

TURISTIČKA PONUDA

Brendovi krstarenja

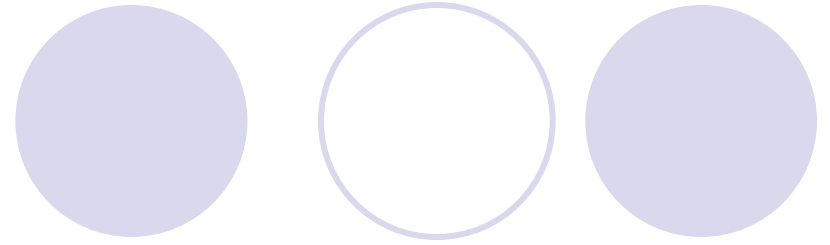
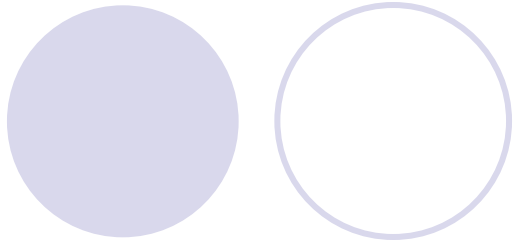
KRUZ-KOMPANIJE
BRODOVI
DESTINACIJE

KATEGORIZACIJA KRUZERA

- Ne jedinstven sistem / kriterijumi
- Turistički vodiči - informisanje
 - Podaci i promene (“”vrednost za cenu)
- “Berlitz vodič okeanskih tur. krstarenja i brodova”
- “Turistička krstarenja – ekovodič”
- “Sternov vodič za odmor krstarenjem”
- “Nezvaničan vodič za tur. krstarenja”

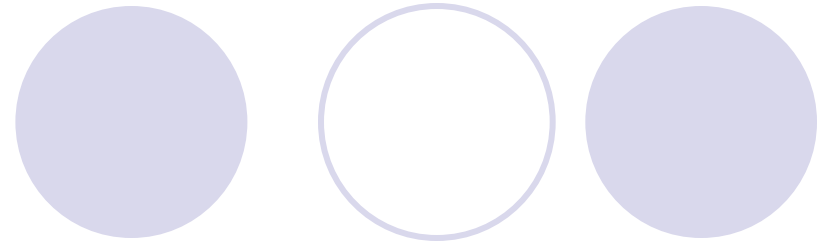
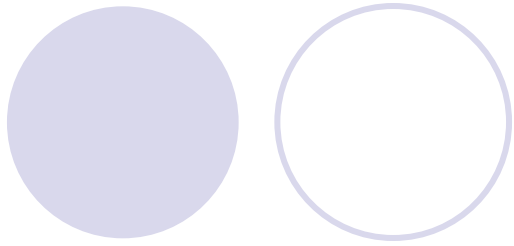
“Berlitz vodič okeanskih tur. krstarenja i brodova”

- Profiluje oko 300 brodova i rangira ih.
- Sistem ocene vrednosti:
 - Brod (35%),
 - Smeštaj (15%),
 - Ishrana (15%),
 - Kvalitet i asortiman usluge (20%),
 - Aktivnosti – zabava, sport, kultura (7,5%),
 - Istustvo na brodu (17,5%).



- “Brod”:

- Stanje, održavanje,
- Bezbednost i sigurnost konstrukcije broda,
- Sadržaj i aktivnosti
- Prostranost i komunikacija
- Dekor, nameštaj, umetnine...



- **Bodovi:**

- 600-2.000

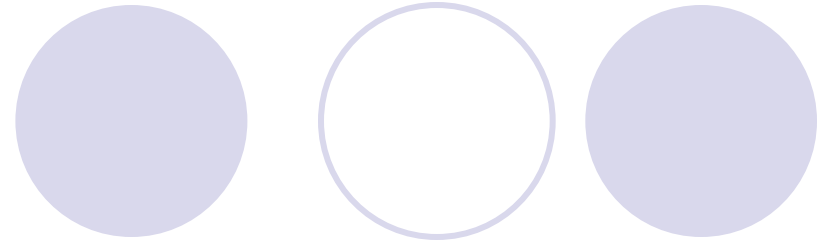
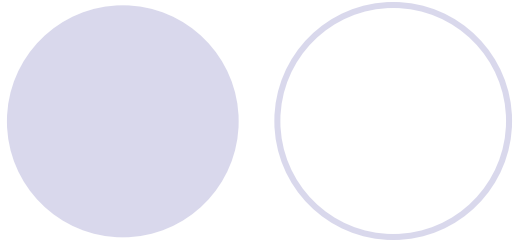
- **Kategorije brodova:**

