| **Студијски програм: OAС Географија** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Економска географија | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Владимир Стојановић](http://../Prilog%208.2.%20Knjiga%20nastavnika/Stojanovic%20Vladimir.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** обавезан | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** - | | | | |
| **Циљ предмета**  Разумевање законитости развоја просторног размештаја и организације примарних, секундарних и терцијарних привредних делатности, као и узајамних веза привредних делатности и природних и друштвених услова географске средине. Такође, циљ предмета је упознавање студента са пореклом, структуром и динамиком светске економије у светлу актуелних и историјских догађаја. | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршеног курса студент је у стању да: категоризује природне и друштвене географске факторе у процесу обликовања привредних активности, упоређује процесе природно-географске и друштвено-географске средине са одвијањем привредних активности, рангира просторне обрасце развоја примарних, секундарних и терцијарних привредних делатности, закључује о сложеним исходима структуре светске економије под утицајем токова глобализације и демонстрира и преноси стечено знање о географским чињеницама привредних активности у свету. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  1-2. Теоријско-методолошки оквири економске географије (предмет, задаци и циљ економске географије); 3-4. Економско-географски значај и распрострањеност природних ресурса (обновљиви и необновљиви ресурси; географска дистрибуција); 5-7. Друштвено-географски фактори у економској географији (становништво, држава и економски развој; међународне и регионалне економске организације; неуједначени развој; глобализација; мултинационалне компаније); 8-9. Аграрна географија (типови пољопривредне производње; агробизнис; производња хране); 10-11. Индустријска географија (Индустријска револуција и њене просторне последице, индустријализација; деиндустријализација); 12-13. Географија услуга (финансије, трговина, туризам, креативне индустрије); 14-15. Саобраћајна географија (саобраћајна обележја савременог света).  *Практична настава*  Припрема за писање семинарског рада, анализа статистичких података, анализа одабраних студија случаја. | | | | |
| **Литература**   1. Стојановић, В., (2022): Економска географија. Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад. 2. Манић, Е., (2013): Економска географија. Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд. | | | | |
| **Број часова активне наставе: 5** | **Теоријска настава: 3** | | **Практична настава: 2** | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода разговора и стручни дискурс о актуелним темама у светској економији, илустративно-демонстративна метода, статистичка метода (рад са подацима из статистичких годишњака), рад са текстом. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | |  |
| активности у току вежби / практична настава | 5 | усмени испит | | 45 |
| колоквијум-и | 40 | *..........* | |  |
| семинар-и | 5 |  | |  |