|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Култура и комуникација у туризму | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Александра Драгин](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Aleksandra%20Dragin.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни (модул Т, Х, Г, ЛТ, НиД) | | | | |
| **Број ЕСПБ: 5** | | | | |
| **Услов:** - | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студентима пруже сазнања везана за специфичности различитих култура света и како да адекватно комуницирају у турзму са различитим стејкхолдерима из домена пословне и интеркултурне комуникације. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти ће бити у могућности да усвоје и развију знања о основним појмовима и важностима пословне културе и комуникације. Студенти ће бити у могућности да анализирају значај разумевања различитих култура и образаца понашања њихових припадника, да усвоје комуникационе вештине нарочито у ситуацијама интеркултурне комуникације која се управо дешава кроз туризам: са потрошачима (туристима), понудом (конкуренција и пословни партнери), и са осталим стејкхолдерима на туристичком тржишту. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Елементи и модели комуникације, вербална (писмена и усмена) и невербална комуникација, видови комуникације (пасивна, агресивна и асертивна комуникација), пословна комуникација (бонтон и коресподенција), манипулација и убеђивање, националне културе и културолошке разлике, интеркултурна комуникација: комуникација туриста са простором (туристички мехур) и кроскултурни утицај туризма на локалне заједнице, специфичности пословне културе одређених професија у туризму, управљање интеркултурном комуникацијом у туризму.  *Практична настава*  Анализа примера добре праксе у туризму кроз семинарски рад, с нагласком на културу и комуникацију (културе Далеког и Блиског истока, Северне и Јужне Америке, Северне и Јужне Европе), симулације пословне комуникације (интервју, коресподенција), симулације интеркултурних ситуација и примене теоријских концепата у пракси (Хофстедеов модел, *GLOBE*), сарадња са различитим професијама из туризма (презентовање специфичности рада: туристички водичи, рецепционари, маркетинг служба, кабинско особље итд.). | | | | |
| **Литература**  Драгин, А. 2015. Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (уџбеник). ISBN 978-86-7031-347-7 | | | | |
| **Број часова  активне наставе** 4 | **Теоријска настава:** 2 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију. | | | | |
| **Оцена  знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | |  |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **30-45** |
| колоквијуми (два) | **40 (20+20)** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |