| **Студијски програм: МAС Туризам** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа | | | | |
| **Наставник/наставници:**[Светлана Вукосав](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Svetlana%20Vukosav.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** Обавезан предмет на модулу хотелијерство | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов**: нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Оспособљавање студената за самосталан избор могућих стратегија, примене инструмената и техника стратегијског менаџмента као и стратегијског планирања у угоститељско-туристичким предузећима. | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени стечена знања из области стратегијског менаџмента у угоститељско-туристичким предузећима. Поред тога студент је оспособљен да дефинише и одреди визију, мисију и формулише стратегијске циљеве у угоститељско-турисричком предузећу. Такође, студент је оспособљен да изабере адекватну стратегијску опцију у односу на тренутно стање и проблеме у угоститељско-туристичком предузећу, да изабре и имплементира одговарајући инструмент и технику стратегијског менаџмента. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Анализа приступа стратегијском менаџменту-дефинисања појма, значаја и карактеристика стратегијског менаџмента уопште, као и у туризму и угоститељству. Стратегијска визија, мисија и циљеви. Стратегијске опције и њихов избор, Коцепти, инструменти и технике стратегијског менаџмента, као и стратегијско планирање у угоститељско-туристичким предузећима  *Практична настава*  Студенти се на конкретним примерима из угоститељско-туристичких предузећа оспособљавају за самосталан избор могућих стратегија, дефинисање и формулисање визије, мисије и циљева, примењују методе и технике стратегијског менаџмента и стратегијског планирања. | | | | |
| **Литература**  **Основна литература**   1. Вукосав, С.(2016). Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.   **Додатна литература**  1. Черовић, С. (2020). Стратегијски менаџмент у туризму, Универзитет Сингидунум, ФХТМ, Београд. е-издање: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40809-strategijski-menadzment-u-turizmu | | | | |
| **Број часова активне наставе:5** | **Теоријска настава:3** | | **Практична настава:2** | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода, рад на студијама случаја. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена: |
| активност у току предавања | **5** | усмени испит | | **50** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** |  | |  |
| колоквијум-и | **35** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |