

КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ

др Вања Драгићевић
vanja.dragicevic@dgt.uns.ac.rs

**ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА ИЗБОР
ДЕСТИНАЦИЈЕ ЗА ПОСЛОВНИ ДОГАЂАЈ
(корпорације – асоцијације)**

**ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА ДОНОШЕЊЕ
ОДЛУКЕ О УЧЕСТВОВАЊУ НА ДОГАЂАЈИМА**

Асоцијације

- Већа флексибилност при избору дестинације
- Карактеристике
- Територијална распрострањеност
- Дестинација

Корпорације

- Лојалнији клијенти
- Подстицајна путовања?

Фактори који утичу на избор дестинације за пословни догађај

1. Приступачност

- Цена превоза
- Дужина путовања
- Учесталост саобраћајних веза до дестинације
- Погодности при резервацији саобраћајних услуга
- Путне баријере (визе, царине...)

Фактори који утичу на избор дестинације за догађаје асоцијација

2. Капацитети за пословни догађај

- Капацитет
- Стил уређења сала и могућност прилагођавања
- Цена
- Амбијент
- Квалитет услуга
- Безбедност
- Распољивост
- Претходна искуства

**Фактори који утичу на избор
дестинације за догађаје асоцијација**

3. Локална подршка

- Помоћ представништва удружења на дестинацији
- Конгресни биро – помоћ при планирању догађаја, логистичка и промотивна подршка
- Субвенције, олакшице, попусти

Фактори који утичу на избор дестинације за догађаје асоцијација

4. Информисаност

- Репутација дестинације међу организаторима пословних догађаја
- Маркетинг активности дестинације

Фактори који утичу на избор дестинације за догађаје асоцијација

5. Додатни садржаји

- Забава (ресторани, барови, ноћни клубови)
- Могућности за куповину
- Разгледање
- Пословне/професионалне могућности (постизање пословних договора, успостављање контаката)

**Фактори који утичу на избор
дестинације за догађаје асоцијација**

6. Амбијент дестинације

- Клима
- Уређеност дестинације
- Локална инфраструктура
- Гостољубивост локалног становништва

Фактори који утичу на избор дестинације за догађаје асоцијација

7. Смештај

- Капацитет (број соба по смештајним објектима)
- Цена
- Квалитет услуге
- Безбедност
- Расположивост

**Фактори који утичу на избор
дестинације за догађаје асоцијација**

8. Други критеријуми

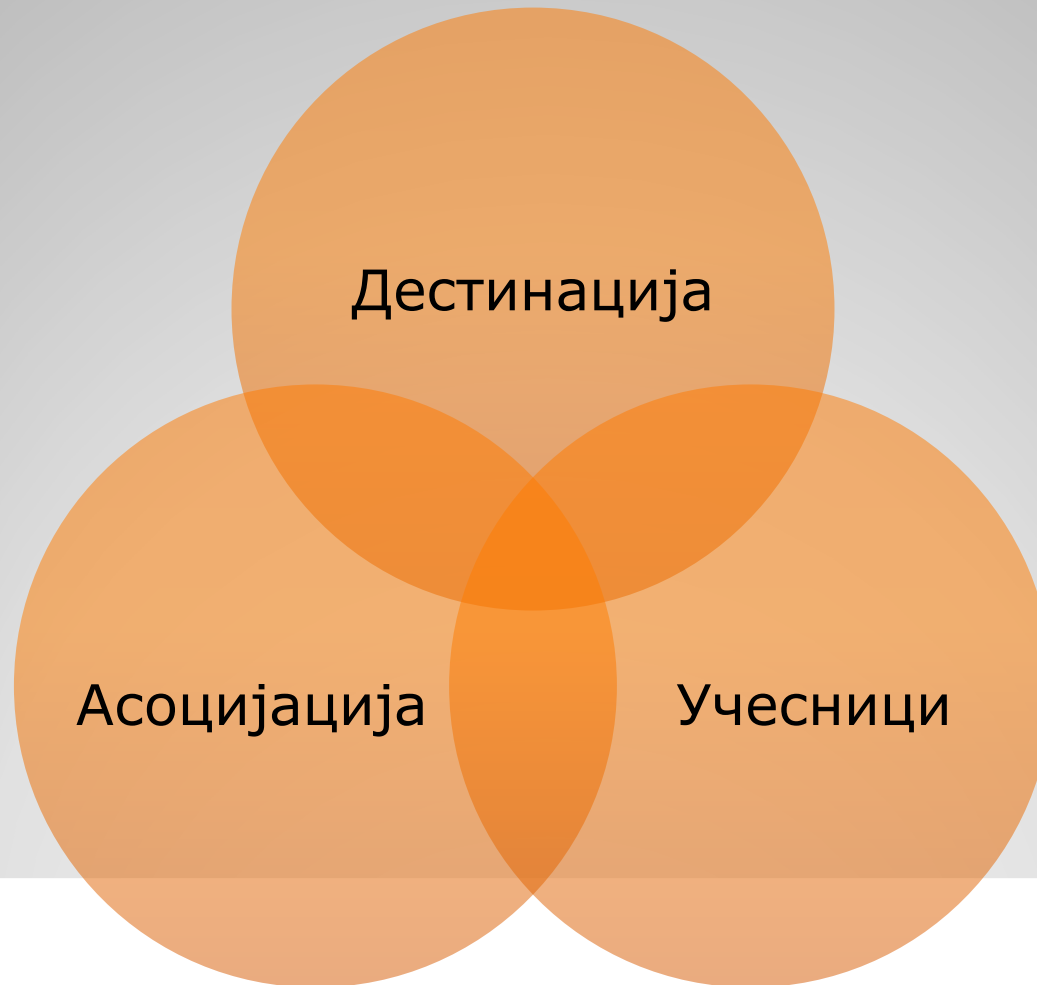
- Ризици од штрајкова, природних катастрофа и других негативних догађаја
- Исплативост избора дестинације
- Промоција удружења (подизање кредибилитета и привлачење нових чланова)
- Нова дестинација

Фактори који утичу на избор дестинације за догађаје асоцијација

Crouch i Ritchie модел за избор дестинације



Orpermann и Chop модел - Међусобне везе између кључних актера у организовању догађаја удружења





ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА ДОНОШЕЊЕ ОДЛУКЕ О УЧЕСТВОВАЊУ НА ДОГАЂАЈИМА

- *Заједнички циљ дестинација и организатора пословних догађаја јесте да привуку што већи број учесника и посетилаца*
- „слобода избора“ (*freedom of choice*) – конференција/туристичко путовање
- Oppermann и Chon (1997) модел

ИНДИВИДУА

**Асоцијација/
конференција**

Ангажованост у
асоцијацији

Признање

Нови контакти

Комуникација

Лични/професионални фактори

Здравље

Финансије

Слободно време

Породица

Финансирање учествовања

Усавршавање

Локација

Имиџ дестинације

Пристапачност

Трошкови превоза

Трошкови смештаја

Клима

Излети и активности

Претходна искуства

**Друге
конференције,
годишњи одмори**

(НЕ)УЧЕСТВОВАЊЕ

Хвала на пажњи

др Вања Драгићевић