

# КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ

др Вања Драгићевић

[vanja.dragicevic@dgt.uns.ac.rs](mailto:vanja.dragicevic@dgt.uns.ac.rs)



# КОНФЕРЕНЦИЈЕ, КОНГРЕСИ И КОНВЕНЦИЈЕ КАО ВРСТА ПОСЛОВНИХ ДОГАЂАЈА



# КОНФЕРЕНЦИЈЕ, КОНГРЕСИ И КОНВЕНЦИЈЕ КАО ВРСТА ПОСЛОВНИХ ДОГАЂАЈА

- **AIENT:** „Конгресни туризам је скуп појава и односа, који произилазе из путовања и боравка особа које се састају ради размене, претежно научних и стручних информација, а којима место састанка није стално место боравка или рада“
- Конгресно-туристичка понуда
- Значај?
  - Развој науке уопште
  - Економско пословна сарадња
  - Комуникација
  - Пропаганда домаћина



# КОНФЕРЕНЦИЈЕ, КОНГРЕСИ И КОНВЕНЦИЈЕ КАО ВРСТА ПОСЛОВНИХ ДОГАЂАЈА



Две димензије тражње: купац и потрошач





# ДОГАЂАЈИ АСОЦИЈАЦИЈА (*SMERF*)

Не остварују профит!

Користи за чланове?

Избор дестинације?

Јавни сектор

- образовање
- здравство
- локална управа
- владине институције



# ДОГАЂАЈИ АСОЦИЈАЦИЈА (SMERF)

- Медицина, научни скупови, догађаји професионалних удружења
- Локалне, регионалне, националне, међународне асоцијације
- Годишње конференције!!!
- Извор прихода!!!







## KING OF CONVENTIONS



# Vegas Means Business





**ТРЕЋИ КОНГРЕС  
НАЦИОНАЛНЕ АСОЦИЈАЦИЈЕ  
УДРУЖЕЊА ЗДРАВСТВЕНИХ РАДНИКА  
РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ  
СА МЕЂУНАРОДНИМ УЧЕШЋЕМ**  
[http://www.nauzrs.rs/index.php?str\\_show=kongresi](http://www.nauzrs.rs/index.php?str_show=kongresi)



[http://www.miross.rs/uploads/event/hosting/sota-2014/sota\\_poziv\\_rs.pdf](http://www.miross.rs/uploads/event/hosting/sota-2014/sota_poziv_rs.pdf)

**50. конгрес Европске асоцијације за проучавање  
дијабетеса у Бечу**

**Конгрес Светске асоцијације хотелијера 2011. у Београду**





# КОРПОРАТИВНИ ДОГАЂАЈИ

- Предузећа/компаније
- Интерни
- Екстерни
- *Подстицајна путовања*
- Хотели у центру града, у близини аутопутева, аеродрома



Корпоративне догађаје можемо да поделимо у следеће групе:

- Свечане вечере, окупљања и коктели
- Спортске, рекреативне и тим билдинг активности
- Присуство значајним спортским, музичким и културним догађајима
- Излети, путовања, викенди
- <http://www.seebtm.com/tim-bilding-programi/>
- <http://teambuilding.rs/tb-aktivnosti/igre-bez-granica.html>



**Razlozi za organizaciju korporativnih događaja** (prema istraživanju koje je sproveo SEEbtm magazin među kompanijama u regionu jugoistočne Evrope, početkom 2014. godine.)

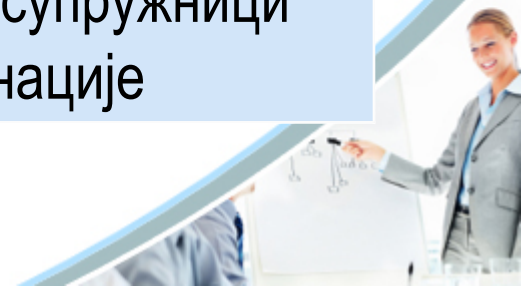


## Корпорација

- Профитна организација
- За планирање неколико недеља
- Шири спектар догађаја
- Број учесника <200
- У хотелима, конгресним центрима и неубичајеним местима
- Сноси трошкове
- Током целе године
- 1 до 2 дана
- Смештај у хотелима са мин 3\*
- Ретко присуствују супружници
- Исте дестинације/објекти?

## Асоцијација

- Непрофитна организација
- неколико година
- Ужи спектар догађаја
- Неколико стотина/ хиљада учесника
- у конгресним центрима, хотелима, универзитетима
- Учесник сам плаћа трошкове
- у пролеће и јесен
- Трају дуже, 3 до 4 дана
- различити смештајни објекти
- често присуствују супружници
- Атрактивне дестинације





**ХВАЛА НА ПАЖЊИ!**

