|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: МАС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета: Пословни и академски енглески jезик** | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Драгана Б. Вуковић Војновић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Dragana%20Vukovic%20Vojnovic.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни Х, Т, ЛТ, АТ | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** претходно постигнут ниво знања минимално Б2+ | | | | |
| **Циљ предмета**  Усвајање и примена кључне академске и пословне терминологије, стила писменог и усменог изражавања, и особина метадискурса академског и пословног енглеског језика. Оспособљавање студената за мобилност у европском и међународном универзитетском и пословном контексту, интеркултурну комуникацију и успешну презентацију националне културе и личних достигнућа у иностранству у међународном академском и пословном окружењу. Подстиче се самостално учење, развијање стратегије учења и провера знања. Усвајање језичких елемената, функционалних израза и вокабулара у складу са потребама струке и у академском окружењу. | | | | |
| **Исход предмета**  На основу одслушаног и наученог садржаја предмета студент треба да има развијене  1. опште способности: препознавање и овладавање особинама академског језика и пословног језика (резиме, есеј, извештај, предлог пројекта, презентација), брза интерпретација и критичка анализа стручних текстова, усвајања правила академског писања у оквиру струке, овладавање анализом говорног и писаног дискурса и изражавања у академском и пословном окружењу, аутономност у учењу, овладавање тимским радом у пару и групи.  2. предметно-специфичне способности: препознавање особина стила и структуре стручних текстова на енглеском језику из подручја туризма, хотелијерства, менаџмента и маркетинга, развијеност вештине кохерентног и адекватног писања текстова различитих жанрова релевантних за струку - есеј, резиме, извештај - анализа графичког приказа података (опис табела, трендова и сл. у енглеском језику), бизнис план, развијање критичког мишљења и адекватно образлагање аргумената у енглеском језику. Израда презенатације и усмено презентаовање одабране теме из пословног енглеског - представљање бизнис плана и бизнис идеје или СВОТ анализа постојеће компаније. Примена претходно наученог и надограђеног знања стручне лексике и функционално-граматичких израза на Б2+/ Ц1 нивоу. Оспособљеност за употребу речника, учествовање у дискусијама и критичко размишљање, неформална комуникација у академском и професионалном окружењу. | | | | |
| **Садржај предмета**  **Теоријска настава** - контрастирање особина пословног и академског енглеског језика са матерњим језиком (сличности и разлике), културолошки аспекти енглеског језика струке. Анализа стручних текстова са аспекта примарног (опште разумевање, предвиђање, *topic sentence, skimming*, и др.) и секундарног нивоа (критичко читање, утврђивање специфичних садржаја, давање примера). Анализа аудио-визуелних форми стручних предавања на теме које су у фокусу интересовања студената у склопу одабраног модула, као и анализа усмених аудио-визуелних презентација пословних и предузетничких идеја (из проверених слободно доступних онлајн извора нпр. Stanford Graduate School of Business). Навођење туђих речи и парафразирање у академском писању. Препознавање садржајних целина усменог излагања као и адекватних израза за организацију излагања. Кроз анализу писане и усмене комуникације долази се до одређених особености академског и пословног језика у функционално-граматичком, лексичком и комуникативном аспекту.  **Практична настава** - примена стечених теоријских знања кроз израду усмених и писмених задатака у контексту академске и пословне комуникације у туризму и хотелијерству  - детаљна анализа структуре и жанровских карактеристика текстова - организација текста, реченице, одломка и поглавља  - примена одговарајућег регистра са циљем самосталне израде сличних писаних форми  - примена одређених метадискурсних маркера карактеристичних за академско усмено и писмено изражавање. -- примена адекватне лексике у академском и пословном контексту - специфичне колокације, фразни глаголи, изрази, творба речи, метафоре и идиоми  - примена сложених функционално граматичких структура реченице - партиципске клаузе, метадискурсни маркери, адекватна примена претходо стечених знања (времена, кондиционали и сл.)  - адекватна примена правописа  - писање есеја на актуелне теме из туризма и хотелијерства  - писање извештаја и описивање графикона  - писање резимеа научног рада или кратких видео предавања  (нпр. https://www.ted.com/talks/chris\_mcknett\_the\_investment\_logic\_for\_sustainability)  - Презентација бизнис идеје или СВОТ анализа постојеће компаније  - Дискутовање о актуелним темама и трендовима у туризму и хотелијерству. | | | | |
| **Литература**  1. Вуковић Војновић, Д. *Business and Academic English. Ауторизована скрипта* (у припреми)  **2.** Mascall, B. *Business Vocabulary in Use* - advanced, CUP  3. Glasman-Deal, H., *Science Research Writing for Non-native Speakers of English*, London, ICP  4. *Academic Word List* http://www.uefap.com/vocab/select/awl.htm  5. Mol. H.*English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies,* 2008, Garnet Education  6. *Oxford English Serbian Student’s Dictionary*, OUP  7. *Oxford Practice Grammar Advanced* https://elt.oup.com/student/practicegrammar/?cc=rs&selLanguage=en  8. *Grammar and Vocabulary for Advanced*, Cambridge University Press, additional materials https://www.cambridge.es/en/catalogue/exams/supplementary-material/grammar-and-vocabulary-for/advanced/resources  9. *Collins Online Dictionary* https://www.collinsdictionary.com/  10. *Online Collocation Dictionary* https://www.freecollocation.com/  11. Други аутентични електронски извори (нпр. *https://www.unwto.org/; https://www.unesco.org/en)* | | | | |
| **Број часова активне наставе**  5 | **Теоријска настава:**  3 | | **Практична настава:**  2 | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама уз примену рачунара и мултимедијалних садржаја, дебата и дискусија, употреба платформи Moodle и Microsoft Teams. Виртуелна сарадња са партнерским установама и тимска израда задатака у међународном окружењу.  Од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | | 30 |
| активности у току вежби / практична настава | 5 | усмени испит | | 30 |
| колоквијум-и | 30 | .......... | |  |
| семинар-и |  |  | |  |
| Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд...... | | | | |
| \*максимална дужна 2 странице А4 формата | | | | |