|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Туристичка географија | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Лазар В. Лазић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Lazar%20Lazic.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** *обавезан (сви модули)* | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** - | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студенти усвоје теоријска и практична знања о туристичкој географији, као науци о туристичким кретањима. | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог курса студент је категорисао знање о појму и доменима истраживања туристичке географије, мотивима и факторима туристичких кретања, облицима туристичких кретања, факторима туристичке понуде и методама туристичке валоризације. Новостеченим знањем студент идентификује најважније природне и културне мотиве. Способан је да рашчлани економске, политичке, културне и организационе факторе туристичких кретања. Студент је квалификован да интерпретира и критички просуди облике туристичких кретања. Спреман је да рангира факторе туристичке понуде, као и да класификује критеријуме и структурне елементе за издвајање туристичке регије. Студент је у стању да критички просуди и донесе закључке о елементима, процесу и методама туристичке валоризације. Интегришући знања из овог предмета студент обликује правилну представу о узрочно-последичним везама у туристичким кретањима. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * појам и домени истраживања туристичке географије * атрактивни атрибути мотива туристичких кретања * природни и културни мотиви туристичких кретања * фактори туристичких кретања - економски, политички, културни и организациони * фактори туристичке понуде - комуникативни, рецептивни и посреднички * појам туристичке регије * појам туристичке валоризације - елементи, процес и методе   *Практична настава*   * Израда и одбрана семинарског рада * Посета туристичкој организацији града Новог Сада, Музеју Града Новог Сада и Музеја Војводине | | | | |
| **Литература**  *Основна:*   1. Лазић, Л., Кошић, К. (2004): Туристичка географија, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. (1-127)   *Допунска:*   1. Cooper C., Hall C.M. (2011): Contemporary tourism, Routledge, London; New York. 1-327 2. Horner, S., Swabrooke, J. (2016): Consumer behaviour in tourism, Routledge, London; New York. 1-446 | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 5 | **Теоријска настава:** 3 | | **Практична настава:** 0+0+0 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода, видео записи | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | | 45 |
| активности у току вежби / практична настава | **0-5** | усмени испит | |  |
| колоквијум-и | **20-40** | *..........* | |  |
| семинарски рад | **0-5** |  | |  |