



КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ



др Вања Драгићевић
vanja.dragicevic@dgt.uns.ac.rs



ДОГАЂАЈИ И ТУРИЗАМ



КАРАКТЕРИСТИКЕ ДЕЛАТНОСТИ ДОГАЂАЈА



Интересовање глобалних размера



Конкурентно окружење



Економски ефекти и ефекти по туризам



Аутентичност производа догађаја



Користи за локалну заједницу



Безбедност и ризици



Политички утицај



Спонзори



Управљање волонтерима



КЛАСИФИКАЦИЈА ДОГАЂАЈА



1

Мега догађаји (*посетиоци, трошкови*)

2

Холмарк (Hallmark) догађаји

- ✓ квалитет програма, аутентичност, традиција
- ✓ спортски (Вимблдон)
- ✓ пословни (Међународни сајам аутомобила у Женеви)
- ✓ културни (Карневал у Венецији)
- ✓ забавни (концерти угледних уметника)



3

Главни догађаји (*мање захтевни*)

КЛАСИФИКАЦИЈА ДОГАЂАЈА

У зависности од сврхе и програма (Getz,2005):

1.културни

2.забавни

3.пословни

4.спортски

5.образовни и научни

6.рекреативни

7.политички догађаји

8.приватни догађаји.



ПОЈАМ ПОСЛОВНОГ ТУРИЗМА И ТИПОЛОГИЈА ПОСЛОВНИХ ПУТОВАЊА

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are wearing white dress shirts with dark grey or black suit sleeves. The background is a plain, light grey surface.

Пословни догађаји (*business events*)

MICE

Туризам догађаја (*event tourism*)

WTO

“Путовања чија је сврха или мотив у вези са пословним интересима и пословним обавезама путника”

Пословна путовања ≠ Пословни туризам

ПОЈАМ ПОСЛОВНОГ ТУРИЗМА И ТИПОЛОГИЈА ПОСЛОВНИХ ПУТОВАЊА



Пословна Путовања



Пословни туризам

Избор дестинације подложен утицају

Обично групна путовања

Повремена путовања као део посла

Конференције, конгреси,
конвенције, семинари

Подстицајна путовања

Сајмови и изложбе

Корпоративни догађаји

„Слобода одлучивања“



Индивидуална пословна путовања

Дестинација одређена послом

Редовна и кратка
путовања

Неопходна за обављање посла

Особа путује обично
сама, без пратње

Презентације производа,
консултације,
истраживања тржишта,
кратки састанци

ПОСЛОВНИ ДОГАЂАЈИ - НАСТАНАК И РАЗВОЈ

Франкфуртски сајам књига са почетка XVI века

Од 1750. до 1900. године

Лондон 1851. године ЕХРО



САД, Детроит

1914. године - Међународно удружења конгресних бироа

ПОСЛОВНИ ДОГАЂАЈИ - НАСТАНАК И РАЗВОЈ



ПОСЛОВНИ ДОГАЂАЈИ - НАСТАНАК И РАЗВОЈ

- ✓ експанзија владиних и невладиних организација,
- ✓ сарадња јавног и приватног сектора,
- ✓ раст мултинационалних агенција,
- ✓ достигнућа различитих удружења и професионалних група,
- ✓ потреба за професионалним усавршавањем и
- ✓ подстицајна путовања (*“incentive travel”*).

ПОСЛОВНИ И ОДМОРИШНИ ТУРИЗАМ



Ко плаћа путовање?

Ко бира дестинацију?

Када се путује?

Ко путује?

Мотив?

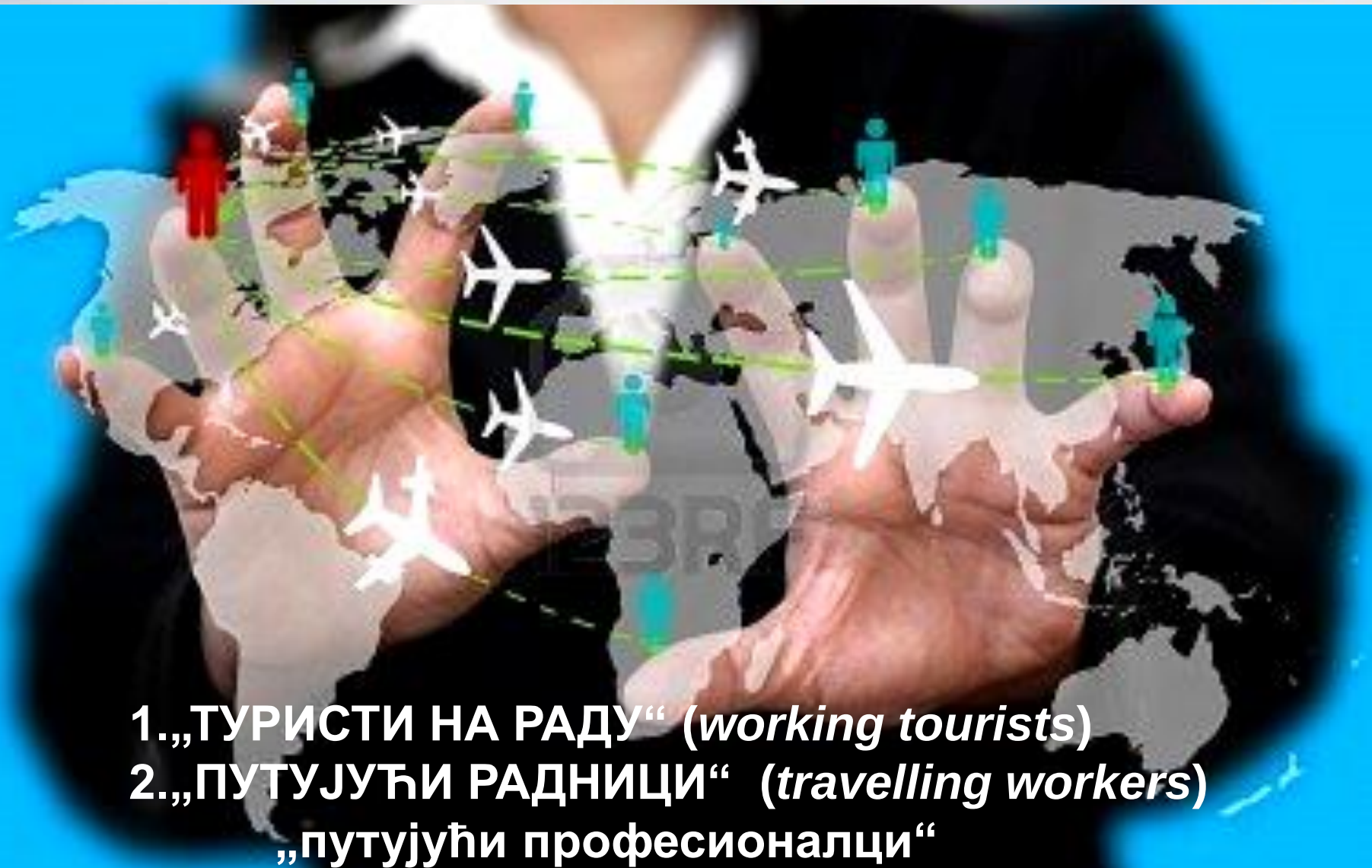
Колико се унапред планира?

Врста дестинације?

Са ким се путује?



ПОСЛОВНИ И ОДМОРИШНИ ТУРИЗАМ



1. „ТУРИСТИ НА РАДУ“ (*working tourists*)
2. „ПУТУЈУЋИ РАДНИЦИ“ (*travelling workers*)
„путујући професионалци“

ПОСЛОВНИ И ОДМОРИШНИ ТУРИЗАМ



Returners

**Social
programmes**

Guests

Extenders



Хвала на пажњи!



др Вања Драгићевић
vanja.dragicevic@dgt.uns.ac.rs