|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Организационо понашање у хотелијерству | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Светлана Вукосав](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Svetlana%20Vukosav.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни предмет за модул хотелијерство | | | | |
| **Број ЕСПБ: 5** | | | | |
| **Услов**: нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ курса из Организационог понашања у хотелијерству је да кроз теоријску и практичну наставу студент постане свестан значаја људи и њиховог понашања у организацијама у хотелијерској делатности. Поред тога, циљ је да студент схвати и разуме који су то узроци и последице понашања људи у хотелијерској oрганизацији, који фактори утичу на то и како се то понашање манифестује; да схвати зашто се људи понашају тако како се понашају и како се то понашање може променити. | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени стечена знања из области Организационог понашања у хотелијерству. Поред тога студент је оспособљен да уочи и решава проблеме у вези са понашањем људи у организацијама са нагласком на хотелијерску делатност, идентификује узроке, факторе, манифестације и последице одређене врсте понашања у таквој врсти организације. На тај начин студент самостално дефинише и одређује могуће начине управљања тим понашањем. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  1.Врсте и структура организација у угоститељско-туристичкој делатности, 2. Појам и значај организационог понашања у хотелијерству, 3.Индивидуално понашање, 4. Понашање група, 5. Понашање хотелијерских организација, 6. Организационо учење 7. Организациона култура, 8.Управљање организационим променама у хотелијерству.  *Практична настава*  Обилазак предузећа хотелијерске приведе, различитих организационих структура, идентификација начина понашања запослених унутар саме организације, те решавање конфликтних ситуација и проблема у понашању свих запослених, а посебно менаџера свих организационих нивоа. Анализа студија случаја из праксе у хотелијерској делатности, као и симулација реалних ситуација у организацији, игре, тестови (у учионици). | | | | |
| **Литература**  **Основна литература**   1. Џамић, В., (2021). Организационо понашање и корпоративна култура, Универзитет Сингидунум, Београд. e-издање: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40713-organizaciono-ponasanje-i-korporativna-kultura 2. Janićijević, N., (2009). Organizaciono ponašanje, Data Status, Beograd. 3. Berger, F., Brownell, J., (2014). Organizational Behaviour for the Hospitality Industry, Pearson Education, New Jersey.   **Додатна литература**  1. Mullins, L.,Dossor, P. (2013). Hospitality Management and Organisational Behaviour, Pearson Education, New Jersey. | | | | |
| **Број часова активне наставе:**  **4** | **Теоријска настава:**  **2** | | **Практична настава:**  **2** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивни приступ: ех катедра, дискусије, анализа примера из праксе, рад на студијама случаја. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | усмени испит | | **50** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** |  | |  |
| колоквијум-и | **35** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |