|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Економика хотелијерства | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Светлана Вукосав](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Svetlana%20Vukosav.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни предмет за модул хотелијерство | | | | |
| **Број ЕСПБ: 5** | | | | |
| **Услов**: нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ курса из Економике хотелијерства је да кроз теоријску и практичну наставу студент постане свестан економских законитости које владају у пословном окружењу. Поред тога, циљ је да студент разуме суштину економике хотелијерских компанија, како би на тај начин стекао и применио економска знања неопходна за успешно вођење фирми или објеката (хотела, мотела, ресторана и др.) у угоститељском (хотелијерском) бизнису. | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени своје знање из области Економике хотелијерства. Такође, студент успешно анализира и примењује економске законитости које делују на рад и пословање хотелијерских предузећа, а који се испољавају кроз односе његових резултата и улагања, односно кроз ниво ефикасности његовог пословања. Студент је оспособљен да самостално и копетентно мери и рачуна основне економске параметре успешности пословања хотелских предузећа, а то су продуктивност, економичлност и рентабилност. Дакле, студент се након завршетка курса успешно руководи основним економским принципом, а то је: „остварити максималне резултате уз минимална улагања за остварење тих резултата“ у реалном, практичном привредном животу предузећа. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  1.Економске науке, предмети и садржај економике хотелијерства. 2. Карактеристике и посебности хотелијерства као економске делатности. 3. Хотел као пословни објекат. 4. Развој и врсте предузећа у хотелијерству. 5. Светски хотелски ланци и брендови. 6. Пословање хотелских предузећа у тржишним условима. 7. Стална и текућа имовина предузећа. 8. Врсте прихода и трошкова у хотелским предузећима. 9. Политика и формирање цена хотелских услуга. 10. Економски принципи пословања 11. Резултати рада и расподела резултата пословања. 12. Предузетничка економија и економска функција у хотелијерству.  *Практична настава*  Обилазак предузећа хотелијерске привреде, сектора финансија, те преглед и анализа финансијских докумената предузећа, биланса успеха и биланса стања. Студенти се на конкретним примерима из хотелијерских предузећа оспособљавају за мерење и одређивање ниовоа успешности пословања истих као и примену економских принципа и законитости у пословању. | | | | |
| **Литература**  **Основна литература**   1. Николић, Д. (2017). Економика у хотелијерству, Виша хотелијерска школа струковних студија, Београд.   **Додатна литература**  1. Чачић, К., (2013). Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд. e-издање: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40746-poslovanje-hotelskih-preduzeca | | | | |
| **Број часова активне наставе:**  **4** | **Теоријска настава:**  **2** | | **Практична настава:**  **2** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивни приступ: ех катедра, дискусије, анализа примера из праксе, рад на студијама случаја. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена : |
| активност у току предавања | **5** | усмени испит | | **50** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** |  | |  |
| колоквијум-и | **35** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |