|  |  |
| --- | --- |
| ZADATAK | max.bod |

**SPSS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Uvezite datoteku **COMPETITIVENESS SERBIAN. sav** | 1 |
|  | Dodelite varijablama sledeće nazive: Sektor- **SEKTOR**, Radna\_pozicija- **VAŠA TRENUTNA RADNA POZICIJA,**  Nivo\_obrazovanja- NIVO OBRAZOVANJA, Radno\_iskustvo- **GODINE RADNOG ISKUSTVA U TURISTIČKOM SEKTORU** | 0,5 |
|  | Vrednostima sledećih varijabli pridružite sledeće oznake: POL - **1=muski**, **2=zenski**; SEKTOR- **1= privatni; 2= javni**; NIVO OBRAZOVANJA- 1= **osnovna škola, 2=srednja škola, 3= Viša ili Visoka škola/Fakultet, 4= Master, magistar ili doktor nauka** | 1 |
|  | Varijablu godine transformisati u kategoricku sa četiri kategorije (20-29, 30-39, 40-49, 50 i više)- trasform/recode | 2 |
|  | Sačuvajte novu varijablu pod imenom- STAROST PO KATEGORIJA | 1 |
|  | Proveriti frekvenciju pojavljivanja ispitanika po starosnim kategorija. Koliko ima ispitanika po starosnim kategorijama? | 0.5 |
|  | Napraviti novu sumativnu skalu PrimenaMarketinga od stavki kojima je merena ova pripadna dimenzija (p15-p23) | 0.5 |
|  | Proveriti da li stavka PrimenaMarketing ima normalnu distribuciju? Kakav je skjunis i kurtozis? Kolika je vrednost 5% Trimmed Mean; Testovi normalnosti? Nacrtati histogram | 2 |
|  | Testirati nultu hipotezu: ne postoji razlika izmedju ocene primene marketinga u turističkim preduzećima Novog Sada u odnosu na sektor zaposlenih | 3 |
|  | Testirati nultu hipotezu: ne postoji razlika izmedju ocene primene marketinga u turističkim preduzećima Novog Sada u odnosu na stepen obrazovanja zaposlenih | 2 |
|  | Ukoliko postoji značajna razlika, uraditi post hoc LSD test. Nacrtati linijske grafikone, prokomentarisati između kojih obrazovnih kategorija postoji razlika | 2 |
|  | Testirati hipotezu: Postoji pozitivna povezanost izmedju starosti ispitanika i ocene primene marketinga u tur preduzećima Novog Sada (PrimenaMarketinga) | 3 |
|  | Izvezite OUTPUT u Wordov dokument pod svojim imenom (sa opcijom „all objects“). U Wordovom dokumentu moraju postojati grafikoni ako ste ih kreirali. Za svaki slučaj sačuvajte i OUTPUT pod svojim imenom. | 2 |
|  |  **UKUPNO SPSS** | **20** |