| **Студијски програм: ОАС Професор географије, ОАС Геоинформатика** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета: Економска географија (Г202)** | | | | |
| **Наставник:** [**др Владимир Стојановић**](http://../../Knjiga%20nastavnika/Vladimir%20Stojanovic.doc) | | | | |
| **Статус предмета: Изборни** | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов: Нема** | | | | |
| **Циљ предмета**  Стицање основних зања из области проучавања економске географије. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти ће бити у стању да разумеју и повежу везе физичко-географских и друштвено-географских услова који су утицали на размештај економских делатности на планети. Разликоваће различите природне ресурсе. Уочаваће специфичности појединих регија. Закључиваће о вези између историјског развоја појединих економских делатности са развојем појединих земаља и регија. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Увод у економску географију (развој научне дисциплине, научни методи, под-дисциплине економске географије); Природно-географски и друштвено-географски фактори у економском развоју (утицај рељефа, климе, хидрографије, становништва, државе, међународних економских организација); Економско-географски значај природних ресурса (појам и подела природних ресурса, географски размештај природних ресурса, енергетски ресурси – угаљ, нафта, земни гас, минерални ресурси); Аграрна географија (историјски развој пољопривреде, географски фактори пољопривредне производње, теорија локације, типови пољопривредне производње, географски размештај земљорадње – према аграрним регијама и пољопривредним културама); Индустријска географија (историјски развој индустрије, Индустријска револуција, теорија локације индустрије, регионални обрасци концентрације индустријске производње у свету, просторни размештај индустријских грана у свету); Саобраћајна географија (историјско-географски развој саобраћаја, врсте саобраћаја); Географија услуга (трговина, туризам, финансијске услуге, креативне индустрије); Географија развоја и економски макрорегиони (глобализација и развој, географска дистрибуција развоја у свету, макрорегиони).  *Практична настава*  Практичан рад на повезивању природних и друштвених географских фактора са економским делатностима, у форми истраживања за семинарски рад. Коришћење секундарних извора грађе и интернета у стицању практичног знања о светској економији. Коришћење економско-географских атласа и карата. | | | | |
| Литература  1. Манић, Е., (2013): Економска географија. Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Економски факултет, Београд.  2. Томић, П, Ромелић, Ј., Лазић, Л., (1996): Економска географија света. Институт за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад. | | | | |
| **Број часова активне наставе**  **5 (75)** | **Теоријска настава: 3** | | **Практична настава: 2** | |
| **Методе извођења наставе**  Усмено излагање и презентације. Интерактивна настава. Илустративно-демонстративна метода. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | |  |
| практична настава | **0-5** | усмени испит | | **30-45** |
| колоквијум-и | **20-40** |  | |  |
| семинар-и | **0-5** |  | |  |