|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам, модул хотелијерство** | | | | |
| **Назив предмета:** Практикум из хотелијерства 3х | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Мелита Јосиповић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Melita%20Josipović.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** обавезан *(модул Х)* | | | | |
| **Број ЕСПБ: 4** | | | | |
| **Услов: Нема** | | | | |
| **Циљ предмета**  Да усмери студенте на савладавање планирања, организације, дефинисања процеса, технологију рада, пословну евиденцију, опис послова за радна места у сектору продаје, маркетинга, рецепције и хотелског домаћинства које студенти практично увежбавају у хотелима | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог курса студент ће бити у стању да:  Самостално **примени и утврди** стечена знања у циљу реализације основних радних процеса у сектору смештаја;  Самостално и компетентно рукује уређајима и опремом у сектору рецепције и хотелског домаћинства у угоститељском објекту;  **идентификује** и **предвиди** могуће нежељене ситуације и проблеме током радних активности у циљу правилног поступања;  Успешно сарађује и комуницира са особљем и менаџментом угоститељског објекта; | | | | |
| **Садржај предмета**  Практична настава:   * Организација рада сектора и опис распореда особља по сменама и послова које обављају. * Вођење пословне евиденције у сектору смештаја. * Овлађивање свакодневних послова и задатака и сагледавање организације хотела кроз сектор продаје, маркетинга, рецепције и хотелског домаћинства. * Активности које претходе доласку госта у хотел, активности пријема госта у хотел, активности током смештаја госта, активности током одласка госта. * Врсте, облици и канали продаје, уговори о хотелским услугама. * Организационо-кадровска шема хотелског домаћинства. * Стандардни послови собарице, хигијеничарке, перионице веша, одељења хортикултуре. * Пословна етика запослених у хотелу. * Значај едукације у сектору смештаја. * Пословна терминологија која се користи у хотелијерству. | | | | |
| **Основна литература:**  Јосиповић, М. (2019). Практикум са дневником праксе из предмета Стручна пракса 3, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад  Косар, Љ. (2002). Хотелијерство теорија и пракса. Високо хотелијерска школа, Универзитет у Београду.  Косар, Љ. Сворцан, Н. (2008). Пословање рецепције и хотелског домаћинства, Високо хотелијерска школа струковних студија, Универзитет у Београду  **Допунска литература:**  Galičić , V. (2017).Poslovanje hotelskog odjela smještaja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija  Матовић, В. (2018). Управљање продајом, Универзитет Сингидунум, Београд  Попеску, Ј. (2013). Маркетинг у туризму, Универзитет Сингидунум, Београд | | | | |
| **Број часова активне наставе**  **3** | **Теоријска настава:**  0 | | **Практична настава:**  **2+1+0** | |
| **Методе извођења наставе**  -демонстративно илустративни метод  -метод практичног извођења радних операција | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| Активности у току вежби | **0-5** | усмени испит | | **45** |
| Практична настава | **0-5** |  | |  |
| Дневник праксе | **0-35** |  | |  |