|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Економика туризма | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Оља Мунитлак Ивановић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Olja%20Munitlak%20Ivanović.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** обавезан на свим модулима | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 7 | | | | |
| **Услов:** Нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање знања о теоријским и економским основама, принципима, организацији и утицају туризма на привредне делатности као и разумевање друштвене, економске и културне улоге туризма на глобалном и локалном нивоу. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти после усвојеног знања из овог предмета способни су да имплементирају своје способности кроз: употребу инструмената економске политике у туризму, евалуацију туристичких вредности природних и културних ресурса, планирање развоја јавног и приватног сектора у туристичкој делатности, истраживање тржишта (ин)директно везаних за туризам, оцену атрактивности и компетитивности туристичке дестинације. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  1.Настанак туризма као самосталне привредне делатности, 2. Карактеристике туризма, 3. Економски значај туризма, 4. Карактеристике туристичког тржишта, 5. Детерминанте туристичке понуде и туристичке тражње, 6. Истраживање туристичког тржишта кроз сегментацију тржишта, 7. Начини туристичке евалуације природних и културних ресурса, 8. Организација туризма и туристичка политика, 9. Стратегије развоја туризма; 10. Стејкхолдерски приступ односа у туризму, 11. Могућност развоја међународног туризма, 12. Примери туристичких политика одабраних развијених земаља Европе; 13. Услови и могућности развоја туризма у Србији.  *Практична настава*  Израда семинарских радова које студенти презентују у оквиру вежби из овог предмета, усаглашавајући практични и савладани део теоријске наставе. Теме: Карактеристике туризма у одабраној општини или на одређеној дестинацији, Економски значај туризма у одабраној општини или на одређеној дестинацији, Туристичка еваллуација природних и културних ресурса у одабраној општини или на одређеној дестинацији, Организација и туристичка политика одабране општине или одређене дестинације, Постојећа стратегија развоја туризма или израда предлога стратегије од стране студента за одређену дестинацију, Стејкхолдери у туризму одабране дестинације, Потенцијално укључивање дестинације у међународну туристичку понуду, Интензивнији развој туризма одабране оптшине или региона. | | | | |
| **Литература основна:**   * Stefanović, V., Gligorijević, Ž. (2016). *Ekonomika turizma*, Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Nišu, Niš.   **Литература допунска:**   * Стаменковић, И., Мунитлак Ивановић, О. (2023). *Стејкхолдерски приступ стратешком управљању у туризму,* Природно-математички факултет, Нови Сад, ISBN 978-86-7031-620-1. * Čerović, S. Brdar, I., Knežević, M. (2022) *Turizam - teorija i principi,* Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-778-5. Доступно на https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43786-turizam-teorija-i-principi * Spasić, V., Čerović, S. (2019). *Ekonomsko-finansijska analiza poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu,* Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-622-1. Доступно на https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43017-ekonomsko-finansijska-analiza-poslovanja-preduzeca-u-hotelijerstvu-i-turizmu | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 6 | **Теоријска настава:** 4 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода интеракције, метода анализа студије случаја, метода групног и самосталног рада. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | | **10-20** |
| активности у току вежби / практична настава | **0-5** | усмени испит | | **15-25** |
| колоквијум-и | **20-40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **0-5** |  | |  |