**ZADATAK I**

1. Da li je objavljivanje članaka besplatno?

Pronađite članak pod naslovom ***Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis*** (ko su autori, kada je članak objavljen, u kom časopisu je članak objavljen)
[Google](https://www.google.com/#hl=en&output=search&sclient=psy-ab&q=How+does+pupils%27+emotional+coping+develop+within+learning+situations+during+primary+school+years%3F&)

Pronađite članak pod naslovom ***An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model***

(ko su autori, kada je članak objavljen, u kom časopisu je članak objavljen)
[Google](https://www.google.com/#hl=en&output=search&sclient=psy-ab&q=Parenting+style+and+practices+in+stepfamilies)

2. Da li su naučni podaci (članci) besplatni?

Da li su naučni metapodaci (o člancima) besplatni?
[Google](https://www.google.com/#hl=en&output=search&sclient=psy-ab&q=Steady+dating+and+self-esteem+in+high+school+students)
[Google Scholar](http://scholar.google.com/scholar?hl=en&q=Steady+dating+and+self-esteem+in+high+school+students)

Kako i gde da pronađemo podatke o časopisu *Tourism Management*?
[KoBSON - Konzorcijum biblioteka Srbije za objedinjenu nabavku](http://kobson.nb.rs/)
[Upitstvo za pretraživanje servisa EleČas](http://kobson.nb.rs/upload/documents/UputstvoZaElecas.html) [Journal Seek](http://journalseek.net/)

3. Pronaći sve članke koji u **naslovu** imaju ***destination loyalty*** (koliko je dobijeno rezultata)

Pronaći sve članke koji u **tekstu** imaju ***marketing research*** (koliko je dobijeno rezultata)

Pronaći sve članke koji u **naslovu** imaju “***marketing research”*** (koliko je dobijeno rezultata), a da se u tekstu pojavljuje i reč ***tourism*** (koliko je dobijeno rezultata)

4. Da li Google Scholar zaista omogućava naprednu pretragu?

[Google Scholar](http://scholar.google.com/)

  a) Pronađite radove koji imaju sintagmu *brand personality* u sažetku?
  b) Pronađite radove koji sadrže sintagmu *economic transition*, a vezani su za oblast ekonomije?
  c) Sačuvajte podatke o pronađenim radovima.

5. Da li umete da koristite Bulove (logičke) operatore?

[Google](http://www.google.com/)

Koji upit će rezultirati najvećim, a koji najmanjim brojem dokumenata?
  a) tourism OR image OR marketing
  b) tourism AND image OR marketing
  c) tourism AND image AND marketing

Da li će sledeći upiti dati iste rezultate?
  a) tourism image OR marketing // tourism marketing OR image
  b) tourism AND image OR marketing // tourism AND marketing OR image
  c) tourism AND image AND marketing // tourism AND image AND marketing AND tourism marketing

6. Pretraživanje baza EBSCO
[EBSCOHost (ARMUNS)](http://search.epnet.com/)
[EBSCOHost (obilaznica)](http://alturl.com/p5kmd)

U bazi **Business Source Premier** pronađite radove koji u **naslovu** imaju termin *marketing research*, a u **sažetku** termine *tourism marketing* ili *tourism teaching*.

Koliko je dobijeno članaka?

7. U bazi PsycARTICLES ste zadali upit na sledeći način:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | emotional | TI Title |
| AND | co**n**petence | TI Title |
| OR | intelligence | TI Title |

Koje radove ćete dobiti kao rezultat pretrage?

8. U bazi **Business Source Premier** pronađite publikacije koje u sažetku sadrže termin *tourism*, a u naslovu barem jedan od sledećih termina: *marketing, management, destination*

9. U bazi Business Source Premier pronađite članke koji u naslovu sadrže frazu *economic transparency*.
Koliko ima takvih dokumenata? Kada su objavljeni?

10. U kom časopisu je objavljen članak *Personality, satisfaction, image, ambience, and loyalty: Testing their relationships in the hotel industry?*

Ko su autori članka?

 U kojoj bazi su ovaj časopis i puni tekst prethodnog članka dostupni studentima u Srbiji?

 Koliko postoji referentnih članaka povezanih za prethodnu publikaciju? U kojem časopisu ima najviše publikacija povezanih sa ovom publikacijom?

 ***Pretraživanje*** [***SCIndeks - Srpski citatni indeks***](http://scindeks.ceon.rs/)

11. Listanje arhive časopisa. Dopuniti:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_. (2009). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. *Marketing* \_\_\_\_( \_\_ ), 221-\_\_\_\_.

12. Pretraživanje po terminima iz naslova.

Bakić\_\_\_\_\_\_, \_\_\_. (\_\_\_\_). Prilagođavanja marketing menadžmenta\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_), \_\_\_\_-\_\_\_\_.

**ZADATAK II**

Pronaći članak publikovan u relevantnom međunarodnom naučnom časopisu vezanom za turizam. Časopis treba da ima impact faktor (IF)

- Pročitati naučni članak i prokomentarisati:

1. kakva je struktura rada?
2. koji je cilj istraživanja,
3. koja su istraživačka pitanja,
4. koje istraživačke metode su korišćene,
5. kakvo uzorkovanje je primenjeno
6. ko su i koliko ima ispitanika (da li su ispitanici relevantni sa obzirom na predmet istraživanja)
7. koji statistički softveri su korišćeni u analizi i obradi rezultata
8. koje skale su korišćene u istraživanju
9. kako su prikazani rezultati istraživanja,
10. koji su relevantni zaključci istraživačke studije