

Табела Т3. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за студијски програм другог нивоа студија МАС Туризам

№	Ш	Назив предмета	С	СП	ЧАН				ОЧ	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
1	MT213	Израда завршног рада	I	O3			8			7
2	MT213	Завршни – мастер рад	II	O3			9			20
									ЕСПБ	27
Модул Гастрономија										
1	MT115	Менаџмент хране и пића	I	OM	2	2				6
2	MT301	Регионалне српске гастрономије	I	OM	2	2				6
3		Предмет изборног блока I -1	I	ИЗ	2	2				6
4	MT118	Сензорна анализа хране и пића	II	OM	2	2				6
5	MT116в	Теренска настава	II	O3	0	0		3		3
6		Предмет изборног блока II -1	II	ИЗ	2	2				6
Укупно часова активне наставе у свим годинама студија=20+17+3					10	10		3		
									ЕСПБ	33
									Укупно ЕСПБ	60

НАПОМЕНЕ: Ш-шифра предмета која се задаје на нивоу установе; С-семестар у коме је предмет; Тип предмета: АО – Академско-општеобразовни, ТМ-теоријско методолошки, НС-научно стручни , УС-уметничко стручни, СА-стручно апликативни; Статус предмета (СП): О-обавезни, ИБ-изборни блок, ОЗ-обавезни заједнички за више модула, ако програм има модуле ИБЗ-изборни заједнички за више модула, ако програм има модуле, ОМ-обавезни за модул, ИБМ-изборни блок модула; Часови активне наставе (ЧАН): П-предавања, В-вежбе, ДОН- Дуги облици наставе (лабораторијске вежбе, семинари и др. у зависности од специфичности студијског програма), СИР-студијски истраживачки рад, ОЧ-остали часови.

Табела Т4. Изборна наставка на сјудујском програму Мастер Туризам

Ш	Назив предмета	С	СП	ЧАН				ЕСПБ	Доступност по модулима			
				П	В	ДОН	СИР		Т	Х	Г	Л
Предмети изборног блока I												
MT216	Основи управљања догађајима	I	ИЗ	2	2			6	+	+		
MT201	Принципи и методи туристичке регионализације	I	ИЗ	2	2			6	+			+
MT110	Туризам као агенс трансформације простора	I	ИЗ	2	2			6	+			+
MT101	Етика и друштвено одговорно пословање у туризму	I	ИМ	2	2			6		+		
MT111	Менаџмент квалитета	I	ИЗ	3	2			6	+		+	+
MT206	Принципи и методи туристичке валоризације	I	ИЗ	2	2			6	+			+
MT218	Маркетинг истраживања у туризму	I	ИМ	2	2			6		+		
MT227	Пословни и академски енглески језик	I	ИЗ	2	2			6	+	+		+
MT212	Биологија и класификација ловне дивљачи	I	ИМ	2	2			6				+
MT115	Менаџмент хране и пића	I	ИМ	2	2			6		+		
MT224	Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа	I	ИМ	2	2			6	+		+	+
MT302	Велике светске кухиње	I	ИМ	2	2			6			+	
Предмети изборног блока II												
MT226	Електронско пословање у туризму	II	ИЗ	2	2			6	+	+		+
MT217	Туристичко уређење ловишта	II	ИМ	2	2			6				+
MT219	Управљање културним догађајима	II	ИЗ	2	2			6	+			+
MT220	Управљање пословним догађајима	II	ИБЗ	2	2			6	+			+

Табела Т4. Изборна наставна на студијском програму Мастер Туризам

Ш	Назив предмета	С	СП	ЧАН				ЕСПБ	Доступност по модулима			
				П	В	ДОН	СИР		Т	Х	Г	Л
MT221	Управљање спортским догађајима	II	ИЗ	2	2			6	+			+
MT222	Управљање специјалним догађајима	II	ИЗ	2	2			6	+			+
MT117	Изградња, уређење и опремање угоститељских објеката	II	ИЗ	2	2			6		+	+	
MT225	Фактори развоја градског туризма	II	ИЗ	2	2			6	+			+
MT118	Сензорна анализа хране и пића	II	ИМ	2	2			6		+		
MT303	Организационо понашање у хотелијерству	II	ИЗ	2	2			6		+	+	
MT304	Молекуларна гастрономија	II	ИМ	2	2			6			+	
MT305	Промоција и продаја гастрономских производа	II	ИМ	2	2			6			+	
MT306	Ловно-туристичке манифестације	II	ИМ	2	2			6				+
МГТ1	Управљање пројектима Европске уније	II	ИБЗ	2	1			6	+	+	+	+
MT333	Стратешка документа Европске уније у туризму и угоститељству	II	ИБЗ	2	1			6	+	+	+	+

НАПОМЕНЕ: Ш-шифра предмета која се задаје на нивоу установе; С-семестар у коме је предмет; Тип предмета: АО – Академско-општеобразовни, ТМ-теоријско методолошки, НС-научно стручни, УС-уметничко стручни, СА-стручно апликативни; Статус предмета (СП): О-обавезни, ИБ-изборни блок, ОЗ-обавезни заједнички за више модула, ако програм има модуле, ИБЗ-изборни заједнички за више модула, ако програм има модуле, ОМ-обавезни за модул, ИБМ-изборни блок модула; Часови активне наставе (ЧАН): П-предавања, В-вежбе, ДОН-Други облици наставе (лабораторијске вежбе, семинари и др. у зависности од специфичности студијског програма); Т-Туризам; Х-Хотелијерство; Г-Гастрономија; Л-Ловни туризам.