- Od 1 do 6+

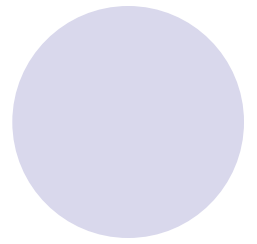
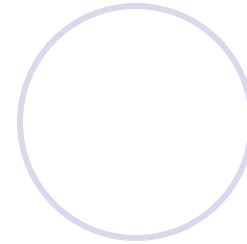
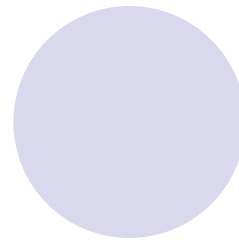
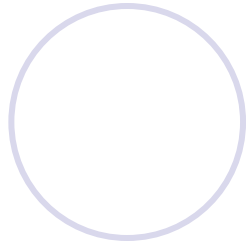
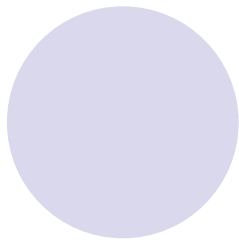
KRUZ-KOMPANIJE



- BREND OVI
 - FORMIRANJE
 - PROMOCIJA
 - POZICIONIRANJE
- Specifično za različite tržišne segmente
- Privlačenje određenih grupa potrošača
- Osnovni motivi putovanja i specifične potrebe
- Posledica: permanentno povećanje turističkog prometa



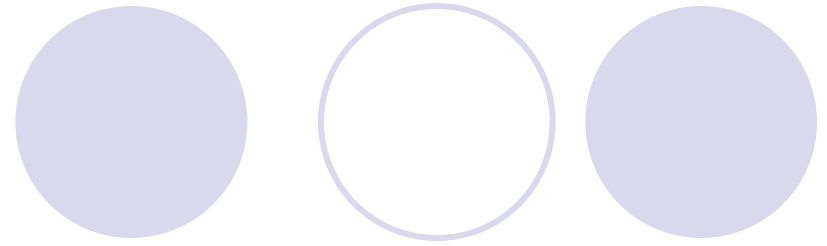
- Dominantne korporacije:
 - “Carnival Coproration”
 - “Royal Caribbean”
 - “Star Cruises Group”



- Određene destinacije i itinereri zahtevaju specifičnosti u izgradnji i opremljenosti krstarećih turističkih brodova:
 - dimenzije,
 - gaz,
 - smeštajni kapaciteti,
 - dodatni sadržaj,
 - oprema i dr.
- Destinacije i itinereri pružaju određenu atraktivnost akvatorije i obala itinerera krstarenja.

Vodeće korporacije specijalizovane za krstarenja

Korporacije	Flota (broj brodova)	Kompanije
“Carnival Corporation”	70	“Carnival Cruise Line” “Holland America Line” “Windstar” “Costa Crociere” “Cunard” “Seabourn Cruise Line” “P&O”, “P&O” (Australia) “Princess Cruises” “Swan Hellenic” “Aida Cruises”
“Royal Caribbean Cruises”	27	“Royal Caribbean Int.” “Celebrity Cruises”
“Star Cruises Group”	19	“Star Cruises” “Norwegian Cruise Line” “NCL America” “Orient Lines”



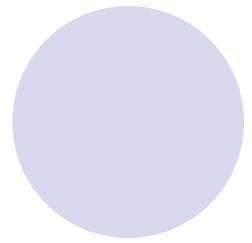
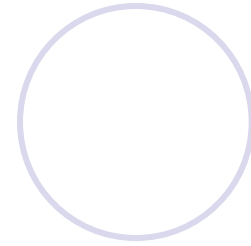
“Holland America Line”



“Royal Caribbean International”

“Carnival Corporation”

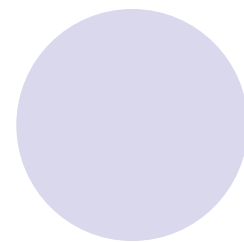
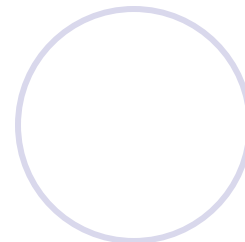
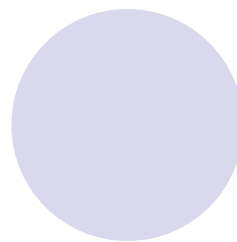
- Flota: preko 70 brodova, sa 163 različitih brendova.
- Značajan inovator.
- Započela krstarenja sa jednim brodom 1972. godine pod imenom “Carnival Cruise Line”.
- Najveći razvoj osamdesetih i devedesetih godina 20. veka lansiranjem brenda “Brodovi zabave”.
- Posebno uspešan program je i tzv. “Odmor sa garancijama” (uglavnom turisti koji prvi put krstare).
- Prva u svetu lansirala i program putovanja pod nazivom “Raj” – brodovi na kojima nije dozvoljeno konzumiranje duvana.



“Carnival Cruises Lines”

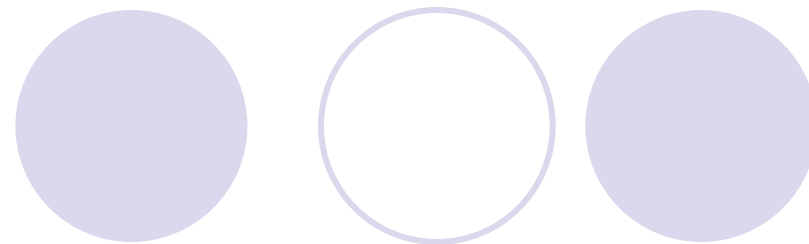
- Sport, aktivni odmor, zabava
- Karibi (celogodišnja krstarenja),
- Meksička rivijera (celogodišnja krstarenja),
- Kanada i Nova Engleska (sezona jun-septembar),
- Aljaska (maj-septembar),
- Havaji (u nekoliko sezona tokom godine) i
- Mediteran (maj-oktobar)

- 9 noćenja Karibi - £ 899
- 12 noćenja Mediteran - £ 1119



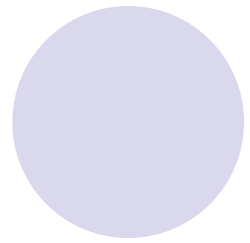
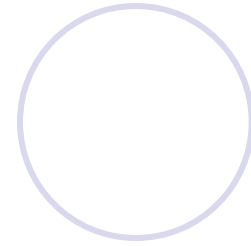
“Cunard Line”

- Brodovi – sinonim za međunarodna krstarenja
 - “Queen Mary 2” i “Queen Victoria”.
- Juna 2007. godine “Cunard Line” je prodao za oko 100 miliona dolara brod “Queen Elizabeth 2” kompaniji “Dubai World”.
- “Queen Elizabeth 2” je svečano pustila u promet Britanska kraljica Elizabeta II septembra 1967.
- Prekrstario je Atlantskim okeanom preko 800 puta i ostvario promet od preko 2,5 miliona turista.
- Od 2009. godine brod je usidren uz “The Palm Jumeirah” i pretvoren u luksuzni hotel i muzej.



“Windstar Cruises”

- **Motorne jahte za jedrenje:**
 - Mediteranom ili duž obala Hrvatske ili grčkih ostrva (april-novembar),
 - Centralna Amerika (decembar-mart) i
 - Karibi (decembar-april).
- **Smeštajni kapacitet:**
 - od 148 putnika (“Winf Surf”)
 - do 308 putnika (“Wind Star” i “Wind Spirit”).



“Voyages of Discovery”

- “Voyages of Discovery” promoviše kao operator specijalizovan za krstarenja koja se baziraju na istorijskim i kulturnim vrednostima.
- Smeštajni kapacitet brodova je 650 putnika.
- U periodu decembar-april u ponudi su krstarenja:
 - Antarktikom,
 - Galapagos ostrvima,
 - duž obala Južne i Centralne Amerike (što uključuje i obalu Čilea), Karibima,
 - Baltikom i duž obala Skandinavije, uz obale Islanda i Grenlanda.
- Tokom sezone maj-septembar - Mediteran i Crno more
- Od septembra do novembra - Crveno more.



“Costa Cruises”

- Putovanja promoviše pod sloganom
“Krstarenja u italijanskom stilu”
- Akcenat na autentičnoj italijanskoj kuhinji
- Prijateljski odnos zaposlenih prema turistima
- Posada - mnoštvo nacija.
- Flotu čine 11 brodova - najveći “Costa Concordia” (3.800)
 - Mediteran, Karibi, duž obala Severne Evrope, Južne Amerike, Bermuda i Bahama, Kanarskih ostrva, obala Singapura.
 - Velike ture – transatlantska krstarenja
 - Zimski stacionarni program u Dubajiju.

“Easy Cruise” kompanija



- Starosne dobi 20-40 godina
- Maksimalno provode vreme na obali (plaže, turistički obilasci različitih lokaliteta, kupovina, noćni život i dr.).
- Brod “Easy Cruise One” (170 putnika)
 - rivijera Francuske i Italije i
 - Karibsko more.
- Rečni brod “Easy Cruise Two” (100 putnika)
 - kanali i reke Evrope sa posetom Amsterdama, Roterdama, Antverpena i Brisela.

Silversea Cruises” kompanija



- Nosilac ultra-luksuznih krstarenja širom sveta.
- Četiri broda:
 - “Silver Cloud”, “Silver Wind” (po 296 putnika),
 - “Silver Shadow” i “Silver Whisper” (po 382 putnika).
- Tokom letnjih meseci:
 - duž istočne obale SAD-a, uz obale Kanade, Aljaske, Skandinavije, Baltikom i Mediteranom.
- U zimskom periodu:
 - obale Afričkog kontinenta, Indijski okean, Amazon, priobalje Australije i Novog Zelanda, Karibi, Azija, Srednji Istok, zapadna obala SAD-a, Panamski kanal i Južna Amerika.

Kruz-kompanija	Program
“Crystal Cruises	<ul style="list-style-type: none"> - Festival hrane i pića - U zdravlju i dobroj formi - Džez krstarenja - Računarski univerzitet - Ovo je Vaš koncept krstarenja
“Fred Olse Cruise Lines”	<ul style="list-style-type: none"> - Umetnički klub - Golf program
“Royal Olimpia Cruises”	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturološki program
“Silversea Cruises and Relais and Chateaux”	<ul style="list-style-type: none"> - Umetnost kulinarstva
“Royal Caribbean and Whodunit Production”	<ul style="list-style-type: none"> - Krstarenje za koje vredi umreti
“Celebrity Cruises and Bon Appetit Magazine”	<ul style="list-style-type: none"> - Ukus Kariba
“Disney Cruise Line”	<ul style="list-style-type: none"> - Diznilend

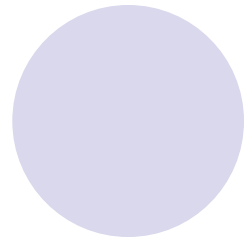
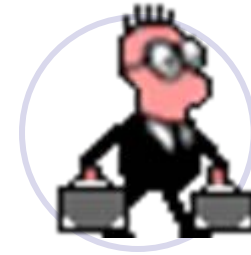
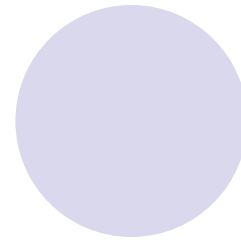
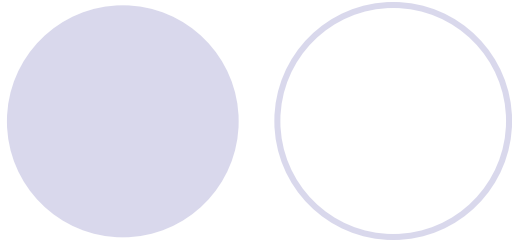
SPECIJALIZOVANI PROGRAMI

● ZDRAVLJE:

- namirnice bogate vitaminima,
- namirnice siromašne mastima,
- dijetalna ishrana,
- program vežbi sa instruktorom,
- banjski centar sa saunama,
- bazenima i masažom.

Cruise ship Spa

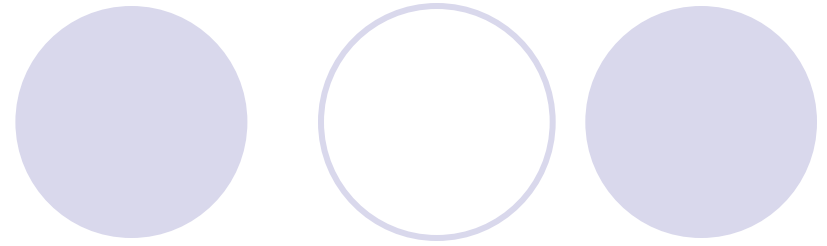




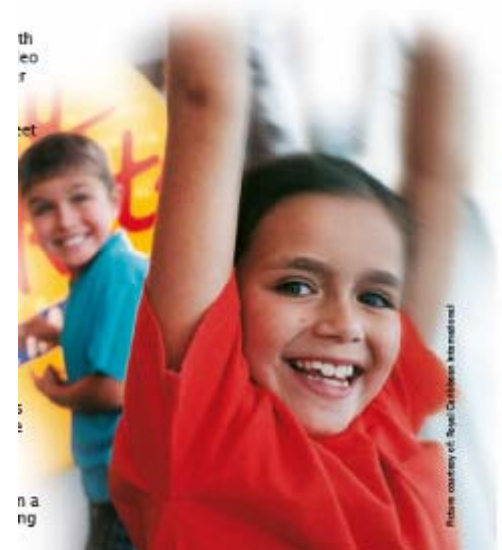
● POSLOVNI SVET:

- poslovni sastanci,
 - konferencije,
 - naučni skupovi,
 - promocije nekog proizvoda ili projekta i sl.
 - konferencijske sale, simultano prevođenje, audio-vizuelni sistem – računari, video-bimovi, plazma ekrani, pristup internetu, satelitska video-konferencija i dr.
-
- Poput konferencijskih ili konvencijskih hotela na kopnu.
 - Prednosti: luksuznost objekta i atraktivnost krstarenja.

Porodična krstarenja



- Jedan od najuspešnije plasiranih brendova na turističkoj sceni u poslednjoj deceniji
 - po nekima “jedna od najuspešnijih turističkih priča 21. veka”.
- Promene u starosnoj strukturi turista putnika (prosečna starost kruzera je oko 45).
- Sadržaji (oprema i usluge)
 - zabavnog
 - rekreativnog karaktera
 - dečji klubovi i igraonice
 - usluga čuvanja dece
 - dečji obroci i dr.



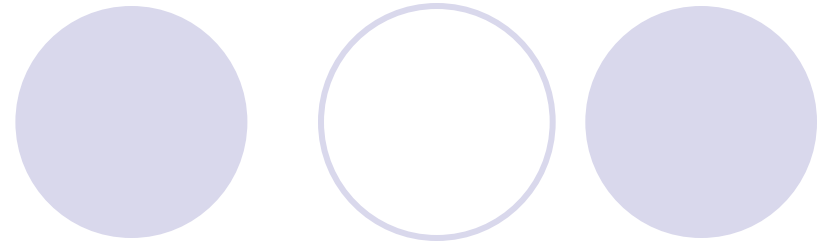
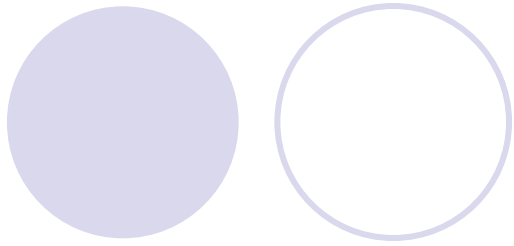


- sportski tereni (na više dekovala broda)
 - veštački zidovi za penjanje,
 - klizalište,
 - mini-golf igralište i dr.
- mini-pozorišta, škola magije i cirkusantskih veština
- računarske i naučne laboratorije za razonodu,
- dečji bazeni sa toboganima itd.
- klubovi i diskoteke, virtuelni video-programi, bioskop i dr.
- **Izleti na obalama** – vožnja planinskih bicikala, vožnja sankama koje vuku psi, ronjenje, vožnja kanua, žurke na plaži, roštilji itd.
- Roditelji - spa-centri (saune, masaže i dr.) ili romantične večere za dvoje



Kraća krstarenja (kraći odmor)

- 5 ili manje noćenja.
- Prvo krstarenje.
- Najviše opredeljuju porodice i poslovni ljudi.
- Obilazak nekoliko atraktivnih destinacija.
- Pogodnosti:
 - spa centar,
 - romantične večere,
 - noćni programi zabavnog karaktera,
 - sportski tereni i bazeni na dekovima broda,
 - za samo nekoliko dana bez pakovanja i raspakivanja kofera



- Velika Britanija i Irska
- Francuska i Island
- **Produžavaju za nekoliko dana**
 - do obala Grčke, Turske, Libana ili Sirije
 - stacioniranje u određenom gradu - Barselona, Rim, Sankt Peterzburg

Venčanja i Medeni mesec na moru

- Ceremonija venčanja na brodu
 - dok je brod u pokretu
 - dok je brod u početnoj luci.
- Specijalizovani brodovi (kompanije “P&O” i “Princess Cruises”).
- Obeležavaju se godišnjice venčanja ili nekih drugih značajnih događaja.
- Usluge:
 - doručak serviran u kabini,
 - romantične večere,
 - šampanjac, cveće i bombonjere u kabini,
 - privatne koktel-zabave sa kapetanom broda,
 - profesionalno fotografisanje mladenaca

