|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм:OAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Иновације у ресторатерству | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Милан Ивков](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Milan%20Ivkov.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни на модулу Хотелијерство | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Предмет треба да пружи студентима теоријска и практична знања из области иновација у угоститељском сектору, пре свега из области технолошких иновација. | | | | |
| **Исход предмета**  По завршпетку овог курса студент је у стању да примени теоријска и практична знања како би евалуирао, имплементирао и користио доступна иновативна решења у циљу унапређења пословања угоститељског објекта у области промоције и продаје, бриге о корисницима услуга, заштите животне средине, душтвено одговорног пословања и сл. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Увод у ресторатерство; типови иновација; анализа тржишта и идентификација потреба потрошача; електронско пословање; информациони системи у угоститељству – хардверска и софтверска решења (Garson, Simphony и сл.); мобилне апликације; идејна решења за „паметне“ угоститељске објекте; еколошке иновације у ресторатерству, иновације у области изградње и уређења угоститељских објеката; трендови у исхрани.  *Практична настава*  Практична настава у оквиру предмета подразумева рад студената са информационим системима при чему имају могућност рада са различитом информационом опремом и са различитим софтверским решењима за угоститељски сектор. Рад са софтверима обухвата: уношење артикала у софтвер као и њихових карактеристика (нормативи, време припреме, цене и сл.); издавање поруџбина, наплата рачуна и дневне операције; уношење базе клијената и особља; управљање залихама; анализа пословања и креирање извештаја. | | | | |
| **Литература**  1. Ивков, М. (2022). Квалитет услуге и задовољство потрошача у ресторатерству. Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.  2. Његуш, А. (2021). Информациони системи у туристичком пословању. Универзитет Сингидунум, Београд. Доступно на: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40876-informacioni-sistemi-u-turistickom-poslovanju  *Додатна литература*  1. Шарац, М., Радовановић, Д., Јевремовић, А., Мравик, М. (2020). Интернет маркетинг. Универзитет Сингидунум, Београд. Доступно на: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43222-internet-marketing | | | | |
| **Број часова активне наставе**  4 | **Теоријска настава:**  2 | | **Практична настава:**  2 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | |  |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **45** |
| колоквијум-и | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |