

OPŠTA PRIVREDNA GEOGRAFIJA
(Ispitna pitanja)

1. Osvrt na razvoj geografske nauke
2. Ekonomska geografija – razvoj naučne discipline
3. Naučne paradigme u ekonomsko-geografskim istraživanjima
4. Savremeni naučni metodi u ekonomskoj geografiji
5. Ekonomska geografija i ekonomija – odnos i značaj
6. Prirodni resursi – pojam i podela
7. Voda kao prirodni resurs
8. Poljoprivredno zemljište
9. Šumske površine
10. Energetski resursi – fosilna goriva
11. Ugalj
12. Nafta
13. Uljani škriljci i prirodni (zemni) gas
14. Nuklearna energija
15. Hidroenergija
16. Alternativni izvori energije
17. Metali (gvožđe i oplemenjivači čelika)
18. Metali (obojeni metali)
19. Nemetali
20. Prirodni resursi u savremenoj ekonomiji – pitanje komodifikacije i vlasničkih odnosa
21. Istorijski osvrt na razvoj poljoprivrede
22. Globalizacija u poljoprivredi
23. Faktori poljoprivredne proizvodnje (faktori prirodne sredine)
24. Faktori poljoprivredne proizvodnje (socio-ekonomski faktori)
25. Lokacija u poljoprivredi
26. Agrarni sistemi
27. Ekvatorijalna i tropska poljoprivredna zona (opšte karakteristike)
28. Geografija tonizirajućih napitaka
29. Geografska distribucija industrijskih kultura
30. Geografski razmeštaj proizvodnje banana
31. Geografski razmeštaj tropskih začina i uljarica
32. Tropsko-monsunska poljoprivredna zona
33. Suptropska i mediteranska poljoprivredna zona (opšte karakteristike)
34. Geografski razmeštaj proizvodnje pamuka
35. Geografija proizvodnje mediteranskog voća i maslina
36. Poljoprivredna zona umerenih širina (opšte karakteristike)
37. Žitarice umerenih širina
38. Geografija industrijskih kultura umerenih širina

39. Voćarske kulture poljoprivredne zone umerenih širina
40. Povrtarske kulture poljoprivredne zone umerenih širina
41. Stočarstvo (opšte karakteristike)
42. Geografski razmeštaj glavnih stočarskih grana u svetu
43. Ribolov
44. Globalni problemi u ljudskoj ishrani – problem gladi i gojaznosti
45. Istorijsko-geografski osvrt na razvoj industrijske proizvodnje
46. Geografija Industrijske revolucije i industrijalizacije
47. Razvoj industrije tokom XIX i XX veka
48. Geografija industrijalizacije svetske „periferije“
49. Faktori razvoja i širenja industrijalizacije u svetu
50. Posledice Industrijske revolucije
51. Faktori lokacije industrije
52. Normativne teorije lokacije industrije
53. Ostale lokacione teorije i pristupi (teorije lokacije industrije)
54. Regionalni obrasci koncentracije industrije u svetu
55. Rudarstvo i energetika
56. Crna metalurgija
57. Obojena metalurgija
58. Mašinska industrija
59. Automobilska industrija
60. Brodogradnja
61. Hemijska industrija
62. Industrija nemetala i građevinskog materijala
63. Industrija prerade drveta
64. Radno intenzivne grane industrije
65. Prehrambena industrija
66. Istorijski razvoj saobraćaja
67. Globalni trendovi u saobraćaju
68. Saobraćaj i privreda – prostorni odnosi
69. Saobraćajna infrastruktura i njena uloga u privrednom razvoju
70. Železnički saobraćaj
71. Drumski saobraćaj
72. Vodeni saobraćaj
73. Vazdušni saobraćaj
74. Cevovodni saobraćaj
75. Telekomunikacije
76. Razvoj sektora usluga i savremena geografija usluga
77. Teorija lokacije usluga
78. Maloprodajni sektor trgovine
79. Međunarodna trgovina
80. Berze kao izraz međunarodne trgovine

81. Geografski kontekst istorijskog razvoja turizma
82. Prostorni okvir turizma u svetu
83. Finansijske usluge
84. Kreativne industrije
85. Najvažnije teorije razvoja
86. Globalizacija kao izraz savremenog ekonomskog sistema
87. Geografska distribucija razvijenosti u svetu
88. Karakteristike nedovoljno razvijenih zemalja i regionalne nejednakosti u ekonomijama centra
89. Regionalni i lokalni razvoj
90. Makroregion Evropa
91. Zapadna Evropa
92. Severna i Južna Evropa
93. Istočna Evropa
94. Evropska unija
95. Makroregion Ruska federacija
96. Jugozapadna Azija
97. Centralna Azija
98. Južna Azija
99. Jugoistočna Azija
100. Istočna Azija
101. Makroregion Angloamerika
102. Srednja (Centralna Amerika)
103. Južna Amerika
104. Makroregion Afrika
105. Severna Afrika
106. Subsaharska Afrika
107. Makroregion Australija i Okeanija