|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Религијски туризам | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Игор Љ. Стаменковић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Igor%20Stamenkovic.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни предмет за модул Т | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета:** Упознавање са специфичним и све афирмативнијим обликом туристичких кретања која на глобалном нивоу а и код нас представљају једну од најмногољуднијих туристичких миграцију (као засебан облик али и део културног туризма). Анализа стања у нашој земљи, Европи и примена искустава, вештина и знања ради унапређење туристичког производа и услуга на домаћем и страном тржишту. Правилно планирање и управљање одрживим религигијским туризмом на дестинацији кроз израду протокола посете, писаних етичких кодекса, поштовања институционалних принципа одређене верске заједнице и објективним менаџмент и маркетинг стратегијама. | | | | |
| **Исход предмета:** Након успешног завршетка курса студент је поседује знања из области: географије религије и историје религије, социологије и психологије религије и њиховом повезаношћу са религијским туризмом, и способан је да креира и организује практични производ религијског туризам на дестинацији. Слушајући предмет, студент стиче знања о правилном менаџменту религијских путовања (као комбинацији секуларних и духовних вредности и потреба), теолошких начела и догми, географије религије и духовне вредности геодиверзитета. Такође, ова знања користе студенти и као стручни туристички организатори и пратиоци у религијским центрима. Тренд у свету је стални пораста броја туриста који свој одмор планирају на бази посете светим местима која директно посећују или у склопу других садржаја на путовању. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Упознавање са терминологијом из области религиозног туризма: дефиниција, предмет, циљ и задаци. Проучавања. Упознавање са географским аспектима проучавања религије (светски распоред религија, статистички подаци, трендови развоја и ширења нових верских учења). Географија религије и религијска географија (религијски центар, духовна вредност геодиверзитета). Упознавање са историјским, социо-психолошким аспектима проучавања религије (историјографија Библијских и других ходочашћа, ставови верских учитеља и савремених научника). Настанак и развој савременог религиозног туризма (улога Римокатоличе цркве и Ватикана).. Упознавање са врстама и подоблицима религиозног туризма. Типологије религиозних туриста и ходочасника. Анализа туристичке атрактивности, њихова валоризација (према модификованим методама). Одрживи развој религиозног туризма (повезаност религиозног и екотуризма – теолошко-туризмолошка расправа). Повезаност религиозног и сеоског, етно туризма (базираног на изради сувенира и рукотворина). Повезаност религиозног туризма са бизнис индустријом (конгреси, конвенције, манифестације, догађаји). Управљање туристичким потенцијалом сакралних објеката и светих места (цркве, капеле, манастири, испоснице, гробља). Улога академске мреже, туристичких организација и агенција, угоститеља, асоцијација у промоцији и управљању оваквим дестинацијама (стејкхолдери у повезивању приватног, јавног и црквеног сектора). Специфичност верске туристичке понуде и канала дистрибуције. Економски ефекти религиозног туризма (промет, доходак, мултипликатори и друго).  *Практична настава*  Гостовање предавача: црквених великодостојника, теолога, социолога, професионалних организатора религијских туристичких путовања. | | | | |
| **Литература**   1. Стаменковић, И., (2020). Религијски туризам, материјал за полагање испита, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад. (ОСНОВНА) 2. Stojsavljević, Vujičić, Stankov, Stamenković, et al. (2023). In search for meaning? Modellling generation Z spiritual travel motivation scale – the case of Serbia, Sustainability, 15, 5292, <https://doi.org/10.3390/su15065292> (ОСНОВНА) 3. Стаменковић, И, Лазић, Л. (2012): Нови Сад – *Света места*, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, ТОНС, Нови Сад. (ОСНОВНА) 4. Stamenković, I. & Vujičić, M. (2014): *TOURISM ASSESSMENT OF ROMAN-CATHOLIC SACRAL OBJECTS USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) – CASE STUDY OF NOVI SAD, PETROVARADIN AND SREMSKA KAMENICA*, Turizam – International Scientific Journal, Volume 19, Issue 4, pp. 185-202. (ДОПУНСКА) 5. Šagovnović, I., Stamenković, I. (2022). Investigating values of green marketing tools in predicting tourists’ eco-frienldy attitudes and behavior, Journal of ecotourism, doi:10.1080/14724049.2022.2075003 (ДОПУНСКА) 6. Hoffman, E., Verdooren, A. (2019): *Diversity competence – Cultures don't meet, People do*, CABI International ISBN978-1-78924-240-9 (ДОПУНСКА) | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 4 | **Теоријска настава:** 2 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода, картографска метода и др. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **/** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **45** |
| колоквијум-и | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |