

NAUTIČKI TURIZAM



Nautički turizam je?

- **Nautički turizam je** “dio maritimnog turizma koji s jedne strane predstavlja ukupnost stalnih, učestalih ili povremenih dobrovoljnih društveno-socioloških pojava, aktivnosti i kretanja turista na moru i obalama, te na rijekama, jezerima i kanalima, vlastitim, iznajmljenim ili tuđim turističkim brodovima, u turističkim lukama i ostalim pomorsko-nautičko-brodograđevnim objektima supra i infrastrukture, u svrhu zabave, odmora, sporta, pasivne i aktivne rekreacije, relaksacije, ambijenta, zadovoljenja zdravstvenih, kulturnih i drugih motiva, i to sve iz turističkih, a ne lukrativnih motiva, i s druge strane skup ekonomsko organiziranih poslovnih funkcija u cilju racionalnog i planskog omogućavanja i razvijanja te poboljšanja tih pojava i aktivnosti i to u svrhu stvaranja i povećanja dohotka” (Jadrešić, 1978).

- **Nautički turizma** predstavlja “skup odnosa i pojava koje proističu iz putovanja vodenim tokovima različitim plovilima, i boravka turista u određenim mestima duž plovnih tokova”.



- “**Nautički turizam** je složen i podrazumeva više oblika organizovanog ili samoorganizovanog turizma koji za sadržaj boravka imaju vožnju manjim ili većim plovnim objektima i zadržavanje na obalama u sportsko-rekreativne svrhe ”

Razvoj

- Počeci plovidbe radi zabave, rekreacije i sporta na **holandskim kanalima** u **16. veku**
- Nautički turizam kao oblik savremene aktivnosti počeo razvijati u **19. veku**
- Intenzivna izgradnja specijalizovanih luka za privez brodova i jahti i boravak njihovih posada početak u **20. veku**
- **1928.** godina – termin *marina*
- *Danas* potreba **10 miliona plovila**
- Godišnje se u svetu proizvede oko **1 milion plovila** (Španija, Francuska, Austrija, VB, Nemačka...)

WCC 2006 - Betlehem, Pensilvania, SAD



**1. nacionalna konferencija istorijskih kanala
1988. godine - Illinois & Mičigen kanal
Koridor nacionalne baštine**





PRIVEZIŠTA





SERVIZIO GONDOLE







➤ Prosečne cene godišnjeg veza u moru u marinama za plovila dužine 10 -18 m (2004):

- Francuska (3.038 – 7.012),
- Španija (3.099 – 6.127),
- Italija (2.997 – 6.808),
- Grčka (2.302 – 4.592),
- Hrvatska (2.294 – 4.666),
- Turska (2.185 – 6.738),
- Slovenija (2.873 – 4.666),
- Crna Gora (1.745 – 3.417).



➤ Broj plovila:

- Norveška 700.000
- Danska 366.000
- Švedska 1.300.000
- Italija 840.000
- Francuska 1.000.000
- Engleska 600.000
- Poljska 82.000

60 miliona



- SAD 17.000.000

268 miliona



Turisti nautičari

- U odnosu na način boravka i vlasništvo nad plovnom objektom:
 - Turisti nautičari koji ceo boravak provode na plovnoj jedinici **usidreni** u nautičko-turističkoj luci;
 - Turisti koji **kombinuju** boravak u luci sa dužim ili kraćim plovidbenim izletima;
 - Turisti koji samo na proputovanju **navraćaju** u luke, odnosno naselja radi snabdevanja potrebnim namirnicama ili iz znatiželje;
 - Turisti koji **plove** na vlastitoj, iznajmljenoj ili tuđoj plovnoj jedinici sl.

Objekti nautičkog turizma

- U najširem smislu:
 - prirodni resursi,
 - turističke luke,
 - plovne jedinice,
 - brodogradilišta,
 - razni servisi,
 - trgovinski kapaciteti,
 - hoteli,
 - sabračajna infrastruktura,
 - sportsko-rekreativni kapaciteti,

- poslovna preduzeća,
- putničke agencije,
- lučke kapetanije,
- osiguravajuća društva
- i drugi potrebni objekti od neposrednog ili posrednog značaja za razvoj nautičkog turizma.



- “Pod **nautičkom delatnošću**, u smislu ovog zakona, smatra se pružanje usluga nautičkog turizma, prihvat, servisiranje i iznajmljivanje plovni objekata nautičkog turizma, organizovanje sportskih motonautičkih aktivnosti na vodi, *turističkih krstarenja*, kao i pružanje drugih usluga za potrebe nautičkog turizma. U smislu ovog zakona, objekti nautičkog turizma su: prihvatni i plovni objekti nautičkog turizma.”

Zakon o turizmu - “Službeni glasnik RS”, broj
45/2005

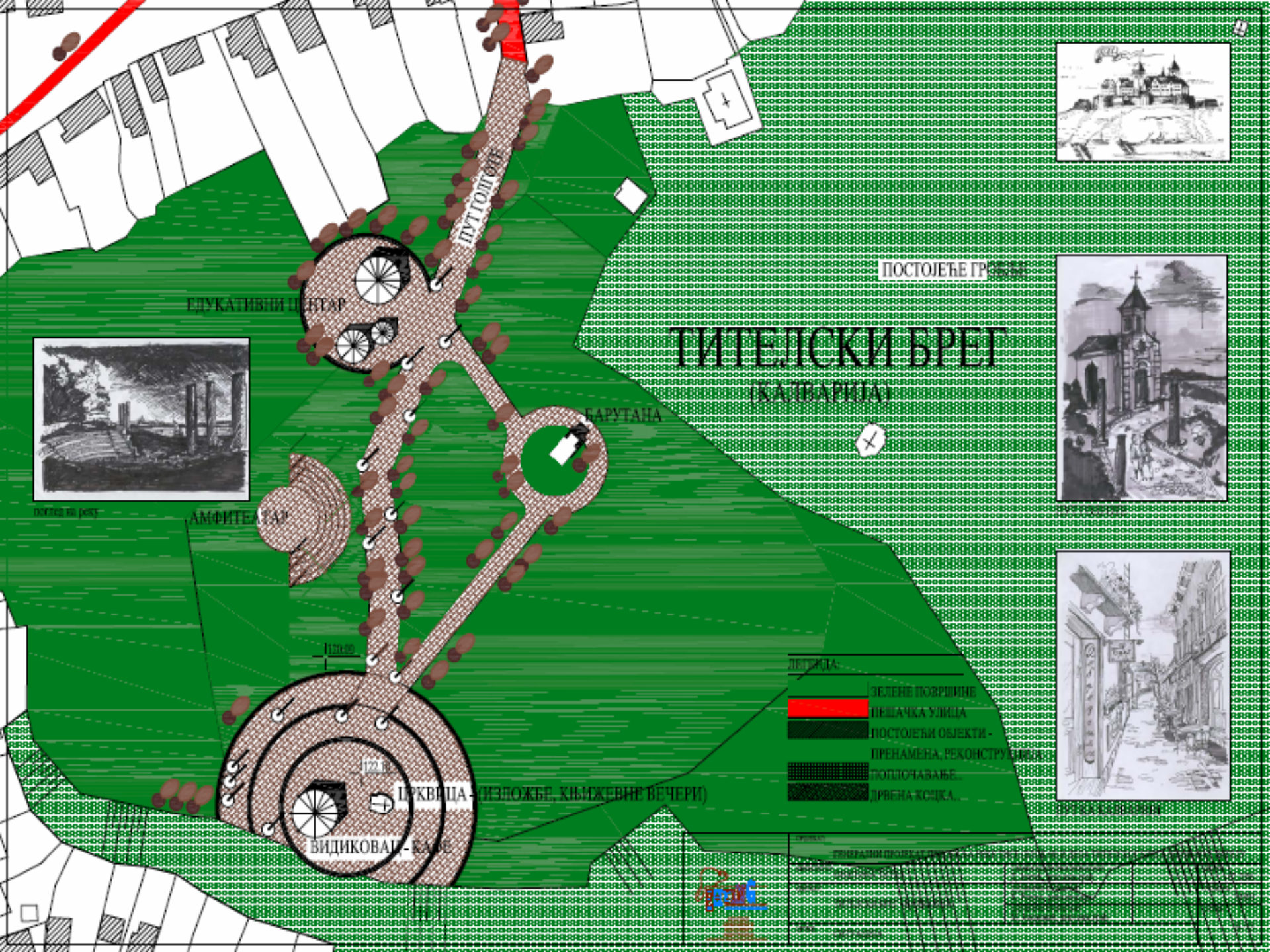
- “**Prihvatnim objektom** smatra se objekat instaliran na obali i vodi koji služi za prihvat, snabdevanje, čuvanje, održavanje i popravku plovnih objekata.
- Prihvatni objekti su:
 - **nautička sidrišta,**
 - **privezišta,**
 - **turistička pristaništa (domaća i međunarodna) i**
 - **marine.**

