| **Студијски програм: MAС** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Фактори развоја градског туризма | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Снежана Бесермењи](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Snezana%20Besermenji.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни Т | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** Нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Упознавање са појмом градског туризма и мулти-мотивског и мулти-атракцијског простора урбаних целина. Интерпретирање комплексних система и процеса при планирању и развоју туризма на нивоу градских дестинација. Разумевање концепта ”Паметних” градова и њихова улога у развоју туризма. | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку курса студент ће бити оспособљен за практичну примену стечених знања и вештина при планирању туризма на нивоу градских дестинација. Знаће да класификује и организује мулти-атракцијску понуду урбаних целина. Планираће и увезиваће комплексне туристичке системе на нивоу градске дестинације. Знаће да класификује различите типове градова када је реч о степену и врсти развоја туризма. Познаваће методе мотивације и управљања посетиоцима градским целинама | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава:*  Одрживи развој градова; Град као мецена и инвеститор; Промовисање метода управљања, који воде рачуна о одрживом развоју; Планирање пејзажа; Културни фондови града; Политика, процеси и пракса у урбаном туризму; Управљање посетиоцима и ресурсима у граду; Догађаји у граду; Паметни градови;  *Практична настава:*  Анализа и валоризација конкретних мулти-атракцијских градских целина, примена алата за анализу мотива посете урбаних целина, планирање развоја туризма на конкретним градским целинама, као и управљање посетиоцима | | | | |
| **Литература:**  *Обавезна* Боснић, Д. (2014). Градови Србије. Младинска књига, Београд. Dogo, M., Pitasio, A. (2018). Gradovi Balkana, gradovi Evrope. Clio, Beograd.  *Допунска:*  Duncan Tyler, Yvonne Guerrier, and Martin Robertson (1998). [Managing Tourism in Cities: Policy, Process and Practice](http://www.amazon.com/Managing-Tourism-Cities-Process-Practice/dp/0471983152/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1298145511&sr=1-1). J. Wiley in Chichester, New York. Written in English.ISBN 10 0471983152.  Charles Landry (2000).The Creative City.Publisher: Earthscan Ltd (1 May 2000). Language English. ISBN 10 1853836133. | | | | |
| **Број часова активне наставe:**  6 | **Теоријска настава:**  3 | | **Практична настава:**  2+1+0 | |
| **Методе извођења наставе**  Дијалошка метода, проблемска настава, групни рад. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | | **/** |
| активности у току вежби / практична настава | **0-5** | усмени испит | | **30-45** |
| колоквијум-и | **20-40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **5** |  | |  |