне, преводилачке и др. услуге.)



○ Функције ЛТ:

- Рекреативна
- Еколошка
- Економска
- Едукативна
- Културна

○ ЛТ као привредна делатност

- ЛТ особена привредна делатност коју одликују:
 - Експлоатација главног ресурса – дивљачи
 - Потенцијална извозна привредна делатност
 - Допринос просторној и временској диспрезивији туристичког промета и потрошње
 - Широки спектар ЛТ потрошње (посредовање, транспорт, смештај, исхрана, такса, наплата трофеја, најам оружја, ловачког пса, муниције, терена за обуку паса...)



- Непосредна наплативост услуга
- Повратни утицај на ловство
- Ексклузивни вид туризма
- Генерише уписленост бројних привредних и непривредних делатности (осим ловних услуга, услуге агенцијског посредовања, превоза, смештаја, исхране, изнајмљивања оружја и сервиса, трговачке, ПТТ, рекреативне, здравствене, едукативне и др.)
- Усмереност на заштиту и унапређење ловних ресурса и очување равнотеже у ловиштима
- Кратак боравак ловаца туриста (2-4 дана) – максимално задовољење потреба



ЛОВНО-ТУРИСТИЧКО ТРЖИШТЕ

- Тржиште је скуп односа понуде и тражње, тј. облик путем кога се посредством новца врши размена материјалних добара и услуга. Поље сучељавања понуђача и купаца роба и услуга.
- Одлуке и мере у циљу обезбеђивања најбољег пласмана производа – маркетинг
- Основни конститутивни елементи: тражња, понуда, туристичка услуга и цене.
- Туристичка тражња је заснована на тур. потребама. Она је спона потреба и потрошње



- Туристички производ је предмет тражње и у функцији је задовољења потреба. ТП је парцијални елемент произвођача на страни понуде или функционални спој више таквих елемената, при чему се његово коначно уобличавање постиже избором или миксирањем тих елемената, које за дато географско подручје врши сам туриста
- ЛТ производ је тотални производ. Он је интегрисан – збир већег броја парцијаних (ЛТ агенција: анимација, посредништво, промоција, транспорт, угоститељске у., , услуге у ловишту...)



- Туристичка понуда - Одређен квантум добара који се жели пласирати на тржиште, а намењен је задовољењу потреба одређене циљне групе туриста, уз одређени ниво цена. Предмет ТП је парцијални или интегрисани Т производ
- Ловно-туристичка понуда
- ЛТ тржиште према концепцији маркетинг микса:
 - Производ
 - Цена
 - Промоција
 - Канали продаје
- Субјекти ЛТ тржишта су
 - Потенцијални ловци-туристи (домаћи и инострани)
 - Пружаоци ЛТ услуга
 - ЛТ агенције. Делокруг ЛТА је: организација путовања, посредовање услуга (саобраћајне, угостит., у вези са ловном активности), и пружање других услуга везаних за путовање и боравак ЛТ



ЕКОНОМСКИ ЕФЕКТИ ЛОВНОГ ТУРИЗМА

- Највећа ставка у финан ефектима ЛТ промета је цена одстрела и трофеја (јелен, фазан)
- Гро финансијских ефеката ЛТ, наплатом услуга иностраним ловцима туристима. Повољност извозне оријентације ЛТ:
 - Ширење структуре извозних услуга на друге привредне делатности
 - Иностранци ловци туристи су велики потрошачи
 - ЛТ се по економским ефектима, налази на другом месту (иза наутичког туризма)
 - Сматра се генератором развоја ловства



ОСИМ ТРОШКОВА ОДСТРЕЛА, ТРОШКОВЕ ЛОВНОТУРИСТИЧКИХ
АРАНЖМАНА ЧИНЕ И ОСТАЛИ, ДОДАТНИ ТРОШКОВИ:

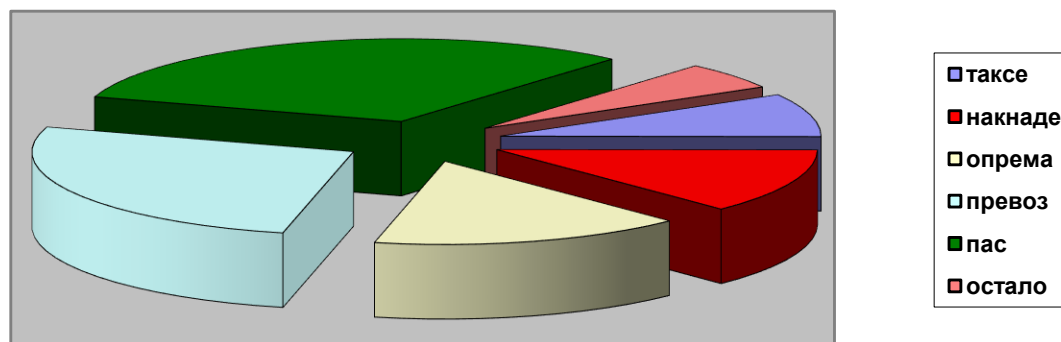
- 1. **Трошкови агенцијских услуга**
- 2. **Трошкови смештаја и исхране**
- 3. **Трошкови превоза**
- 4. **Трошкови ванпансионске потрошње**
- 5. **Трошкови пратећих услуга кориснику
ловишта**



Услуге у лову	Количина	Евро
Организација лова за ситну дивљач - летњи лов (по ловцу и једној пријави лова)	једнократно	15
Организација лова за крупну дивљач	једнократно	50
Стручни пратилац - водич у лову	по изласку	20
Водич преводилац	дневно	30
Погонич - носач	дневно	20
Употреба свог ловачког пса	дневно	5
Изнајмљивање ловачког пса	дневно	10
Коришћење запреге, фијакера	дневно	70
Коришћење чамца	дневно	25
Коришћење возила	дневно	50
Изнајмљивање ловачког оружја	дневно	20
Организација обуке ловачких паса (по псу)	дневно	10
Накнада за коришћење терена	дневно	10
Стручни пратилац у обуци ловачких паса	дневно	10



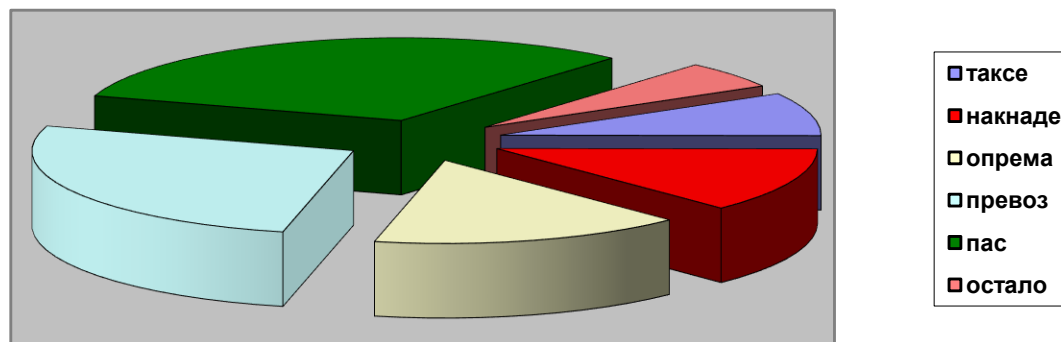
УКУПНИ ГОДИШЊИ ТРОШКОВИ



- **Издаци за таксе.** У већини европских земаља приступ лову је под контролом државе која организује полагање ловачког испита, издаје дозволе за лов, дозволе за оружје, осигурања и сл. као и посебне дозволе потребне за лов одређене врсте дивљачи. У зависности од земље, издаци за таксе износе 6-10% укупних трошкова.



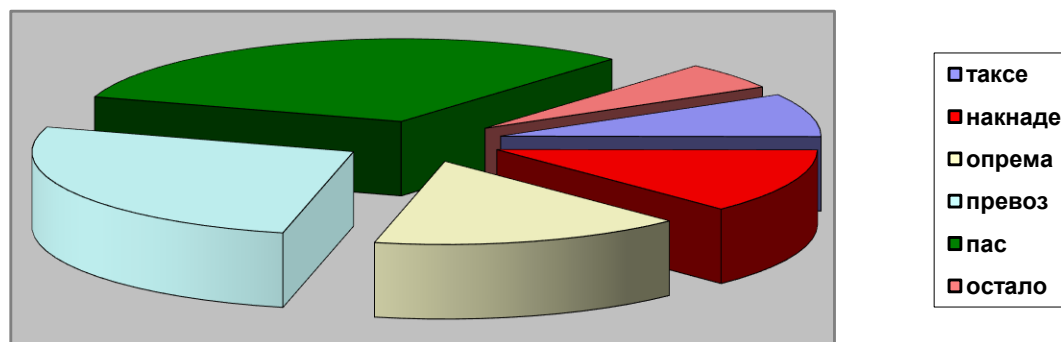
УКУПНИ ГОДИШЊИ ТРОШКОВИ



- **Трошкови накнаде** представљају расходе на годишњем нивоу, које ловци плаћају уколико не лове на приватном, већ на поседу јавних или изнајмљених површина. Висина трошкова је већа у гушће насељеним државама. Тај новац иде земљепоседницима и ловочуварима. Удео трошкова накнаде варира од земље до земље и од места до места, и креће се од 0% до 25% укупних трошкова.



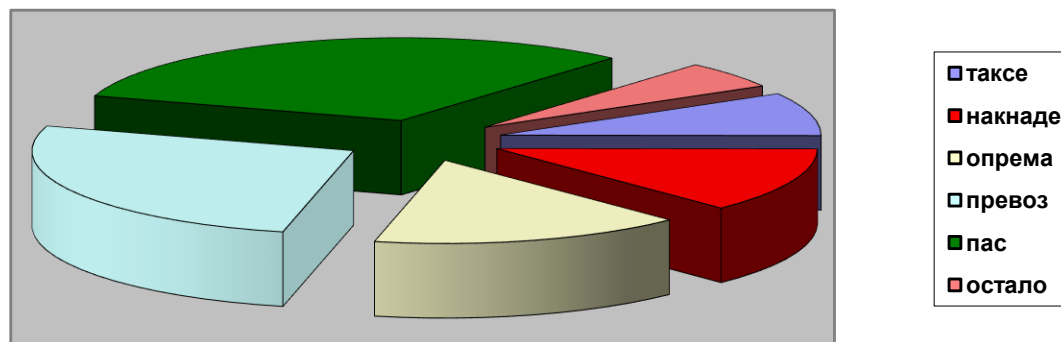
УКУПНИ ГОДИШЊИ ТРОШКОВИ



- **Издаци за опрему** не чине само набавка ватреног оружја и муниције. Било да је реч о просечном или луксузном моделу оружја, оно важи за дужи временски период. У том смислу, трошкови ове једнократне куповине су релативно ниски у односу на укупне издатке за опрему. У ову групу издатака спада и куповина специјализоване опреме као што су двоглед, оптика, ножеви, реденици, торбе, прибор за одржавање опреме, пиштаљке, флуоресцентни прслук, специјална одећа и обућа отпорна на хладноћу, воду и ветар и друго. Укупно учешће издатака за опрему у укупној потрошњи ловаца у ЕУ је око 15%.



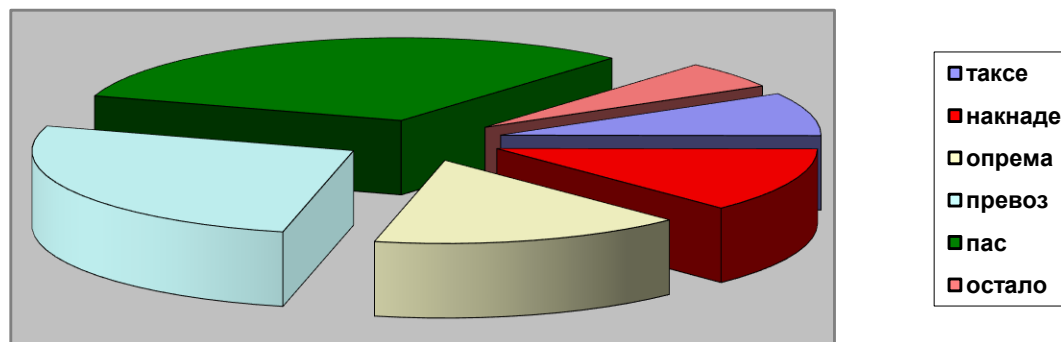
УКУПНИ ГОДИШЊИ ТРОШКОВИ



- **Трошкови у вези са ловачким псом.** Свега мање од 12% европских ловаца нема пса и обратно, најмање 5% ловаца има четири или више паса. Ако се узме у обзир да пси захтевају свакодневну квалитетну исхрану, те да им је неопходна ветеринарска нега и надзор, као и да куповина расног пса са педигреом изискује велика средства, онда је јасно да управо ловачки пас представља највећи издатак у укупним трошковима ловца који изосе око 30% укупних трошкова у просеку.



УКУПНИ ГОДИШЊИ ТРОШКОВИ



- **Остали трошкови** чине више од 5% укупних трошкова. Они укључују чланарине специјализованих удружења, расходе на ловачке излете ван матичне ловачке области, информисање (куповину књига и часописа), поклоне (куповина луксузне одеће) и сувенире (слике, скулптуре). У зависности од земље до земље, учешће ових трошкова варира те 5% од укупних трошкова представља просек међу ловцима Европске Уније.



Трошкови	Просечна годишња потрошња ловаца у ЕУ (€)
Таксе	150
Трошкови накнаде	225
Оружје	165
- пушке и пиштољи	88
- муниција	77
Издаци за опрему	60
- основна	45
- специјална	15
Издаци за ловачког пса	450
- храна	360
- здравствена нега и сл.	90
Трошкови превоза	375
- километража	270
- остало	105
Остали трошкови	75
- путовања	20
- књиге и часописи	35
- сувенири	8
- специјалне чланарине	12
Укупно	1.500



Категорија ловаца	%	Популација	Индивидуални трошкови - €	Укупна потрошња (у милијардама €)
Регионални	70	4.610.000	1.200	5,6
Национални	20	1.315.000	1.800	2,4
Транснационални	10	660.000	3.000	2
Укупно	100	6.585.000	6.000	10



Трошкови	Износ ловно-туристичког аранжмана (€)
Трошкови агенцијских услуга	365
- асистенција	50
- провизија	220
- стручни пратилац	45
- преводилац	50
Трошкови смештаја и исхране	160
Трошкови превоза	280
- авио карта	200
- запрега	80
Трошкови одстрела	1500
- срндаћ (500g)	1500
Остали трошкови	55
- организација лова	30
- карабин	15
- муниција	10
Трошкови ванпансионске потрошње	50
Укупно	2.410

