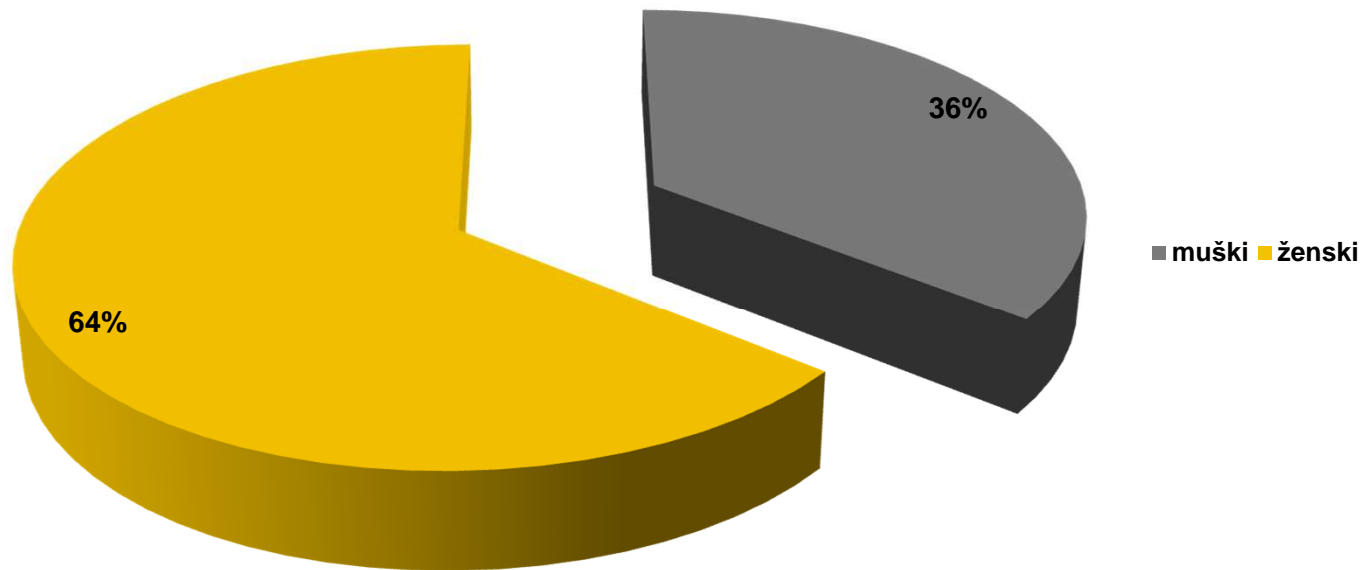


REZULTATI ANKETNOG ISTRAŽIVANJA-RODITELJI (N=143)

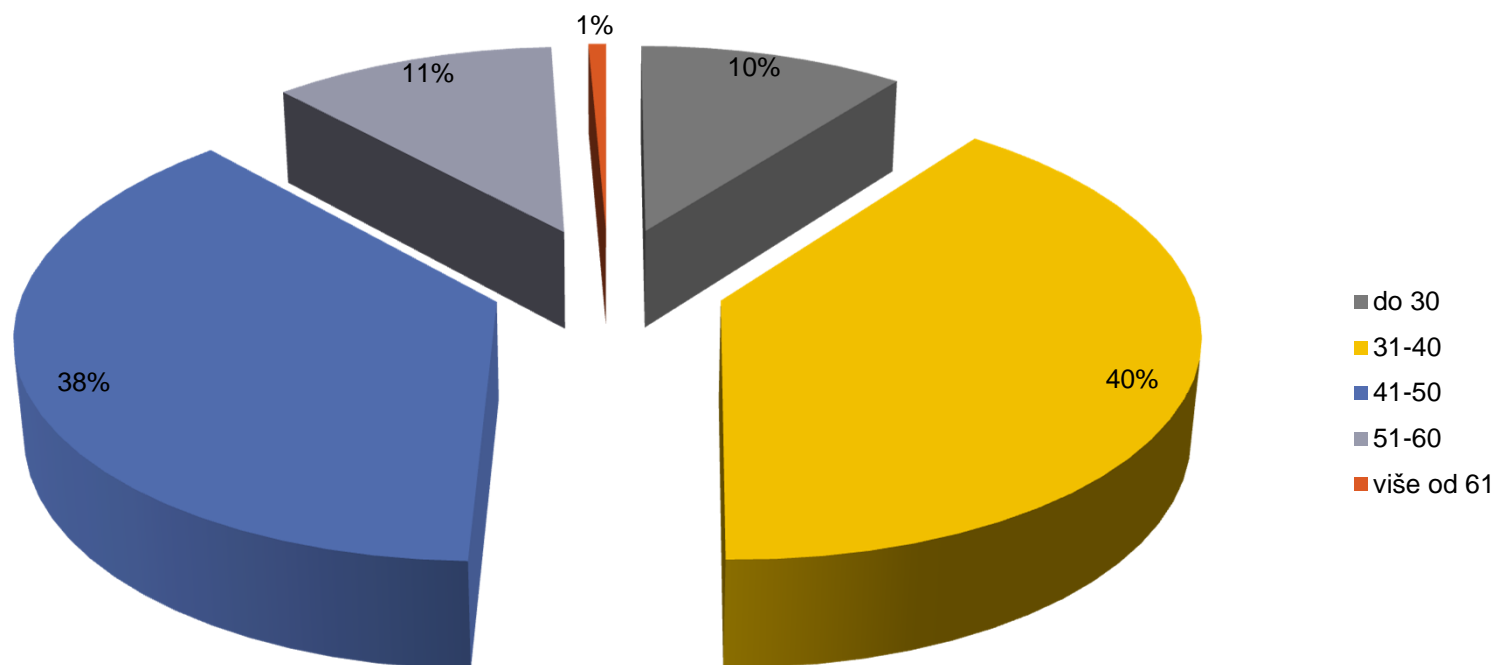
DR TATJANA PIVAC



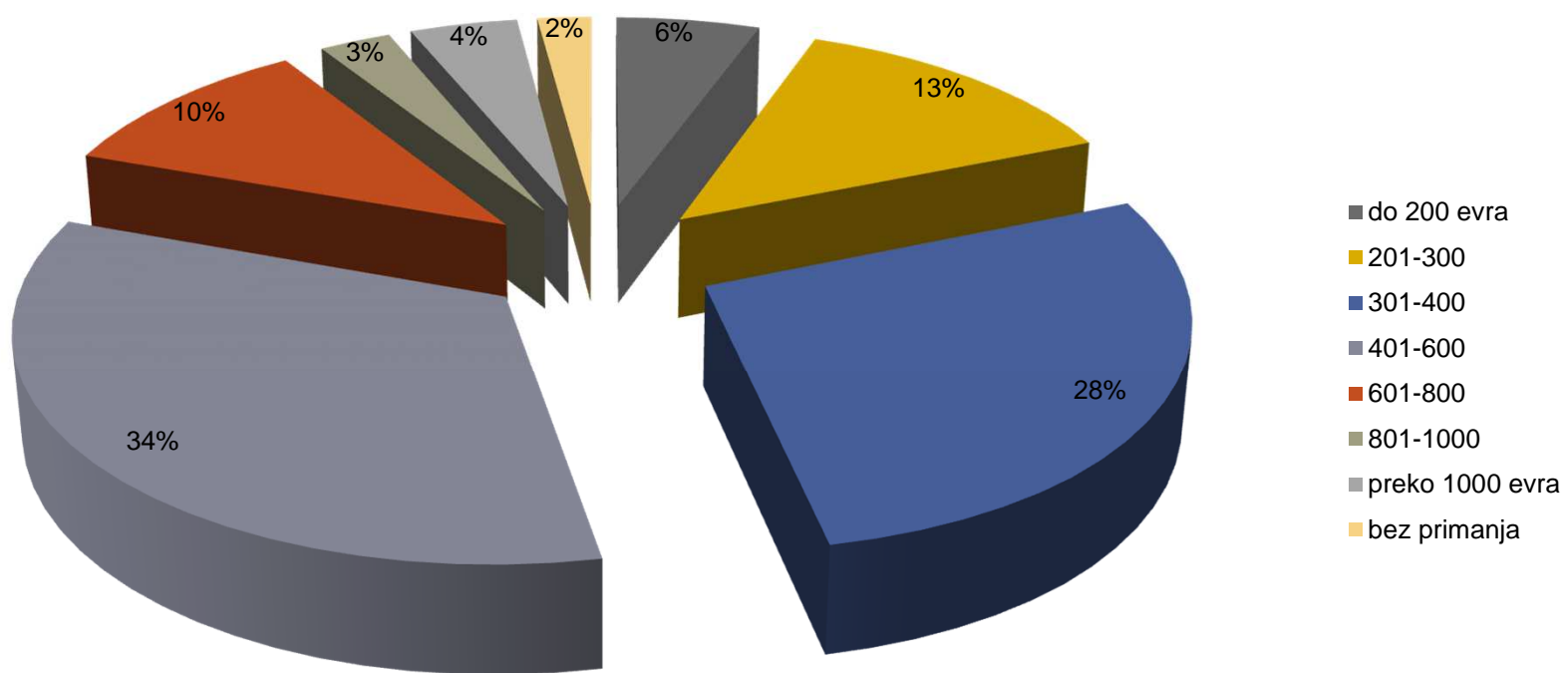
POL



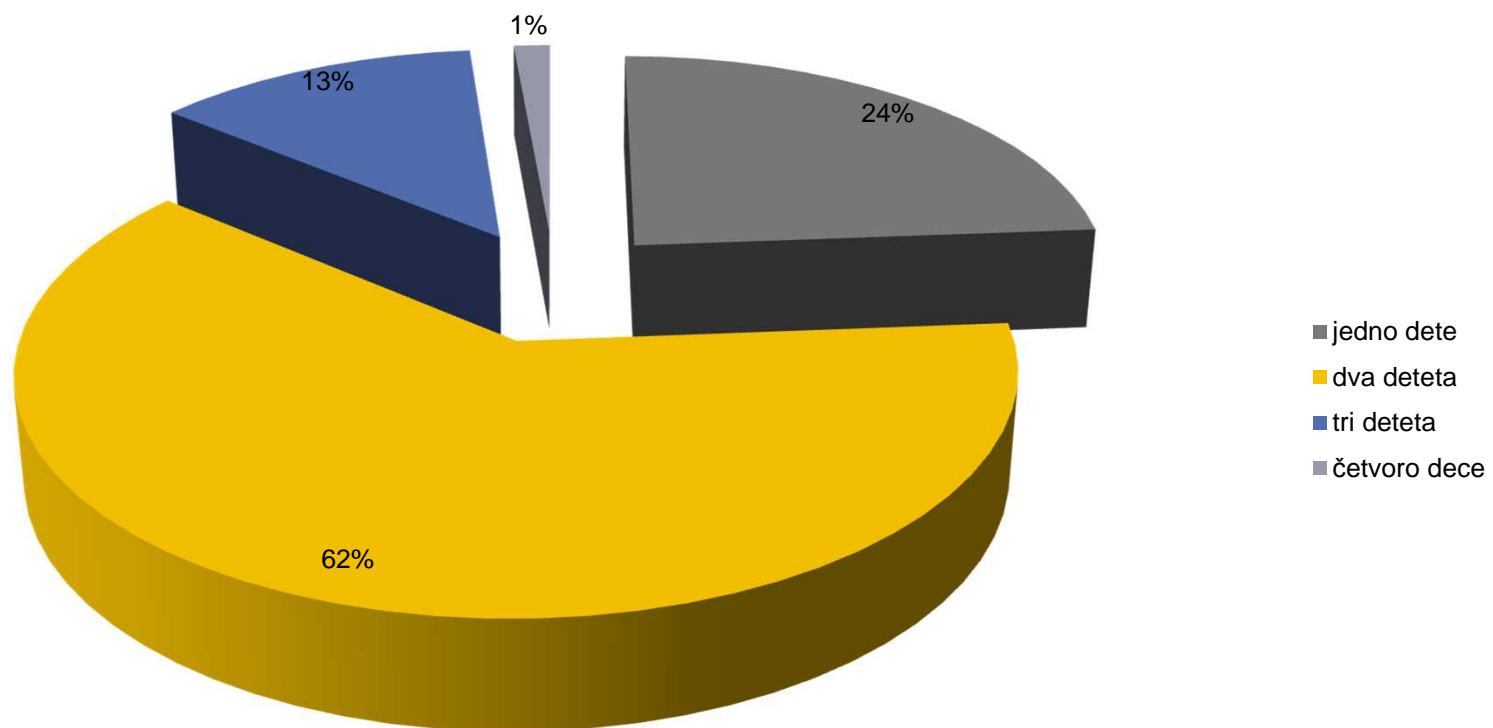
STAROST



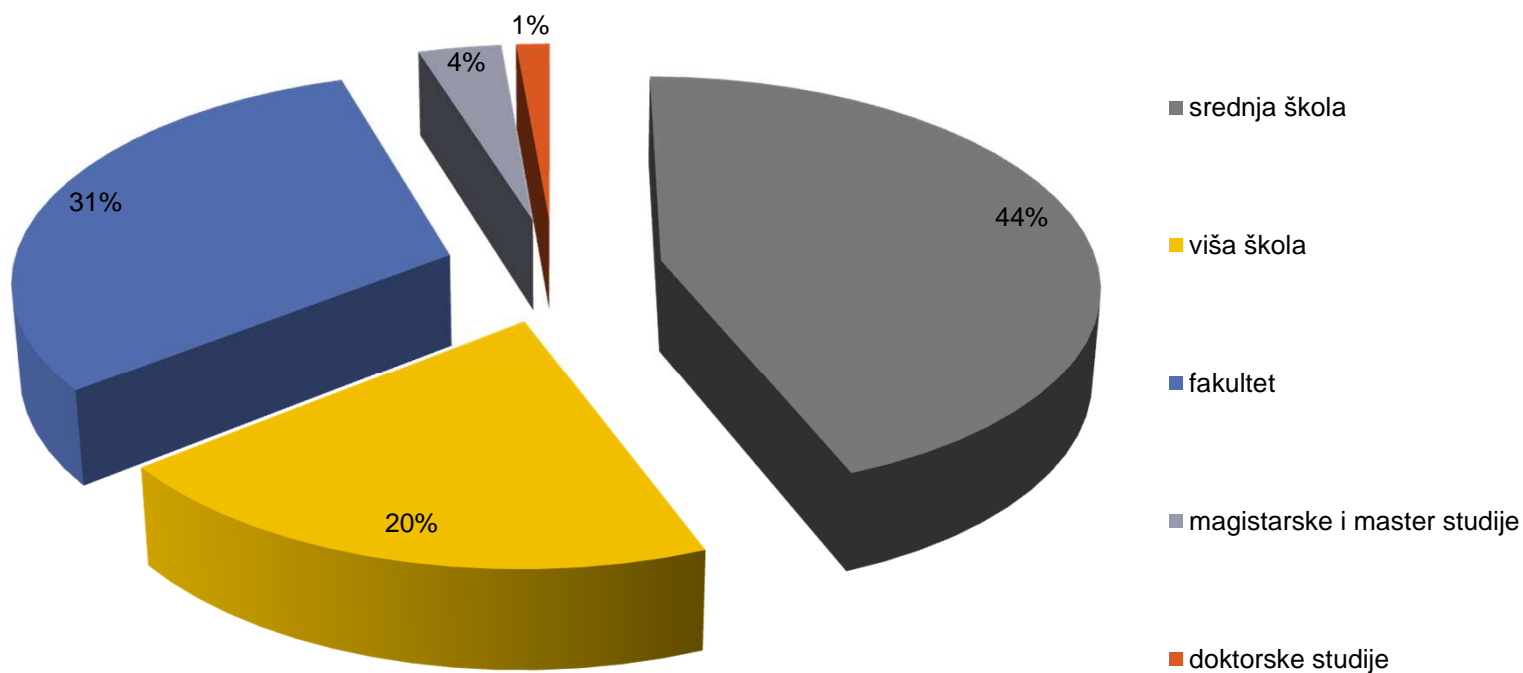
PRIMANJA



BROJ DECE U PORODICI



STEPEN OBRAZOVANJA



- Najadekvatniji period za odlazak na ekskurzije: **maj** (51%)
- Više vole da deca odlaze na ekskurzije u **zemlji** (55,9%), sve jedno (35,7%)
- Na izlet/ekskurziju dete šaljete: **redovno** (62,9%), povremeno (30,1%)
- Sadržaj ekskurzija je vezan za nastavno gradivo: **delimično** (72,7%)
- Sadržaj izleta je vezan za nastavno gradivo: **delimično** (67,1%)
- Cena izleta je **visoka** (54,5%)
- Cena ekskurzije je **visoka** (66,4%)

ŠTA TREBA URADITI DA IZLETI/EKSKURZIJE BUDU ŠTO KVALITETNIJE I SDEKVATNIJE:

--izabrati odgovornije agencije

-treba da postoji dobar turistički vodič, kao i nastavnici koji će pripremiti adekvatan plan i program ekskurzije u zavisnosti od starosnog doba dece koju vode

-usaglasiti nastavni plan i program sa lokalitetima koji se posećuju. Deci objasniti zbog čega se ide na određenu destinaciju

-roditelji treba da se što više uključe u organizaciju istih, naročito kod mlađih uzrasta

-treba da profesori i učenici zajedno kreiraju plan i program putovanja

-odabrati prave destinacije, koje su zanimljive deci

- motivisati decu da aktivno učestvuju u radu na terenu

-uskladiti cene sa primanjima roditelja

-veća bezbednost dece

-veći izbor lokacija

-dati tačan uvid šta sve ulazi u cenu ekskurzije

- Primerenost lokalitetu, uzrastu; raznovrsnost sadržaja; odlazak na bliže lokalitete; sačiniti upitnik za roditelje i učenike posle izleta/ekskurzija

- Raditi na povećanju aktivnog učešća učenika tokom ekskurzije – istraživačke aktivnosti, zadaci na terenu, omogućiti učenicima da učestvuju u kreiranju plana putovanja

- Naći lokacije podesnije za ekskurziju dece, izaći iz šablona turističkih agencija;

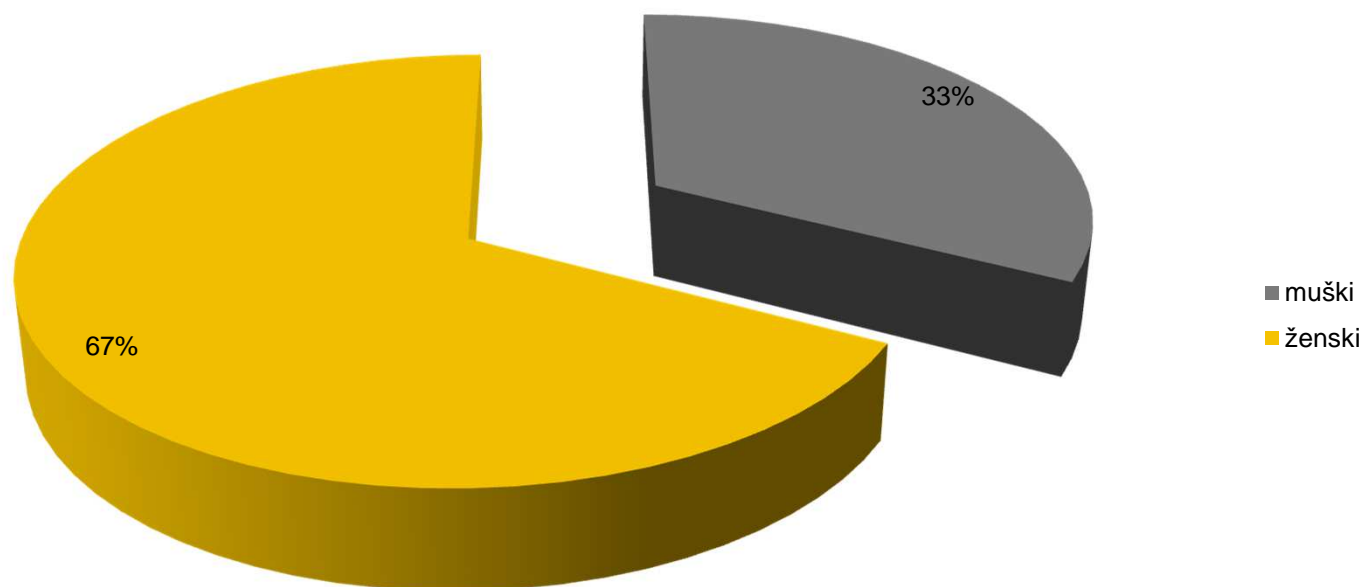
- Ukinuti ekskurzije

- Angažovati veći broj nastavnika

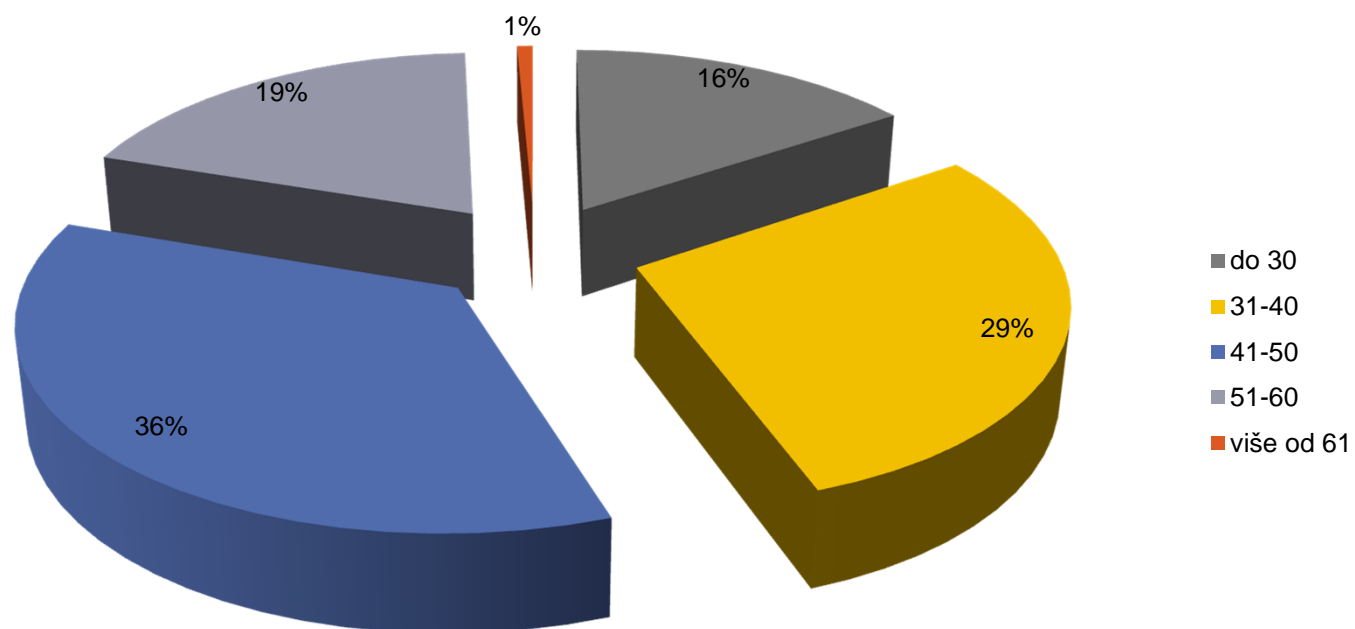
REZULTATI ANKETNOG
ISTRAŽIVANJA-NASTAVNICI
(N=141)



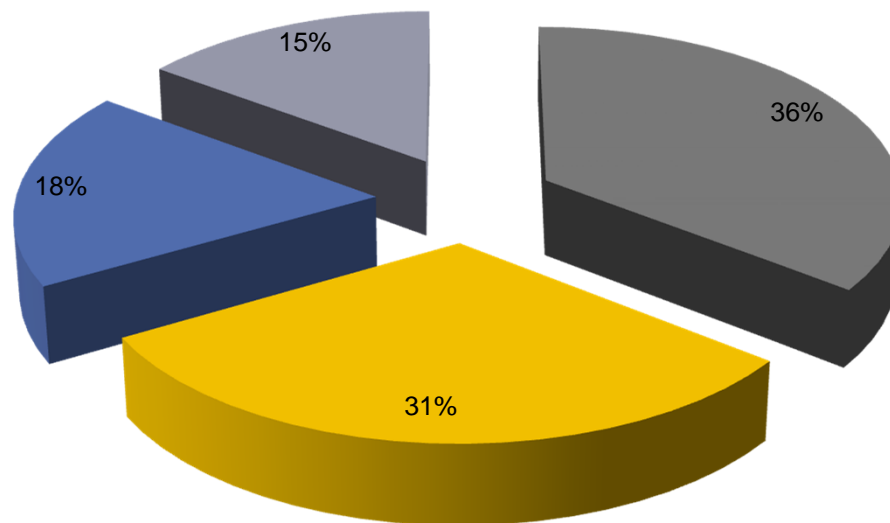
POL



STAROST



ZANIMANJE



- Nastavnik
- Nastavnik predmetne nastave – osnova škola
- Nastavnik opšteobrazovnih i stručnih predmeta – srednja stručna škola
- Nastavnik predmetne nastave – gimnazija



- Najadekvatniji period za odlazak na ekskurzije: **maj** (42,6%)
- Više vole da decu vode na ekskurzije u **zemlji** (75,2%), sve jedno (35,7%)
- Najviše vole da vode đake na **izlet** (44%), i ekskurzije koje traju više od četiri dana (27%)
- U izvođenju ekskurzija učestvuju **redovno** (57,4%), povremeno (39,7%)
- 34% - **do 95%** razreda učestvuje na izletima
- 41,1% - **do 75%** razreda učestvuje u ekskurzijama
- Sadržaj ekskurzija je vezan za nastavno gradivo: **delimično** (72,7%)
- Sadržaj izleta je vezan za nastavno gradivo: **delimično** (67,1%)
- Cena izleta je **adekvatna** (58,2%)
- Cena ekskurzije je **visoka** (57,4%)

ŠTA TREBA URADITI DA IZLETI/EKSKURZIJE BUDU ŠTO KVALITETNIJE:

- da budu jeftinije a kvalitetnije i kreativnije
- prilagoditi ih željama učenika, a da ne izgube edukativni smisao
- zajedno sa roditeljima i učenicima odlučivati o svemu
- angažovati kvalifikovanog vodiča
- obogatiti program
- potpisivati ugovore sa renomiranim turističkim agencijama
- osavremeniti sadržaj
- dobra priprema nastavnika i učenika
- adekvatno motivisati učenike
- Planirati češće izlete, a ređe ekskurzije
- Organizovati radionice, kvizove vezane za destinaciju, audio-vizuelnu prezentaciju destinacije
- Napraviti anketu interesovanja učenika i uskladiti plan ekskurzije prema tome
- Dobro osmišljen anketni list za roditelje
- Vodiči koji su stručni i motivisani za rad sa decom