
VRSTE KULTURNOG TURIZMA

-
- verski turizam,
 - kulturno-istorijski turizam,
 - “life-seeing” i “life-participating” turizam,
 - etnički turizam,
 - edukacioni turizam,
 - kongresni turizam,
 - muzejski turizam,
 - umetnički turizam,
 - manifestacioni turizam...
-

“Life-seeing” i “life-participating” turizam

- postmoderni turista
 - živo razgledanje, iskustvo
 - gledanje života
-















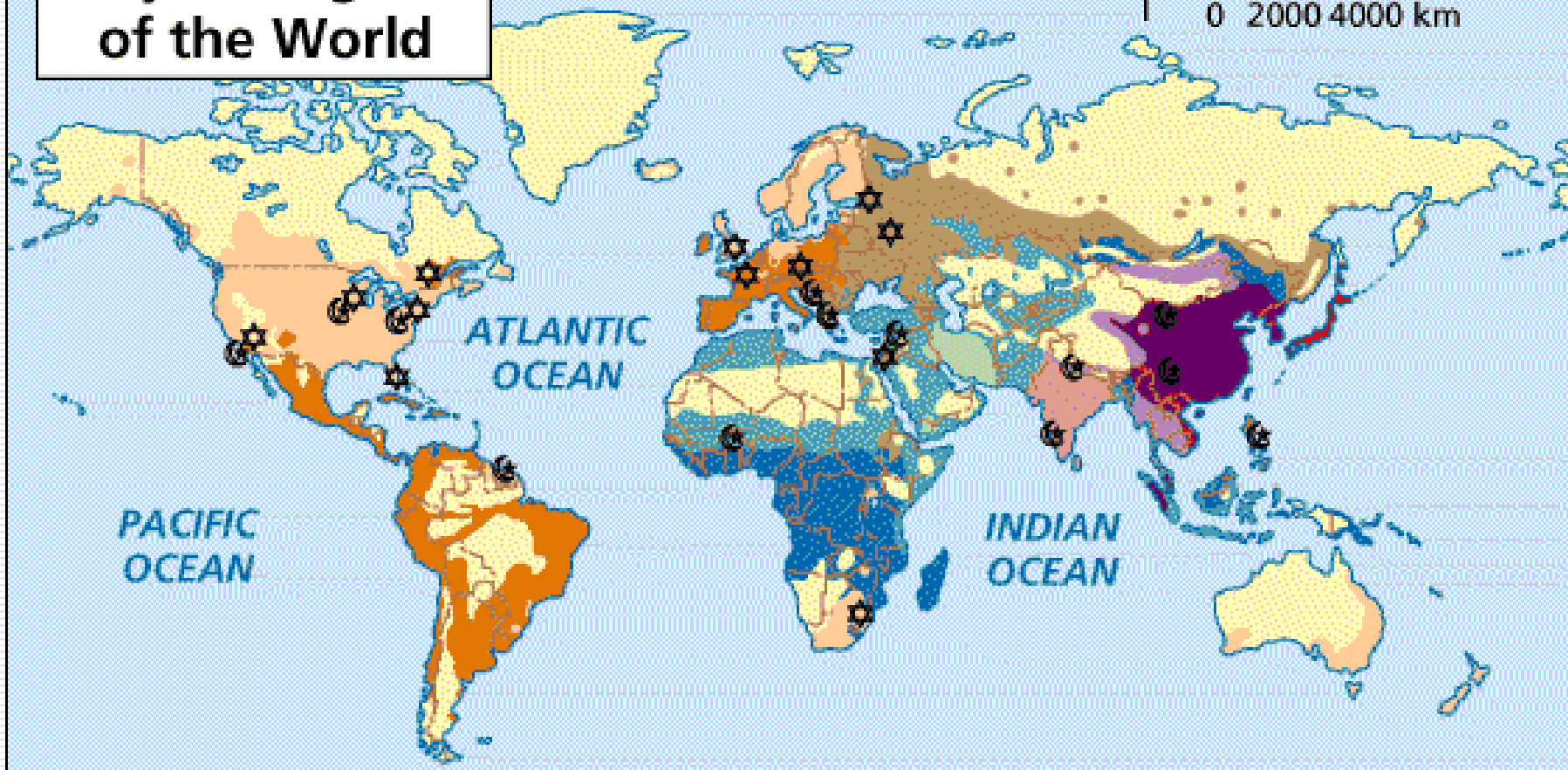
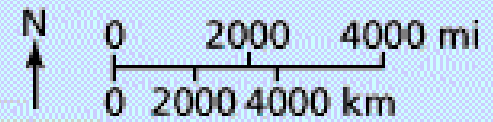
Religijski turizam ili verski turizam

- hodočašća
 - misionarska putovanja
 - verska krstarenja
 - masovna sakupljanja, kongresi
 - posete manastirima
 - hrišćanski i verski kampovi
 - religijske turističke atrakcije
-

Statistika

- ❑ porast u poslednjih 30 godina,
 - ❑ UNWTO, između 300 i 330 miliona vernika posećuje najznačajnija svetska religijska mesta svake godine,
 - ❑ Američka kancelarija za putovanja i turizam, Amerikanci putuju u inostranstvo iz religijskih razloga ili hodočašća, u 2002. godini-491.000 putnik, a 2005.-633.000 putnika (porast za 30%),
 - ❑ Udruženje za religijske skupove (Religions Conference Management Association-RCMA), u 2006. više od 14,7 miliona ljudi je posetilo neki religijski skup, što je više u odnosu na 1994. kada je skupove posetilo 10 miliona učesnika,
 - ❑ Ujedinjena Metodistička crkva, porast misionarskih volontera za 455% (1992.-20.000 volontera, 2006.-110.000 volontera)
 - ❑ Hrišćanski kamp i Udruženje za konferencije (The Christian Camp and Conference Association-CCCA), više od 8 miliona ljudi je bilo u kampovima iz 120.000 crkava,
 - ❑ 50.000 crkava u Americi je uključeno u program religijskih putovanja,
 - ❑ 25 % putnika je reklo da vole produhovljen odmor.
-

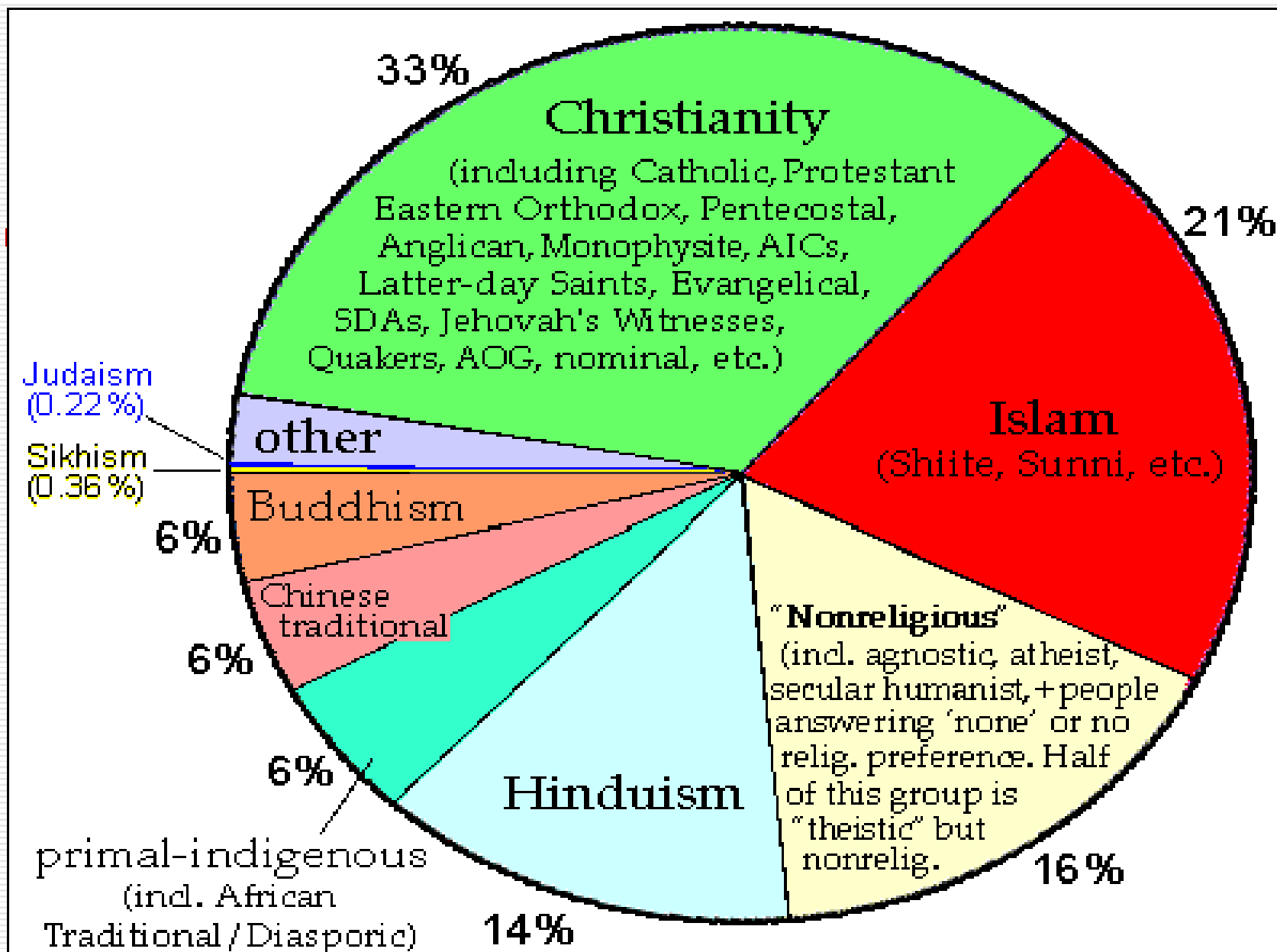
Major Religions of the World



- Roman Catholicism
- Protestantism
- Eastern Orthodox Christianity
- Islam - Sunni
- Islam - Shi'ah

- Japanese religions (Shintoism, Buddhism)
- Chinese religions (Buddhism, Taoism, Confucianism)
- Hinduism
- Buddhism

- Local religions
- ☆ Judaism
- ☾ Significant Muslim population
- Religions mixed



NOTE: Total adds up to more than 100% due to rounding and because upper bound estimates were used for each group.

-
- ❑ Italija, Španija i Istočna Evropa - veliko interesovanje za stara mesta hodočašća,
 - ❑ Lurd - 10 miliona hrišćana,
 - ❑ Meka - 3 miliona muslimana,
 - ❑ Kumb Mela u Alahabadu (severna Indija) - 100 miliona hindusa (2013),
 - ❑ Vestminsterska Opatija u Londonu,
 - ❑ Džamija Hasana II u Kazablanci,
 - ❑ Hrišćani - 22 sveta mesta (Lurd u Francuskoj, Čestahova u Poljskoj i Međugorje u Hercegovini).
-

-
- Kina, Rusija i ostale postkomunističke zemlje – religijski turizam cveta.
 - Amerika - razvila industriju verski motivisanih proizvoda koja godišnje donosi 8,6 milijardi dolara.
 - postoje Bude od čokolade,
 - krstovi od marcipana,
 - video verski ratovi,
 - Salvation Mountain - čitava planina pretvorena u nešto nalik na verski Diznilend,
 - razglednice na kojima Hristos, kao u stripu izgovara da želi sve najlepše baš onome kome tu razglednicu šaljete,
 - radio stanice koje i preko mobilnog telefona emituju verske pesme...
-

Razlozi za verska putovanja su
različiti: smrt partnera, gubitak
posla, bolest, emocionalni razlozi...

2009. - godina verskog turizma

-
- prvi Međunarodni sajam pokloničkih putovanja (Rim, januar, 2009.)
 - najstariji vid turizma i najotporniji na ekonomske krize i oružane sukobe
-

-
- ❑ Međugorje
 - ❑ nema verodostojnih dokaza da se tu desilo čudo (1986.)
 - ❑ Posao "verskog turizma" za 5 god. se razgranao
 - ❑ Pet hercegovačkih sela Bijakovići, Međugorje, Vionica, Miletina i Šurmanci - puni hotela, pansiona, restorana i trgovina
 - ❑ Prvi biznis - studenti iz Zagreba
-



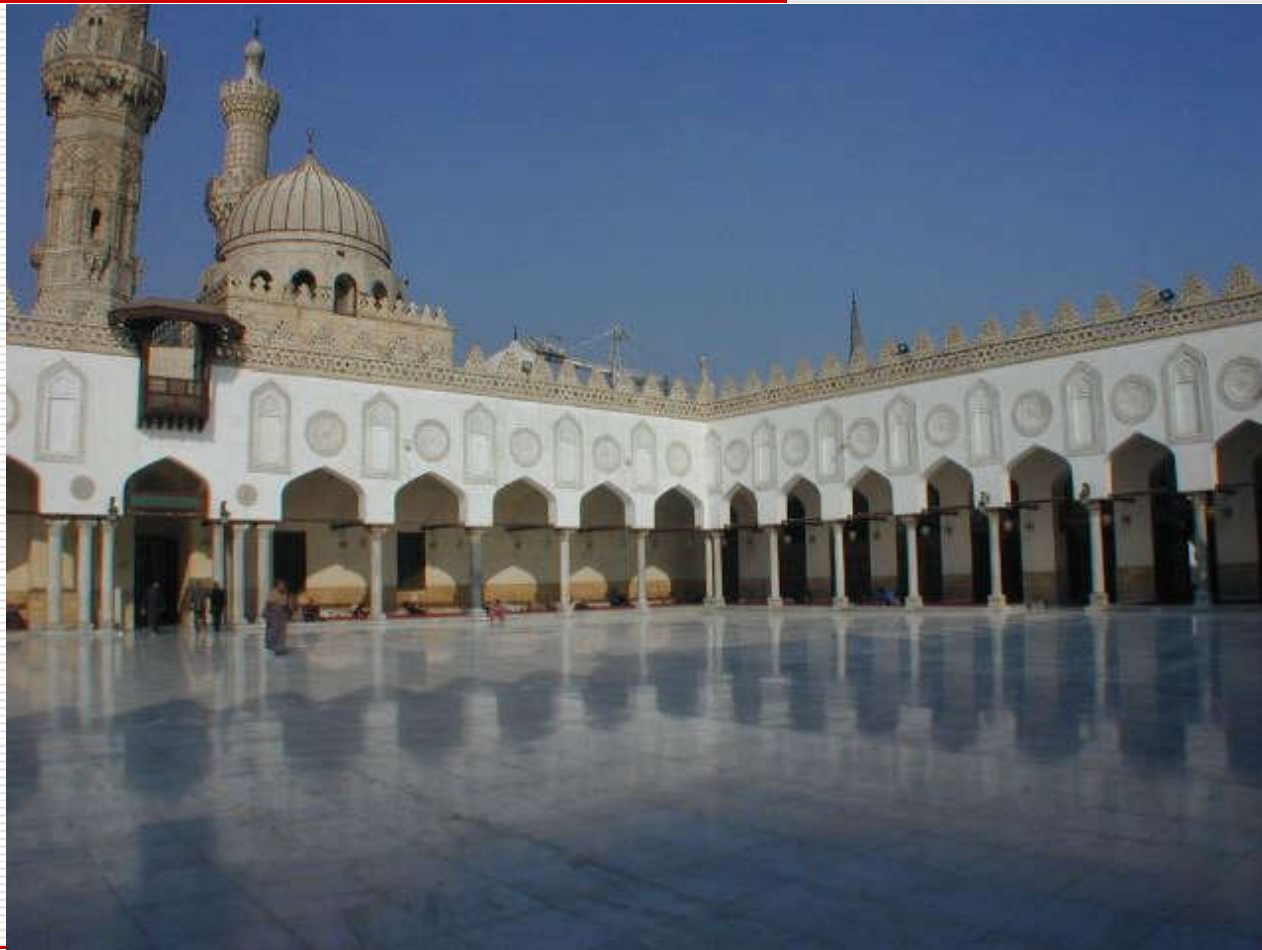
Lurd



Fatima



Al Azhar džamija u Kairu



Archangel Michael's Coptic Orthodox Cathedral in Aswan, Egypt



Crkva Sv. Petra u Rimu



Notre Dam-Pariz



Plava džamija u Avganistanu

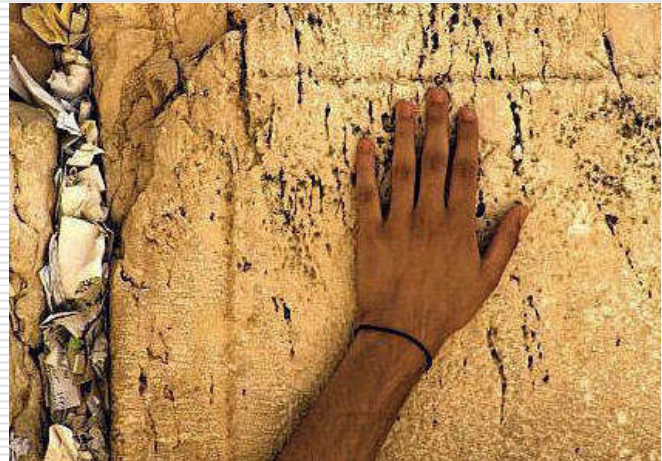


Santjago de Kompostela-Španija



Zid plača-Jerusalim





Varanasi-reka Gang



Uluru



Dobročinstvo - poklonička agencije Srpske pravoslavne crkve

- ❑ Rim, sajam - 40.000 posetilaca, 240 izlagača iz 23 zemlje,
 - ❑ Dobročinstvo - jedina zvanična agencija jedne pravoslavne crkve,
 - ❑ Predstavljeni slavski običaji: slavski kolač, ikona, kadionica, brojanice i tkanica.
-

-
- ❑ Kod nas - sve veći interes za poklonička putovanja,
 - ❑ Ljudi različitog starosnog doba, obrazovanja i materijalnog stanja,
 - ❑ Srbija - nije iskoristila potencijale,
 - ❑ Problem: loša turistička infrastruktura, putevi, hoteli i ostalo što prati turističku privredu.
-

Ostrog i Sveta zemlja najtraženiji,

Obilasci manastira,

KiM
