|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: МAС Туризам** | | | | |
| **Назив предмета:** Пословна етика и друштвено одговорно пословање у туризму | | | | |
| **Наставник/наставници[:](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Aleksandra%20Dragin.docx)** [Александра Драгин](../../Standard%209/Tabela%209.1a%20-%20Knjiga%20nastavnika/Aleksandra%20Dragin.docx) | | | | |
| **Статус предмета:** обавезан на модулу Т, изборни на модулима Х | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов:** - | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ је да се студенти упознају са етиком, нормама и правилима која се јављају у пословању, са акцентом на туристички сектор, уз уочавање различитих норми и начела у одређеним професијама, али и међу народима. Изучава се и концепт корпоративне друштвене одговорности у теоријском и апликативном смислу. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти ће бити оспособљени за правилан рад, понашање и реаговање у ситуацијама карактеристичним за туристичко пословање из домена пословне етике и друштвено одговорног пословања, нарочито како да поступе у ситуацијама моралних дилема и како да заштите своје будуће пословање. Студент ће овладати механизмима (алатима) управљања пословном етиком, па ће тако бити оспособљени за писање адекватног етичког кодекса за конкретну компанију у туризму, хотелијерству и/или ловном туризму и другим начинима управљања пословном етиком у компанији и са стејкхолдерима (линије извештавања, састанци, канцеларија). | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Морал и етика: појам и концепти. Послона етика: дефиниција, развој и значај. Етичка клима. Етичке норме: навике, обичаји, конвенције, протокол - UNWTO (Етичка начела у туризму). Управљање пословном етиком и друштвено одговорно пословање (корпоративна друштвена одговорност) – теоријски приказ и разматрање кроз одређене професије (туристички водичи, туристички агенти, туристичке организације, запослени у хотелу, кабинско особље – авион, крузер). Манипулација.  *Практична настава*  Пројектни задатак студента се састоји од теоријског дела (семинарски рад) и теренског истраживања (анкета). Управљање пословном етиком се разматра кроз писање етичког кодекса за различита предузећа, организације и професије у туризму. | | | | |
| **Обавезна литература**   1. Драгин, А. 2021. Етика и друштвено одговорно пословање (ауторизована скрипта). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Драгин, А. 2015. Култура и комуникација (уџбеник). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.   Допунска литература   1. Мијатов, М. (2018). Заступљени типови етичке климе у хотелима Копаоника и њихов утицај на пословне перформанце (докторска дисертација – ментор проф. др Александра Драгин). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Етички кодекс Светске туристичке организације при Уједињеним нацијама 3. Етички кодекси међународних хотелских ланаца, крузера, тур-опетарора... (Hyatt International, TUI, ...) | | | | |
| **Број часова  активне наставе** 4 | **Теоријска настава:** 2 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију. | | | | |
| **Оцена  знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | |  |
| активности у току вежби / практична настава | **5** | усмени испит | | **30-45** |
| колоквијум | **40** | *..........* | |  |
| семинарски | **5** |  | |  |