VEZ – Iznajmljivanje prostora za smeštaj plovnih objekata i turista nautičara koji borave na njemu.

- **Sidrišta** predstavljaju delove vodene površine koji su opremljeni uređajima za vezivanje nautičkih plovila, ali bez mogućnosti pešačkog prilaza sa obale.
- **Privezišta** predstavljaju uređene delove obale ili prostore povezane sa obalom koji služe za prihvat i privez nautičkih plovila.



- **Marine** su složen i specijalizovan tip prihvatnih objekata namenjenih nautičkom turizmu.
- Sastoje se od nautičkog, uslužnog i turističkog dela.
- Pružaju niz različitih usluga:
 - mogućnost vezivanja nautičkih plovila,
 - njihovo snabdevanje gorivom,
 - čuvanje,
 - održavanje,
 - servisiranje,
 - iznajmljivanje.
 - mogućnost ugostiteljskih i nekih drugih usluga neophodnih turistima nautičarima.



EDUKATIVNI CENTAR

PUTIŠČINA

POSTOJEĆE GR.

TITELSKI BRET

KALVARIJA

BARUTANA

AMFITEATR

POSTOJEĆI

LITURGIJA - IZLOŽBE, KNJIŽEVNE VEČERI

VIDIKOVALE - KAMENI

- LEŠIJA
- ZELENE POVRŠINE
- PEŠAČKA ULICA
- POSTOJEĆI OBJEKTI - PRENAMENA, REKONSTRUKCIJA
- TOLČIČAVANJE
- DRVENA KOSIČKA





АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ПРИВРЕДУ

СТУДИЈА МРЕЖЕ МАРИНА НА ДУНАВУ У АП ВОЈВОДИНИ



ЈП ЗАВОД ЗА УРБАНИЗАМ ВОЈВОДИНЕ
НОВИ САД

Е - 2241

НОВИ САД, 2006.









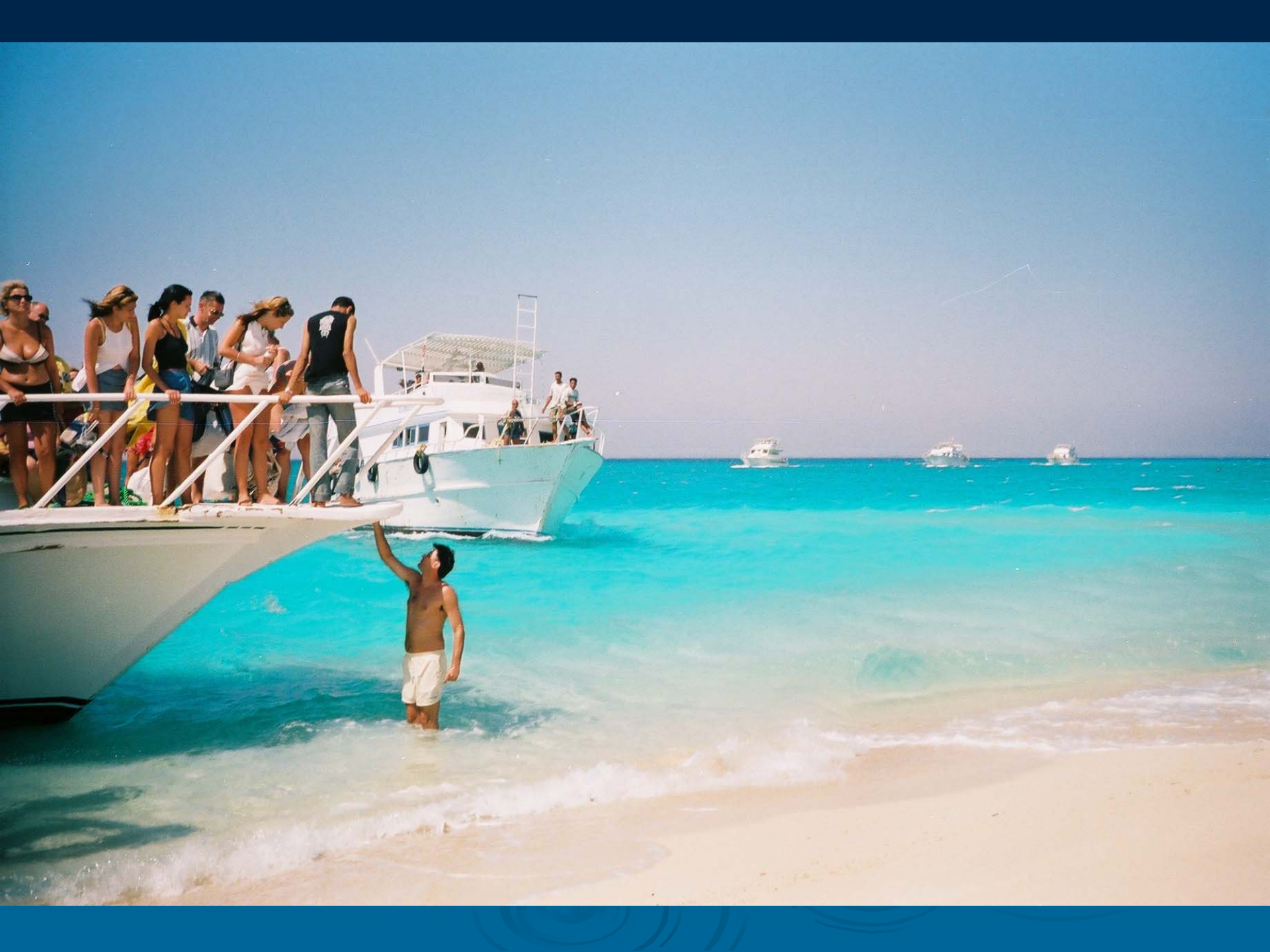
Plovni objekat

- Smatra se objekat sa tehničkim karakteristikama predviđenim za nautičko-turističke delatnosti.
- Plovni objekti nautičkog turizam, u smislu ovog zakona, jesu:
 - rekreativni plovni objekti,
 - izletnički plovni objekti,
 - turističke jahte i
 - plovni objekti za turistička krstarenja.

➤ **Rekreativni plovni objekti** predstavljaju onu vrstu nautičkih plovila koja se koriste za zabavu i sportsku rekreaciju u neposrednoj okolini prihvatnog objekta nautičkog turizma:

- manji čamci sa i bez motora,
- jedrilice,
- pedoline,
- daske za jedrenje,
- skuteri i sl.

