|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм**: **МАС Туризам** | | | | | |
| **Назив предмета:** Електронско пословање у туризму | | | | | |
| **Наставник:** [Угљеша В. Станков](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Ugljesa%20Stankov.docx) | | | | | |
| **Статус предмета**: Изборни(Т, ЛТ, Х) | | | | | |
| **Број ЕСПБ**: 6 | | | | | |
| **Услов**: Нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Студенти треба да се упознају са најчешћим видовима коришћења електронских технологија у савременом пословању. Посебан акценат је стављен на упознавање студената са електронском трговином, као најзначајнијом активношћу електронског пословања у туризму. | | | | | |
| **Исход предмета**  На крају курса студент је способан да тумачи различите стратегије електронског пословања у туризму, креира планове за управљање електронским пословањем у туризму, развија стратегије за мобилно пословање, евалуира различите системе плаћања на Интернету у туризму, врши интеграцију различитих е-услуга у туристичком сектору и евалуира факторе који утичу на успех електронског пословања у туризму. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Увод у електронско пословање. Значај електронског пословања у туризму. Модели електронског пословања. Инфраструктура електронског пословања. Е-окружење. Стратегије електронског пословања. Организационе структуре за електронско пословање. Управљање пројектима у електронском пословању. Електронска трговина. Е-набавке и управљање ланцима снабдевања. Системи плаћања на Интернету. Управљање односима с клијентима. Е-услуге. Мобилно пословање. Економија дељења. Електронско пословање у туризму у Србији. Правци развоја електронског пословања у туризму.  *Практична настава*  Практично упознавање са најзначајнијим електронским технологија у пословању туристичких предузећа. Савладавање рада у неколико софтвера (*Microsoft Project*, *Microsoft Dynamics* 365 и *Odoo*). Припрема за израду семинарског рада. | | | | | |
| **Литература**  *Основна литература:*  1. Раденковић, Б., Деспотовић-Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015): Електронско пословање. Факултет организационих наука. Београд.  *Допунска литература:*  1. Станков, У. (2020): Е-туризам. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.  2. Xiang, Z. Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (2022). Handbook of e-Tourism. Springer, Cham. | | | | | |
| **Број часова активне наставе: 6** | **Теоријска настава: 3** | | | **Практична настава: 2+1+0** | |
| **Методе извођења наставе**   1. Метода усменог излагања 2. Илустративно-демонстративна метода (рад на рачунару) | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **поена** | Завршни испит | | **поена** |
| активност у току предавања | | **5** | писмени испит | | **30-45** |
| практична настава | | **5** | усмени испит | | **-** |
| колоквијум-и | | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | | **5** |  | |  |