|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: MAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Екстремни спортови као туристичка понуда | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Немања Томић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Nemanja%20Tomic.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни (AT) | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Главни циљ је упознати се са појмом екстремних спортова, њихових карактеристика и улоге у савременим домаћим и светским туристичким кретањима. Стицање знања неопходног за успешно планирање овог вида активности у туризму | | | | |
| **Исход предмета**  Након усвајања предвиђених садржаја, студент ће стећи неопходно знање о екстремним спортовима и њиховој тренутној улози у глобалном туристичком сектору као и специфичностима овог вида туризма. Стећи ће знање о кључним елементима када је у питању управљање дестинацијама са овим видом садржаја. Такође ће стећи знање о томе како успешно учествовати у процесу планирања и како развијати туристичке дестинације где су присутни екстремни спортови. Стечена знања ће студентима омогућити да квалитетније обављају будуће послове као креатори туристичких понуда и производа везаних за екстремне спортове и туризам као и да боље разумеју туристичке трендове и кретања базирана на екстремним спортовима као главном мотиву путовања. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Упознавање са појмом и основним карактеристикама ектремних спортова. Класификација екстремних спортова (екстремни спортови на копну, у ваздуху и води). Професионално и рекреативно бављење екстремним спортовима. Екстремни спортови у туристичким кретањима. Тренутне и потенцијалне дестинације екстремног спорта у свету и код нас. Манифестације са тематиком екстремних спортова. Маркетинг и промоција дестинација ектремних спортова. Мотивација туриста за посету оваквих дестинација. Проблеми екстремних спортова у туризму (специфичности окружења, сигурност, опрема). Планирање и развој дестинације тј. понуде туризма екстремних спортова.  *Практична настава*  Израда семинарских радова. Анализа екстремних спортских догађаја и њиховог утицаја на туризам кроз примере у свету и код нас. Анализа управљања одабраних дестинација екстремног спортског туризма у свету и код нас. Специфичности брендирања и промоције догоађаја екстремног спортског туризма | | | | |
| **Основна литература**  Плавша, Ј., Томић, Н. (прихваћено за штампу). Спортско-рекреативни туризам, Уџбеник, Природно математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.  Пивац, Т., Драгин, А., Драгићевић, В., Васиљевић, Ђ., (2016). Селективни облици туризма – Примери добре праксе у свету и стање у Републици Србији, Уџбеник, Природно математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.  **Допунска литература**  Плавша, Ј., Пешта, Г. (2006). Екстремни спортови у туризму Србије. Зборник радова Департмана за географију, туризам и хотелијерство, 35, 89-105.  Piekarz, M.J. (2015). Risk and safety management in the leisure, events, tourism and sports industries. Boston: Cabi | | | | |
| **Број часова активне наставе: 6** | **Теоријска настава: 3** | | **Практична настава: 2+0+1** | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања. Илустративно-демонстративне методе. Метода разговора | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | |  |
| активности у току вежби / практична настава | 5 | усмени испит | | 45 |
| колоквијум-и |  | *..........* | |  |
| семинар-и | 45 |  | |  |