|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм**: **ОАС Туризам** | | | | | |
| **Назив предмета:** Информационе технологије у туризму | | | | | |
| **Наставник:** [Угљеша В. Станков](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Ugljesa%20Stankov.docx), [Милица Соларевић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Milica%20Solarevic.docx) | | | | | |
| **Статус предмета:** Обавезан на свим модулима | | | | | |
| **Број ЕСПБ**: 6 | | | | | |
| **Услов**: Нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Упознавање студената са применом најзначајнијих информационо-комуникационих технологија у туризму. Посебна пажња је посвећена проучавању Интернета и резервационих система, као и примени географских информационих система (ГИС) у туризму. | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршеног курса студент је способан да анализира основне концепте информационо-комуникационих технологија у туризму (е-туризам), да процени улогу туристичких дистрибуционих система у туристичкој индустрији, оцени развој Интернета, веб-маркетинга и друштвених медија у туризму, укључујући кључне сервисе, да изврши анализу путем географских информационих система, као и да анализира концепт паметног туризма и процени тренутне трендове у е-туризму. Студент је способан да процени утицај е-туризма на ефикасност и конкурентске предности у туристичкој индустрији. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Увод у е-туризам (информационе технологија, информациони системи); Туристички дистрибуциони системи (туристички дистрибуциони канал, развој компјутерских резервационих система авио-превозника, глобални дистрибуциони системи, компјутерски резервациони системи хотелијера); Информационе технологије у авио-саобраћају (информациони технологије авио-компанија, информационе технологије на аеродромима); Интернет и туризам (Основе интернета: дефинисање интернета, настанак и развој интернета и веба, развој интернета у Србији; Стандардни сервиси интернета; Појам веб-маркетинга: развојне фазе веб-маркетинга, утицаји веб-а на маркетинг микс у туризму, веб-сајт као промотивно средство; Интернет промотивне технике: маркетинг претраге, онлајн односи са јавношћу, употреба блогова, онлајн партнерства, интерактивно оглашавање, вирални маркетинг, *e-mail* маркетинг; Фактори успеха веб маркетинга у туризму: Општи фактори успеха туристичких веб-сајтова; Фактори успеха маркетинга туристичких веб-сајтова: планирање туристичких веб-сајтова; одређивање домена и *e-mail-*атуристичких веб-сајтова; креирање квалитетног садржаја туристичких веб-сајтова; обогаћивање садржаја (производа) туристичких веб-сајтова; мерење ефикасности веб-сајтова); Онлајн друштвене мреже и туризам (дефинисање друштвених мрежа, импликације друштвених мрежа за пословање туристичких компанија технике аналитике друштвених мрежа и *big data*); Географски информациони системи (концепт географских информационих система, дефинисање ГИС-а, настанак и развој ГИС-а, компоненте ГИС-а, принципи функционисања ГИС-а, прикупљање географских података, анализа података, приказ података, употреба ГИС-а, Веб-ГИС, примена ГИС-а у туризму); Паметни туризам (дефинисање паметног туризма, примена технологија за обогаћење туристичког искуства на дестинацији, концепт паметне туристичке дестинације, изазови и трендови у ко-креирању туристичког искуства применом ИТ); Трендови у е-туризму (аутоматизација услуга, вештачка интелигенција и роботизација у туризму, проширена и виртуелна реалност и туризам, блокчејн у туризму).  *Практична настава*  Развој и одржавање веб-сајта за туристичку компанију или дестинацију и интеграција друштвенијих медија (тржишно актуелни *Web CMS*). Употреба софтверских апликација (резервациони системи, апликације за маркетинг и анализу података). Рад са географским информационим система (*ArcGIS Pro*), Примена информационо-комуникационих технологија на примеру конкретних дестинација за анализу и решавање проблема уз симулације. | | | | | |
| **Литература**   1. **Станков, У.** (2020): Е-туризам. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. | | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 5 | **Теоријска настава:** 3 | | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања  Илустративно-демонстративна метода (рад на рачунару) | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **поена** | **Завршни испит** | | **поена** |
| активност у току предавања | | **5** | писмени испит | | **30-45** |
| практична настава | | **5** | усмени испит | | **.** |
| колоквијум-и | | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | | **5** |  | |  |