|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: ОАС Туризам (Т, ЛТ, Х, Г)** | | | | |
| **Назив предмета:** Психологија у туризму | | | | |
| **Наставник:** [Јовановић Тамара](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Tamara%20Jovanovic.docx), [Сања Ковачић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Sanja%20Kovacic.doc) | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни предмет за све модуле | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ овог предмета је да будући менаџери туризма стекну основна знања о категоријама, мотивацији, личности туристе, понашању туриста, начинима успешне комуникација са корисницима туристичких услуга, улози психологије у брендирању туристичке дестинације као и психологији употребе друштвених медија у туризму. | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог курса, студенти ће идентификовати шта све обухвата област психологија у туризму, усвојиће пре свега основне психолошке вештине потребне за адекватно обављање посла менаџера. Моћи ће да предвиде потенцијане потешкоће и њихове последице које могу да искрсну у односу између свих стејкхолдера укључених у туристичку делатност те да на адекватан начин организују и преуреде понуду спрам датих проблема у пракси. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Основни појмови туризма и психологије и повезаност међу њима, Методе истраживања у туризму, Теорије туристичке мотивације, Особине личности и туристичко понашање, Задовољство туристе, Ставови и туристичко понашање, Личне вредности и туристичко понашање, Бренд дестинације, Друштвени медији и туризам.  *Практична настава*  Утврђивање и анализа мотива туриста, Утицај стереотипа и предрасуда на туристичко понашање, Преференције и одабир типова туристичких дестинација, Имиџ туристичке дестинације, Менталне слике и когнитивне мапе туриста, Туристичка пропаганда – перцепција понуде, Евалуација туристичког објекта, Конструктивна комуникација са туристима. Поред тематских јединица које прате теоријски део, студенти имају практичан задатак осмишљавања и презентовања истраживања из домена психологије у туризму. | | | | |
| **Литература (Основна):**   1. Јовановић, Т., Ковачић, С., Мајсторовић, Н. (2023). Психологија у туризму. ПМФ. 2. Krečar Miljković, I. Miljković, D.,  Rijavec, M. (2018). *Psihologija u turizmu*, Zagreb.   **Допунска**:   1. Јовановић, Т. (2014). *Значај индивидуалних вредности и персонификације дестинације за избор места и садржаја одмора* (Докторска дисертација). Филозофски факултет – Одсек за психологију, Нови Сад. 2. Ross, G. F. (1994). *The psychology of tourism*. Hospitality Press Pty Ltd. 3. Чомић, Ђ. (1990). *Психологија туризма. Београд*: Туристичка штампа. | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 4 | **Теоријска настава:** 2 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Настава овог предмета се реализује кроз предавања и часове практичног рада с мањим групама студената. Користиће се директно подучавање и сократовски метод извођења наставе са активном партиципацијом студената. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **/** |
| практична настава | **5** | усмени испит | | **45** |
| колоквијум-и | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |