|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Социологија у туризму | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Марко Шкорић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Marko%20Skoric.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни на свим модулима | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | |
| **Услов:** - | | | | |
| **Циљ предмета**  Најважнији циљ предмета јесте да студенти схвате да је туризам друштвена појава и да се не може адекватно анализирати ван историјског и друштвеног, односно културног контекста. Упознавањем са основним појмовима социологије туризма студенти би могли да надограде и прошире своја већ постојећа знања и да буду осетљивији на специфичности друштвених група и култура. | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку курса, студенти ће бити у могућности да:  - идентификују најважније појмове социологије туризма,  - препознају основне карактеристике и међуодносе фактора који утичу на туризам, али и на шире друштво,  - упореде различите теорије и перспективе у социологији туризма и да их узму у обзир када се буду бавили другим дисциплинама које изучавају туризам,  - практично примене теоријско знање у доменима личног и професионалног деловања,  - анализирају структурне узроке који утичу на туризам и да лакше увиде њихово постојање,  - повежу социолошка схватања туризма са идејама које потичу из других дисциплина,  - критички процене предности и недостатке различитих теорија. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Социологија туризма; Теорије о туризму; Туристичко понашање и туристичко искуство; Друштвена промена; Глобализација и проблем центра и периферије; Конзумеризам и упадљива потрошња; Појам странца; Национални карактер; Етноцентризам, национализам, расизам *vs* космполитизам; Емичко и етичко; Идеологија; Идентитет; Културно наслеђе и традиција; Мултикултурализам и интеркултурализам; Колонијализам и постколонијализам.  *Практична настава*  Анализа и дискусија о релевантним друштвеним темама које се обрађују на теоријској настави. | | | | |
| **Литература**  *Основна литература:*  Шкорић, М. (n.d.). *Социологија туризма*. Ауторизована скрипта.  *Допунска литература:*  Тарнер, Џ. (2009). *Социологија* (одабрана поглавља). Нови Сад и Београд: Mediterran Publishing.  Шуран, Ф. (2016). *Слободно вријеме, путовање и туризам: социолошки приступ* (одабрана поглавља). Бује-Буие. | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 4 | **Теоријска настава:** 2 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања и метода разговора. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **10** | писмени испит | | **-** |
| активности у току вежби / практична настава | **10** | усмени испит | | **40** |
| колоквијум-и | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и |  |  | |  |