|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Tуризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Вински туризам | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Татјана Пивац](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Tatjana%20Pivac.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни (T, ЛТ, Х) | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Дефинисање појма винског туризма и винских путева и упознавање са развојем виноградарства и винарства у свету и у нашој земљи. | | | | |
| **Исход предмета**  На крају курса, студент ће имати знања везана за појмове вински туризам, вински туриста, вински путеви, вински кластери. Упознаће се са карактеристикама винове лозе, класификацијом вина, рејонизацијом на винске регионе, рејоне и виногорја. Моћи ће да оцени значај и улогу винског маркетинга. Студент ће моћи да идентификује неке од најзначајнијих винарија у земљи, винске манифестације и најзначајније винске регионе у иностранству. Моћи ће критички да просуди и оцени значај винског туризма за туристичка кретања у земљи и иностранству. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Развој виноградарства и винарства у свету и у Србији, Рејонизација виноградарства, Климатски, едафски, и остали еколошки фактори од значаја за узгој винове лозе, Вино као туристички производ, Европска унија и вински туризам, Појам винског туризма и винског туристе, Понашање потрошача у винском туризму, Мотивација винског туристе, Услуге у винском туризму, Потребе за винским туризмом, Користи од винског туризма за локалну заједницу, Појам винског пута, Историјат винских путева, Маркетинг винског туризма, Вински кластери, Рурални развој и одрживост, Афирмисана виноградарска подручја-студије случаја.  *Практична настава*  Практична настава подразумева обилазак неких од винарија на Фрушкој гори где ће се студенти упознати са радом винарија, производњом вина, свим предностима и недостацима винског туризма и сл. | | | | |
| **Литература**   1. Пивац, Т. 2012. Вински туризам у Војводини, монографија, ПМФ, Нови Сад, ISBN 978-86-7031-278-4 2. Maksimović, M., **Pivac, T.,** Đorđević, J. (2021): History of wine tourism in Serbia, Turizam 25/4, 212-223, DOI:<https://doi.org/10.5937/turizam25-34174>, М 51 3. Maksimović, M., **Pivac, T**., Ivkov-Džigurski, A., Košić, K. (2019): About Marketing Strategy for Wine Route. Case Study – Constantinople Wine Route, 4rd International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era , ISBN 978-86-80194-29-5, 685-695, DOI: <https://doi.org/10.31410/tmt.2019.685>, М14 | | | | |
| **Број часова активне наставе: 4** | **Теоријска настава:** 2 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  а) метода усменог излагања; б) метода визуелне презентације; ц) метода разговора; д) текстуална метода е) илустративно-демонстративне методе (Претраживање интернета и стандардне библиотечке документације, по дефинисаним темама). | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** (може бити један или наведена оба) | |  |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **/** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **50** |
| колоквијум-и | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **/** |  | |  |