|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: МАС туризам** | | | | |
| **Ниво**: Мастер | | | | |
| **Назив предмета:** Квантитативне и квалитативне методе истраживања у туризму | | | | |
| **Наставник**[**:** Ивана Блешић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Ivana%20V.%20Blešić.docx), [Сања Ковачић](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Sanja%20Kovacic.docx) | | | | |
| **Статус предмета**: обавезни | | | | |
| **ECTS**: 6 | | | | |
| **Услов**: нема | | | | |
| **Циљ предмета:** Стицање знања и вештина о методама и техникама научног истраживања и њиховој примени у туризму. Предмет пружа основна знања из квантитативних и квалитативних метода које имају примену у овој области. | | | | |
| **Исход предмета:** Након окончања курса студенти ће бити способни да: покажу систематично разумевање методологије научног истраживања и овладају квантитативним и квалитативним методама и техникама истраживања; покажу способност критичке анализе, процене и синтезе нових и сложених идеја; ефикасно користе и процењују информационе ресурсе и примењују одговарајуће методе у решавању специфичних истраживачких задатака и проблема; самостално спроведу истраживање, примене одговарајуће методе прикупљања и обраде података, напишу и презентују научни рад. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Истраживачки приступи, стратегије и планирање. Описивање проблема истраживања. Формулисање хипотеза. Прегед литературе (претраживање публикација) и процес израде теоријског дијела. Састављање анкетног упитника и постављање истраживања. Мерење варијабли и њихова операционализација. Методологија истраживања: квантитативна, квалитативна и мешовита (избор истраживачких метода, одређивање популације и узорка, прикупљање података, обрада података, анализирање података, тестирање хипотеза, провођење дискусије и представљање закључака). Методе које ће се обрађивати: Обрада анкетног упитника у статистичком софтверу SPSS, делфи метод, фокус групе, интервју, евалуација утицаја туризма и др.  *Практична настава:*  Обрада података у софтверу SPSS (IPA анализа, GAP анализа, факторска анализа, вишеструка регресија итд.) | | | | |
| **Литература:**  Veal, A. J. (2017). *Research methods for leisure and tourism*. Pearson UK.  Sirakaya-Turk, E. (Ed.). (2011). *Research methods for leisure, recreation and tourism*. CABI.  Фајгељ Станислав (2012). Методе истраживања понашања. Центар за примењену психологију, Београд.  Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., Štajner-Papuga, I., Kovačić, S., Čikić, J., ... & Zelenović Vasiljević, T. (2023). Prepare for Impact! A Methodological Approach for Comprehensive Impact Evaluation of European Capital of Culture: The Case of Novi Sad 2022*. Social Indicators Research*, 165(2), 715-736. | | | | |
| **Број часова наставе: 8** | | | | |
| Теоријска настава: 3 | | Практична настава: 3+1+1 | | |
| **Методе извођења наставе:** Настава се изводи кроз предавања и вежбе. Предавања укључују и дискусије које омогућавају интерактивност. Кроз обраду података у софтверу SPSS студенти уче да критички размишљају, и презентују одређене научно-истраживачке методе кроз анализу специфичних истраживачких проблема. У току наставног процеса презентоваће се примена научно-истраживачких метода у водећим научним часописима. | | | | |
| **Оцена знања (максималан број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | | **Завршни испит** | поена |
| Активности на настави | **5** | | Писмени испит | **/** |
| Практична настава | **5** | | Усмени испит | **45** |
| Колоквијуми | **40** | |  |  |
| Семинарски рад | **5** | |  |  |