

Масштаб шуризмолови (240+60=300 ЕСПБ)
Распоред предмета џо семесштима и изборним модулима

| | Ш | Назив предмета | С | СП | ЧАН | | | | ОЧ | ЕСПБ |
|--|-------|--|----|-----|-----|---|-----|-----|----|------|
| | | | | | П | В | СИР | ДОН | | |
| Обавезни заједнички предмети | | | | | | | | | | |
| 1 | MT213 | Израда завршног рада | I | O3 | | | 8 | | | |
| 2 | MT213 | Завршни – мастер рад | II | O3 | | | 9 | | | 27 |
| Модул ТУРИЗАМ | | | | | | | | | | |
| 1 | MT101 | Етика у туризму | I | ОМ | 2 | 2 | | | | 6 |
| 2 | MT218 | Маркетинг истраживања у туризму | I | ОМ | 2 | 2 | | | | 6 |
| 3 | | Предмет изборног блока I - 1 | I | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |
| 4 | | Предмет изборног блока I - 2 | I | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |
| 5 | MT116 | Теренска настава | II | O3 | 0 | 0 | | 3 | | 3 |
| 6 | | Предмет изборног блока - II - 1 | II | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |
| Модул ОРГАНИЗАТОР ХОТЕЛИЈЕРСКЕ ДЕЛАТНОСТИ | | | | | | | | | | |
| 1 | MT111 | Менаџмент квалитета | I | ОМ | 3 | 3 | | | | 7 |
| 2 | MT210 | Контрола и ревизија хотелског пословања | I | ОМ | 3 | 2 | | | | 6 |
| 3 | MT224 | Стратеџиски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа | I | ОМ | 2 | 2 | | | | 6 |
| 4 | | Предмет изборног блока I -1 | I | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |
| 5 | MT112 | Стручна пракса | II | ОМ | 0 | 0 | | 2 | | 2 |
| 6 | | Предмет изборног блока II -1 | II | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |
| Модул ОРГАНИЗАТОР ЛОВНО ТУРИСТИЧКЕ ДЕЛАТНОСТИ | | | | | | | | | | |
| 1 | MT125 | Етика ловног туризма | I | ОМ | 2 | 2 | | | | 6 |
| 2 | MT215 | Географске информационе технологије у ловном туризму | I | ОМ | 2 | 2 | | | | 6 |
| 3 | | Предмет изборног блока I -1 | I | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |
| 4 | | Предмет изборног блока I -2 | I | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |
| 5 | MT116 | Теренска настава | II | O3 | 0 | 0 | | 3 | | 3 |
| 6 | | Предмет изборног блока II -1 | II | ИБ3 | 2 | 2 | | | | 6 |

НАПОМЕНЕ: Ш-шифра предмета која се задаје на нивоу установе; С-семестар у коме је предмет; Статус предмета (СП): О-обавезни, ИБ-изборни блок, ОЗ-обавезни заједнички за више модула, ако програм има модуле, ИБ3-изборни заједнички за више модула, ако програм има модуле, ОМ-обавезни за модул, ИБМ-изборни блок модула; Часови активне наставе (ЧАН): П-предавања, В-вежбе, СИР-студијски истраживачки рад, ДОН-Дуги облици наставе (лабораторијске вежбе, семинари и др. у зависности од специфичности студијског програма), ОЧ – остали часови

Студент приликом уписа студијског програма Мастер туризмолог бира један од три изборна модула: Туризам, Организатор хотелијерске делатности или Организатор ловно туристичке делатности. Поред обавезних заједничких предмета, у зависности од модула које је одабрао, студент мора да положи и обавезне предмете који су предвиђени тим истим модулом. Остатак ЕСПБ, у зависности од изабраног модула, студент скупља путем изборних предмета. За сваки изборни предмет дефинисани су семестри на којима је он доступан.

| Масштаб јуризмолог – Листа изборних предмета | | | | | | | | | |
|--|--|----|-----|-----|---|------|-----|---|---|
| Ш | Назив предмета | С | СП | ЧАН | | ЕСПБ | ДПМ | | |
| | | | | П | В | | Т | Х | Л |
| Предмети изборног блока I | | | | | | | | | |
| MT216 | Основи управљања догађајима | I | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | |
| MT201 | Принципи и методи туристичке регионализације | I | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | | + |
| MT110 | Туризам као агенс трансформације простора | I | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT101 | Етика у туризму | I | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | | + | |
| MT111 | Менаџмент квалитета | I | ИБЗ | 3 | 3 | 7 | + | | + |
| MT206 | Принципи и методи туристичке валоризације | I | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | | + |
| MT218 | Маркетинг истраживања у туризму | I | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | | + | + |
| MT227 | Пословни и академски енглески језик | I | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT212 | Биологија и класификација ловне дивљачи | V | ИБМ | 2 | 2 | 6 | | | + |
| MT115 | Менаџмент хране и пића | I | ИБМ | 2 | 2 | 6 | | + | |
| MT224 | Стратејјски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа | I | ИБМ | 2 | 2 | 6 | + | | + |
| Предмети изборног блока II | | | | | | | | | |
| MT226 | Електронско пословање у туризму | II | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT217 | Туристичко уређење ловишта | II | ИБМ | 2 | 2 | 6 | | | + |
| MT219 | Управљање културним догађајима | II | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT220 | Управљање пословним догађајима | II | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT221 | Управљање спортским догађајима | II | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT222 | Управљање специјалним догађајима | II | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT117 | Изградња, уређење и опремање угоститељских објеката | II | ИБМ | 2 | 2 | 6 | | + | |
| MT225 | Фактори развоја градског туризма | II | ИБЗ | 2 | 2 | 6 | + | + | + |
| MT118 | Сензорна анализа хране и пића | II | ИБМ | 2 | 2 | 6 | | + | |

НАПОМЕНЕ: Ш-шифра предмета која се задаје на нивоу установе; С-семестар у коме је предмет; Статус предмета (СП): ИБЗ-изборни заједнички за више модула, ИБМ-изборни блок модула; Часови активне наставе (ЧАН): П-предавања, В-вежбе, СИР-студијски истраживачки рад, ДОН-Дуги облици наставе (лабораторијске вежбе, семинари и др. у зависности од специфичности студијског програма); Доступност по модулима (ДПМ): Т – Модул Туризам; Х – Модул Организатор хотелијерске делатности; Л – Модул Организатор ловно туристичке делатности.