

# КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ

*др Вања Драгићевић*

# ЕФЕКТИ ПОСЛОВНИХ ДОГАЂАЈА

Економски

Социокултурни

Просторни

Политички

# Економски ефекти

- Промоција дестинације и повећан број туристичких посета
- Продужен боравак на дестинацији
- Већи приходи
- Повећани приходи од пореза
- Пословне могућности
- Комерцијалне активности
- Стварање радних места



# Економски ефекти

- Одбојност локалне заједнице према туризму
- Губитак аутентичности
- Нарушавање имиџа
- Експлоатација
- Раст цена
- Финансијски губици





# Социо-културни ефекти догађаја

- Оживљавање традиције
- Понос локалне заједнице
- Повећано учешће локалне заједнице
- Прихватање нових идеја, обичаја, начина понашања
- Ширење културних перспектива



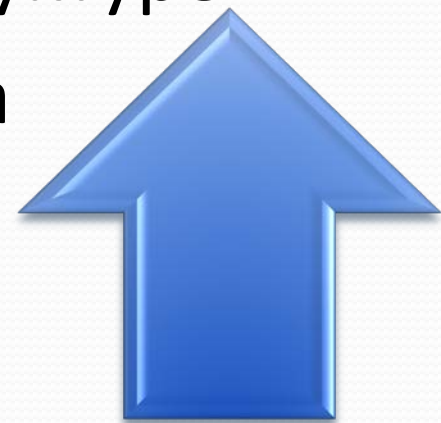
# Социо-културни ефекти догађаја

- Отуђеност локалне заједнице
- Манипулације
- Негативан имиџ
- Непримерено понашање посетилаца
- Новчане злоупотребе
- Поремећена социјална и културна вредност догађаја
- Негативне промене у начину живота и понашања локалне заједнице



## Ефекти догађаја по окружење

- Представљање (промовисање) природног окружења
- Стварање примера добре праксе
- Подизање свести о заштити окружења
- Побољшање саобраћајне инфраструктуре
- Реконструкција старих делова града





## Ефекти догађаја по окружење

- Нарушавање природног окружења
- Загађење
- Уништавање наслеђа
- Бука
- Застој у саобраћају



- Управљање отпадом
- Зелени догађаји
- Зелени стандарди у менаџменту догађаја
- У Великој Британији у примени је BS:8901 стандард - одрживи менаџмент догађаја
- ISO 20121 - Британски институт за стандардизацију (BSI) примена на ОИ у Лондону 2012. године
- CSR - Corporate & Social Responsibility



# Зелени догађаји

- Рециклажа
- Избегавање производа за једнократну употребу
- Што мање коришћење енергената
- Употреба локалне хране, директно од узгајивача
- Социолошки аспекти - добротворне донације
- Зелена градња – зелени хотели
- *Green venues* – материјали, соларна енергија, вода,
- *CarePar* (“*carbon emissions per available room*”)



# Како да учините ваш сусрет „зеленим“?

- 1. Идите online
- 2. Изаберите погодно место за смештај и уложите у заједничке возње
- 3. Поново употребите идентификационе картице и траке
- 4. Гајите зелено (биљке у саксијама уместо цветних аранжмана)
- 5. Забраните папирне чаше
- 6. Рециклирајте
- 7. Искористите остатке хране

# IMEX Zelene nagrade (IMEX Green Awards)

- Zeleni susreti (*Green Meetings*)
- IMEX Zeleni izlagač (*IMEX Green Exhibitor Award*)
- IMEX Zeleni dobavljač (*IMEX Green Supplier Award*)

## Виртуални састанци



## Састанци лицем у лице (F2F)

Фокус!

Богатије искуство!

Кратки!

Садржајни!

Штеде време и новац!

Размена информација! Не сарадња!

Корисници видео конференцијских

система: пословни центри, хотели,

медицински центри, образовне

установе



**Хвала на пажњи!**

*др Вања Драгићевић*