|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм:** МAС Туризам | | | | |
| **Назив предмета:** Принципи и методи туристичке регионализације | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Вук Гарача](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Vuk%20Garaca.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни, Т, ЛТ | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** Без услова | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да се студенти упознају са основама регионализације, односно са разноликим појмовним категоријама простора у географији и туризму, са елементима и факторима, принципима и методама и показатељима регионализације, са регионалним структурама и системима, одрживим регионалним развојем и интрарегионалним категоријама, али и са хијерархијом, те типовима и конкретним примерима туристичких регија. | | | | |
| **Исход предмета**  На основу презентованог и усвојеног садржаја из изложене проблематике, студент треба да развије опште и специфичне способности: критичко размишљање, повезивање различитих појмовних структура и категорија туристичких регија. Овладавање академским нивоом анализе третиране тематике, проналажење одговарајућих решења за одређене проблеме регионализације и самосталну туристичку регионализацију према врсти и степену развијености туристичких подручја. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Појам географске регије, туристичке регије, туристичке дестинације; Елементи туристичке регије; Структура туристичке регије; Типови туристичких регија; Критеријуми туристичке регионализације; Принцип територијалности; Принцип функционалности; Принцип физиономичности; Методи туристичке регионализације: Картографски метод, Метод утврђивања степена развијености туристичке регије; Гравитациони метод генерисања излетничких путовања унутар туристичке регије; Метод утврђивања централитета; Метод линеарне корелације, Индекс туристичке функционалности; Управно-административни метод; Методи туристичке валоризације: Метод квалитативно-квантитативне валоризације, Метод туристичке валоризације културних добара – Хилари д’ Крос, Метод оцјене укупне развијености туристичке регије, Метод врједновања туристичких регија.  *Практична настава*  Издвајање туристичких регија на основу теоријски постављених принципа, уз примјену изведених методолошких поступака. Након усвајања теоријских и практичних вјештина предвиђена је њихова примјена самосталном туристичком регионализацијом одређеног географског простора, а у форми семинарског рада. | | | | |
| **Литература**   1. Гарача, В., Плавша, Ј. 2017. Принципи и методе туристичке регионализације, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Плавша, Ј., Гарача, В. 2023. Принципи и методе регионализације, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. | | | | |
| **Број часова активне наставе**  6 | **Теоријска настава:**  3 | | **Практична настава:**  2+1+0 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода, рад на терену и практичан рад на туристичкој регионализацији одређеног подручја. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **-** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **45** |
| колоквијум-и | **25** | .......... | |  |
| семинар-и | **20** |  | |  |