



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ
Департман за географију, туризам и
хотелијерство



ТУРИСТИЧКИ АРАНЖМАН ЗА ЕКСКУРЗИЈУ „ПУТЕВИМА ФУДБАЛА И ПИВА“

Професор: др Татјана Пивац
Асистент: мр Игор Стаменковић

Студент: Драгана Јосин 116м/10

Нови Сад, мај 2011.

Туристички аранжман
- Путевима фудбала и пива -
(7 дана/5 ноћења, Немачка, авион-аутобус)

Путеви културе, путеви хране, ходочашћа, „шопинг“ тура, велнес и спа викенд, обилазак двораца, и наравно путеви вина! Мноштво различитих и интересантних путева и рута, „за свакога“ по нешто, за децу, вернике, жене, љубитеље хране... Међутим, да ли су сви ти програми довољно интересантни и привлачни мушкарцима? Да ли сте икада помислили на то да Ваше путовање обједини најважнију споредну ствар на свету – фудбал, и најважније споредно пиће – пиво?! А, сигурно сте некада замислили себе у најновијем немачком ауто. Па, када сте већ у „земљи аутомобила“ можете пробати и то!

1. дан-16.05.2011.: Нови Сад - Београд - Меминген – Минхен

Састанак учесника путовања на паркингу Новосадског сајма у 06:00h. Трансфер до аеродрома у Београду, лет W6 4105 за Меминген у 11h. Слетање на аеродром у Меминген у 12:45h. Наставак путовања аутобусом до Минхена. Слободно време за ручак у граду. Након тога, одлазак до стадиона „Allianz Arena“. После обиласка стадиона, око 16h одлазак у Музеј „BMW“-а. Уз то, обилазак и фабрике „BMW“-а као и чувеног продајног салона. Затим, разгледање Минхена са чувеног торња, где је предвиђена возња лифтом који се креће брзином од 7 m/s. Након пењања на торањ, наставак путовања до хостела „Euro youth hotel“. Смештај и слободно време за вечеру. Након вечере, предвиђен је одлазак у познату локалну пивницу „HB“ или „Hofbräu“. Повратак у хостел. Ноћење.

2. дан-17.05.2011.: Инголштат - Штутгарт

Доручак. Напуштање хостела. Предвиђено време за полазак ка Инголштату је у 9h. Након доласка у град, одлазак до стадиона „Audi Sportpark“. Обилазак стадиона. Затим, посета Музеја „Audi“-а. Слободно време за индивидуалне активности и ручак. Наставак путовања ка Штутгарту. По доласку, обилазак стадиона „Mercedes-Benz Arena“. Након тога одлазак у Музеј „Mercedes“-а. Могућ факултативни одлазак и у Музеј „Porsche“-а. По завршетку обиласка музеја, одлазак у хостел „Jugendherberge Stuttgart International“. Смештај. Одлазак у град, слободно време за вечеру, након чега је предвиђен одлазак у локалну пивницу у којој се одржава и „beerfest“. Повратак у хостел. Ноћење.

3. дан-18.05.2011.: Франкфурт - Леверкузен

Доручак. Напуштање хостела. Полазак ка Франкфурту. По доласку у Франкфурт, одлазак до стадиона „Commerzbank-Arena“. Након тога, слободно време за индивидуалне активности и ручак. Наставак путовања до Леверкузена. Обилазак стадиона „BayArena“. Након тога, одлазак у „Neuland“ парк и слободно време за одмор, у парку. Смештај у хотел „Ibis Köln-Leverkusen“. Увече је предвиђен одлазак у неку од локалних пивница у центру града. Ноћење.

4. дан-19.05.2011.: Менхенгладбах - Гелзенкирхен

Доручак. Након доручка напуштање хотела и наставак путовања ка Менхенгладбаху. По доласку у град, обилазак стадиона „Borussia Park“. Слободно време за индивидуално разгледање града, ручак и одмор. Наставак путовања до Гелзенкирхена.

По доласку у град одлазак до стадиона „*Veltins arena*“. Након тога наставак путовања до Дортмунда. Смештај у хотел „*A&O Dortmund Hauptbahnhof*“. Слободно време за разгледање града и вечеру. Ноћење.

5. дан-20.05.2011.: Дортмунд

Доручак. Након доручка одлазак до стадиона „*Signal Iduna Park*“, обилазак стадиона. Након тога, слободно време за индивидуалне активности и ручак. Обилазак „*Brewery*“ музеја у Дортмунду. Повратак у хотел. Слободно време за индивидуалне активности и вечеру. Ноћење.

6. дан-21.05.2011.: Волфсбург - Нови Сад

Доручак. Напуштање хотела. Полазак ка Волфсбургу. Обилазак стадиона „*Volkswagen Arena*“. Слободно време за индивидуалне активности и ручак. Одлазак до „*Autostadt*“-а (Музеј „*Volkswagen*“-а). У договору са групом могућа посета и истоимене фабрике аутомобила. Полазак за Нови Сад је у 17h. Ноћна возња.

7. дан-22.05.2011.: Нови Сад

Очекивано време за доласак у Нови Сад на место поласка је 07h, у зависности од услова на путу и задржавања на граничним прелазима.

Цена аранжмана:

243 евра

Цена аранжмана укључује: превоз авионом на релацији Београд - Меминген, трансфер од Новог Сада до аеродрома Никола Тесла, смештај у хостелу у Минхену (једна ноћ) и Штутгарту (једна ноћ), хотелу у Леверкузену (једна ноћ) и Дортмунду (две ноћи), услуга на бази ноћења са доручком, улазнице наведене у програму, услуге водича и трошкове организовања путовања.

Цена аранжмана не укључује: факултативне излете и обиласке, међународно здравствено осигурање са покрићем од 35.000 евра, услуге које нису наведене у аранжману и личне трошкове путника.

Напомена: Организатор путовања задржава право да у случају промене цене превоза промени цену путовања, као и да у случају недовољног броја пријављених учесника откаже путовање (минималан број путника: 45).

Кратко упознавање са најважнијим објектима и атракцијама које се посећују:

„Allianz Arena“ – овај фасцинантан стадион поседује 66.000 места за седење која су распоређена у три прстена и три нивоа. Пројектован је од стране двојице швајцарских архитекти, након победе на међународном такмичењу за изградњу новог стадиона у области Минхена. Као резултат комерцијалних уговора, стадион је добио име по „Allianz AG“, компанији која се бави међународним финансијама и осигурењем, са седиштем у Минхену. Стадион је домаћин два тима, тиму Бајерн Минхен и ТСВ 1860 Минхен. Оба тима одлучила да учествују у изградњи свог новог стадиона. Међутим, спољашњи изглед стадиона се мења у зависности од тога који клуб у том моменту игра на стадиону. Када на њему игра Бајерн, стадион је обојен у црвено и бело, а када је домаћин 1860 Минхен стадион мења боје у белу и плаву. Стадион се мења у три основне боје: белу, плаву и црвену, као и комбинације ове три. Стадион такђе садржи светла променљивих боја, која су уметнута у фасаду. Материјали на спољној страни стадиона су од провидних елемената, који покривају структуру од армираног бетона (у сва три нивоа). Посматрајући стадион издалека, подсећа на велику играчку. Уз то, он достиже значајну висину од 50m, упркос томе што се најнижи ниво и игралиште налази испод површине Земље. Овај стадион спада у модерније, и садржи пуно продавница и ресторана. Отворен је 2005. године после пет година напорног рада.
http://www.worldstadiums.com/stadium_menu/architecture/stadium_design/munchen_allianz.shtml

Музеј „BMW“-а – овај музеј аутомобила посетиоцима представља широку лепезу својих аутомобила, мотоцикала и мотора, као и посебне услуге и техничка и дизајнерска решења „BMW“ брэнда. Централни део-„Трг“, чини срце музеја и „BMW“ света где се налазе најновији аутомобили овог брэнда. Друга област-„Технологија и дизајн“ обухвата целокупно искуство „BMW“-а. Такође, у приземљу се налази „BMW individual“-најексклузивнији начин да се провоза „BMW“. Комплетна тренутна линија мотоцикала овог брэнда је изложена на првом спрату у северном делу Галерије као и на почетку „BMW света“. Такође, посетиоцима се пружа прилика да погледају и нову серију 6. Целокупан изложбени простор „BMW“ музеја је подељен у неколико области: област нискоградње садржи сталну поставку у својих седам „кућа“, заједно са делом за „приказивање“ и делом са отвореним моделима аутомобила.
http://www.bmw-welt.com/web_rb/bmw-welt/en/exhibitions/overview.html

Олимпијски торањ – један је од најупечатљивијих знаменитости у Минхену. Представља централну тачку телевизије и радија у јужној Баварској. Цео торањ је подељен у неколико делова: антену, торањ и два дела тзв. корпе. Са врха торања пружа се јединствен поглед на цео град.

„Hofbräuhaus“ – Позната пивска кућа која на свом првом спрату чува историјску пивницу и сматра је срцем „Hofbräuhaus“-а. На овом месту где се некада производило пиво ове куће, може да се смести 1.300 гостију, Неки од столова су ту од 1897. године, о чему сведочи велики број иницијала, имена и коментара урезаних на дрвену површину. На левој страни, директно од главног улаза, налази се „трака“, а десно од улаза је мањи простор, за 70 људи. Многи људи нису упознати са историјом ове просторије и често се изненаде када чују њено име: „Stadelheim“, што је назив затвора у Минхену. Разлог за овакав назив лежи у томе што су до Другог светског рата, затворски званичници управо овде имали увек резервисан сто. У центру пивнице се

налази подијум и простор где сваке вечери свирају различити бендови који забављају госте. Посебна атмосфера ове пивнице се може осетити у сваком њеном углу, где гости из свих земаља света могу из прве руке доживети баварски начин живота.

http://www.hofbraeuhaus.de/en/01/gastr_schwemme_en.html

„**Audi Sportpark**“ – пројект менаџер стадиона истакао је да је овај стадион заснован на енглеском концепту што подразумева: близину самом игралишту, стрме трибине и потпуно јединство. Пројектован је за око 15.800 гледалаца, а од тога су 9.800 места за седење и 6.000 за стајање. Спољашњост стадиона фасцинира својом архитектуром, а посетиоцима стадиона или утакмица на располагању је и 1.800 паркинг-места директно испред стадиона као и још 1.000 на обичјем паркингу. Уколико се дође бициклом на располагању је и 800 места за везивање бицикала.

<http://www.audisportpark.de/index.php?id=9>

завирите у невероватан свет „**Audi Sportpark**“-а и фудбалског клуба Инголштат 04. Посетиоцима се нуди 60-минутна тура по овом стадиону која почиње код „продавнице фанова“ младог фудбалског тима. Затим се наставља шетњом кроз мешовиту зону и тунел играча који излази на сам стадион. Посетиоци током ове туре уживају у погледу са траве у центру (срцу) стадиона. Такође, могу сести на неку од многобројних црвених столица намењених гледаоцима или обићи пословне просторије стадиона. Искористите прилику да удахнете ваздух у просторији где фудбалски тим добија коначне инструкције пред утакмицу, од свог тренера. Обилазак стадиона се завршава упознавањем са спољном страном стадиона.

<http://www.audisportpark.de/index.php?id=40>

Музеј „Audi“-а – је место отворено за све. Музеј је смештен у просторијама седишта фирме и пружа могућност за аутентично искуство и доживљај. Овде се представљају сви аспекти овог брэнда где се посетиоци могу упознати са филозофијом и перцепцијом „Audi“-а. Музеј комбинује историјске експонате са модерним начинима њихове презентације, како би искуство посетилаца било подједнак занимљиво и информативно. Занимљива је и архитектура музеја, која прати године на пању, у оквиру застакљене фасаде. Прича музеја се фокусира на технолошки напредак који се догодио у аутомобилској индустрији у последњем веку. Стална поставка је срце музеја. Од улаза на приземљу, лифт као „временплов“ води посетиоце на ниво три, у 1899. годину, где и почиње обилазак. Два нивоа сталне поставке (1899.-1945. и 1946.-2000.) су подељена у седам одељења. Експонати су најбитнији делови поставке. Преко 80 аутомобила и мотоцикала илуструју историју компаније. Најважнији прототипови, њих 14, лифт носи кроз све нивое зграде. Мултимедијом су приказани и најважнији догађаји у историји ове ауто-компаније.

<http://www.topspeed.com/cars/auto-shows/car-museum/audi-museum-ar27591.html>

„**Mercedes-Benz Arena**“ – некадашњи „**Gottlieb-Daimler**“ стадион, налази се у великом Некар парку у Стутгарту, на површини од око 55 хектара. Овај стадион користи се за фудбал, атлетику и све остале врсте догађаја, јер се „**Mercedes-Benz Arena**“ сматра најмодернијим и најфункционалнијим местом за спортске догађаје у Европи. На њему се у исто време може наћи 54.000 навијача и фанова фудбалских клубова, који желе да гледају неку утакмицу уживо. Уз места за стајање, капацитет стадиона је приближно 57.000 места.

<http://www.stuttgart-tourist.de/ENG/city/mercedes-benz-arena.htm>

Музеј „Mercedes“-a – на три спрата музеја приказано је више од 120 година аутомобилске индустрије и иновативних аутомобила. Приказани су: први аутомобили Карла Бенца и Готлиба Дајмлера, први мерцедес као и неке важне прекретнице. Систем вођења са аудио-опремом нуди детаљне информације о целокупној изложби. У музеју се може видети важан тркачки аутомобил, као што је „*Blitzen Benz*“ у коме је Боб Бурман поставио сензационални светски рекорд са 228 km/h 1911. године. Поред тога, могу се пронаћи и лимузине као и спортски аутомобили из '20-их и '30-их година. Престиж и различите перформансе, луксуз и комфор карактеришу аутомобиле из новијег периода. Експонати аутомобила неких царева и понеки спортски аутомобили су најважнији експонати музеја.

http://www.stuttgart-tourist.de/ENG/events_freetime_culture/mercedesbenzmuseum.htm

„Commerzbank-Arena“ – фасцинантна конструкција површине 26.900m², на седам нивоа са ексклузивном, довољно великом површином за различите догађаје, затим „VIP“ ложе, сале за презентације и угоститељски део. Испод трибина налазе се канцеларије, кухиње, ватрогасна служба, саобраћајна контрола центра, обезбеђење стадиона, четири затворске ћелије и још доста других функционалних просторија. Уз то, овај стадион поседује један од највећих ауто-паркинга у Франкфурту. Цела грађевина стадиона је подељена на два основна дела, горње трибине, доње трибине и простор између њих који је такође подељен у два нивоа. Ту се налазе „VIP“ ложе и просторије за радио и телевизијске репортере. У „подруму“ се налазе четири свлачионице, а свака од њих је површине 150m². Цела грађевина је масивна овална конструкција, која подсећа на колосеум, а у оквиру њега налази се од 2007. године и црква. Капацитет стадиона је 50.300 седећих места са 6.300 стајаћих места.

<http://www.commerzbank-arena.de/english/the-arena/architecture/>

„BayArena“ – стадион познат као „драгуљ“ у лиги. У децембру 2007. године најављен је почетак трансформације овог стадиона, који пре свега карактерише модеран дизајн и удобност. Поред тога, новост је и капацитет до 30.000 обожавалаца. Историја стадиона у Леверкузену почиње од 1923. године. Кроз историју је неколико пута мењао имена, а поменуте 1923. је изграђен први спортски објекат. Данас је он дом клуба Бајер 04 Леверкузен.

<http://www.bayarena.de/>

„Neuland“ парк – Рајна чини границу од скоро осам километара на западној страни Леверкузена. Град је одувек био повезан са овом реком, а тако је и данас. На националном али и интернационалном нивоу 2005. године је отворена Национална изложба баште, под називом „Откривање нове земље“ чиме је поново повезан центар Леверкузена са Рајном. Створен је предиван парк са фасцинантним пејзажом, на обали Рајне, који покрива површину од око 25 хектара. Уз шетње и одмор, посетиоцима су на располагању и друге активности.

<http://www.leverkusen.de/english/neulandpark.php>

„Borussia Park“ - максимални капацитет стадиона је 59.771 гледалаца, а пролази, тоалети, киосци и паркинзи су дизајнирани за овај број. Од тога седишта за гледаоце су распоређена на следећи начин и има их 54.057 (код националних утакмица): горњи део чини 18.922 седишта (од којих је 1.758 пословних седишта и 684 места за места у ложи), 16.145 места је предвиђено за стајање (од чега 2.066 чини резервни блок). То даје укупан капацитет од 35.067 гледалаца у доњем делу. Горњи део има 18.784 места, 206 места за новинаре, што укупно чини 18.990 места у овом делу. Цела пословна

зграда стадиона састоји се од пет спретова. У првом нивоу (подруму) су просторије за стручни тим, за младе екипе, штампу, и неке просторије које се углавном кориште током утакмица, од полиције до судија. У приземљу су бизнис и спортске хале, сувенирница (незаобилазна на сваком немачком стадиону)... Док су први и други спрат готово идентични, ту се налазе ложе, друге собе и канцеларије.
<http://www.borussia.de/de/verein-stadion/stadion/fakten.html>

„*Veltins arena*“ – стадион новијег датума, познат по својој моћи трансформације. У року од само неколико сати може да се прилагоди за практично било коју врсту догађаја. Од 2001. године када је и изграђен овај стадион, у просеку привлачи око 61.673 гледалаца за сваку утакмицу (колики му је и капацитет-62.000), од чега је 17.000 стајаћих места. Он је домаћин фудбалског клуба „*Schalke 04*“, док је први меч одигран између домаћина и „*Borussie*“ из Дортмунда, а завшен је резултатом 0-0. Председник ФИФА-е је због мултифункционалности овај стадион прогласио „стадионом од пет звездица“. Оно по чему је овај стадио посебан јесте, између осталог, покретни кров (који се отвара и затвара по потреби) и могућност плаћања кредитном картицом.
<http://www.veltins-arena.de/veltins-arena/portrait/>

„*Signal Iduna Park*“ – највећи стадион у Немачкој. На њему игра чувена „*Borussia*“ из Дортмунда. Град има приближно 600.000 становника, а за последњу утакмицу у сезони је 370.000 људи изразило жељу да купи карту. Како је интересовање гледалаца временом расло, резултат тога је неколико фаза развоја. У првој и другој фази изградње на све четири трибине су дограђени горњи редови, чиме је капацитет стадиона повећан на 68.600 гледалаца. По завршетку треће фазе капацитет је био 83.000 места. Овај број је опао у току припреме за Светски куп 2006. и услед различитих захтева ФИФА-е, међутим он је опет значајан-81.264.
http://www.signal-iduna-park.de/Content/Das_Stadion/Geschichte/index.php?highmain=4&highsub=0&highsubsub=0

„*Brewery*“ музеј – с обзиром на дугу традицију производње пива у Дортмунду, штета је не искористити прилику за посету музеју у старој „*Hansa*“ пивари. Обилазак подразумева упознавање са производњом и пуњењем пива (које има „*DUB-Dortmunder Union-Brauerer*“ ознаку), а завршава се дегустацијом и сувениром у виду пивске чаше. Основана 1873. као корпорација, у року од само неколико деценија ова пивара преузела је вођство међу пиварама Дортмунда..
<http://www.lonelyplanet.com/germany/north-rhine-westphalia/dortmund/sights/museum/dortmund-brewery-museum>

„*Volkswagen Arena*“ - стадион је отворен у децембру 2002. године, а задовољавао је потребе не само за клуб, навијаче и спонзоре, већ и за цео регион Волфсбурга. Сви они су имали жељу за удобним и интимним местом на највишем нивоу, са укупним бројем од 30.000 гледалаца, од чега је 8.000 стајаћих места. Његовом изградњом сви циљеви су остварени или су чак премашили очекивања. Прва утакмица је одиграна између домаћег Волфсбурга и фудбалског клуба Штутгарт. Гледаоцима се нуди одличан однос цене и перформанси. Занимљиво је да је број тоалета на стадиону виши од 600, што је највише у Бундеслиги.
http://www.vfl-wolfsburg.de/volkswagen_arena.html

„*Autostadt*“ – Музеј аутомобила у оквиру „*Autostadt*“-а је поново 2008. отворио своју колекцију „Прекретница аутомобила“ кроз коју приказује потпуно редизајниране

класичне аутомобиле са савременим цртама. Најпосећенији музеј аутомобила такође приказује аутомобилску индустрију од пре 125 година па све до данас. Уз то, незаобилазни су и Ауто-торњеви. Њихова стаклена конструкција (48m висока) омогућава јасан поглед на унутрашњост као и на сјајне нове моделе „*Volkswagen*“ аутомобила. Као оријентир за „*Autostadt*“ и његов систем за складиштење и до 800 нових аутомобила, Ауто-торњеви су захваљујући свом ноћном осветљењу далеко видљиви. Сигнал који активира кориснички сервис, поставља одређени аутомобил у свом „шатлу“ у центар торња, одакле га полако спушта у приземље.
<http://www.autostadt.de/en/>

Додаци

Прилог: калкулација цене аранжмана (ексел документ)

*Туристички аранжман је намењен пре свега:

- ✓ мушким особама;
- ✓ старости 18-35 година (због обухватног програма);
- ✓ студентима ДИФ-а али и других факултета;
- ✓ рекреативним спортистима и тренерима;
- ✓ особама ниже платежне способности (у складу са тим су одабрани хостели, авионски превоз low-cost компанија...);
- ✓ чија су интересовања фудбал, стадиони, пиво, аутомобили и путовања;