|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Међународни ланци у хотелијерству | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Милан Д. Брадић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Milan%20Bradić.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Обавезан Х | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов:** положен предмет Основе хотелијерства | | | | |
| **Циљ предмета**  Разумевање законитости развоја међународне хотелске индустрије. Упознавање са основама организационог понашања, организационе културе и професионалне етике мултинационалних компанија у хотелијерсттву. Разумевање и прихватање пословних стратегија међународних хотелских ланаца и откривање основних чинилаца њиховог позиционирања на глобалном тржишту хотелских услуга. | | | | |
| **Исход предмета**  Допринос предмета се огледа у селективном приступу понуди међународних хотелских ланаца, уочавању разлика и специфичности које доноси процес тржишне сегментације и специјализације понуде путем пласмана програмских пакета. Способност процене могућности примене искустава међународних хотелских ланаца у домаћој пракси. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Појам и врсте хотелских ланаца  Историјски осврт на развој хотелских ланаца  Значај великих светских хотелијера за настанак међународних хотелских ланаца  Основни фактори територијалне експанзије и интернационализације хотелских ланаца  Визија и мисија међународних хотелских ланаца  Корпоративна култура и стилови менаџмента међународних хотелских ланаца  Основни облици повезивања у међународне ланце хотела (уговор о франшизингу, уговор о менаџменту, директна инвестициона улагања)  Интерна диференцијација и специјализација међународних хотелских ланаца – брендирање  Пословна стратегија усмерености на корисника  Специјализовани програми бриге за госта  Специјализовани програми бриге за запослене  Конзорцијуми и конгломерати у међународном хотелијерству  *Практична настава*  Презентација водећих светских хотелских ланаца; анализе случајева - развојни концепти, однос између квалитативног и квантитативног развоја; компаративне предности и позиционирање на различитим тржиштима | | | | |
| **Литература**   1. Косар Љ., Милан Б. (2014): Основе пословања међународних ланаца у хотелијерству, Универзитет у Новом Саду, Прриродно-математички факултет, Нови Сад 2. Сворцан, Н. (2009): Међународни ланци у хотелијерству, Висока хотелијерска школа струковних студија*,* Београд   *Додатна литература*   1. Cunill, O.M (2006): The Growth Strategies of Hotel Chains,The Haworth Hospitality Press, New York, London, Oxford   2. Hotels, The Magazine of the Worldwide Hotel Industry, www.hotelsmag.com | | | | |
| **Број часова активне наставе**  4 | **Теоријска настава:**  2 | | **Практична настава:**  2 | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, теренски рад у угоститељским објектима, дискусије, консултације | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | |  |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **50** |
| колоквијум-и | **35** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |