|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: MAС Tуризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Основи управљања догађајима | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Татјана Пивац](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Tatjana%20Pivac.docx), [Игор Стаменковић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Igor%20Stamenkovic.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** изборни (T, Х) | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 6 | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена управљања догађајима у туристичким организацијама, хотелима, туристичким агенцијама, конгресним центрима, сајмовима, органима државне управе и др. Стицање теоријских и практичних сазнања за успешно бављење стручним пословима у области планирања, припреме, организације, реализације, мониторинга и евалуације догађаја. | | | | |
| **Исход предмета**  Након одслушаног курса, студент ће моћи да планира, припреми, организује, реализује, прати и изврши евалуацију догађаја. Критички ће одређивати мере, факторе и индикаторе којима се мери утицај догађаја на дестинацију. Такође, моћи ће да предвиде који су начини најбољи за промовисање и презентацију дестинација којима је туризам догађаја (конгресни и фестивалски туризам) један од примарних туристичких производа на домаћем и међународном туристичком тржишту. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Увод у управљање догађајима: општи појмови и њихова етимологија, карактеристике, типологије и класификација догађаја. Догађаји и туризам. Значај догађаја за туристичке дестинације. Анализа окружења и планирање догађаја: развој плана догађаја, финансирање и буџет догађаја. Организовање и извођење догађаја. Избор дестинације за одржавање догађаја. Стејкхолдери: посетиоци/туристи, организатор и суорганизатори (подизвођачи), спонзори, медији, учесници/извођачи, организације локалне самоуправе. Правна и етичка питања организације догађаја. Контрола: елементи и методи контроле реализације догађаја. Основе маркетинга у промоцији догађаја. Мерење утицаја догађаја и дефинисање мера и фактора успеха: економски, социо-културни, еколошки, политички, технолошки, урбана обнова дестинације. Људски ресурси: развој тима за организацију и разне операције у процесу реализације – запослени и волонтери. Друшвтени допринос Учесници/посетиоци догађаја – фактори који утичу на процес доношења одлуке о учествовању или посети догађаја и на постигнуто задовољство након одржавања догађаја.  *Практична настава*  Израда БИД документа. | | | | |
| **Литература**   1. Ковачевић, М., Стаменковић, И. (2019): Алгоритам за управљање догађајима, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ. 2. **Pivac, T.,** Kovačić, S., Stamenković, I., Bratić, M. (2022): Upravljanje događajima u kutlurnom turizmu,udžbenik, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Novom Sadu, ISBN 978-86-7031-423-8 | | | | |
| **Број часова активне наставе:** 6 | **Теоријска настава:** 3 | | **Практична настава:** 2+1+0 | |
| **Методе извођења наставе**  а) метода усменог излагања; б) метода визуелне презентације; ц) метода разговора; д) текстуална метода е) илустративно-демонстративне методе (Претраживање интернета и стандардне библиотечке документације, по дефинисаним темама). | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** (може бити један или наведена оба) | |  |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **/** |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **70** |
| колоквијум-и | **/** | *..........* | |  |
| семинар-и | **20** |  | |  |