|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Менаџмент у туризму и угоститељству | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Светлана Вукосав](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Svetlana%20Vukosav.docx), [Лукреција Ђери](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Lukrecija%20Djeri.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Обавезан на свим модулима | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов**: нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ курса из Менаџмента у туризму и угоститељству је оспособљавање студената да кроз теоријску и практичну наставу решавају проблеме везане за управљање у туризму, угоститељству и хотелијерству, као и да доносе одлуке чији резултат опредељује резултате пословања туристичких и угоститељских предузећа. | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени своје знање из области Менаџмента у туризму и угоститељству; дефинише појмовно ову област и идентификује све сегмете управљања у туризму, угоститељству и хотелијерству. Такође, студент самостално доноси одлуке и приступа проблемима у управљању у туристичкој и угоститељској делатности. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  1.Анализа приступа менаџменту-дефинисања појма, значаја и начела менаџмента уопште, са посебним освртом на туризам, угоститељство и хотелијерство. 2. Основни процеси и функције у менаџменту и њихова примена на туризам, угоститељство и хотелијерство. 3. Изучавање развоја управљачке мисли, са појмовним дефинисањем процеса управљања и доношења одлука. 4. Улога менаџера, са посебним освртом на специфичности управљања у туризму, угоститељству и хотелијерству. 5. Улога државе у развоју туристичке и угоститељске делатности. 6. Управљање малим и средњим предузећима у туризму, угоститељству и хотелијерству. 7. Управљање односима са потрошачима у туризму и угоститељству. 7. Фазе у стратегијском планирању у туризму и угоститељству. 8. Управљање туристичком дестинацијом. Управљање људским ресурсима у туризму, угоститељству и хотелијерству.  *Практична настава*  Обилазак предузећа туристичке и угоститељске привреде, сусрети са менаџерима свих организационих нивоа и уз њихову помоћ решавање поједних текућих проблема у управљању овим објектима. На примерима решавање проблема везаних за доношење менаџерских одлука у правцу ефикасног управљања туристичким и угоститељским предузећима, као и анализа студија случаја из менаџерске праксе у туристичким и угоститељским предузећима. | | | | |
| **Литература**  **Основна литература**   1. Вукосав, С., Ђери, Л. (2021). Менаџмент у туризму и хотелијерству, Природно-математички факултет, ДГТХ, Нови Сад.   **Додатна литература**   1. Barrows, C. Powers, T., & Reynolds, D. (2011). Introduction to management in hospitality industry, John Wiley and Sons, Australia, е-издање: https://zlibrary.to/pdfs/introduction-to-management-in-the-hospitality-industry-tenth-edition | | | | |
|  | | | | |
| **Број часова активне наставе:**  **5** | **Теоријска настава:**  **3** | | **Практична настава:**  **2** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивни приступ: ех катедра, дискусије, анализа примера из праксе, рад на студијама случаја. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | усмени испит | | **50** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** |  | |  |
| колоквијум-и | **35** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |