|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: МAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Иновативни туристички производи и конкурентност туристичке дестинације | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Павлуковић Вања](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Vanja%20Pavlukovic.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни на модулу Т и ЛТ | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** | | | | |
| **Циљ предмета**  Стицање теоријских и практичних знања за успешно бављење пословима у области планирања и развоја иновативних туристичких производа у циљу побољшања конкурентске позиције дестинације на туристичком тржишту. | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог курса студент ће бити способан да примени принципе и моделе за развој иновативних туристичких производа на конкретној дестинацији, а све у циљу побољшања конкурентске позиције дестинације. Такође, студенгт ће бити у стању да примени различите приступе и моделе за евалуацију конкурентности туристичке дестинације*,* као и да дефинише конкурентске предности дестинације, али и њене недостатке, и даље да предлог мера за унапређење конкурентности дестинације и њених туритичких производа. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Приступи у евалуацији конкурентности туристичке дестинације. Теоријски и практични модели за мерење конкурентности. Туристички развојни индекс (некадашњи индекс конкурентности) Светског економског форума (World Economic Forum – WEF Travel & Tourism Development Index). Европски систем туристичких индикатора (European Tourism Indicator System - ETIS). Стратегије за унапређење конкурентности туристичке дестинације. Иновације у туризму – врсте, значај и принципи иновативности. Модели развоја иновативних туристичких производа – примери добре праксе. Иновације на нивоу туристичке дестинације - примери добре праксе. Иновације на нивоу појединих сегмената туристичке понуде (туристичке атракције, угоститељски објекти, саобраћајна инфраструктура итд.) - примери добре праксе.  *Практична настава*  Припрема и презентација пројеката - Анализа иновативних туристичких производа одабране дестинације и њене  конкурентске позиције на туристичком тржишту | | | | |
| **Литература**  Основна литература:  Драгићевић, В. (2012.) Конкурентност Војводине као дестинације пословног туризма, ПМФ, Нови Сад.  Цимбаљевић, М. (2019). Могућности примене концепта паметног туризма за унапређење туристичке понуде Србије. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад  Ratten, V., Braga, V., Álvarez-García, J., & Del Río, M. D. L. C. (Eds.). (2019). Tourism innovation: technology, sustainability and creativity. Routledge.  Допунска литература:  Cimbaljević, M., Stankov, U., Pavluković, V. (2019). Going beyond the traditional destination competitiveness–reflections on a smart destination in the current research. Current Issues in Tourism, 22(20), 2472-2477.  Armenski, T., Dwyer, L., Pavluković, V. (2018). Destination competitiveness: public and private sector tourism management in Serbia. Journal of Travel Research, 57(3), 384-398.  Dwyer, L., Dragićević, V., Armenski, T., Mihalič, T., Knežević Cvelbar, L. (2016). Achieving destination competitiveness: an importance–performance analysis of Serbia. Current Issues in Tourism, 19(13), 1309-1336.  Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., Štajner-Papuga, I., Kovačić, S., Čikić, J., ... & Zelenović Vasiljević, T. (2023). Prepare for Impact! A Methodological Approach for Comprehensive Impact Evaluation of European Capital of Culture: The Case of Novi Sad 2022. Social Indicators Research, 165(2), 715-736. | | | | |
| **Број часова активне наставе**  6 | **Теоријска настава:**  3 | | **Практична настава:**  2+1+0 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | 20 |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | 25 |
| колоквијум-и | **40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |