|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: МАС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Стратегијски менаџмент туристичке дестинације | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Оља Мунитлак Ивановић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Olja%20Munitlak%20Ivanovic.docx), [Лукреција Ђери](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Lukrecija%20Djeri.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни (Туризам) | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** Нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је научити студенте да схвате значај и примењују одлуке проистекле из познавања метода и техника које стратегијски менаџмент као научна дисциплина има у туризму, а посебно на одређеној туристичкој дестинацији. Добро дефинисана визија, мисија и циљеви и стратегијски менаџмент као процес значајно доприносе атрактивности туристичке дестинације, динамици развоја и животног циклуса и моделима конкурентности дестинације, чиме студенти стичу способност самосталног управљања туристичком дестинацијом. | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешног савладавања овог курса студент ће примењивати стратегијски менаџмент у процени значаја, тржишном позиционирању и интегрисању туристичке дестинације у оптималну туристичку понуду. Применом одабраног концепта и технике стратегијског менаџмента студент ће моћи проценити снажне и слабе стране туристичке дестинације а одабиром добро формулисане и имплементиране стратегије ће уклонити нежељене слабости, а кроз аналитичку и пројекциону способност и познавање стејкхолдера на турстичком тржишту, одабраном стратегијом раста тржишног учешћа ће се повећати број долазака и ноћења туриста и омогућити раст профита предузећа којим управљају. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Увод, појам и значај стратегијског менаџмента; Елементи процеса стратегијског менаџмента туристичке дестинације; Организациона структура туристичке дестинације, пет стубова дестинацијског менаџмента; Примена различитих концепата и техника стратегијског менаџмента и одабир оптималног модела ради процене стања и могућности развоја туристичке дестинације (портфолио концепти и матрице, Анализа јаза, Концепт „животног циклуса“); Анализа средине и усмеравање туристичке дестинације; Формулисање оптималне стратегијске опције и њена ипмлементација на туристичкој дестинацији; Контрола и управљање квалитетом на дестинацији; Стратегије управљања туристичком дестинацијим, сегментација туристичког тржишта, диференцирање производа, профилисање имиџа и потиционирање туристичке дестинације ; ТQМ, бенчмаркинг и језгро компетентности као савремени концепти подизања квалитета на туристичкој дестинацији.  *Практична настава*  Израда и усмена презентација семинарских радова које студенти реализују у оквиру вежби из овог предмета, усаглашавајући практични и научену област теоријске наставе. | | | | |
| **Литература oсновна:**   * Vukosav, S., Đeri, L.(2021): *Menadžment u turizmu i hotelijerstvu,* UNS, PMF, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad   **Литература допунска:**   * Мунитлак Ивановић, О., (2012) *Стратегијски менаџмент*, Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс, Сремска Каменица | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 6 | **Теоријска настава:** 3 | | **Практична настава:** 2+1+0 | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода анализе конкретног случаја, метода групног и самосталног рада. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | | **10-20** |
| активности у току вежби / практична настава | **0-5** | усмени испит | | **15-25** |
| колоквијум-и | **20-40** | *..........* | |  |
| семинар-и | **0-5** |  | |  |