

Стејкхолдер



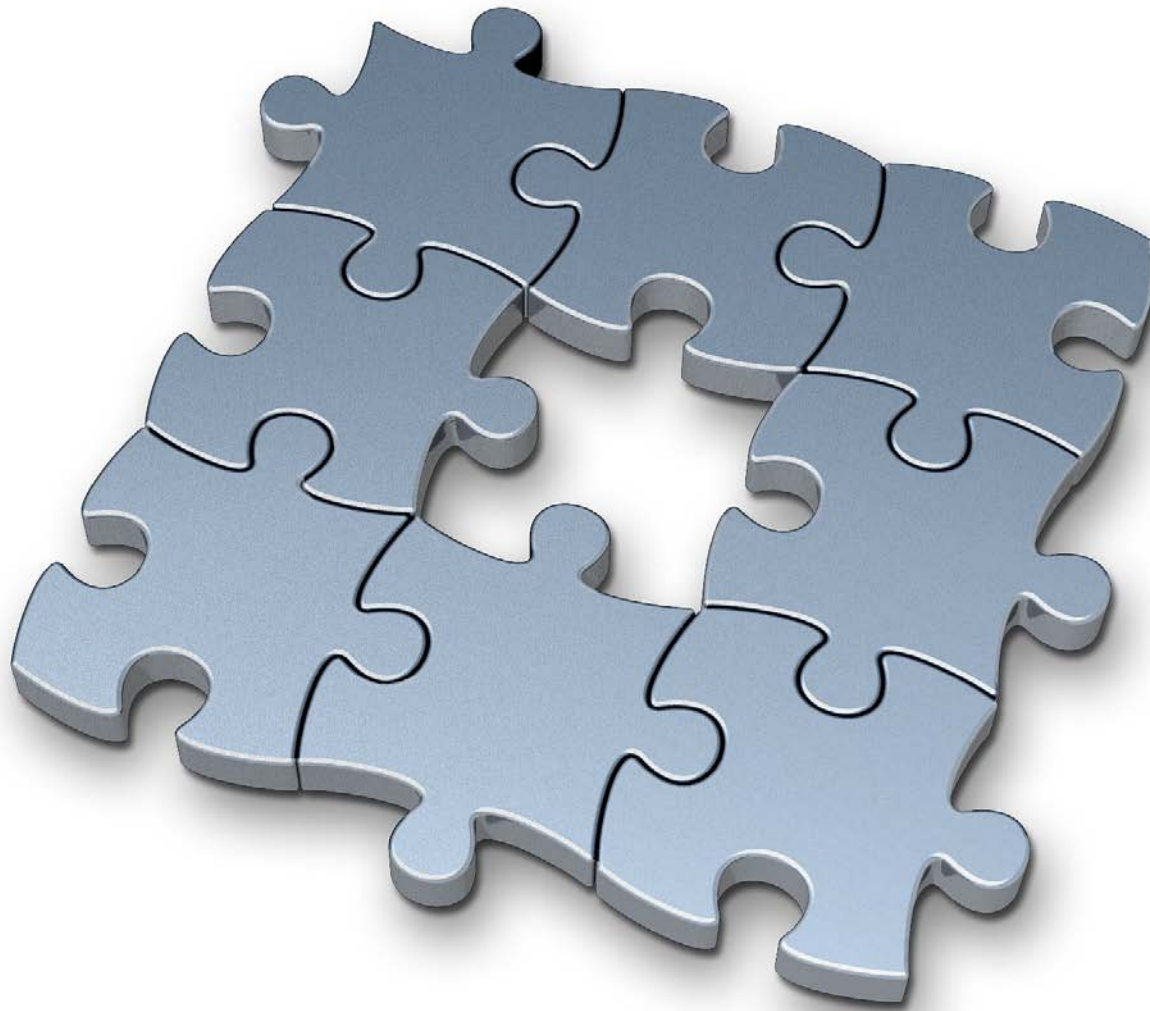
Особа или група са којом је организација у интеракцији и односу међузависности на такав начин да они могу утицати или да на њих утичу акције, одлуке, политика и циљеви организације

Да ли знате...

- ...који је државни орган у Србији задужен за туризам?
- ...да наведете бар три струковна удружења туризма у Србији?
- ...да наведете бар три пројекта развоја туризма финансираних из међународне развојне помоћи?

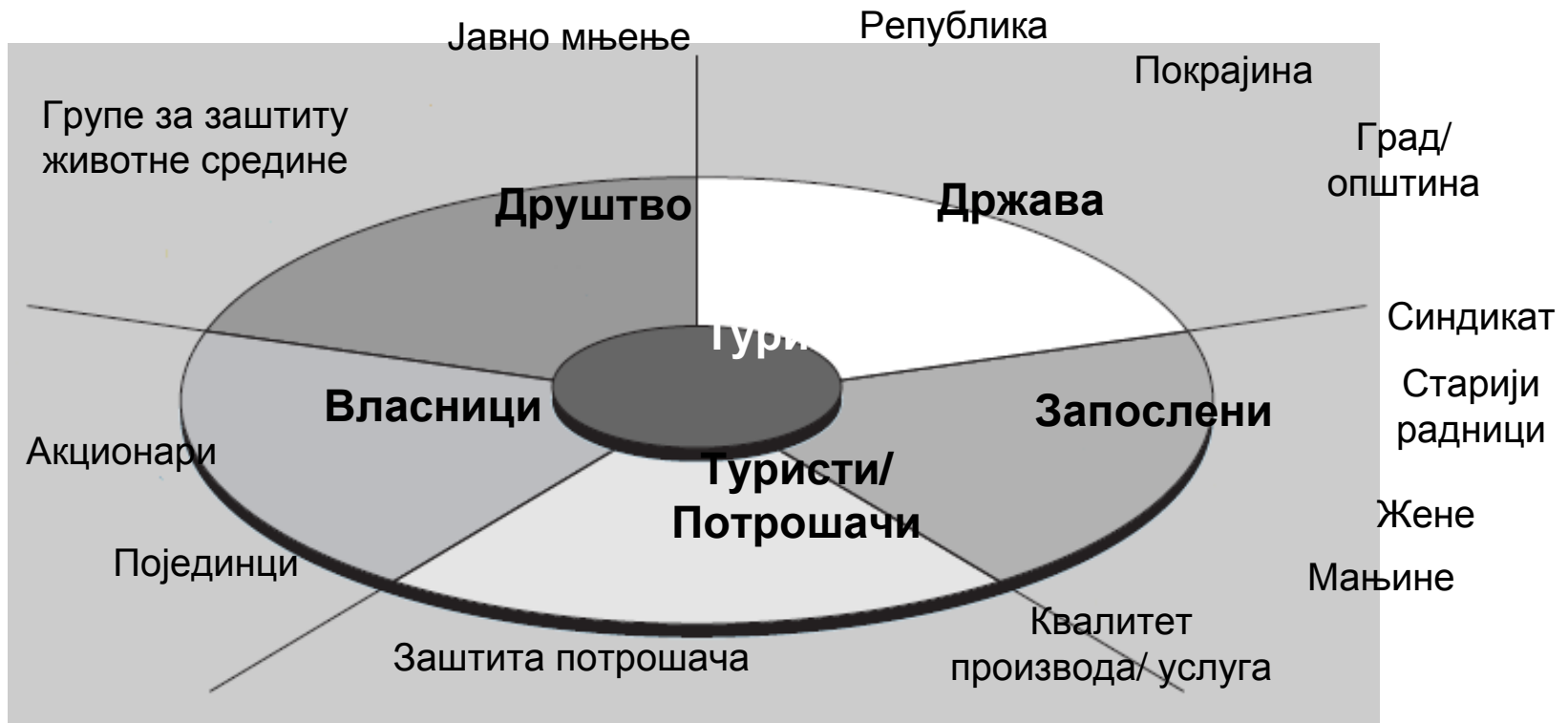
Да ли знате...

- ...да наведете барем три донатора развојне помоћи за туризам?
- ...да наведете највеће иницијативне/
рецептивне туристичке агенције у Србији?
- ...ко је управљач у заштићеним природним подручјима у Србији?
- ...да наведете барем три портала за резервацију хотелског смештаја?



ПОДЕЛА СТЕЈКХОЛДЕРА

Генеричке групе



Подела стејкхолдера

- Примарни (они без чијег учешћа стратегија/пројекат губи смисао)
- Секундарни (они који су под утицајем или утичу на стратегију/пројекат)



Пример 11.

РАЗВОЈНИ ИЗАЗОВ ИЛИ ШАНСА У ТУРИСТИЧКОЈ ДЕСТИНАЦИЈИ/ ПРЕДУЗЕЋУ

Основни кораци у анализи стејкхолдера

1.

- Утврдити главни развојни проблем или шансу

2.

- Утврдити све групе које могу имати потенцијални интерес

3.

- Истражите њихову улогу, различите интересе, релативну моћ и капацитет за учешће (снаге и слабости)

4.

- Утврдите ниво сарадње или конфликта међу стејкхолдерима

5.

- Интерпретирајте резултате анализе и користите добијене податке у даљем процесу

Принципи према којима се треба руководити приликом избора стејкхолдера

- Стејкхолдери морају бити релевантни и репрезентативни за дестинацију
- Изабрати оне стејкхолдере који позитивно оцењују корист од развоја туризма
- Изабрати стејкхолдере који могу помоћи у развоју туризма
- Стејкхолдерске групе требају бити представљене преко појединачних представника
- Представници стејкхолдера требају бити одабрани у одређене тимове за формулисање специфичних аспеката политике развоја

Питања за анализу стејкхолдера

- Које групе могу имати формалан или неформалан утицај на формулисање пословне политике или стратегије?
- Постоје ли групе од којих је предузеће/организација свакодневно зависно, а које су истовремено заинтересоване за развој предузећа (нпр. достављачи, купци)?
- Да ли постоје групе код којих пословна политика може да изазове реакцију (нпр. синдикати)?

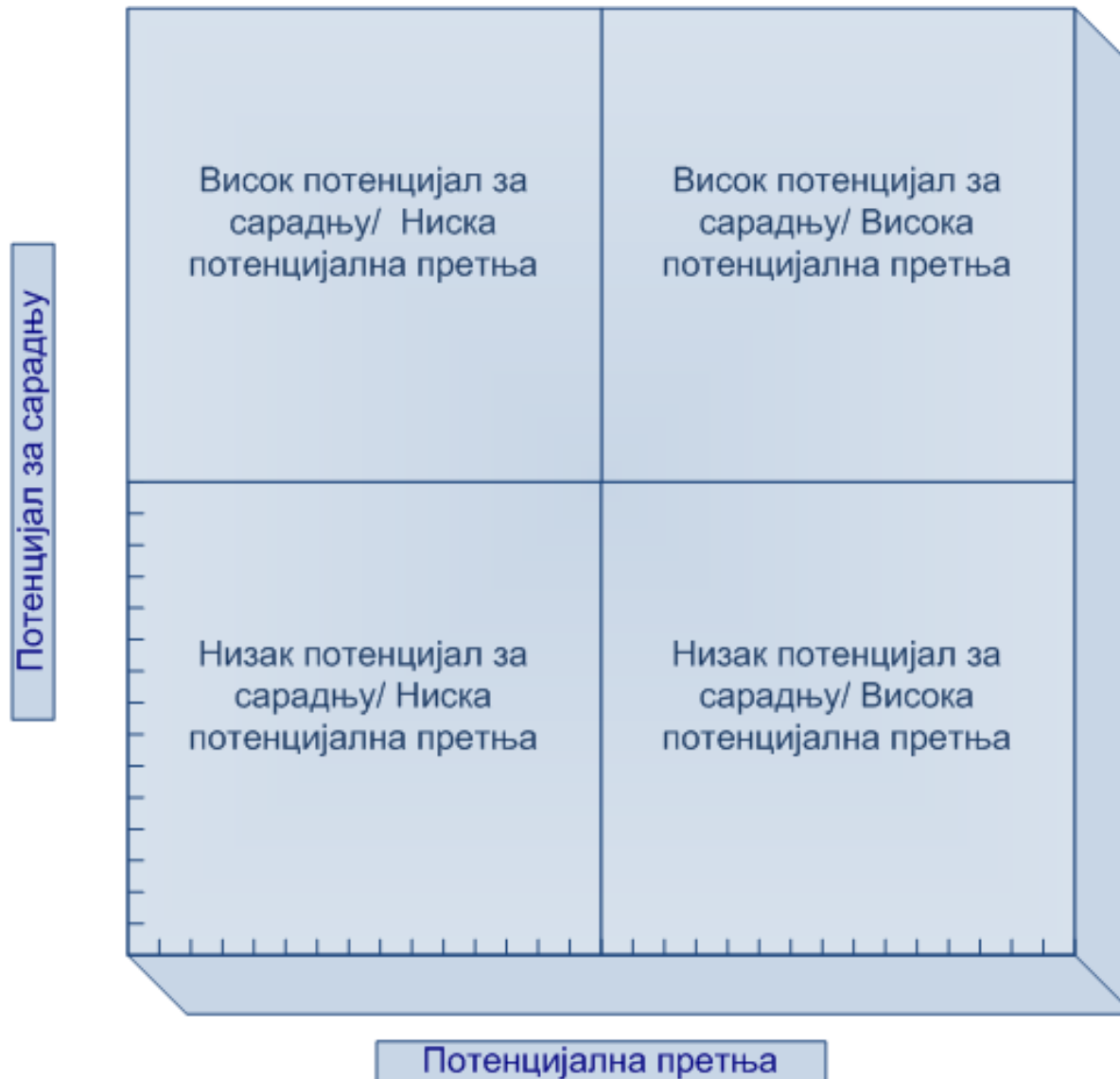
Питања за анализу стејкхолдера

- Постоје ли блиски односи са организацијама које утичу на предузеће (нпр. савези, удружења радника)?
- Које групе имају интерес за предузеће и његово пословање (нпр. чланови картела, финансијске службе)?

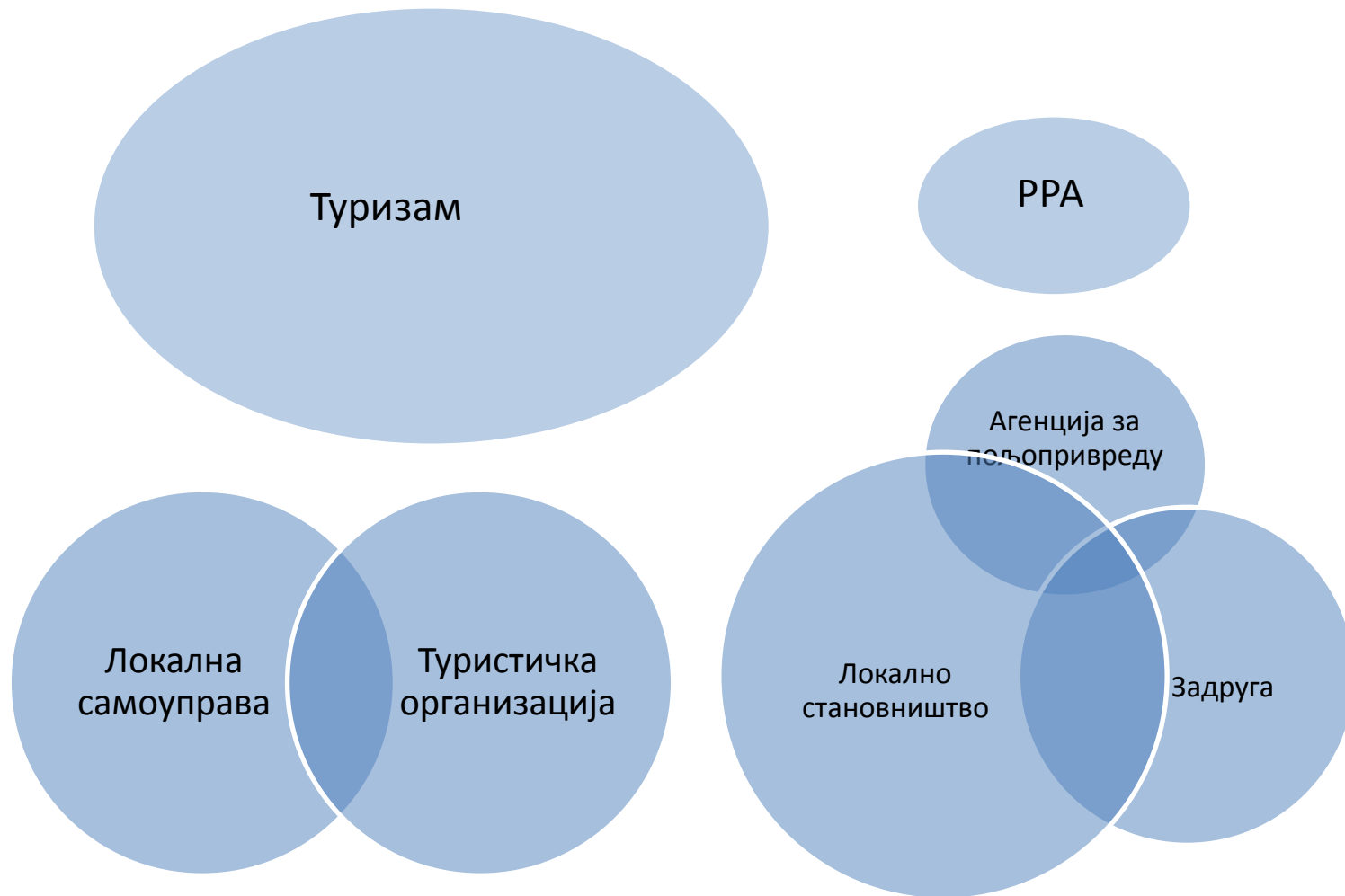
Питања за анализу стејкхолдера

- Постоје ли групације код којих пословна политика предузећа може привући пажњу (нпр. грађанске иницијативе, удружења заштитара)?
- Да ли постоје групе које се могу дефинисати демографским критеријумима (нпр. млади, стари, жене и питања једнакости)?

Подела стејкхолдера



Венови дијаграми



Анализа утицаја стејкхолдера

...утиче ...је под утицајем	Стејкхолдер 1			
Стејкхолдер 1				

Матрица идентификације стејкхолдера

	Глобални	Европски	Национални	Регионални	Локални
Креатори туристичке политике и јавни сектор					
Коморски систем и удружења					
Приватни сектор					
Образовне и културне институције					
Остали					

Стејкхолдерска матрица

Стејкхолдер и његове основне карактеристике	Интерес и начин утицања	Капацитет и мотивација за промене	Могуће акције усмерене на интерес стејкхолдера
<p>Локално становништво Око 2000 породица, мали приходи, мала породична предузећа, махом пољопривредна</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Повећање животног стандарда • Очување животне средине • Основни приход је од пољопривреде, а млади напуштају село 	<ul style="list-style-type: none"> • Интересовање за развој туризма • Ограничен политички утицај услед слабе организационе структуре 	<ul style="list-style-type: none"> • Јачање капацитета за организовање и лобирање • Идентификација и развој додатних извора прихода кроз туризам • Увођење мера за стварање нових радних места
Итд.	Итд.	Итд.	Итд.
Итд.	Итд.	Итд.	Итд.

Радарски графикон

Туристичка организација

