Испитна питања из економске географије

1. Дефиниција економске географије
2. Развој економске географије (кратак преглед развоја географије од античког периода до географског посибилизма)
3. Развој економске географије (развој економске географије до прве половине 20. века)
4. Развој економске географије (развој економске географије од квантитативне револуције до културног заокрета)
5. Развој економске географије (нова економска географија)
6. Развој економске географије (улога и значај руских географа, развој економске географије у Србији)
7. Предмет, задаци и циљ економске географије
8. Место у систему географске науке и подела економске географије
9. Принципи и методе економске географије
10. Теорија локације
11. Научне под-дисциплине економске географије – аграрна географија
12. Научне под-дисциплине економске географије – индустријска географија
13. Научне под-дисциплине економске географије – саобраћајна и трговачка географија
14. Научне под-дисциплине економске географије – туристичка географија
15. Појам, подела и географска распрострањеност природних ресурса
16. Водени ресурси
17. Обрадиво земљиште
18. Шумски ареали
19. Фосилна горива – угаљ
20. Фосилна горива – нафта
21. Фосилна горива – природни гас
22. Минерални ресурси – метали (гвожђе и бакар)
23. Минерални ресурси – метали (алуминијум, олово, цинк, калај)
24. Минерални ресурси – племенити метали
25. Минерални ресурси – неметали
26. Обновљиви ресурси – геотермална енергија
27. Обновљиви ресурси – хидроенергија
28. Обновљиви ресурси – соларна енергија
29. Обновљиви ресурси – енергија ветра
30. Обновљиви ресурси – биомаса
31. Нуклеарна енергија
32. Природни ресурси на путу од економског просперитета до загађивања животне средине
33. Становништво и економски развој – пораст броја становника, структуре становништва и економски развој
34. Становништво и економски развој – миграције и економски развој
35. Становништво и економски развој – радна снага
36. Држава и економски развој
37. Међународне и регионалне економске организације – европске регионалне економске организације
38. Међународне и регионалне економске организације – америчке и азијске регионалне економске организације
39. Неуједначени развој
40. Теорија светских система
41. Колонијализам и његове економско-географске последице
42. Мултинационалне компаније
43. Економска географија глобализације – образац и процес глобализације
44. Економска географија глобализације – глобализација услуга, телекомуникација и инвестиција; глобализација, култура и идентитет
45. Географски образац потрошње
46. Одрживи развој
47. Дефиниција, подела и географска заступљеност пољопривреде
48. Порекло и историјско-географски развој пољопривреде
49. Природни и друштвени фактори пољопривредне производње
50. Типови пољопривредне производње – супсистанична пољопривреда
51. Типови пољопривредне производње – комерцијална пољопривреда
52. Теорија локације у пољопривреди
53. Појам и структура агробизниса
54. Глобализација пољопривреде и производње хране
55. Савремени проблеми исхране становништва
56. Житарице – пшеница
57. Житарице – кукуруз
58. Житарице – пиринач
59. Житарице – овас, јечам, раж, сирак
60. Поврће
61. Воће умерених предела
62. Воће суптропских предела
63. Воће тропских предела
64. Индустријске биљке – биљке за добијање шећера
65. Индустријске биљке – биљке за добијање уља
66. Индустријске биљке – текстилне биљке
67. Индустријске биљке – биљке за добијање безалкохолних напитака
68. Индустријске биљке – биљке за добијање опојних средства, биљке које дају гуму и смолу и зачини
69. Индустријска револуција и њене географске последице
70. Географска дисперзија индустријске револуције
71. Кондратијевљеви циклуси
72. Фордизам, масовна производња и постфордизам
73. Главне индустријске регије у свету – Европа и Русија
74. Главне индустријске регије у свету – Северна Америка
75. Главне индустријске регије у свету – Источна Азија
76. Утицај агломерација и кластера у глобалном индустријском развоју
77. Текстилна индустрија и модна конфекција
78. Индустрија челика
79. Аутомобилска индустрија
80. Електроиндустрија
81. Појам, значај и подела услуга
82. Финансијске услуге
83. Трговина
84. Туризам – појам, организација и значај туризма
85. Туризам – историјско-географски преглед развоја туризма
86. Туризам – облици туризма и типови туристичких дестинација
87. Туризам – глобализација туризма, географска дистрибуција туристичког промета и туристичке регије у свету
88. Креативне индустрије
89. Историјски преглед развоја саобраћаја
90. Фактори развоја саобраћаја
91. Саобраћајна обележја савременог света
92. Друмски саобраћај
93. Железнички саобраћај
94. Цевоводни саобраћај
95. Водени саобраћај
96. Ваздушни саобраћај
97. Телекомуникациони саобраћај