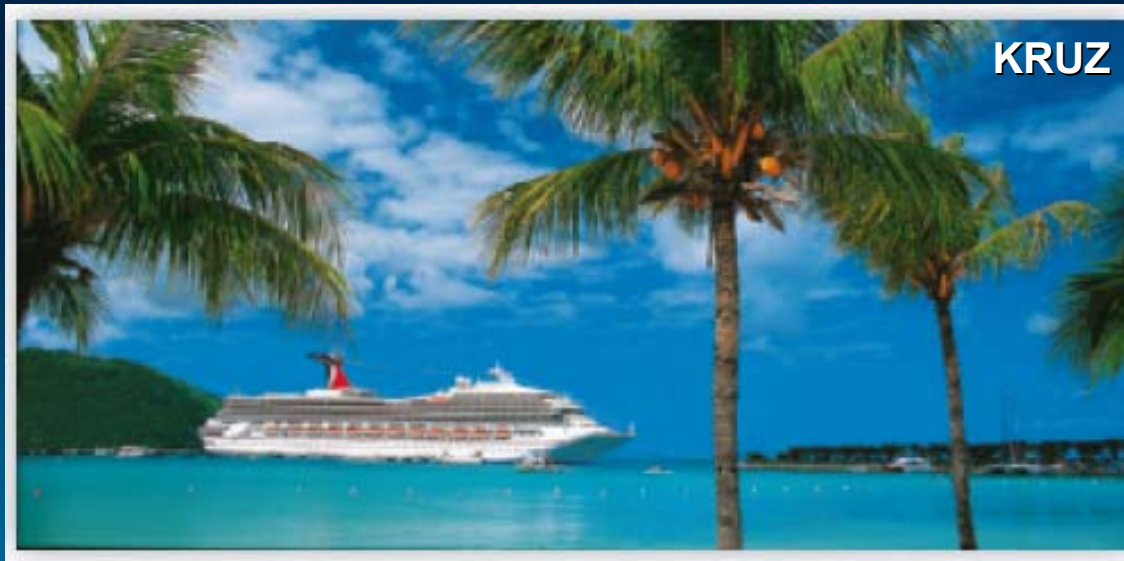




- **Turističke jahte** predstavljaju nautička plovila koja služe za duži boravak nautičara na vodi.
- Opremljene su sa najmanje dva ležaja, toaletom i uređajima za kuvanje.
- Mogu biti na motorni ili na pogon uz pomoć vetra.



- **Plovni objekti za turistička krstarenja** su dobro opremljena nautička plovila sa posadom koja se koriste za višednevna turistička krstarenja i kružna putovanja.



Prema itinererima plovidbe

➤ Nautički turizam se deli na:

- rekama,
 - jezerima,
 - nautički turizam u zatvorenim morima,
 - prekomorski i
 - prekookeanski
-
- lokalni,
 - nacionalni i
 - međunarodni.



KRSTARENJA

- WTO je 1998. godine u “Studiji turističke vizije” predvidela pet oblika turizma koji će u sledeće dve decenije izazivati najveću tražnju:
 - kulturni turizam,
 - turizam događaja,
 - ekoturizam,
 - **turistička krstarenja** i
 - tematski turizam.

Turistički Promet – br. turista u svetu (x1.000.000)

1995.	5,67
2000.	9,61
2006.	16,00

- Globalna turistička tražnja porasla po godišnjoj stopi od 4,3%, a tržište kruzeva po stopi od 7,9% (WTO, 2003).





- Vodeće destinacije kruzeva: KARIBI, EVROPA, ALJASKA.
- U SAD-u ponuda: 19 vodećih kruz kompanija,
Flota od 150 brodova,
16.500 turističkih agencija,
preko 450.000 radnih mesta (\$ 15 milijardi).
- Oko 30 miliona amerikanaca pokazalo interes da se uključi u međunarodna turistička krstarenja u naredne 3 god.

- Менаџмент окружења или “зелена политика” се инкорпорира кроз програме увођења еколошких стандарда :
- однос према површинским водама,
 - однос према отпаду (депоновање, прерада итд.),
 - употреба воде (редукција, прерада итд.),
 - коришћење електричне енергије,
 - минимизирање употребе токсичних материјала и др.
 - едукација персонала.



