|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Предузетништво | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Милена Недељковић Кнежевић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Milena%20Nedeljkovic%20Knezevic.docx)**,** [Оља Мунитлак Ивановић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Olja%20Munitlak%20Ivanović.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** обавезан (Т, Х, ЛТ, Г, НиД) | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** Нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студентима пружи знања из предузетништва са нагласком на значај предузетништва у савременој економији, личност предузетника и типове предузетништва. Поред тога, циљ предмета је разумевање везе између креативности, иновација и предузетништва, као и пружање знања за креирање и реализацију бизнис плана. | | | | |
| **Исход предмета**  Након усвојеног знања из овог предмета, студенти ће моћи да процене улогу предузетништва као покретача глобалне економије. Биће оспособљени да разумеју сложеност процеса креативности и иновативности. Пордед тога, студенти ће бити оспособљени да разумеју елементе бизнис плана и да самостално креирају бизнис план. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Дефинисање и значај предузетништва у савременој економији; Савремене теорије о предузетништву; Личност и понашање предузетника; Креативност, иновативност и предузетништво; Типови предузетништва; Предузетништво и стрес; Процес предузетништва: идентификовање и процена прилика, израда успешног бизнис плана, стратегијски менаџмент предузетничког процеса, облици власништва, израда маркетинг плана, стратегија цена, потребни инпути (финансије, информације и људски ресурси); Разлика корпоративна - предузетничка култура; Развој интерног предузетништва у организацијама; Методе и технике стратегијског менаџмента у (портфолио менаџмент).  *Практична настава*  Израда и презентовање бизнис плана или групног пројекта усаглашавајући практични и савладани део теоријске наставе. | | | | |
| **Литература**  **Основна литература:**   * Paunović, B. (2022). *Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem*, Ekonomski fakultet Univerziteta u   Beogradu, Beograd, ISBN: 978-86-403-1663-7   * Avlijaš, R., Avlijaš, G. (2021). *Preduzetništvo*, Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-599-6.   **Додатна литература:**   * Пенезић, Н. (2009), Предузетништво, савремени приступ, Факултет пословне економије, Универзитет   Едуконс, Сремска Каменица, ISBN: 978-86-87785-10-6 | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 6 | **Теоријска настава:** 4 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, интерактивна метода, презентација семинарских радова. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **20** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **25** |
| колоквијум-и | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |