

# IZLETNIČKO-REKREATIVNA KRETANJA

# Izletnički turizam

---

Oblik turističkih kretanja radi boravka u prirodi, upražnjavanja različitih oblika rekreativnih aktivnosti (šetnja, planinarenje, pešačenje) kao i posete kulturnih dobara.

Izletnik-osoba koja putuje i boravi izvan svoje uobičajene sredine, ali ne noći u mestu posete.

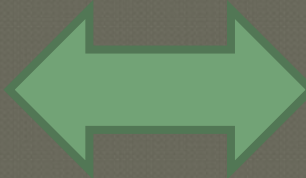
Izletnička kretanja imaju rekreativni smisao, kratkotrajna su i imaju karakter osveženja i opuštanja.

Izletnički lokaliteti se nalaze blizu mesta stanovanja mogućeg turista



Rekreativna svojstva izletničkog turizma sadržana su u sledećim aktivnostima:

- pešačenje,
- biciklizam,
- jahanje,
- paraglajding,
- jahanje,
- sportovi u prirodi,
- lov,
- ribolov i dr.



Kulturni segment je sačinjen od posete

- arheološkim nalazištima,
- kulturno-istorijskim spomenicima,
- kulturnim manifestacijama,
- galerijama,
- Muzejima,
- verskim objektima.





- Izleti-termin piknik (picnic),
- Za obilasku kulturnih dobara najviše koristi termin ekskurzija (excursion)



# osnovne specifičnosti izletničkog turizma su:

---

- ◉ Kraće vreme trajanja boravka
- ◉ Manji radijus kretanja
- ◉ Veća učestalost i masovnost
- ◉ Raznovrsni motivi
- ◉ Ne zahteva veće smeštajne objekte
- ◉ Manja potrošnja po turisti

---

**vremensko trajanje izleta?????**

poludnevni, celodnevni ili oni koji  
traju nekoliko sati

## UZROCI IZLETNIČKIH KRETANJA

---

- zadovoljenje rekreativnih i kulturnih potreba
- želja za povratkom prirodi

## EKONOMSKI KARAKTER IZLETNIČKIH KRETANJA

---

- bolje korišćenje turističkih kapaciteta
- pospešuje se turistički promet
- nestabilna kategorija (klimatski, psihološki, socijalni, politički, organizacioni i brojni drugi faktori)
- elastična tražnja i kruta ponuda

# Organizacija izleta

---

- određivanje destinacije-itinerera,
- određivanje sadržaja izleta,
- ugovaranje planiranih usluga,
- formiranje cena izleta,
- objavljivanje programa izleta,
- organizovanje prodaje
- realizacija samog izleta



## topliji deo godine



Izletnička kretanja se prožimaju sa drugim oblicima turizma:

- poseta banji,
- tokom sportskih priprema,
- u pauzama tokom lova,
- pre, tokom ili posle neke manifestacije,
- tranzita,
- upotpunjavanje sadržaja nekog naučno-poslovnog skupa,
- đачke ekskurzije,
- letnje i zimske posete,
- boravak na planini,
- kao deo programa zdrastvenog turizma



---

## Problemi:

- ⊙ Usklađivanje veličine izletničke grupe sa raspoloživim kapacitetima prevoznog sredstva ili ugostiteljskog kapaciteta za pružanje usluge ishrane,
- ⊙ Izbor kvalitetnog vodiča,
- ⊙ Kratak rok za formiranje itinerera i prodaje aranžmana

- 
- ⊙ Izletnička kretanja su van domašaja turističke statistike,
  - ⊙ Veliki broj vlastitih vozila u prevozu, i sve raznovrsniji privatni sektor u izletničkom ugostiteljstvu, otežavaju ili skoro onemogućavaju neku realniju procenu ovog prometa u saobraćaju ili potrošnji.