Međunarodna turistička krstarenja rekama

- U 2003. promet od 1,3 miliona turista:
 - Dunavom krstarilo 392.766 turista
 - Nilom 266.978 turista i
 - Jangce Kjang 151.459 turista.

- U Evropi (uključujući i kanalsku mrežu) ima preko 15.000 plovnih kilometara:
 - Dunav, Rajna, Neva,
 - Volga, Laba, Sena,
 - Rona i Po.

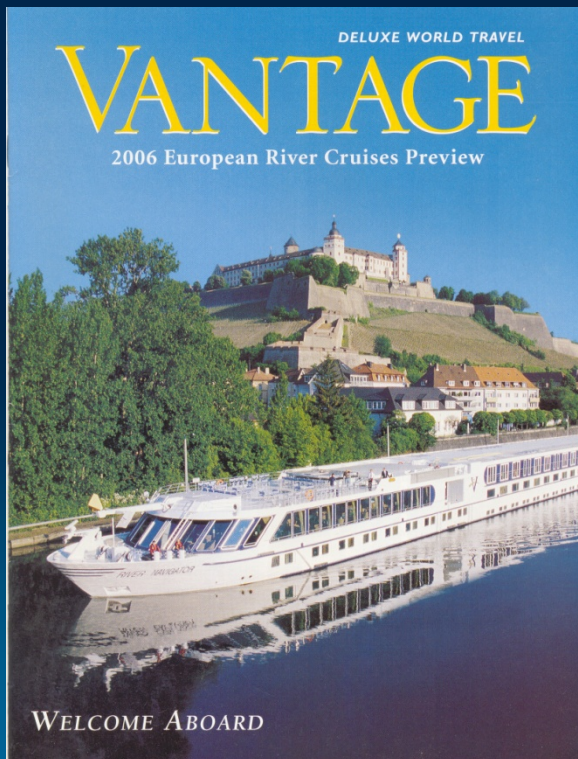
- Prosečna cena krstarenja je £ 1.205.
- Najviše krstarenja nalazi se u cenovnoj kategoriji:
 - £ 501 - 1.000 (30 %),
 - £ 1.001 - 1.500 (25 %),
 - do £ 500 (18 %).
- Prosečna dužina krstarenja u 2004. godini je 9,7 noćenja
 - najpopularnija krstarenja 5 - 7 dana (46 %),
 - 8 - 14 dana (40 %),
 - 1 - 5 dana (6 %).
- Prosečna cena krstarenja po danu iznosi £ 124.

Profil turiste

- Iz pretežno urbanih sredina.
- Više ili visoko obrazovanje.
- Uzrast: 25 - 55 godina
 - Parovi najzastupljeniji u grupi 45 - 55,
 - grupe prijatelja 25 - 35,
 - individualci u grupi 35 - 45.

➤ Izvori informacija o ovom odmoru:

- preporuka prijatelja,
- Internet
- tour operatora / putničke agencije.



Očekivanja turista

- Vrednost za novac
- Određeni nivo sigurnosti
- Laka rezervacija
- Jednostavna kupovina (bez komplikacija)



Komplementarne vrednosti

- Želja za dodatnim aktivnostima
 - obilazak mesta u okolini,
 - kulturne i istorijske atrakcije,
 - posebni interesi.
- Vrednovanje destinacije radi ponovnog povratka i eventualne kupovine nekog drugog turističkog proizvoda.

Plovni put slatkih voda

- Pojas vode u reci / kanalu po kojem plove brodovi:
 - širina,
 - dubina,
 - poluprečnik krivine,
 - površinska brzina vode.





Shema 1. Efekti promotivnih i prodajnih aktivnosti turoperatora



- Turistička krstarenja višestruko doprinose zemljama Jugoistočne Evrope, jer se odražavaju (podstiču) turističku afirmaciju podunavskih gradova, regiona i država uopšte.